

平成 26 年度

商店街実態調査報告書

平成27年3月

栃木県産業労働観光部

はじめに

近年の商店街を取り巻く状況は、消費者の価値観やライフスタイルの多様化、大型店の進出、居住地の郊外化などから、より厳しい状況が続いており、加えて、我が国は、急速な少子高齢化や人口減少という、かつて経験したことのない大きな課題に直面しています。

このような中、商店街の皆様には、後継者・リーダーなどの人材育成、若者の創業支援、地域資源活用等による魅力アップなどに取り組むことにより、まちなかの活性化やにぎわい創出を図っていただき、地域コミュニティや経済活動の核として大きな役割を担っていただくことが期待されています。

本報告書は、このような状況を踏まえ、今後の商店街活性化のための基礎資料とすることを目的に、平成26年7月1日を基準日として、県内商店街の現況や問題点などに関するアンケート調査を実施し、その結果を取りまとめたものです。本調査は昭和57年度に開始され、今回の調査が7回目の実施となります。

今回の調査結果につきましては、県はもとより、市町、関係機関等におかれましては、商店街振興施策の推進の参考資料として、商店街関係者の皆様には商店街活性化の手がかりとして、御活用くださるよう期待するものであります。

結びに、調査に御協力いただきました商店街の皆様に対し厚く御礼申し上げますとともに、調査実施に際して御協力いただきました関係商工団体の皆様に深く感謝申し上げます。

平成27年3月

栃木県産業労働観光部長 荒川政利

〔 目 次 〕

I. 調査概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査期日	1
3. 調査対象	1
4. 調査方法	1
5. 調査項目	1
6. 集計区分	2
7. 注意事項	2
II. 回収状況	3
1. 配布・回収状況	3
2. 地域別・市郡別有効回答数	3
3. 市町村別有効回答数	4
III. 実態調査結果	5
1. 商店街の概要	5
(1) 商店街の種類	5
(2) 組織化された時期及び法人化された時期	6
(3) 事務所及び専従職員の有無	7
(4) 役員数及び役員の平均年齢	7
(5) 会費の有無及び年会費額	8
(6) 商店街ホームページの有無	9
(7) 商店街区域内の店舗数・業種別店舗構成	10
2. 商店街の現況と変化	12
(1) 商店街の立地環境	12
(2) 商店街の商業集積タイプ	13
(3) 5年前と比べた総店舗数の変化	14
(4) 増加した店舗の種類	15
(5) 減少した店舗の種類	18
(6) 来街者の客層	21
(7) 来街客数の変化	23
(8) 来街者のうち高齢者の変化	24
(9) 来街者のうち固定客の割合	25
(10) 来街者の交通手段	26
(11) 店舗の閉店時間	28
(12) 5年前と比べた閉店時間の変化	30
(13) 法人化の意向	31

(14) 法人化する場合の組織形態	32
(15) 法人化しない理由	33
3. 商店街の現況と問題点	35
(1) 5年前と比べた商店街全体の景況	35
(2) 繁盛している要因	36
(3) 景況が変わらない・あるいは衰退している要因	37
(4) 商店街に期待される役割	40
(5) 商店街の強み	43
(6) 商店街が直面している課題	46
(7) 次世代リーダーの有無	49
(8) リーダー養成の必要性	50
(9) 商店街の10年後	51
4. 空き店舗の状況とその活用	52
(1) 空き店舗数	52
(2) 5年前と比べた空き店舗数の変化	55
(3) 今後の空き店舗数の変化	56
(4) 空き店舗の発生原因	57
(5) 空き店舗の状態が続いている理由	59
(6) 所有者に賃貸の意思がない空き店舗の割合	61
(7) 空き店舗の活用意向	62
(8) 空き店舗の活用方法	63
(9) 空き店舗を解消するために効果的な方策	66
5. 大型店や他の商店街との関係	68
(1) 商店街区域内の大型店との競合関係	68
(2) 商店街周辺にある大型店・他の商店街との競合関係	72
(3) 大型店撤退による影響	76
(4) 来街者増加のための大型店の必要性	78
(5) 大型店との共同事業の実施状況	79
6. 商店街が実施する各種事業	81
(1) 共同経済事業の実施状況	81
(2) 環境整備事業の実施状況	86
(3) その他の事業の実施状況	91
(4) 商店街活性化のために重視すべき取組	96
(5) 商店街が事業を取り組んでいく上で重要なもの	99
7. 支援等	101
(1) 補助制度の利用等	101
(2) 利用したい補助制度	102
(3) 補助制度を利用しない理由	104
(4) 行政に期待する商店街振興事業	106

IV. 調査結果集計表 108

I. 商店街の概要 108

表1	商店街の種類
表2	商店街が任意団体として組織化された時期
表3	任意団体の商店街が法人組織化された時期
表4	事務所の有無
表5	事務所の所有形態
表6	専従職員の有無
表7	役員数
表8	役員の平均年齢
表9	会費の有無
表10	1店舗あたりの年会費額
表11	商店街のホームページの有無
表12	商店街の業種構成別店舗数－①合計店舗数
表13	商店街の業種構成別店舗数－②1商店街当たりの平均店舗数
表14	業種別店舗構成比

II. 商店街の現況と変化 117

表15	商店街の立地環境
表16	商店街の商業集積タイプ
表17	5年前と比べた総店舗数の変化
表18	5年前と比べて増加した店舗
表19	5年前と比べて減少した店舗
表20	来街者の客層
表21	5年前から現在までの来街客数の変化
表22	来街者の客層のうち高齢者の変化
表23	来街者のうち固定客の割合
表24	来街者の交通手段
表25	店舗の閉店時間
表26	5年前と比べた閉店時間の変化
表27	法人化の意向
表28	法人化する場合の組織形態
表29	法人化しない理由

III. 商店街の現況と問題点 126

表30	5年前と比べた商店街全体の景況
表31	繁盛している要因
表32	景況が変わらない、あるいは衰退している要因
表33	商店街に期待される役割
表34	商店街の強み
表35	商店街が直面している課題
表36	次世代リーダーの有無

表37 次世代リーダーの養成の必要性

表38 10年後の商店街の状況予測

IV. 空き店舗の状況とその活用・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 131

表39 空き店舗数①

表40 空き店舗数②

表41 5年前と比べた空き店舗の変化

表42 今後の空き店舗数の変化

表43 空き店舗の発生原因

表44 空き店舗の状態が続いている理由

表45 空き店舗のうち、所有者に賃貸の意思がない割合

表46 今後の空き店舗の活用意向

表47 空き店舗の活用方法

表48 空き店舗を解消するために効果的な方策

V. 大型店や他の商店街との関係・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 136

表49 商店街区域内の大型店の有無

表50 商店街周辺の大型店・商店街の有無

表51 大型店との競合関係－全体

表52 大型店との競合関係－県北地域

表53 大型店との競合関係－県央地域

表54 大型店との競合関係－県南地域

表55 大型店との競合関係－市部

表56 大型店との競合関係－町村部

表57 大型店との競合関係－中心市街地

表58 大型店との競合関係－住宅地

表59 大型店との競合関係－駅前

表60 大型店との競合関係－郊外

表61 大型店との競合関係－観光地

表62 大型店との競合関係－その他

表63 大型店との競合関係－近隣型商店街

表64 大型店との競合関係－地域型商店街

表65 大型店との競合関係－広域型商店街

表66 5年以内に大型店が撤退した場合の影響／①来街者数

表67 5年以内に大型店が撤退した場合の影響／②売上

表68 来街者増加のための大型店の必要性

表69 商店街区域内の大型店との共同事業

VI. 商店街が実施する各種事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 147

表70 共同経済事業の実施状況（回答商店街全体）

表71 共同経済事業の実施状況－A. 現在までに実施したもの

表72 共同経済事業の実施状況－B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）

表73 環境整備事業の実施状況（回答商店街全体）

表74 環境整備事業の実施状況－A. 現在までに設置したもの

表75	環境整備事業の実施状況－B. 今後、設置したいもの	
表76	その他の事業の実施状況（回答商店街全体）	
表77	その他の事業の実施状況－A. 現在までに実施したもの	
表78	その他の事業の実施状況－B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）	
表79	商店街が活性化するために今後重視すべき取組	
表80	商店街が事業を取り組んでいく上で重要なもの	
VII.	支援等	162
	表81 補助制度の利用等	
	表82 行政に対して最も期待する商店街振興事業	
V.	商店街一覧表	164
VI.	商店街マップ	169
VII.	商店街実態調査票	179

I . 調查概要

I . 調査概要

1. 調査目的

本調査は、商店街の実態を把握することで、今後の商業振興のための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査期日

平成26年7月1日現在

3. 調査対象

栃木県内の商店街（区域が重複している連合組織等を除く。） 197ヶ所

※ 本調査でいう「商店街」とは、小売業、サービス業等を営む者の店舗等が中心となって街区を形成し、これらが何らかの組織（例えば、〇〇商店街振興組合、〇〇商店街事業協同組合、〇〇商店会などの組織があるもので、法人格の有無及びその種類を問わない。）を形成しているものをいう。

4. 調査方法

本調査はアンケート調査によるもので、次の経路により配布・回収を行った。



5. 調査項目

- (1) 商店街の概要
- (2) 商店街の現況と変化
- (3) 商店街の現況と問題点
- (4) 空き店舗の状況とその活用
- (5) 大型店や他の商店街との関係
- (6) 商店街が実施する各種事業
- (7) 支援等

6. 集計区分

(1) 地域別

調査商店街の地域を「県北」、「県央」、「県南」の3つに区分した。

3地域区分

	地域	市町村
県北	那須地区	大田原市、那須塩原市、那須町
	日光地区	日光市
	塩谷地区	矢板市、さくら市、塩谷町、高根沢町
	南那須地区	那須烏山市、那珂川町
県央	宇都宮地区	宇都宮市、上三川町、壬生町
	鹿沼地区	鹿沼市
	芳賀地区	真岡市、益子町、茂木町、市貝町、芳賀町
県南	小山地区	小山市、下野市、野木町
	栃木地区	栃木市
	両毛地区	足利市、佐野市

(2) 市郡別

調査商店街の市町村を「市部」(14市)と「郡部」(11町)の2つに区分した。

(3) 立地環境別

調査商店街の立地環境を「中心市街地」、「住宅地」、「駅前」、「郊外」、「観光地」、「その他」の6つに区分した。

(4) 商業集積タイプ別

調査商店街の商業集積タイプを「近隣型商店街」、「地域型商店街」、「広域型商店街」の3つに区分した。

7. 注意事項

- ① 回収された調査票には、調査項目の一部に記入のないものがあつたため、調査項目によって集計総数(有効回答商店街数)が異なる。
- ② 本文中の「前回調査」とは、平成21年7月1日現在で実施した「商店街実態調査」の結果である。
- ③ 本文中では、商店街数を表す単位として「ヶ所」を用いている。
- ④ 本文中で表記しているパーセント表示は、原則として、設問ごとの有効回答商店街数に対する割合である。なお、グラフ中では、有効回答商店街数を(N=〇〇)、(n=〇〇)と表示している。
- ⑤ 集計表の数値は、小数点第二位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ⑥ 店舗数、商店街数及び空き店舗数は、回答があつた数値により算出している。

II. 回收狀況

Ⅱ. 回収状況

1. 配布・回収状況

調査対象商店街数	有効回答数	有効回収率
197	184	93.4

2. 地域別・市郡別有効回答数

□過去の調査との比較 (単位：カ所、%)

区 分	前々回調査 (平成16年度)	前回調査 (平成21年度)	今回調査 (平成26年度)
	回収数	回収数	回収数
合 計	221	203	184(100.0)
県 北	70	61	61(33.2)
県 央	91	95	79(42.9)
県 南	60	47	44(23.9)

□地域・市郡別の有効回答数 (単位：カ所、%)

区 分	市部	郡部	全体
	回収数	回収数	回収数
合 計	162(88.0)	22(12.0)	184(100.0)
県 北	54(88.5)	7(11.5)	61(100.0)
県 央	64(81.0)	15(19.0)	79(100.0)
県 南	44(100.0)	0(0.0)	44(100.0)

3. 市町村別有効回答数

市町村	前々回調査 (平成16年度)
1 宇都宮	50
2 足利市	16
3 栃木市	12
4 佐野市	8
5 鹿沼市	13
6 日光市	6
7 今市市	9
8 小山市	15
9 真岡市	10
10 大田原市	7
11 矢板市	6
12 黒磯市	10
13 上三川町	5
14 南河内町	0
15 上河内町	0
16 河内町	0
17 西方町	1
18 栗野町	0
19 足尾町	0
20 二宮町	1
21 益子町	2
22 茂木町	4
23 市貝町	0
24 芳賀町	0
25 壬生町	5
26 石橋町	1
27 国分寺町	2
28 野木町	0
29 大平町	1
30 藤岡町	0
31 岩舟町	0
32 都賀町	1
33 栗山村	1
34 藤原町	1
35 塩谷町	0
36 氏家町	2
37 高根沢町	0
38 喜連川町	0
39 南那須町	0
40 烏山町	8
41 馬頭町	5
42 小川町	0
43 湯津上村	0
44 黒羽町	3
45 那須町	3
46 西那須野町	4
47 塩原町	5
48 田沼町	3
49 葛生町	1
合計	221

市町村	前回調査 (平成21年度)
1 宇都宮	48
2 足利市	14
3 栃木市	7
4 佐野市	7
5 鹿沼市	22
6 日光市	16
7 小山市	14
8 真岡市	9
9 大田原市	9
10 矢板市	5
11 那須塩原市	15
12 さくら市	2
13 那須烏山市	7
14 下野市	3
15 上三川町	5
16 西方町	1
17 益子町	3
18 茂木町	3
19 市貝町	0
20 芳賀町	0
21 壬生町	5
22 野木町	0
23 大平町	1
24 藤岡町	0
25 岩舟町	0
26 都賀町	0
27 塩谷町	0
28 高根沢町	0
29 那須町	2
30 那珂川町	5
合計	203

市町村	今回調査 (平成26年度)
1 宇都宮	37
2 足利市	13
3 栃木市	14
4 佐野市	3
5 鹿沼市	18
6 日光市	17
7 小山市	12
8 真岡市	9
9 大田原市	9
10 矢板市	5
11 那須塩原市	13
12 さくら市	2
13 那須烏山市	8
14 下野市	2
15 上三川町	5
16 益子町	3
17 茂木町	3
18 市貝町	0
19 芳賀町	0
20 壬生町	4
21 野木町	0
22 塩谷町	0
23 高根沢町	0
24 那須町	2
25 那珂川町	5
合計	184

Ⅲ. 実態調査結果

Ⅲ. 実態調査結果

1. 商店街の概要

(1) 商店街の種類

商店街の組織形態は、有効回答商店街184ヶ所中、「任意団体」(169ヶ所、91.8%)が最も多く、これに「商店街振興組合」(13ヶ所、7.1%)、「商店街事業協同組合」(2ヶ所、1.1%)が続いている。

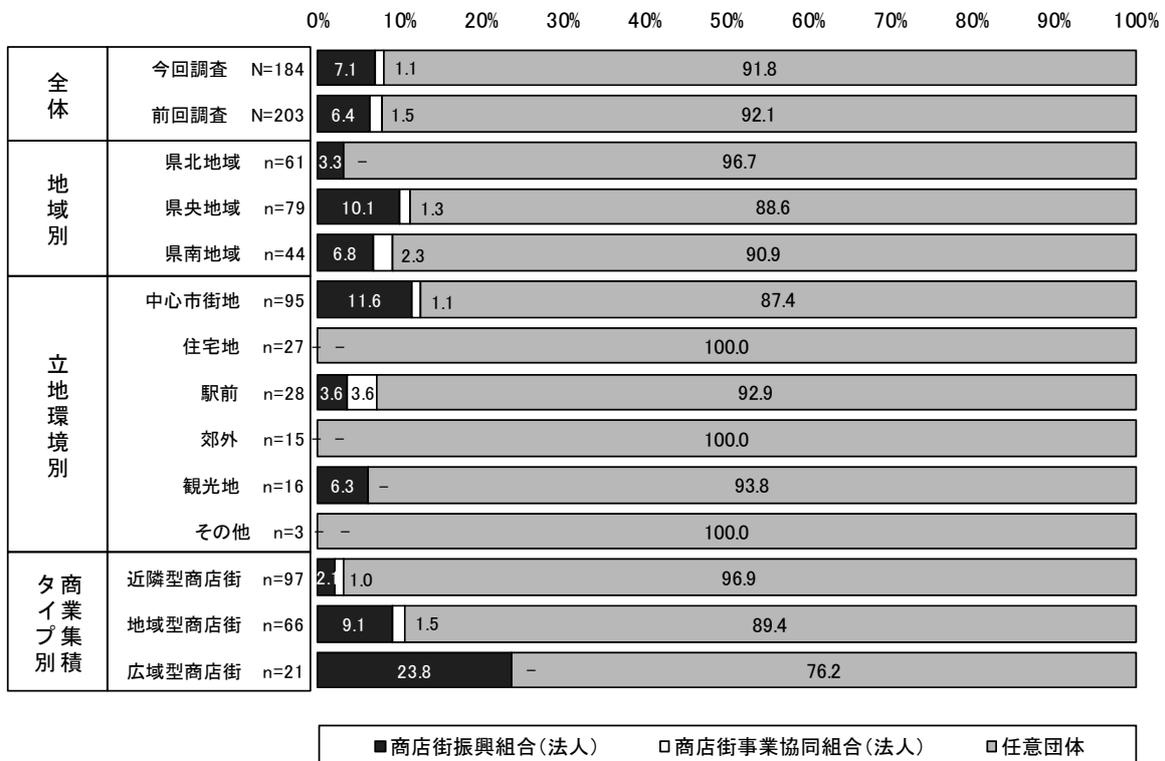
法人化率(「商店街振興組合」と「商店街事業協同組合」の合計)は8.2%で、前回調査と比較すると0.3ポイント増加している。

