

令和4（2022）年度  
とちぎの伝統工芸品新商品開発支援  
ブランドデザインデザイナー派遣事業  
成果報告



Araki Broom  
tochigi

都賀の座敷箒: 荒木時三商店

# それぞれのライフスタイルに寄り添う現代的な箒が完成。

## 問題・課題

- ・ 原材料（ホウキモロコシ）の栽培者がいない
- ・ 後継者候補の3代目に現状の経営状況で継承させるのは難しい
- ・ ほぼ問屋との取引で、理想より安値で取引
- ・ 問屋以外の取引も増やしたい

## 目指すところ

- ・ 新商品を開発し、新たな顧客創出に繋げ収入源を増やす
- ・ 高単価商品を開発し、少量製造でも売上を伸ばしたい
- ・ 新たな箒を媒介し、従来の箒の販売数も伸ばしたい

## 成果物

- ・ 栃木レザーカバー付き箒：3種
- ・ 現代風アレンジ新タイプ箒：13種
- ・ アート箒
- ・ 動画：メイン1 / SNS用3
- ・ 写真
- ・ ロゴデザイン：今回誕生した箒用「ARAKI BROOM」
- ・ 関連グラフィック

## 開発コンセプト

- 1、日常の室内
  - ・ 室内に置いておくことで生活レベルが向上したイメージ
  - ・ ゆったりとした生活をしたい人に
  - ・ あえて箒を使用することからの他と違う特別感
- 2、キャンプ
  - ・ ブーム化しているため需要が見込める
  - ・ キャンプ製品としての箒がない
  - ・ 革製品との相性が良い
- 3、DIY作業
  - ・ 日常的にDIY作業をする人が増加
  - ・ 現場作業員の方などのファッション化
  - ・ 同業者とはひと味違うものを使いたいという脱画一性
  - ・ 男らしさと革製品との相性が良い



プロモーション動画URL:  
<https://youtu.be/RKOfMHGFjLk>  
YouTubeに飛びます

