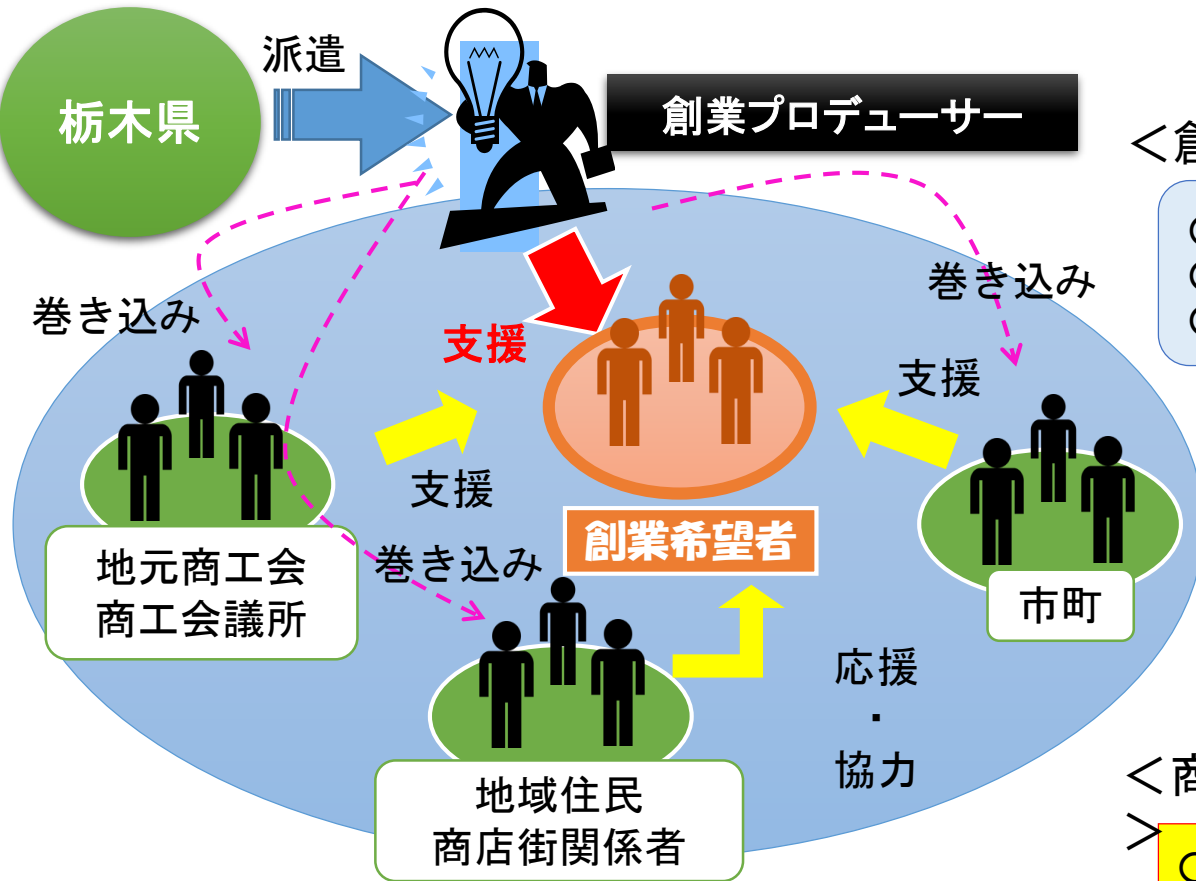


# 魅力創出・発信プロジェクト



## <創業プロデューサーの役割>

- 地域に入り込み、創業者の受入れ環境づくり
- 創業に当たってのハンズオン支援
- 創業後のフォローアップ

## <商店街等の課題に対する支援メニュー>

- 商店街等の魅力低迷
  - ・創業に活用できる地域資源の発掘、磨き上げ
  - ・創業者の受け皿づくり

## <創業希望者の課題に対する支援メニュー>

- 創業初期の多様化した支援ニーズへの対応不足
  - ・個別訪問によるフォローアップ

創業の連鎖で  
地域まるごと活性化

県内の他地域への波及