法人化率を地域別にみると、県北地域3.3%、県央地域11.4%、県南地域9.1%で、県央地域が最も高い。

法人化率を立地環境別にみると、中心市街地12.7%、駅前7.2%、観光地6.3%である。

法人化率を商業集積タイプ別にみると、広域型商店街23.8%、地域型商店街10.6%、近隣型商店街3.1%となっている。

図－Ⅲ. 1.1 商店街の種類

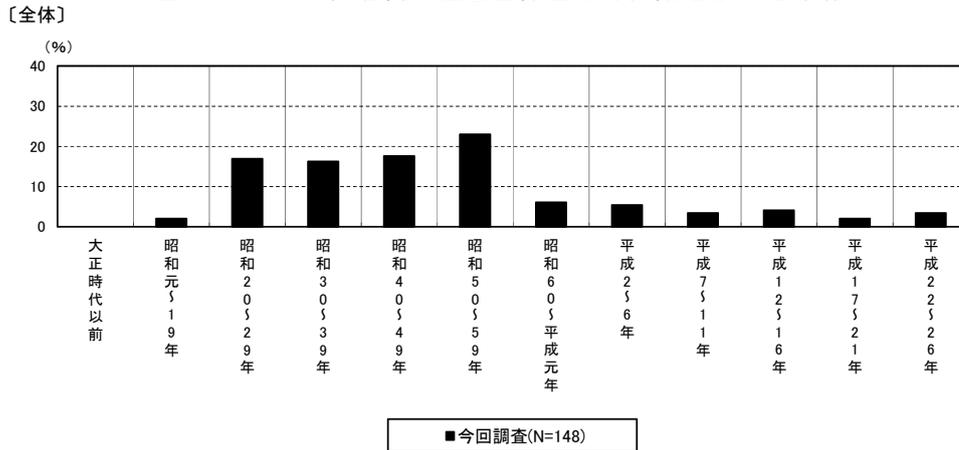


(2) 組織化された時期及び法人化された時期

〔組織化の時期〕

商店街が任意団体として組織化された時期は、有効回答商店街148ヶ所中、「昭和20～29年」(25ヶ所、16.9%)「昭和30～39年」(24ヶ所、16.2%)、「昭和40～49年」(26ヶ所、17.6%)、「昭和50～59年」(34ヶ所、23.0%)の4区分で全体の7割以上を占めている。

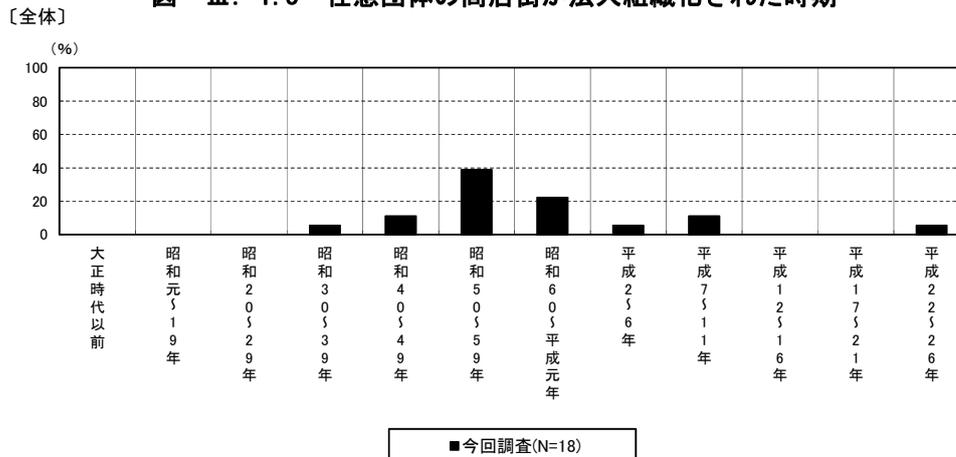
図一Ⅲ. 1.2 商店街が任意団体として組織化された時期



〔法人化の時期〕

任意団体の商店街が法人組織化された時期は、有効回答商店街18ヶ所中、「昭和50年～59年」(7ヶ所、38.9%)の割合が最も高い。

図一Ⅲ. 1.3 任意団体の商店街が法人組織化された時期

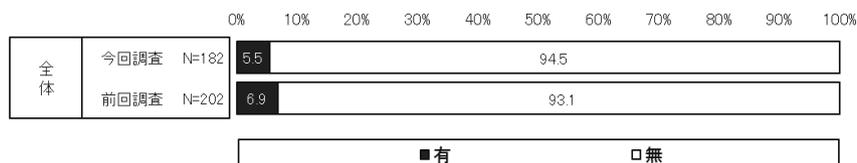


(3) 事務所及び専従職員の有無

〔事務所の有無〕

事務所を所有している商店街は、有効回答商店街182ヶ所中、10ヶ所（5.5%）で、前回調査に比べ1.4ポイント減少している。

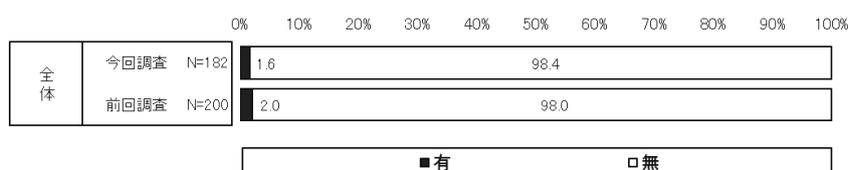
図－Ⅲ. 1.4 事務所の有無



〔専従職員の有無〕

専従職員がいる商店街は、有効回答商店街182ヶ所中、3ヶ所（1.6%）である。

図－Ⅲ. 1.5 専従職員の有無



(4) 役員数及び役員の平均年齢

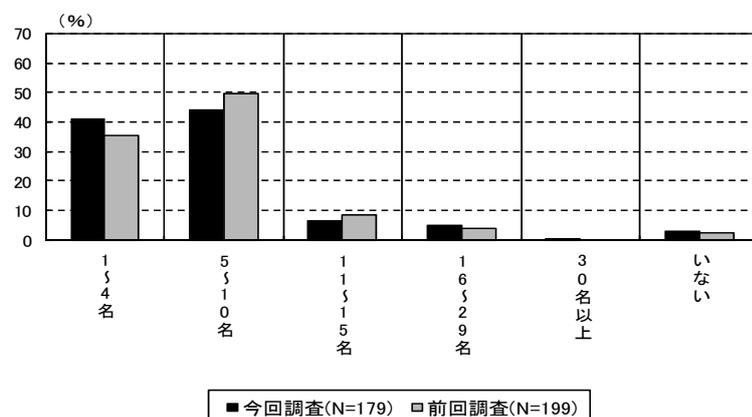
〔役員数〕

商店街の役員数は、有効回答商店街179ヶ所中、「5～10名」（79ヶ所、44.1%）の割合が最も高く、「1～4名」（73ヶ所、40.8%）との合計で84.9%を占める。

前回調査と比較すると、「1～4名」が5.6ポイント増加し、「5～10名」は5.6ポイント、「11～15名」は1.8ポイント減少している。

図－Ⅲ. 1.6 役員数

〔全体〕

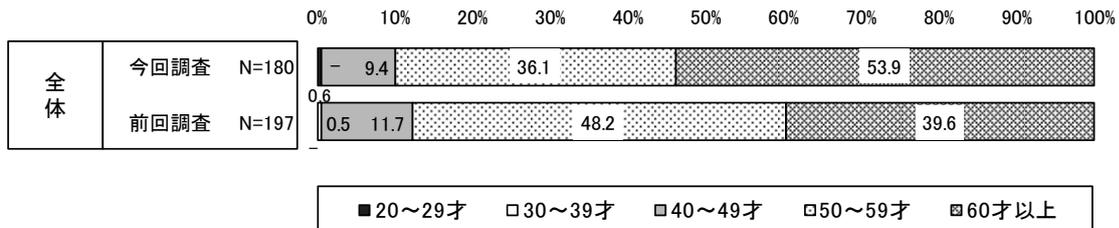


【役員 averages 平均年齢】

役員 averages 平均年齢は、有効回答商店街180ヶ所中、「60才以上」(97ヶ所、53.9%)の割合が最も高く、これに「50～59才」(65ヶ所、36.1%)、「40～49才」(17ヶ所、9.4%)、「20～29才」(1ヶ所、0.6%)が続いている。

前回調査と比較すると、「50～59才」が12.1ポイント減少し、「60才以上」が14.3ポイント増加している。

図一Ⅲ. 1.7 役員 averages 平均年齢

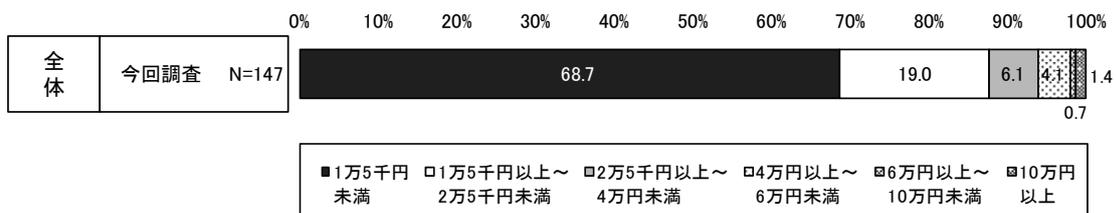


(5) 会費の有無及び年会費額

会費を徴収している商店街は、有効回答商店街183ヶ所中、152ヶ所(83.1%)である。

1店舗当たりの年会費額は、有効回答商店街147ヶ所中、「1万5千円未満」(101ヶ所、68.7%)の割合が最も高く、これに「1万5千円以上2万5千円未満」(28ヶ所、19.0%)が続いている。

図一Ⅲ. 1.8 年会費額

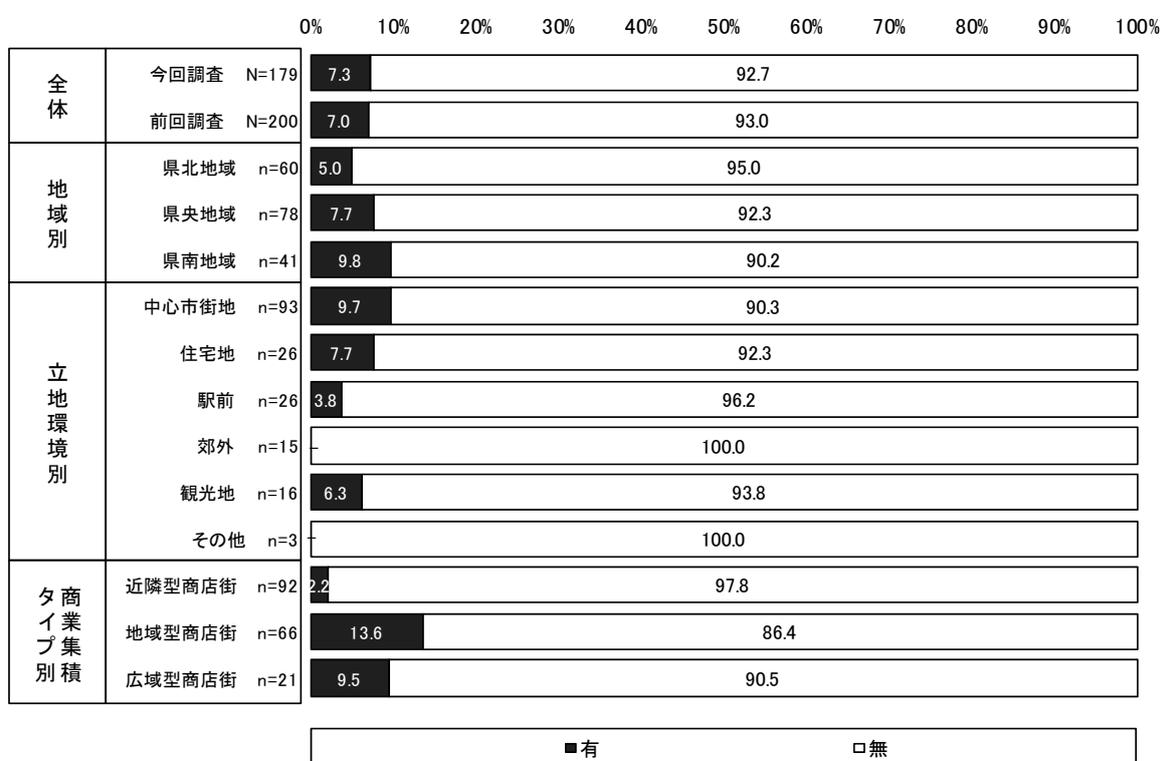


(6) 商店街ホームページの有無

ホームページを作成している商店街は、有効回答商店街179ヶ所中、13ヶ所(7.3%)である。
ホームページを作成している商店街について、地域別の内訳をみると、県北地域が3ヶ所(5.0%)、県央地域が6ヶ所(7.7%)、県南地域が4ヶ所(9.8%)となっている。

立地環境別の内訳をみると、中心市街地が9ヶ所(9.7%)、住宅地が2ヶ所(7.7%)、駅前(3.8%)、観光地(6.3%)が各1ヶ所となっており、商業集積タイプ別の内訳をみると、近隣型商店街が2ヶ所(2.2%)、地域型商店街が9ヶ所(13.6%)、広域型商店街が2ヶ所(9.5%)となっている。

図一Ⅲ. 1.9 商店街ホームページの有無



(7) 商店街区域内の店舗数・業種別店舗構成

商店街区域内の店舗数は、有効回答商店街173ヶ所の合計が6,019店で、1商店街当たりの平均店舗数は34.8店である。このうち商店街組織加入店舗数は3,666店（60.9%）で、1商店街当たりの平均で21.2店である。

図－Ⅲ. 1.10 1商店街当たりの平均店舗数

	有効回答数	店舗合計	1商店街あたり平均店舗数（店）				
			うち商店街組織加入店舗数	うち商店街組織加入平均店舗数			
全 体	173	6,019	3,666	60.9	34.8	21.2	
地域	県北	57	1,600	1,170	73.1	28.1	20.5
	県央	74	3,259	1,712	52.5	44.0	23.1
	県南	42	1,160	784	67.6	27.6	18.7
立地環境	中心市街地	91	3,004	1,846	61.5	33.0	20.3
	住宅地	26	1,113	684	61.5	42.8	26.3
	駅前	26	882	445	50.5	33.9	17.1
	郊外	14	564	286	50.7	40.3	20.4
	観光地	13	366	322	88.0	28.2	24.8
	その他	3	90	83	92.2	30.0	27.7
タイプ	近隣型商店街	91	2,820	2,078	73.7	31.0	22.8
	地域型商店街	62	1,796	1,125	62.6	29.0	18.1
	広域型商店街	20	1,403	463	33.0	70.2	23.2

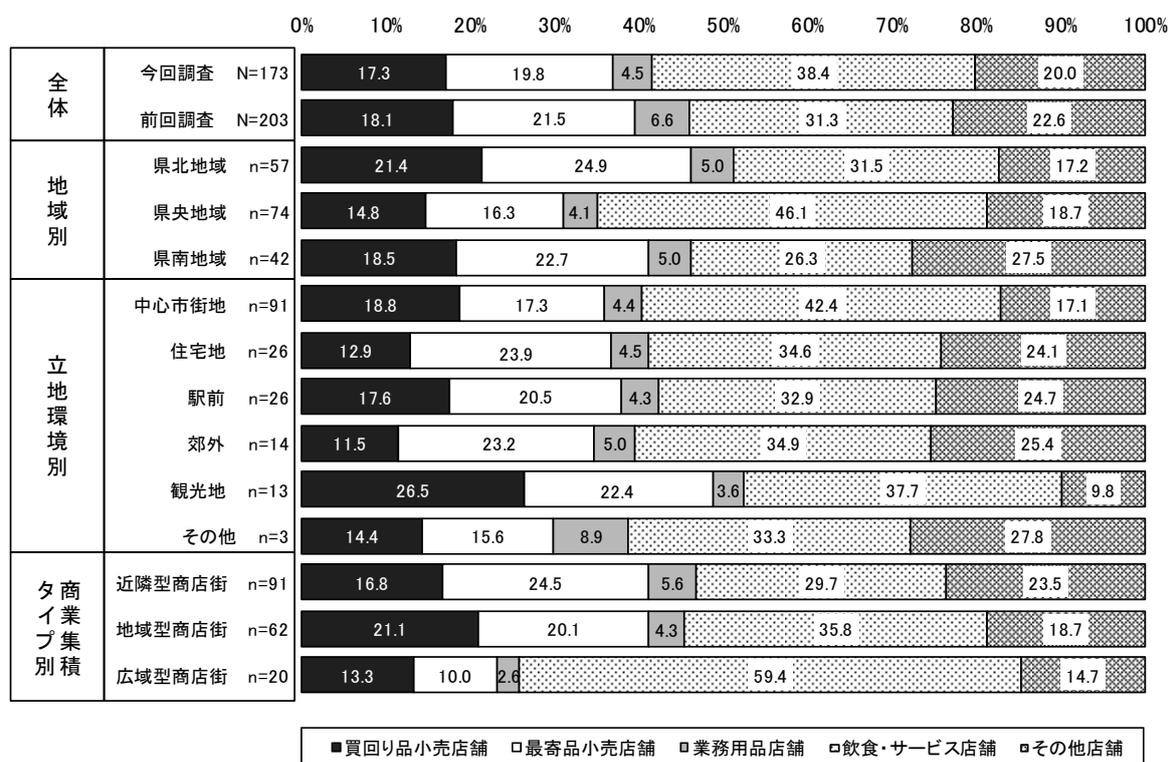
業種別店舗構成（総店舗数に占める割合）は、「買回り品小売店舗」17.3%、「最寄品小売店舗」19.8%、「業務用品店舗」4.5%、「飲食・サービス店舗」38.4%、「その他店舗」20.0%であり、前回調査と比べて、「飲食・サービス店舗」が7.1ポイント増加し、「買回り品小売店舗」が0.8ポイント、「最寄品小売店舗」が1.7ポイント、「業務用品店舗」が2.1ポイント、「その他店舗」が2.6ポイント減少している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「買回り品小売店舗」（21.4%）、「最寄品小売店舗」（24.9%）、県央地域で「飲食・サービス店舗」（46.1%）、県南地域で「その他店舗」（27.5%）の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「飲食・サービス店舗」（42.4%）、観光地で「買回り品小売店舗」（26.5%）の割合が高い。

商業集積タイプ別でみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「最寄品小売店舗」（24.5%）、広域型商店街で「飲食・サービス店舗」（59.4%）の割合が高い。

図一Ⅲ. 1.11 業種別店舗構成



※ 業種別の店舗は、次のとおり。

買回り品小売店舗：買回り総合店、衣料品店、身の回り品店、文化品店、耐久消費財店

最寄品小売店舗：最寄品総合店、生鮮食料品店、保存食料品店、菓子・パン店、家庭用品店、コンビニエンスストア、ドラッグストア

業務用品店舗：機械・原材料・部品販売店、卸売業者、その他業務用品販売店

飲食・サービス店舗：飲食店、サービス店、遊技場・娯楽店

その他店舗：金融機関・公共施設、その他店舗

2. 商店街の現況と変化

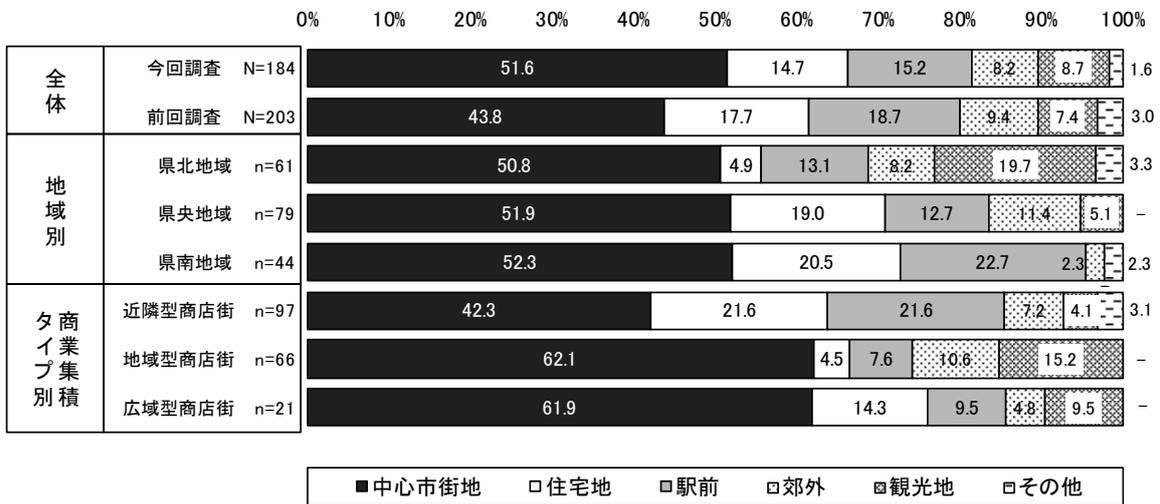
(1) 商店街の立地環境

商店街の立地環境は、有効回答商店街184ヶ所中、「中心市街地」(95ヶ所、51.6%)の割合が最も高く、これに「駅前」(28ヶ所、15.2%)、「住宅地」(27ヶ所、14.7%)、「観光地」(16ヶ所、8.7%)、「郊外」(15ヶ所、8.2%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「観光地」(19.7%)、県南地域で「駅前」(22.7%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「住宅地」「駅前」(各21.6%)の割合が高く、地域型商店街で「観光地」(15.2%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.1 商店街の立地環境



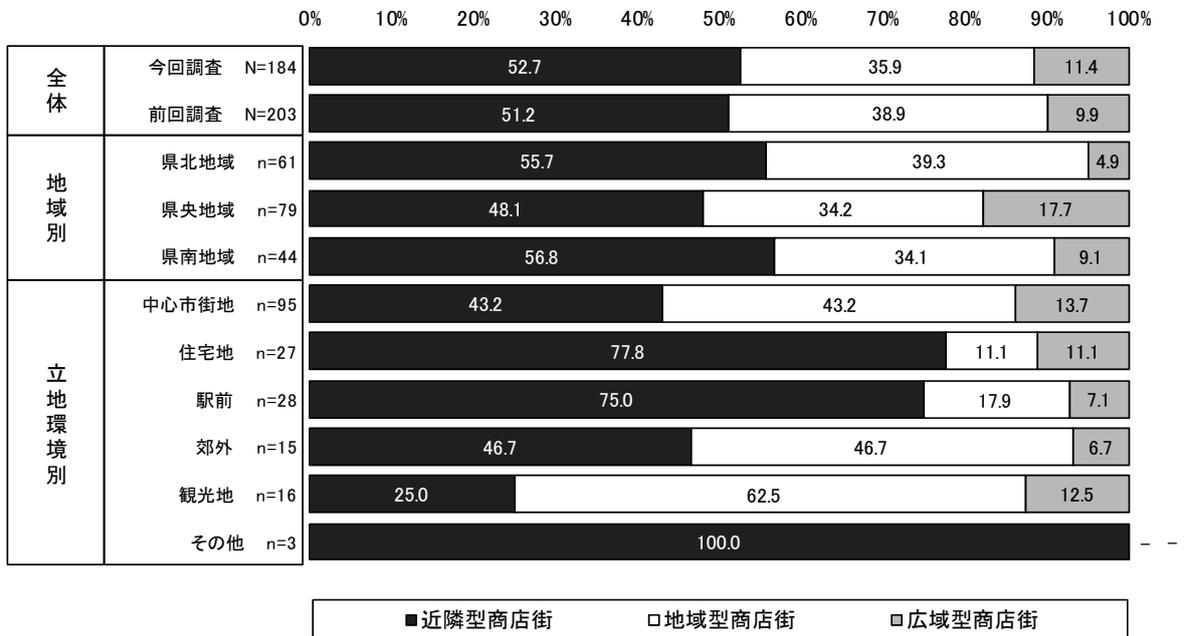
(2) 商店街の商業集積タイプ

商店街の商業集積タイプは、有効回答商店街184ヶ所中、「近隣型商店街」(97ヶ所、52.7%)の割合が最も高く、これに「地域型商店街」(66ヶ所、35.9%)、「広域型商店街」(21ヶ所、11.4%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「地域型商店街」(39.3%)、県央地域で「広域型商店街」(17.7%)、県南地域で「近隣型商店街」(56.8%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「広域型商店街」(13.7%)、住宅地、駅前で「近隣型商店街」(77.8%、75.0%)、観光地で「地域型商店街」(62.5%)の割合が高い。

図-Ⅲ. 2.2 商店街の商業集積タイプ



(3) 5年前と比べた総店舗数の変化

5年前と比べた商店街区域内の総店舗数は、有効回答商店街183ヶ所中、「減少」(150ヶ所、82.0%)が8割強を占めている。

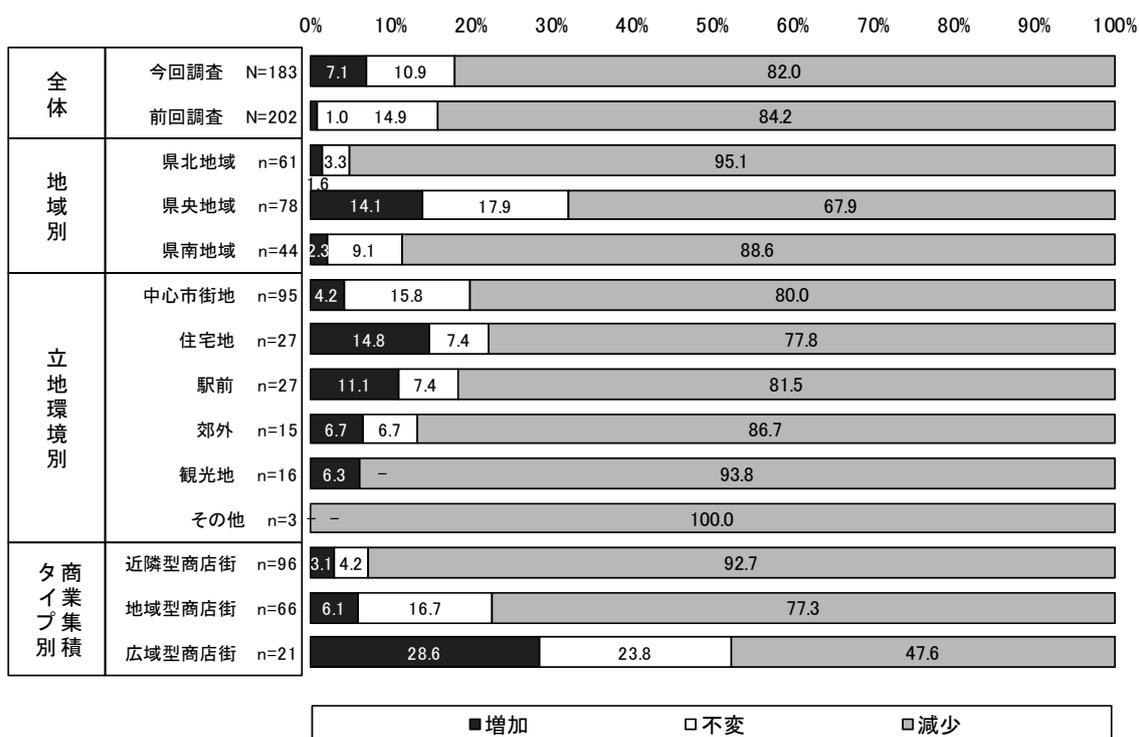
前回調査と比較すると、「増加」が6.1ポイント増加しており、「不変」が4.0ポイント、「減少」が2.2ポイント減少している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「減少」(95.1%)、県央地域で「増加」(14.1%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「不変」(15.8%)、住宅地で「増加」(14.8%)、観光地で「減少」(93.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「減少」(92.7%)、広域型商店街で「増加」(28.6%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.3 5年前と比べた総店舗数の変化



(4) 増加した店舗の種類

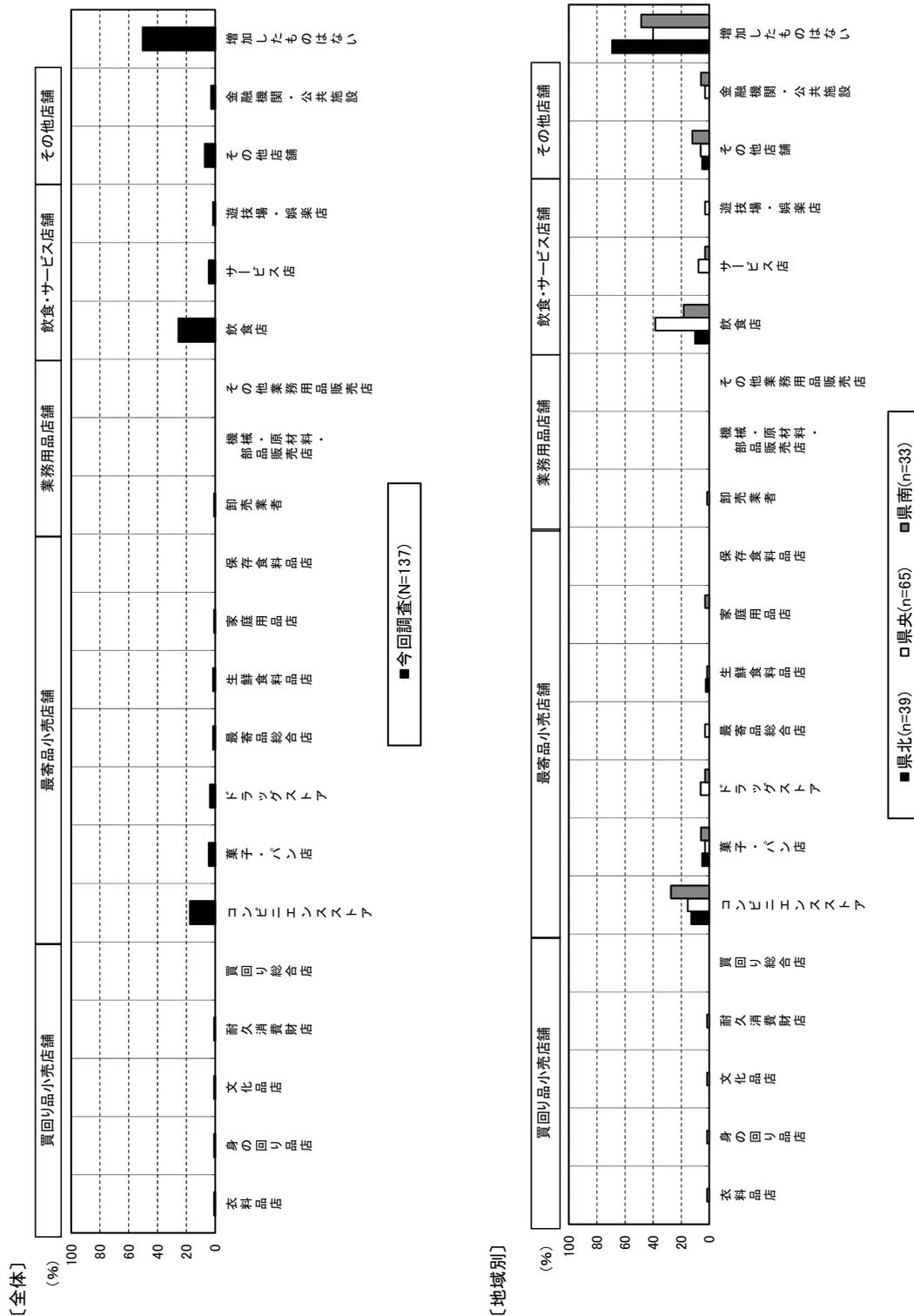
商店街区域内で5年前と比べて増加した店舗の種類は、有効回答商店街137ヶ所中、「飲食店」(35ヶ所、25.5%)の割合が最も高く、次に「コンビニエンスストア」(24ヶ所、17.5%)が続いている。

地域別にみると、県央地域は「飲食店」(38.5%)、県南地域は「コンビニエンスストア」(27.3%)の割合が最も高い。

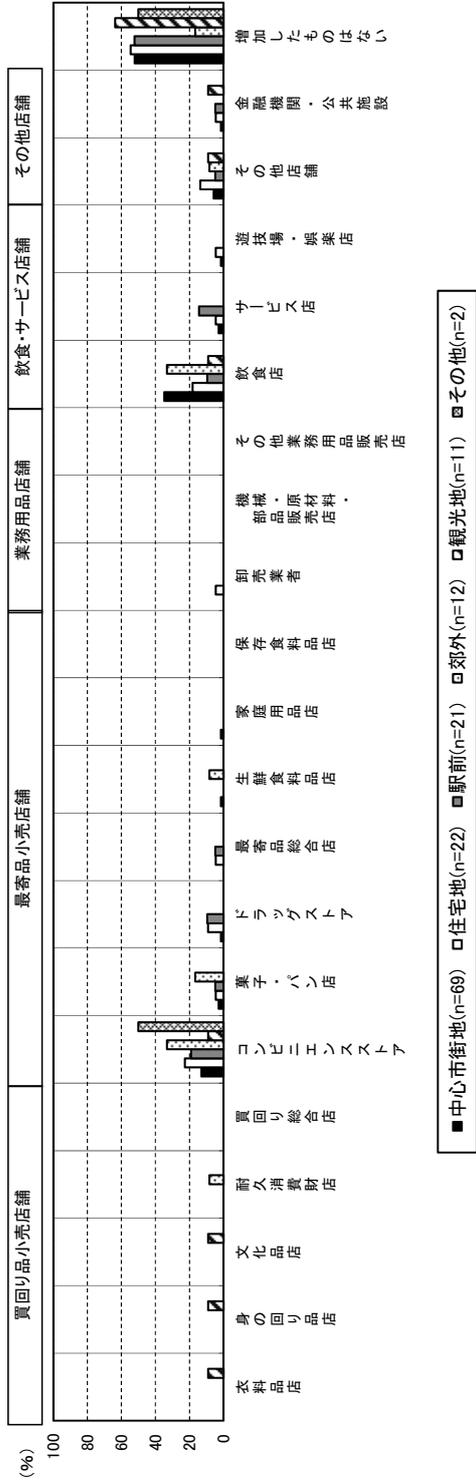
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「飲食店」(34.8%)、郊外で「菓子・パン店」(16.7%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「コンビニエンスストア」(24.2%)、広域型商店街で「飲食店」(44.4%)の割合が高い。

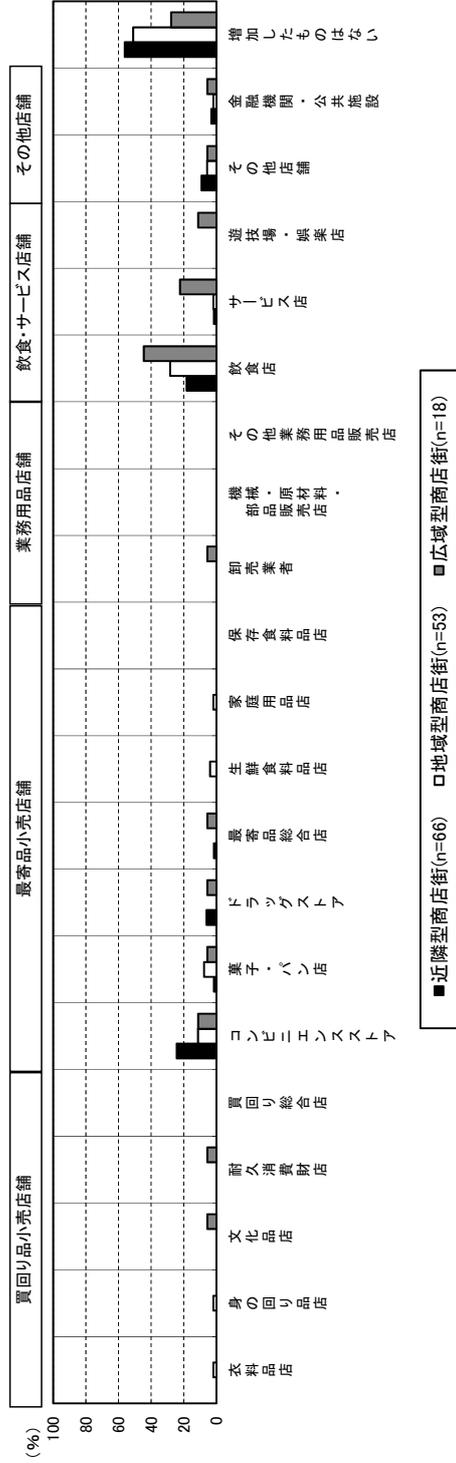
図一Ⅲ. 2.4 増加した店舗の種類（複数回答）



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(5) 減少した店舗の種類

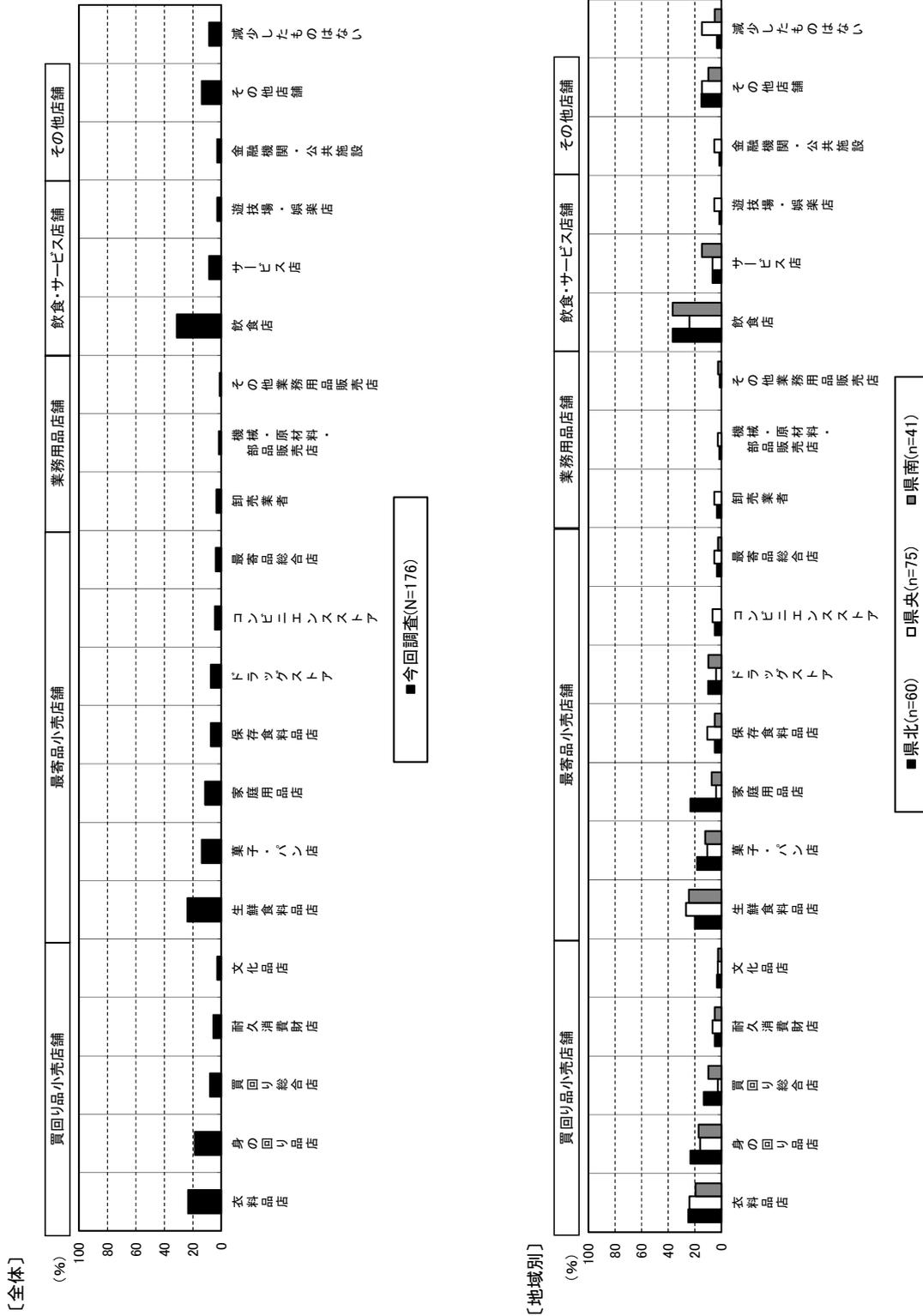
商店街区域内で5年前と比べて減少した店舗の種類は、有効回答商店街176ヶ所中、「飲食店」(55ヶ所、31.3%)の割合が最も高く、これに「生鮮食料品店」(42ヶ所、23.9%)、「衣料品店」(41ヶ所、23.3%)、「身の回り品店」(33ヶ所、18.8%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「家庭用品店」(23.3%)の割合が高い。

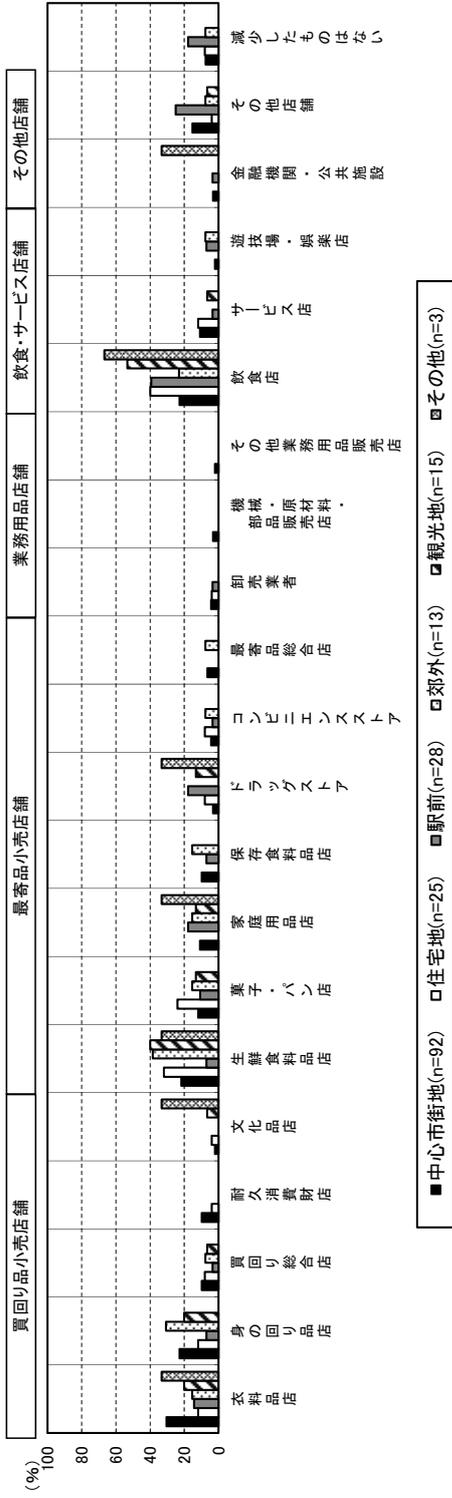
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「衣料品店」(30.4%)、住宅地で「菓子・パン店」(24.0%)、郊外で「身の回り品店」(30.8%)、観光地で「飲食店」(53.3%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「飲食店」(41.1%)、広域型商店街で「衣料品店」(33.3%)、「身の回り品店」(27.8%)の割合が高い。

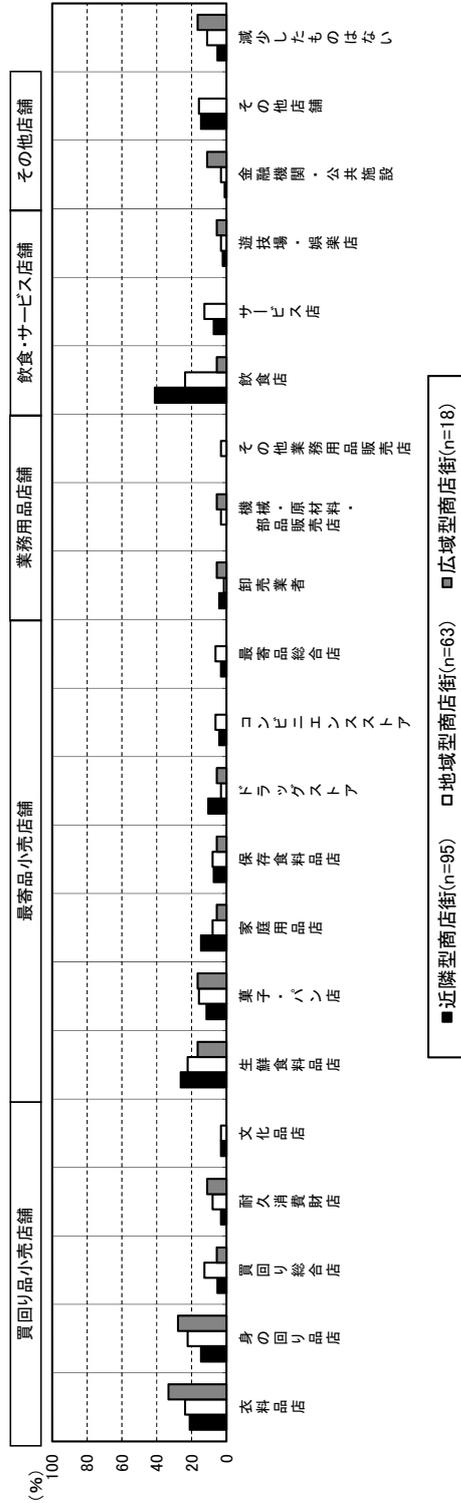
図一Ⅲ. 2.5 減少した店舗の種類（複数回答）



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(6) 来街者の客層

商店街来街者の主な客層は、有効回答商店街184ヶ所中、「高齢者（おおよそ65才以上）」（137ヶ所、74.5%）、「主婦」（133ヶ所、72.3%）の割合が高く、これに「仕事を持つ女性」（45ヶ所、24.5%）、「仕事を持つ男性」（39ヶ所、21.2%）、「家族連れ」（37ヶ所、20.1%）、「観光客」（28ヶ所、15.2%）、「学生・若者」（23ヶ所、12.5%）が続いている。

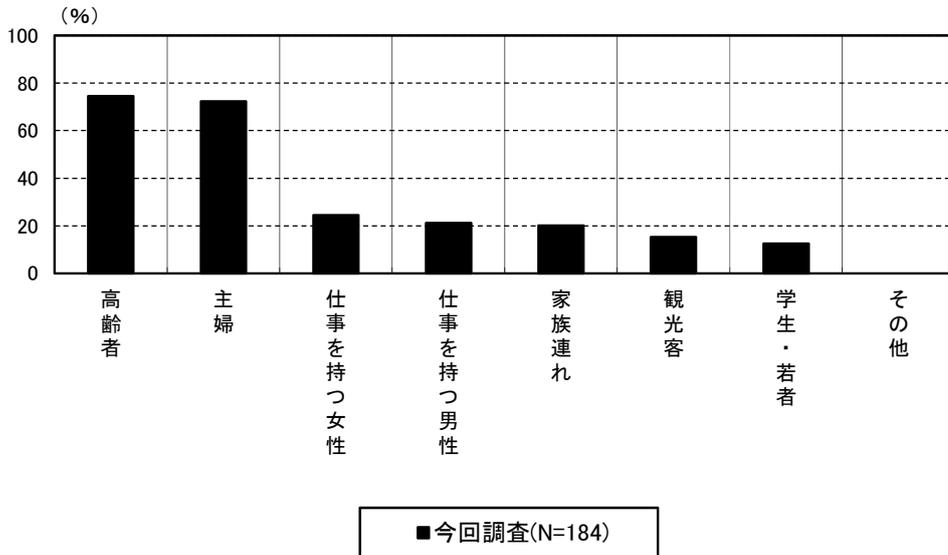
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「観光客」（23.0%）、県央地域で「仕事を持つ女性」（29.1%）、「仕事を持つ男性」（27.8%）、県南地域で「高齢者」（81.8%）、「主婦」（79.5%）の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「主婦」（78.9%）、「仕事を持つ女性」（35.8%）、駅前で「高齢者」（85.7%）、観光地で「観光客」（81.3%）の割合が高い。

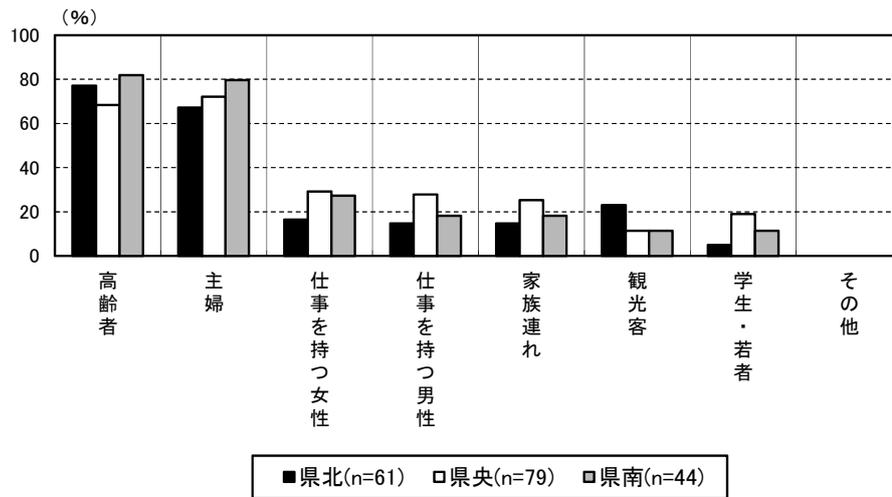
商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「高齢者」（80.4%）、「主婦」（77.3%）、地域型商店街で「家族連れ」（25.8%）、「観光客」（24.2%）、広域型商店街で「仕事を持つ男性」（28.6%）、「仕事を持つ女性」（47.6%）の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.6 来街者の客層（複数回答）

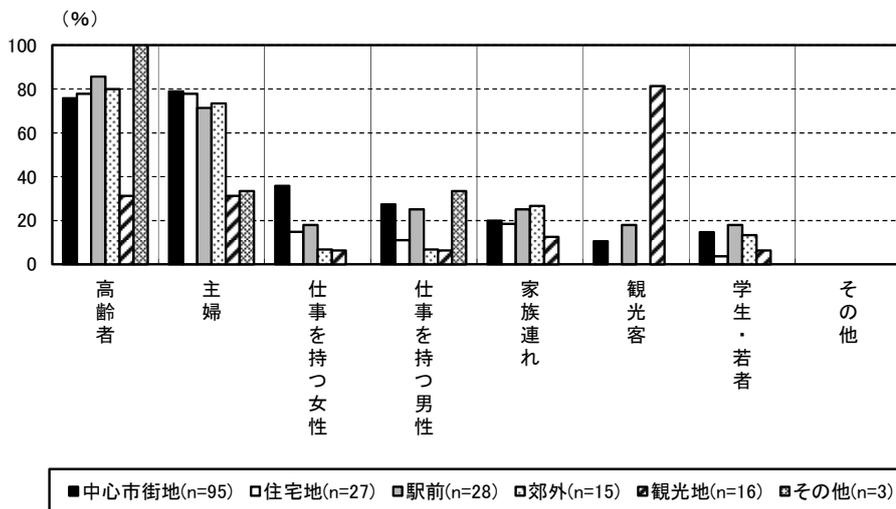
[全体]



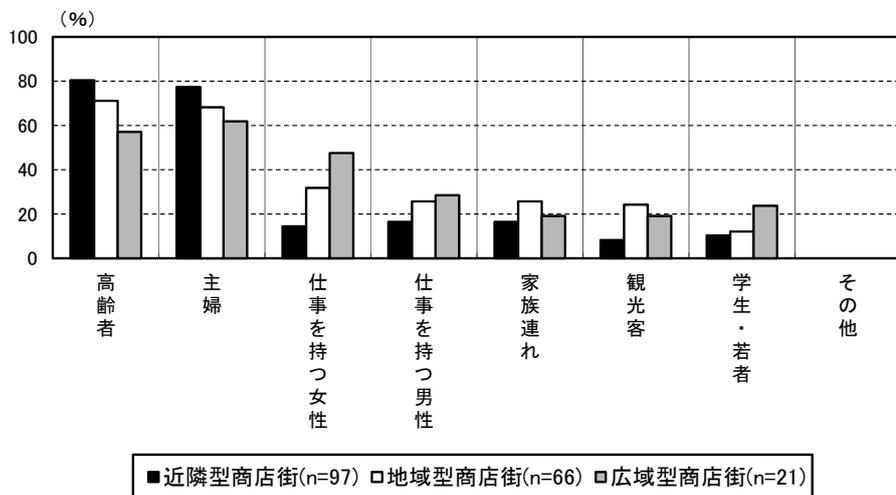
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(7) 来街客数の変化

5年前から現在までの商店街の来街客数は、有効回答商店街184ヶ所中、「増加傾向」(13ヶ所、7.1%)、「不変」(27ヶ所、14.7%)、「減少傾向」(144ヶ所、78.3%)となっている。

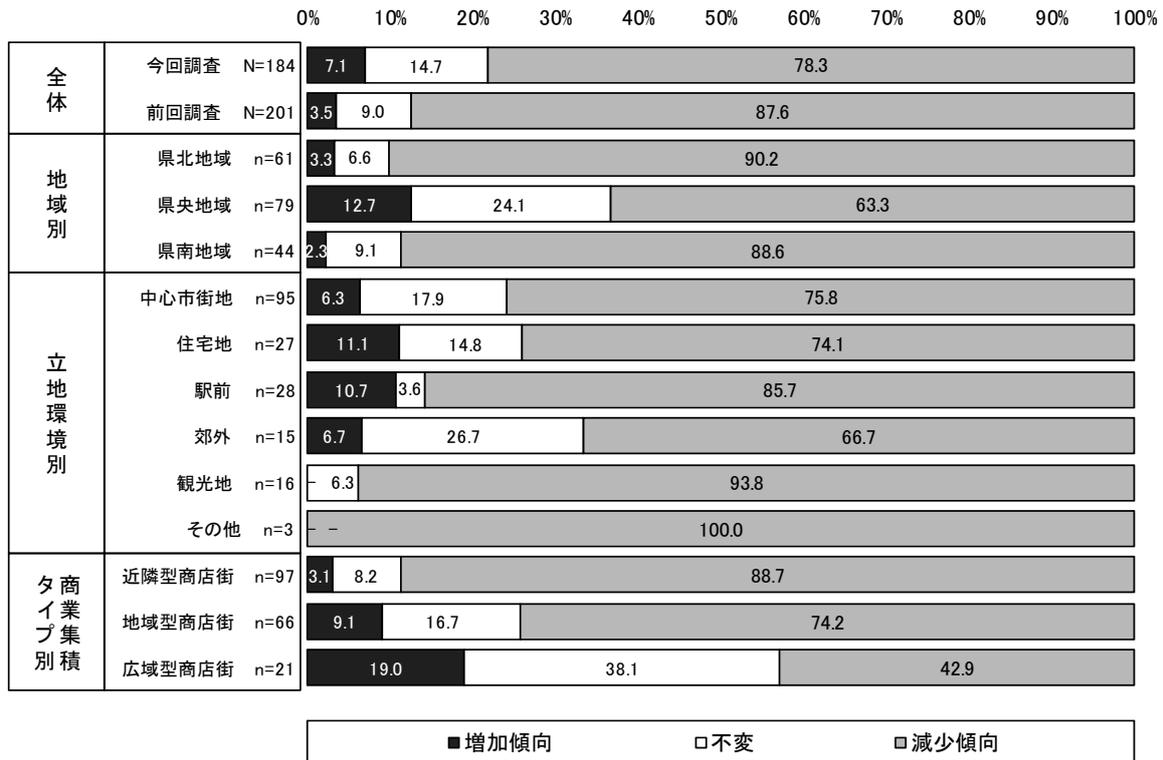
前回調査と比較すると、「増加傾向」が3.6ポイント、「不変」が5.7ポイント増加しており、「減少傾向」が9.3ポイント減少している。

地域別にみると、県央地域は「増加傾向」(12.7%)、「不変」(24.1%)の割合が他の地域と比べて高いのに対し、県北地域、県南地域では「減少傾向」(90.2%、88.6%)が9割前後を占めている。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地、駅前で「増加傾向」(11.1%、10.7%)、中心市街地、郊外で「不変」(17.9%、26.7%)、観光地で「減少傾向」(93.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「減少傾向」(88.7%)の割合が高く、広域型商店街で「増加傾向」(19.0%)、「不変」(38.1%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.7 来街客数の変化



(8) 来街者のうち高齢者の変化

5年前と比べた、商店街来街者の客層のうち高齢者の占める割合は、有効回答商店街182ヶ所中、「増加」(82ヶ所、45.1%)、「不変」(38ヶ所、20.9%)、「減少」(62ヶ所、34.1%)となっており、「増加」が「減少」を11ポイント上回っている。

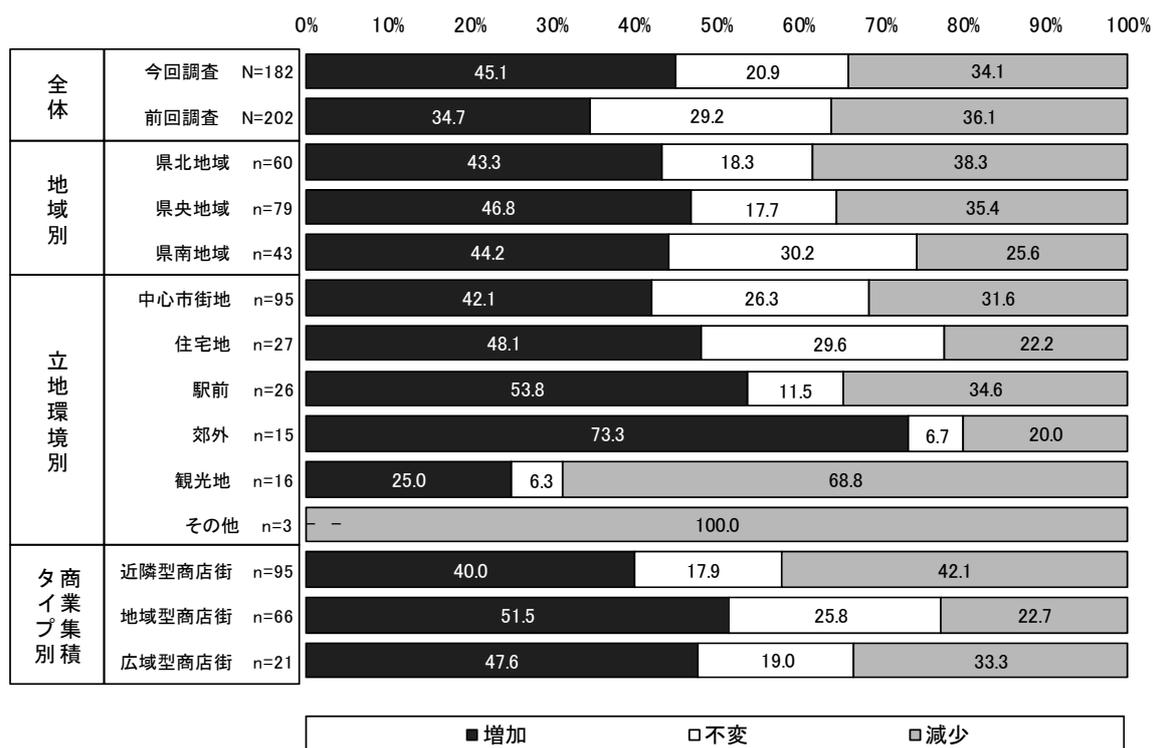
前回調査と比較すると、「増加」が10.4ポイント増加し、「不変」が8.3ポイント減少している。

地域別にみると、県南地域は「減少」(25.6%)の割合が、県北地域、県央地域(38.3%、35.4%)と比べて低い。

立地環境別にみると、郊外は「増加」(73.3%)、住宅地は「不変」(29.6%)、観光地は「減少」(68.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「減少」(42.1%)、地域型商店街で「増加」(51.5%)、「不変」(25.8%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.8 来街者のうち高齢者の変化



(9) 来街者のうち固定客の割合

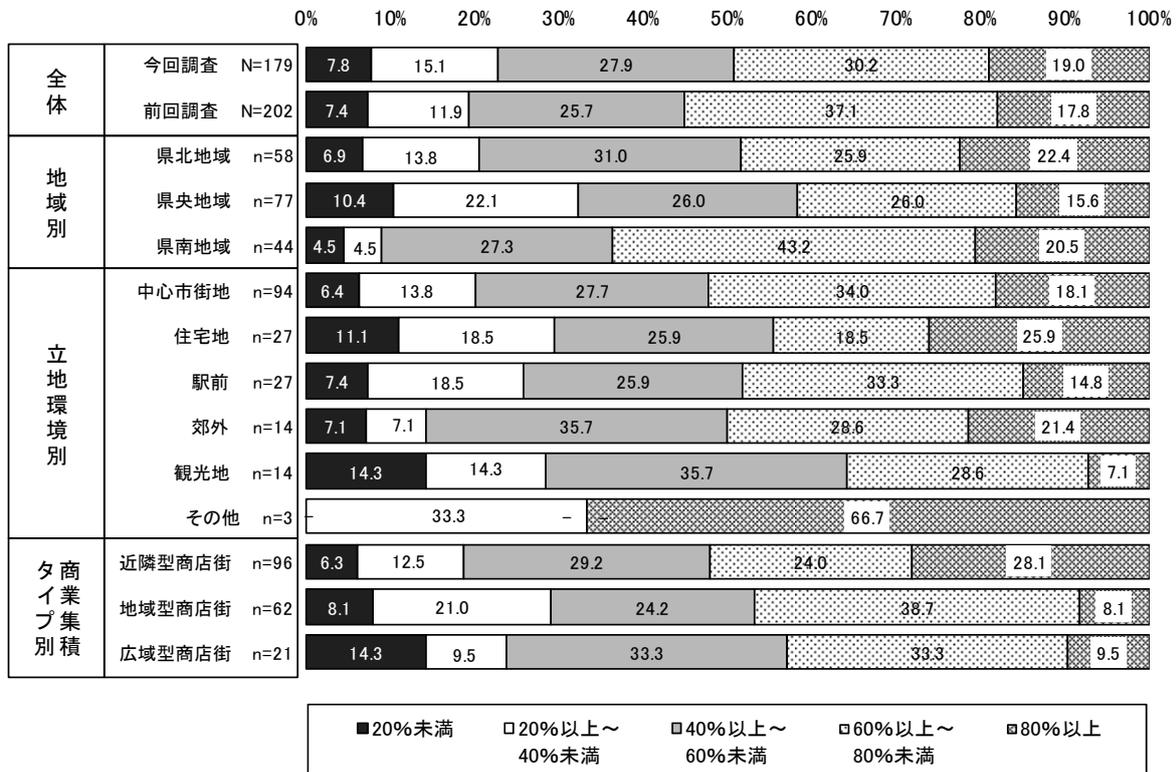
商店街来街者のうち固定客が占める割合は、有効回答商店街179ヶ所中、「60%以上80%未満」(54ヶ所、30.2%)、「40%以上60%未満」(50ヶ所、27.9%)の割合が高く、これらの合計で全体の58.1%を占めている。

前回調査と比較すると、「20%以上40%未満」が3.2ポイント、「40%以上60%未満」が2.2ポイント増加し、「60%以上80%未満」が6.9ポイント減少している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県央地域で「20%未満」(10.4%)、「20%以上40%未満」(22.1%)、県南地域で「60%以上80%未満」(43.2%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「80%以上」(28.1%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.9 来街者のうち固定客の割合



(10) 来街者の交通手段

商店街来街者の主な交通手段は、有効回答商店街183ヶ所中、「徒歩・自転車」(145ヶ所、79.2%)、「自家用車」(144ヶ所、78.7%)の割合が高く、「バス」(27ヶ所、14.8%)、「鉄道」(14ヶ所、7.7%)との差が大きい。

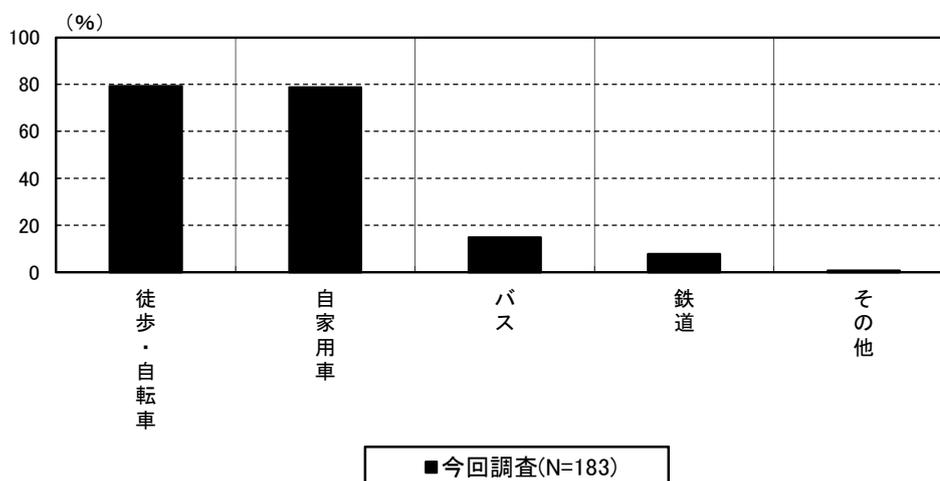
地域別にみると、他の地域と比べて、県南地域で「バス」(4.7%)の割合が低い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、駅前で「鉄道」(29.6%)、郊外で「自家用車」(93.3%)、観光地で「バス」(37.5%)の割合が高い。

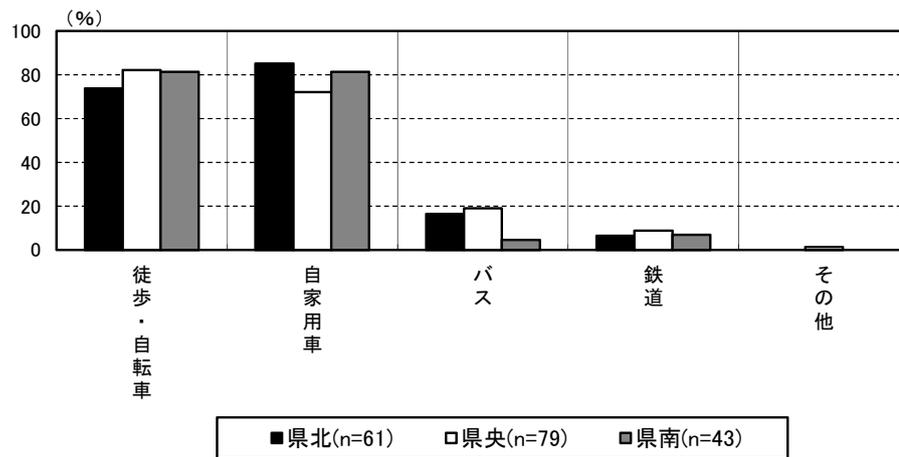
商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「徒歩・自転車」(88.5%)、地域型商店街で「自家用車」(86.4%)、広域型商店街で「バス」(28.6%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.10 来街者の交通手段(複数回答)

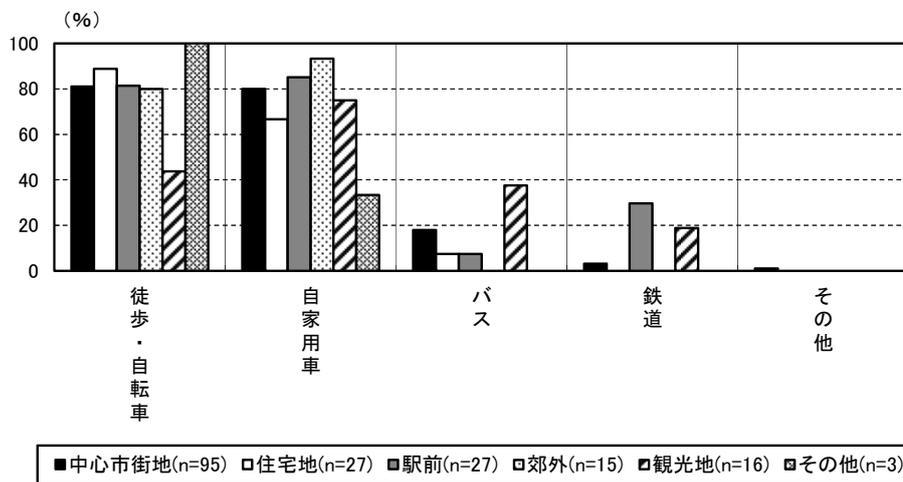
[全体]



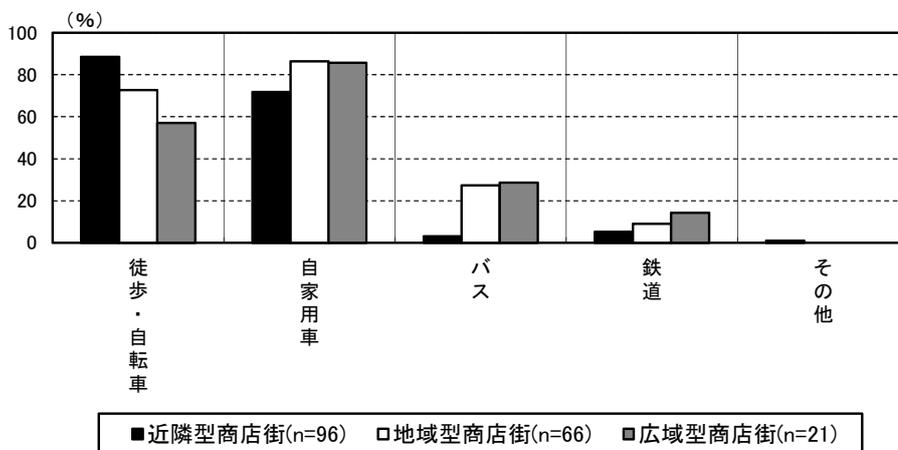
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(11) 店舗の閉店時間

商店街の店舗の閉店時間は、有効回答商店街183ヶ所中、「午後7時ごろ」(90ヶ所、49.2%)の割合が最も高く、これに「午後6時30分ごろ」(28ヶ所、15.3%)、「午後7時30分ごろ」(19ヶ所、10.4%)が続いている。

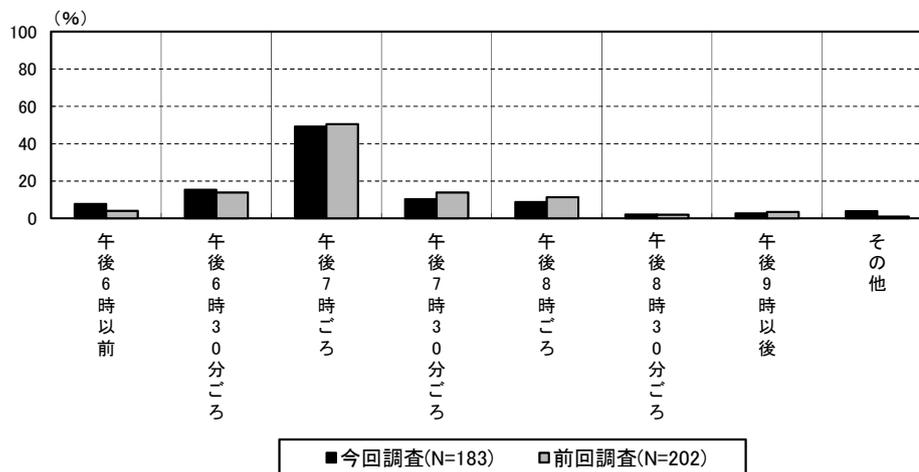
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「午後7時ごろ」(60.0%)、県南地域は「午後7時30分ごろ」「午後8時ごろ」(各15.9%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「午後8時ごろ」(25.9%)、駅前で「午後7時ごろ」(64.3%)、観光地で「午後6時以前」(40.0%)の割合が高い。

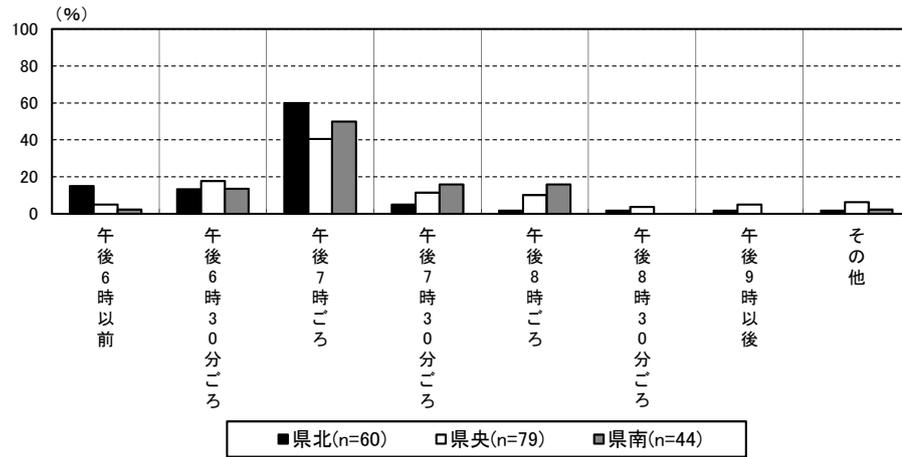
商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、広域型商店街で「午後8時ごろ」(19.0%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.11 店舗の閉店時間

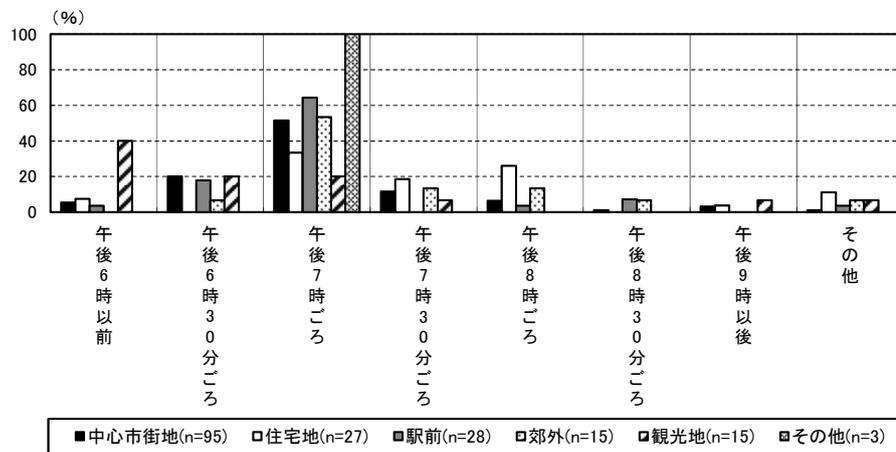
[全体]



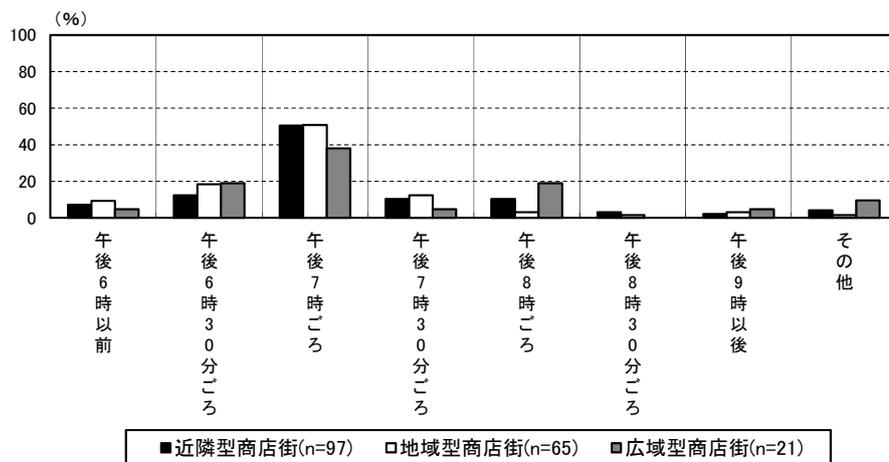
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(12) 5年前と比べた閉店時間の変化

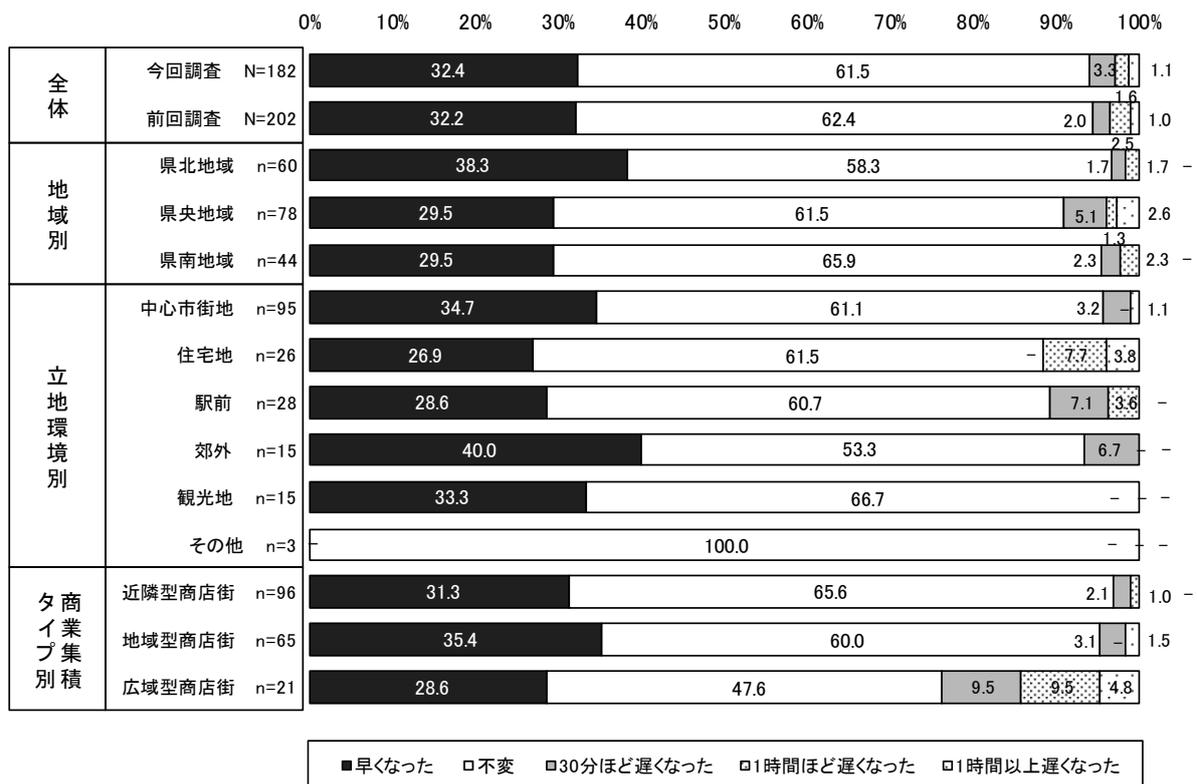
5年前と比べた商店街の店舗の閉店時間は、有効回答商店街182ヶ所中、「不変」が112ヶ所(61.5%)を占める。「早くなった」(59ヶ所、32.4%)と「30分ほど遅くなった」「1時間ほど遅くなった」「1時間以上遅くなった」の合計(11ヶ所、6.0%)との対比では、「早くなった」が「遅くなった」の合計を26.4ポイント上回っている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「早くなった」(38.3%)、県央地域は「遅くなった」の合計(9.0%)、県南地域は「不変」(65.9%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、郊外で「早くなった」(40.0%)、住宅地、駅前で「遅くなった」の合計(11.5%、10.7%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「不変」(65.6%)、広域型商店街で「遅くなった」の合計(23.8%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.12 5年前と比べた閉店時間の変化



(13) 法人化の意向

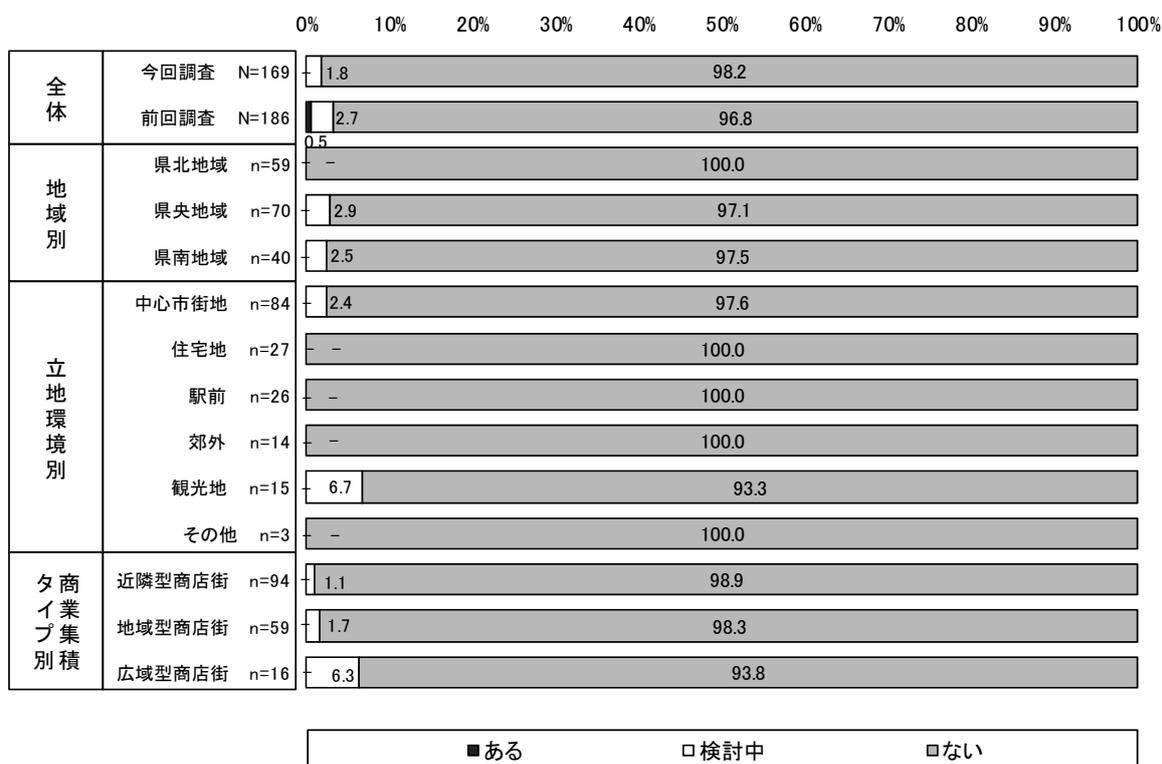
任意団体の商店街のうち、法人化する考えが「ある」商店街は、有効回答商店街169ヶ所中、1ヶ所もなかった。これに対し、「検討中」は3ヶ所（1.8%）、「ない」は166ヶ所（98.2%）と、前回同様「法人化の意向がない」商店街がほとんどを占めている。

地域別にみると、法人化を「検討中」の商店街は、県央地域で2ヶ所（2.9%）、県南地域で1ヶ所（2.5%）である。

立地環境別でみると、法人化を「検討中」の商店街は、中心市街地で2ヶ所（2.4%）、観光地で1ヶ所（6.7%）となっている。

商業集積タイプ別でみると、法人化を「検討中」の商店街は、どのタイプも各1ヶ所ずつ（1.1%、1.7%、6.3%）となっている。

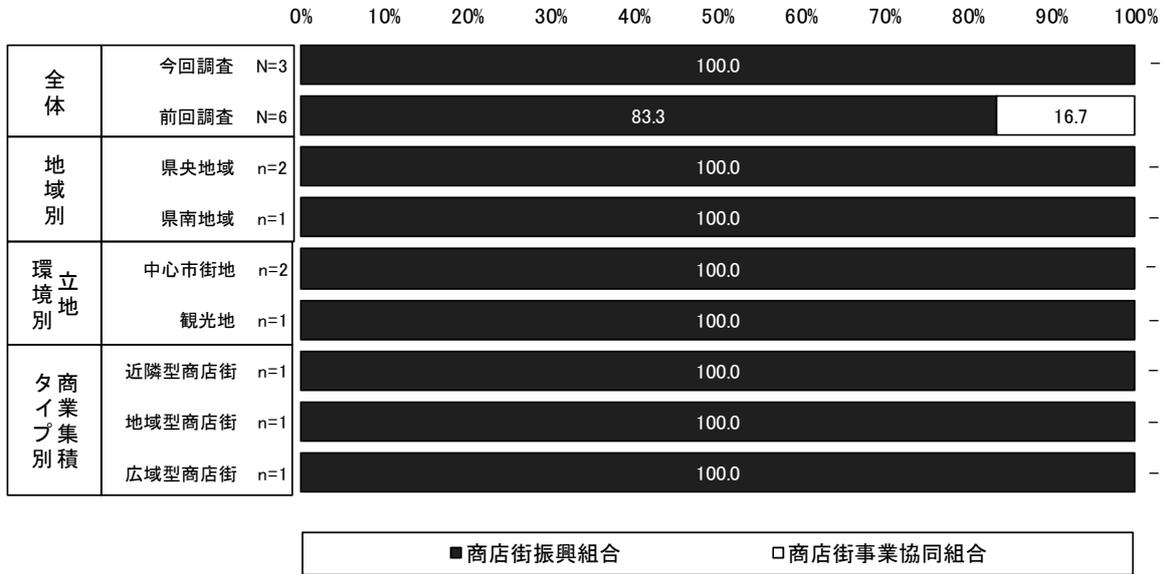
図一Ⅲ. 2.13 法人化の意向



(14) 法人化する場合の組織形態

法人化する場合の組織形態は、有効回答商店街（「検討中」と回答した商店街）3ヶ所中、3ヶ所とも「商店街振興組合」となっている。

図一Ⅲ. 2.14 法人化する場合の組織形態



(15) 法人化しない理由

法人化する考えが「ない」理由は、有効回答商店街159ヶ所中、「組合にするメリットがないため」(95ヶ所、59.7%)の割合が最も高く、これに「構成員の同意が得られないため」(41ヶ所、25.8%)、「手続きが困難なため」(23ヶ所、14.5%)が続いている。

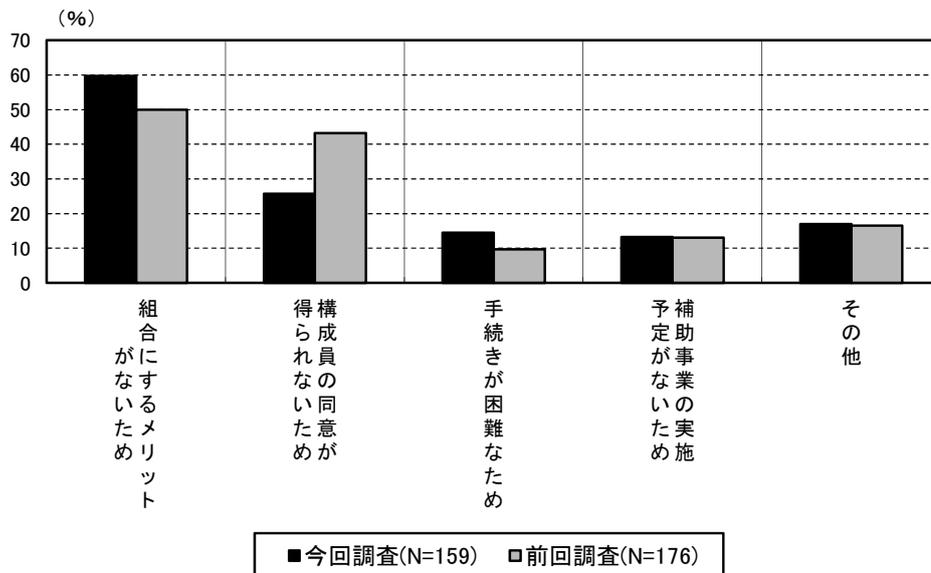
地域別にみると、どの地域でも全体とほぼ同じ傾向にあるが、他の地域と比べて、県北地域で「手続きが困難なため」(9.4%)の割合が低い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「組合にするメリットがないため」(65.4%)、観光地で「構成員の同意が得られないため」(41.7%)の割合が高い。

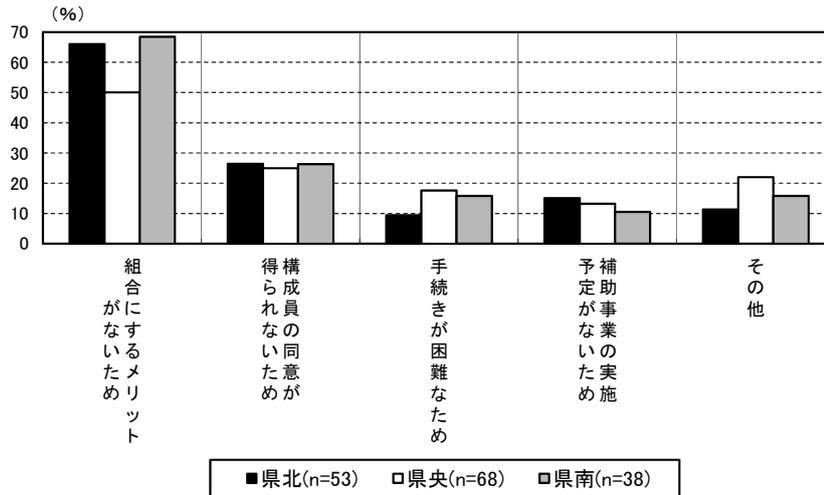
商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「補助事業の実施予定がないため」(15.9%)、地域型商店街で「組合にするメリットがないため」(66.1%)、広域型商店街で「構成員の同意が得られないため」(33.3%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 2.15 法人化しない理由（複数回答）

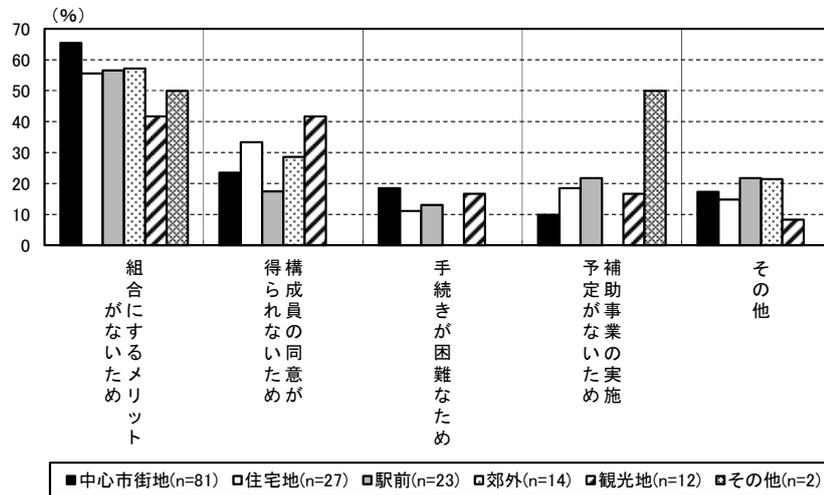
[全体]



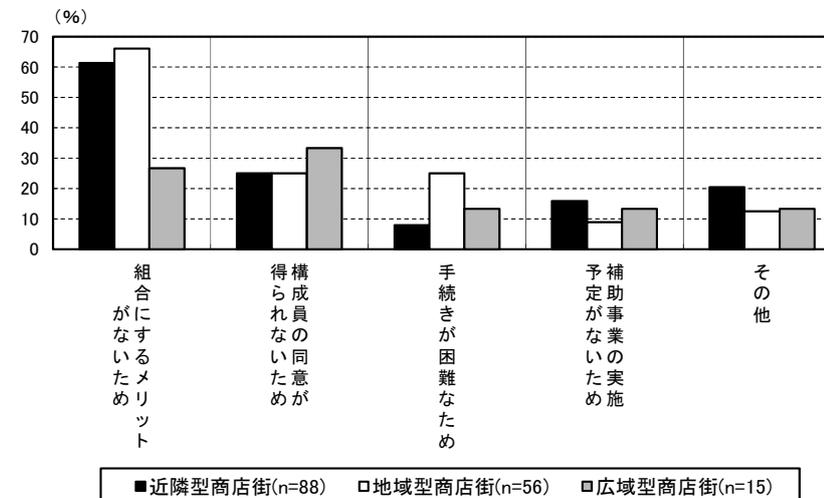
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



3. 商店街の現況と問題点

(1) 5年前と比べた商店街全体の景況

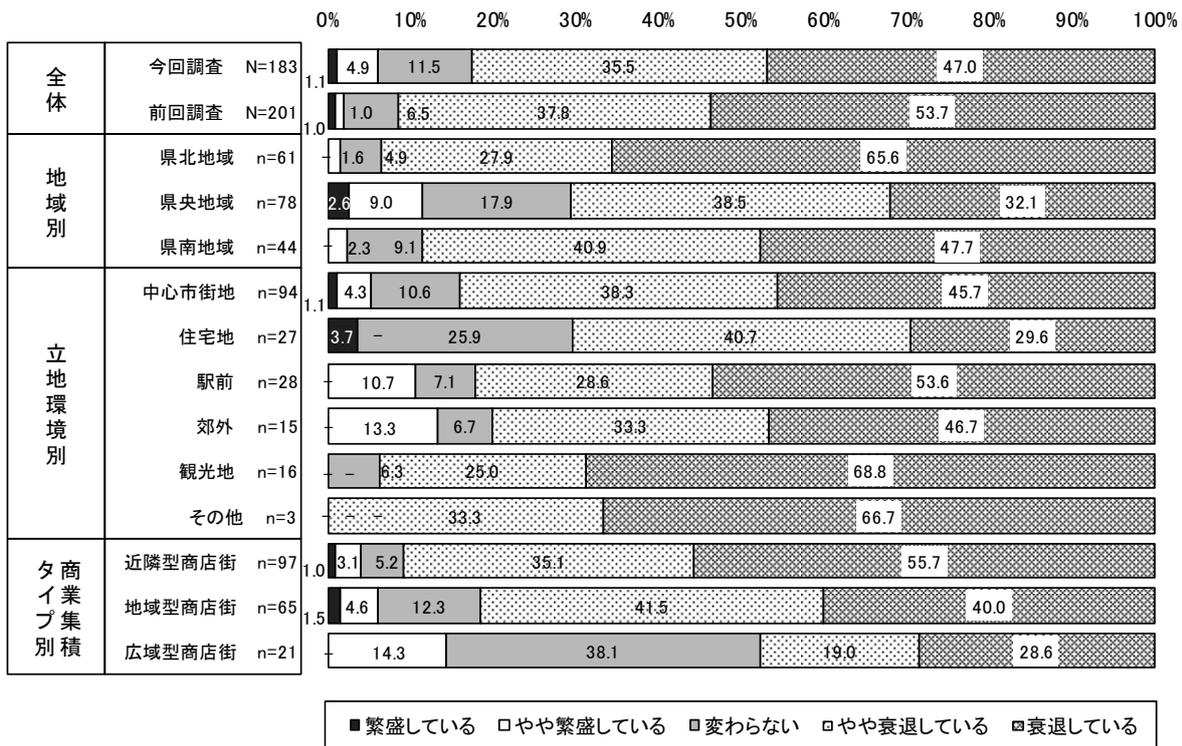
5年前と比べた商店街全体の景況は、有効回答商店街183ヶ所中、「やや衰退している」(65ヶ所、35.5%)と「衰退している」(86ヶ所、47.0%)の合計が82.5%を占める。

前回調査と比較すると、「繁盛している」と「やや繁盛している」の合計が4.0ポイント増加し、「やや衰退している」と「衰退している」の合計が9.0ポイント減少している。

地域別にみると、県央地域は「繁盛している」と「やや繁盛している」の合計(11.6%)、「変わらない」(17.9%)の割合が他の地域と比べて高く、県北地域、県南地域は「衰退している」と「やや衰退している」の合計(93.5%、88.6%)の割合が高い。

D. I. 値をみると、全体では、前回は▲89.5だったのに対し、今回は▲76.5と、13ポイント回復している。地域別では県央地域(▲83.0→▲59.0)、立地環境別では住宅地(▲94.4→▲66.6)、産業集積タイプ別では広域型商店街(▲80.0→▲33.3)が特に回復傾向が高い。

図一Ⅲ. 3.1 5年前と比べた商店街全体の景況



図一Ⅲ. 3.2 商店街全体の景況のD.I値による評価

区分		D. I値	区分		D. I値	区分		D. I値
全体		▲76.5	立地環境別	中心市街地	▲78.6	大商業集積	近隣型商店街	▲86.7
地域別	県北地域	▲91.9		住宅地	▲66.6		地域型商店街	▲75.4
	県中央地域	▲59.0		駅前	▲71.5		広域型商店街	▲33.3
	県南地域	▲86.3		郊外	▲66.7			
				観光地	▲93.8			
				その他	▲100.0			

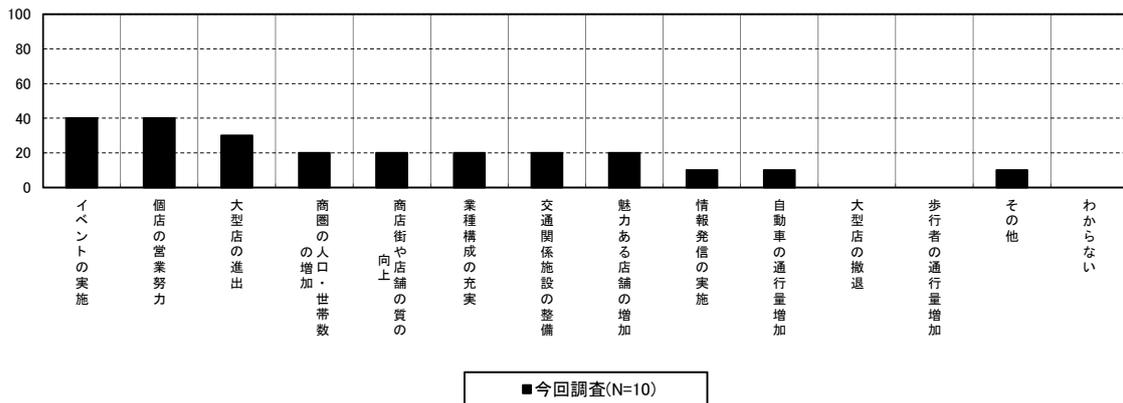
注) D. I. 値 = (「繁盛している」 + 「やや繁盛している」) - (「やや衰退している」 + 「衰退している」)
 マイナスの値が大きいほど、衰退の傾向が高いことを示す。

(2) 繁盛している要因

商店街全体が「繁盛している」・「やや繁盛している」商店街は11ヶ所で、前回調査時の4ヶ所から7ヶ所増加した。その要因（有効回答商店街数10ヶ所）をみると、「イベントの実施」「個店の営業努力」（各4ヶ所、40.0%）や「大型店の進出」（3ヶ所、30%）などが挙げられている。

図一Ⅲ. 3.3 景況が繁盛している・あるいはやや繁盛している要因（複数回答）

[全体]



(3) 景況が変わらない・あるいは衰退している要因

商店街全体の景況が「変わらない」・「やや衰退している」・「衰退している」要因は、有効回答商店街171ヶ所中、「商圈の人口・世帯数の減少」(90ヶ所、52.6%)の割合が最も高く、これに「郊外や周辺への大型店の進出」(89ヶ所、52.0%)、「顧客の他地域への流出」(63ヶ所、36.8%)、「空き店舗の増加」(56ヶ所、32.7%)が続いている。

前回調査と比較すると、「商圈の人口・世帯数の減少」が16.9ポイント、「空き店舗の増加」が8.2ポイント増加し、「歩行者の通行量の減少」が14.3ポイント、「郊外や周辺への大型店の進出」が13.8ポイント、「顧客の他地域への流出」が6.6ポイント減少している。

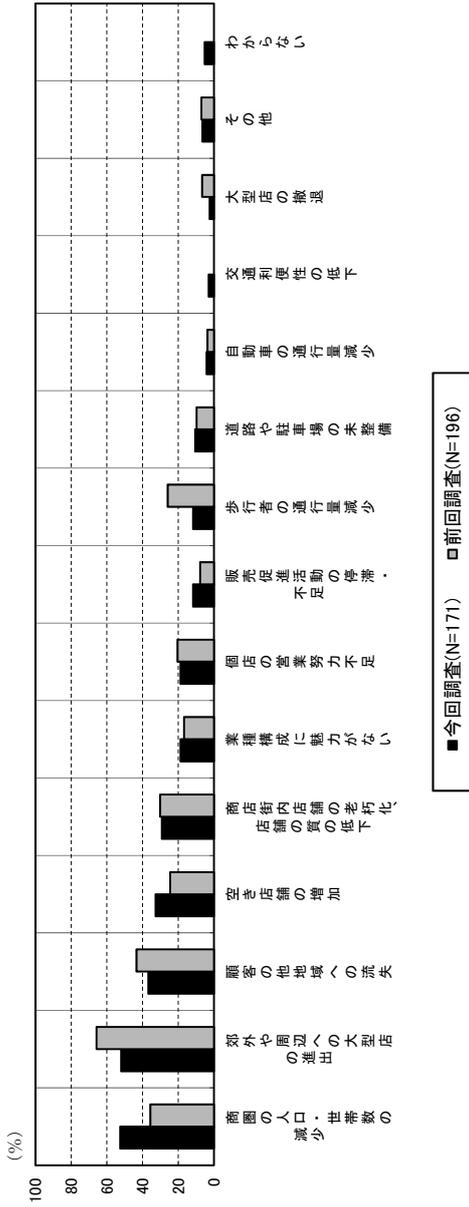
地域別にみると、県北地域では「商圈の人口・世帯数の減少」(70.0%)の割合が最も高く、県央地域、県南地域では「郊外や周辺への大型店の進出」(62.3%、59.5%)の割合が最も高い。他の地域と比べて、県南地域で「商店街内店舗の老朽化、店舗の質の低下」(45.2%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「業種構成に魅力がない」(25.0%)、住宅地で「郊外や周辺への大型店の進出」(73.1%)、郊外で「販売促進活動(イベントや情報発信(PR))の停滞・不足」「歩行者の通行量減少」(各23.1%)、観光地で「空き店舗の増加」(62.5%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「郊外や周辺への大型店の進出」(57.6%)、地域型商店街で「商圈の人口・世帯数の減少」(55.7%)の割合が高い。

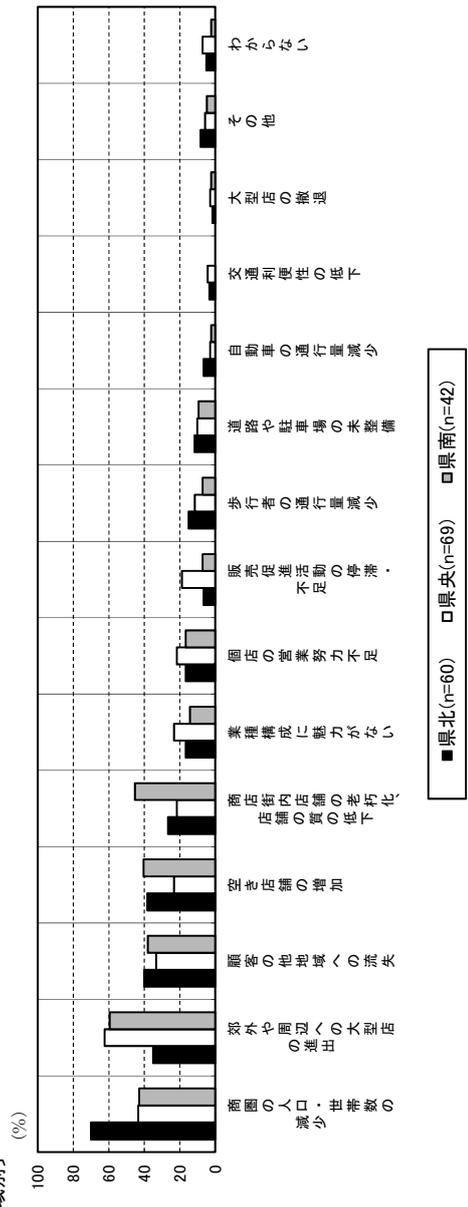
図一Ⅲ. 3.4 景況が変わらない・やや衰退している・衰退している要因（複数回答）

[全体]

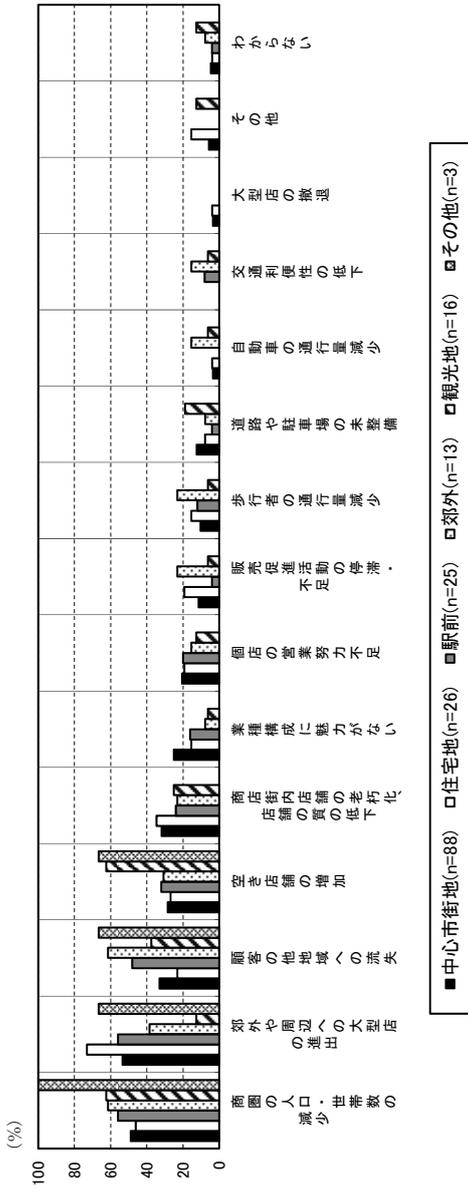


※「交通利便性の低下」は前回調査に調査項目なし。

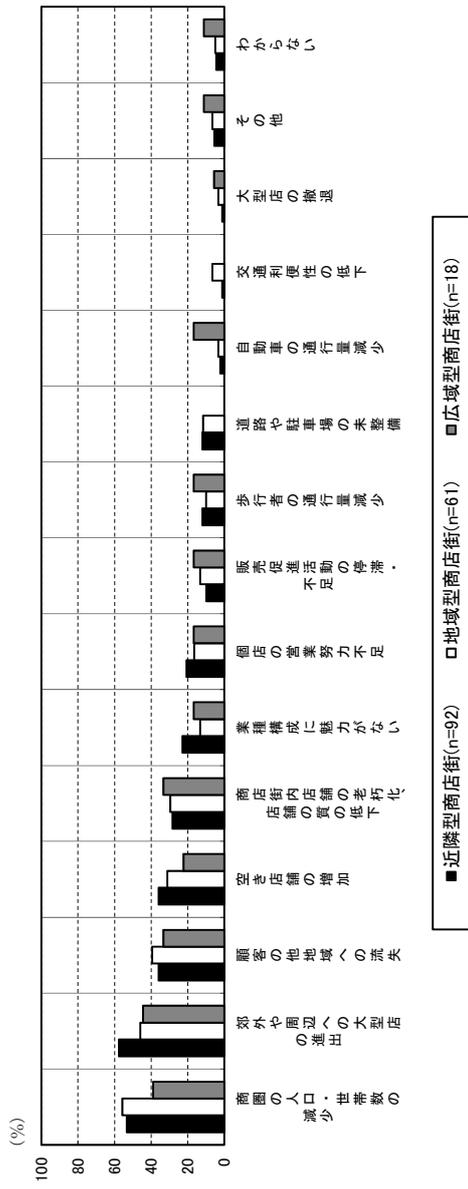
[地域別]



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(4) 商店街に期待される役割

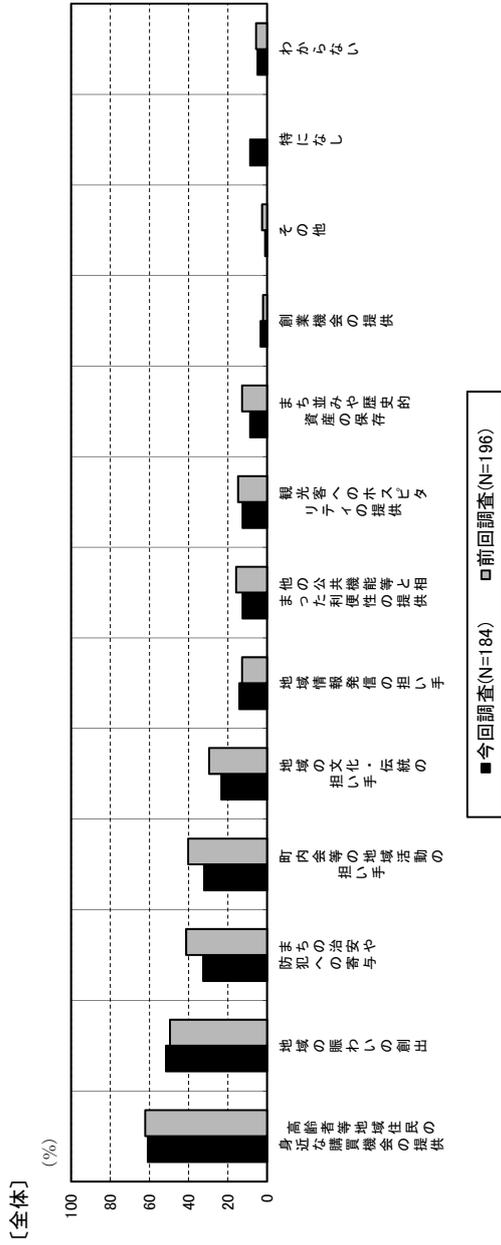
商店街に期待される役割は、有効回答商店街184ヶ所中、「高齢者等地域住民の身近な購買機会の提供」(112ヶ所、60.9%)の割合が最も高く、これに「地域の賑わいの創出」(95ヶ所、51.6%)、「まちの治安や防犯への寄与」(60ヶ所、32.6%)、「町内会等の地域活動の担い手」(59ヶ所、32.1%)、「地域の文化・伝統の担い手」(43ヶ所、23.4%)が続いている。

地域別にみると、いずれの地域も「高齢者等地域住民の身近な購買機会の提供」(63.9%、57.0%、63.6%)の割合が最も高く、他の地域と比べて、県北地域で「地域の文化・伝統の担い手」(31.1%)、県央地域で「町内会等の地域活動の担い手」(34.2%)、県南地域で「地域の賑わいの創出」(56.8%)の割合が高い。

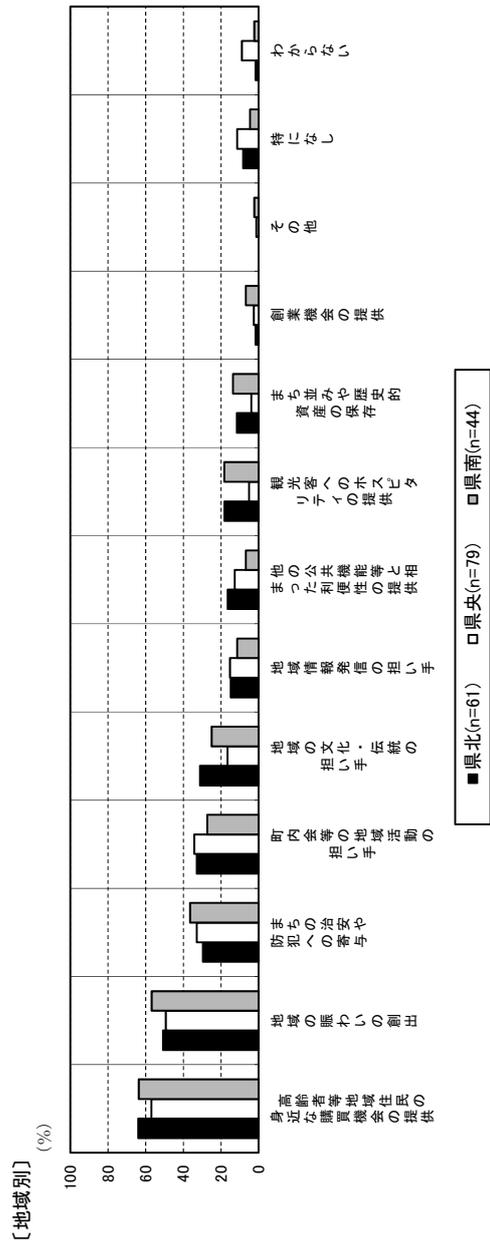
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「地域情報発信の担い手」(22.2%)、駅前で「高齢者等地域住民の身近な購買機会の提供」(75.0%)、観光地で「観光客へのホスピタリティの提供」(43.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「高齢者等地域住民の身近な購買機会の提供」(63.9%)、「まちの治安や防犯への寄与」(34.0%)、地域型商店街で「町内会等の地域活動の担い手」(37.9%)、「地域の文化・伝統の担い手」(31.8%)、「他の公共機能等と相まった利便性の提供」(25.8%)、広域型商店街で「地域の賑わいの創出」(61.9%)の割合が高い。

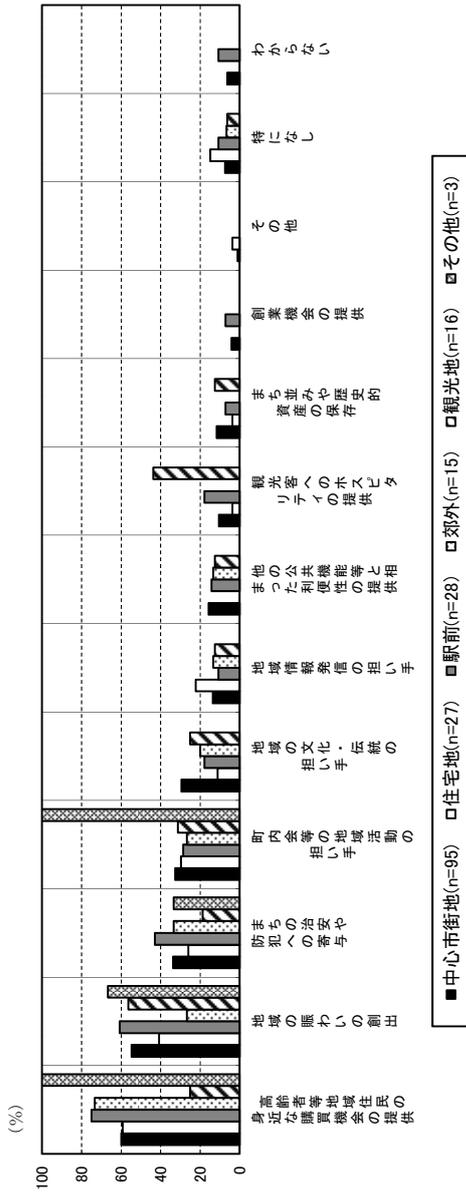
図一Ⅲ. 3.5 商店街に期待される役割（複数回答）



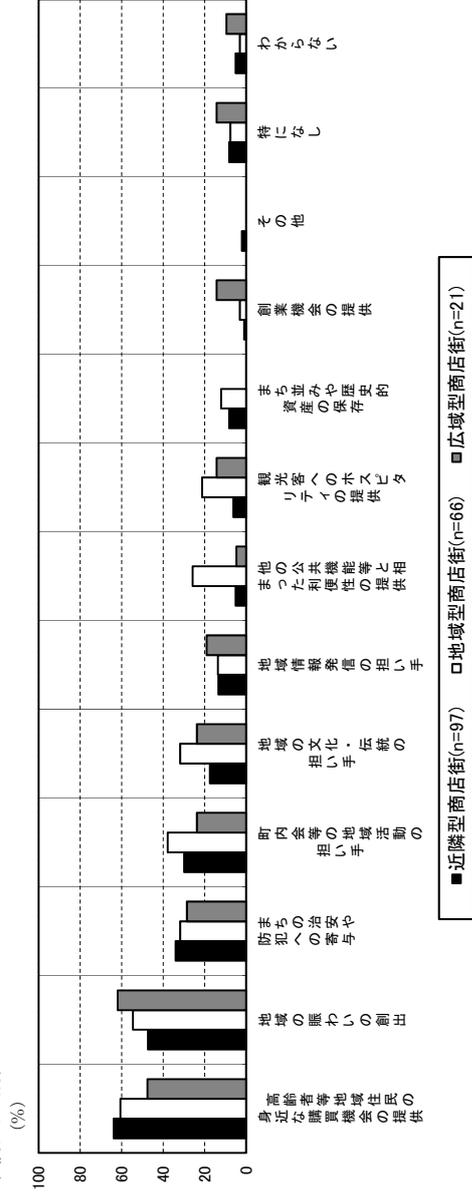
※「特になし」は前回調査に調査項目なし。



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(5) 商店街の強み

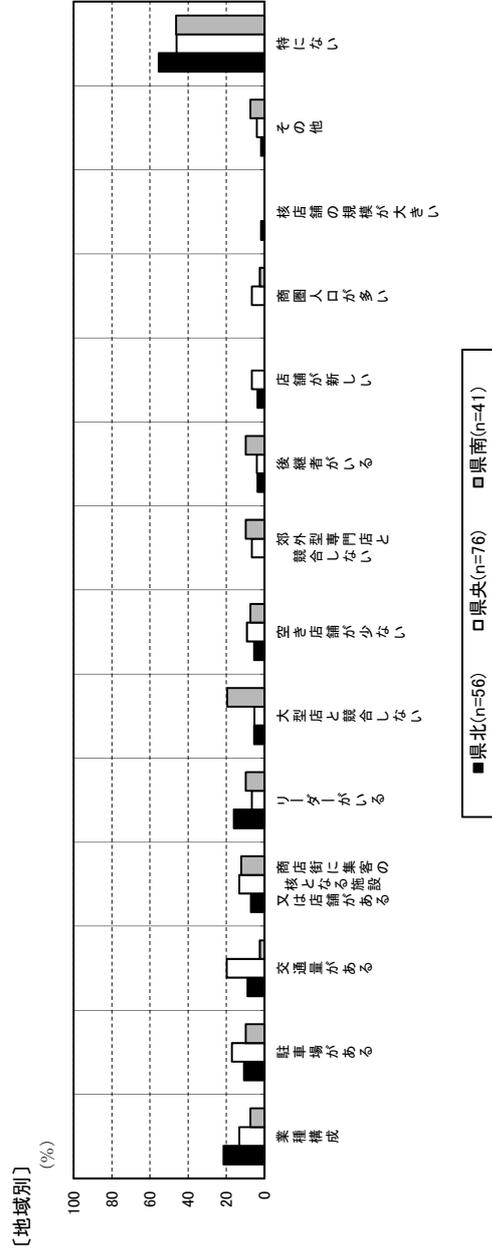
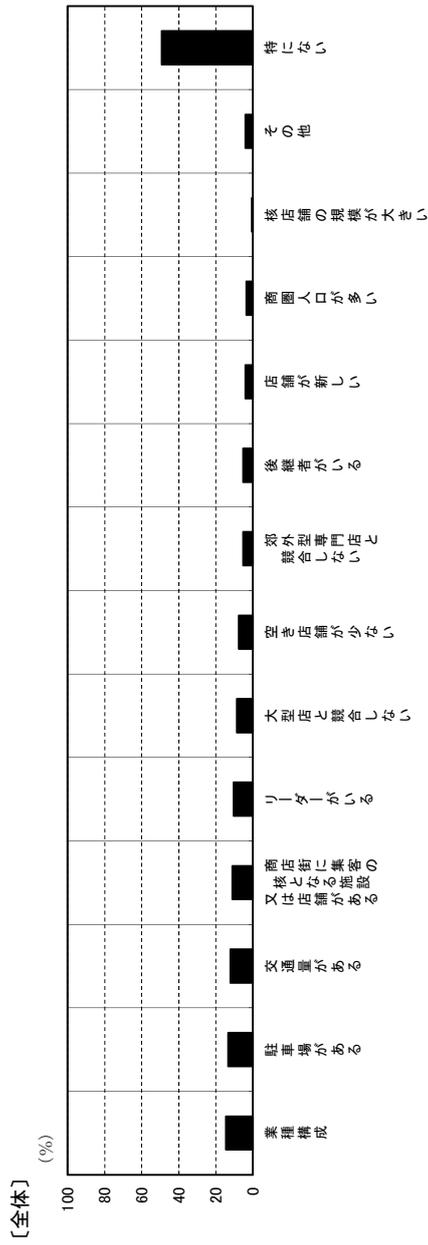
商店街の強みは、有効回答商店街173ヶ所中、「特にない」(85ヶ所、49.1%)が約半数を占め、「業種構成」(25ヶ所、14.5%)、「駐車場がある」(23ヶ所、13.3%)、「交通量がある」(21ヶ所、12.1%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「業種構成」(21.4%)、「リーダーがいる」(16.1%)、県央地域で「駐車場がある」(17.1%)、「交通量がある」(19.7%)、県南地域で「大型店と競合しない」(19.5%)の割合が高い。

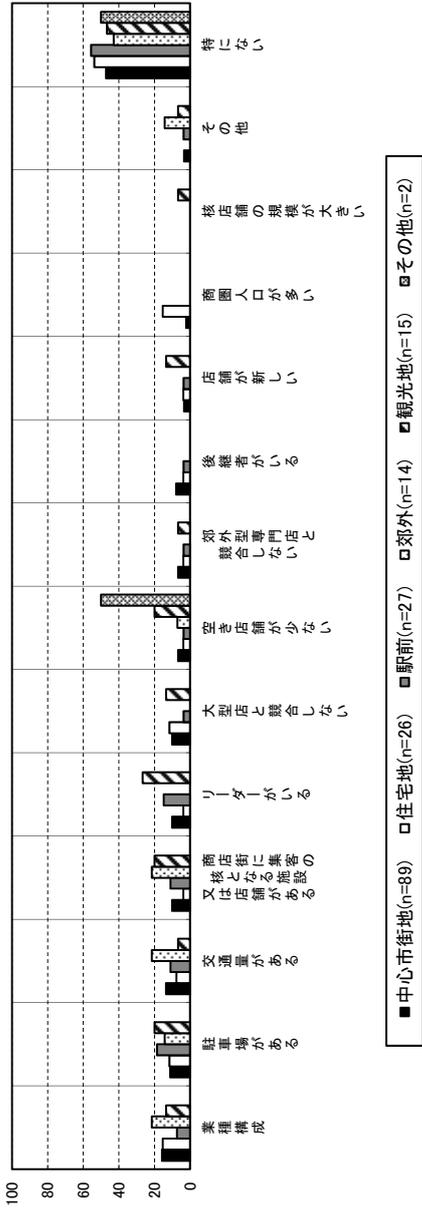
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「商圈人口が多い」(15.4%)、郊外で「業種構成」「交通量がある」(各21.4%)、観光地で「リーダーがいる」(26.7%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、地域型商店街で「リーダーがいる」(16.1%)、広域型商店街で「駐車場がある」(33.3%)、「商店街に集客の核となる施設又は店舗がある」(38.1%)の割合が高い。

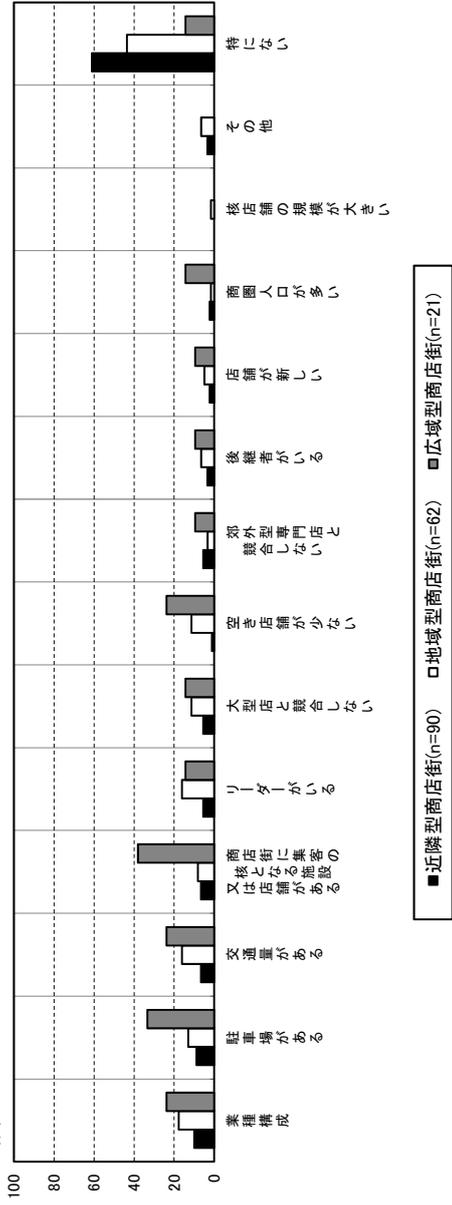
図一Ⅲ. 3.6 商店街の強み（複数回答）



〔立地環境別〕
(%)



〔商業集積タイプ別〕
(%)



(6) 商店街が直面している課題

現在、商店街が直面している課題は、有効回答商店街183ヶ所中、「後継者不足」(112ヶ所、61.2%)の割合が最も高く、これに「店舗老朽化」(61ヶ所、33.3%)、「商圈人口の減少」(52ヶ所、28.4%)が続いている。

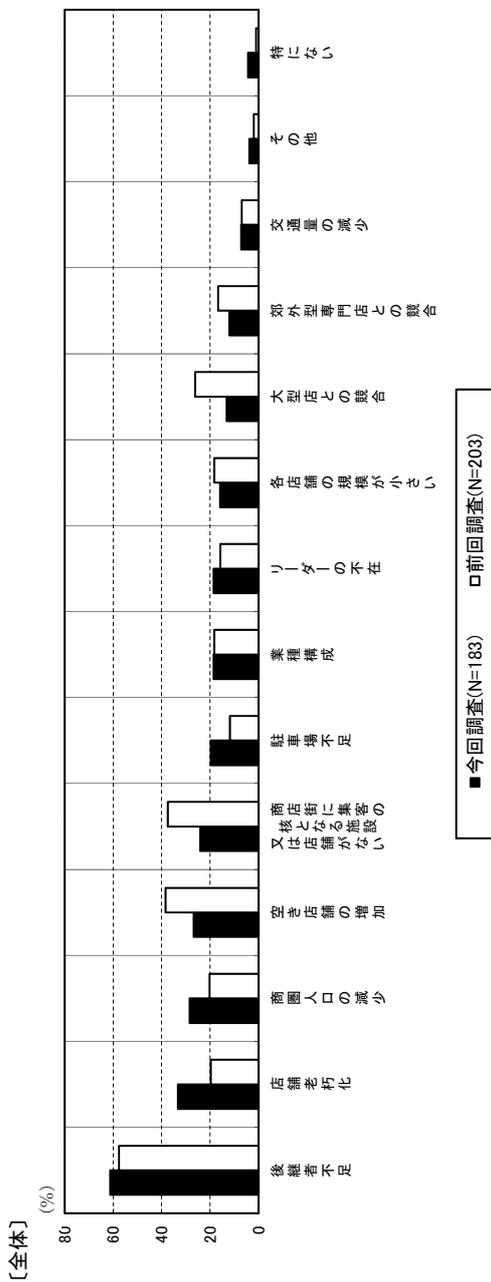
前回調査と比較すると、「商店街に集客の核となる施設又は店舗がない」が13.4ポイント、「大型店との競合」が13ポイント減少する一方で、「店舗老朽化」が13.6ポイント増加している。

地域別にみると、いずれの地域も「後継者不足」(67.2%、57.7%、59.1%)の割合が最も高い。また、他の地域と比べて、県北地域で「商圈人口の減少」(41.0%)、県央地域で「リーダーの不在」(23.1%)、「各店舗の規模が小さい」(20.5%)の割合が高い。

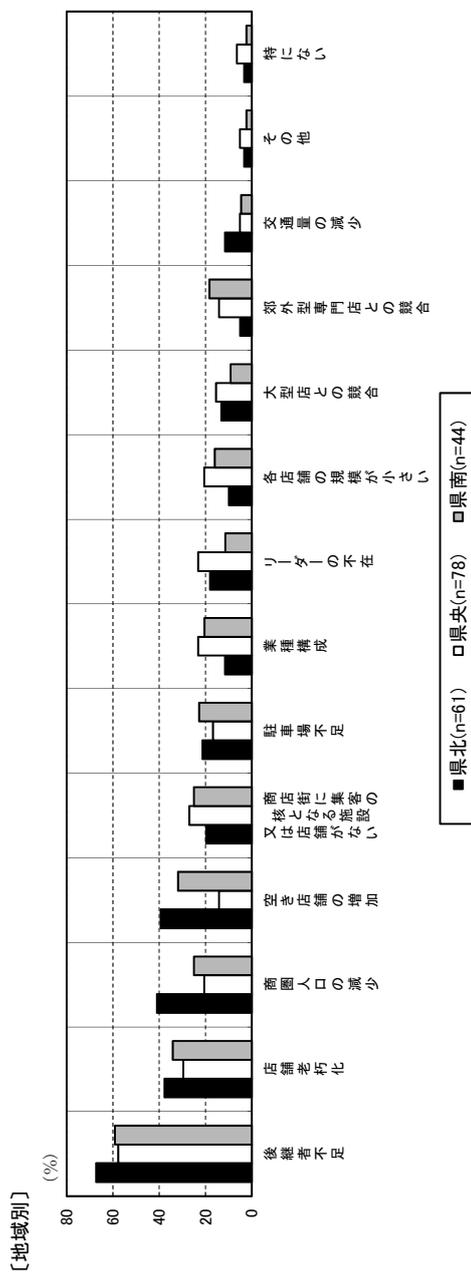
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「店舗老朽化」(37.2%)、住宅地で「後継者不足」(77.8%)、駅前で「商店街に集客の核となる施設又は店舗がない」(39.3%)、郊外で「リーダーの不在」(40.0%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「後継者不足」(64.9%)、地域型商店街で「店舗老朽化」(38.5%)、広域型商店街で「業種構成」(33.3%)の割合が高い。

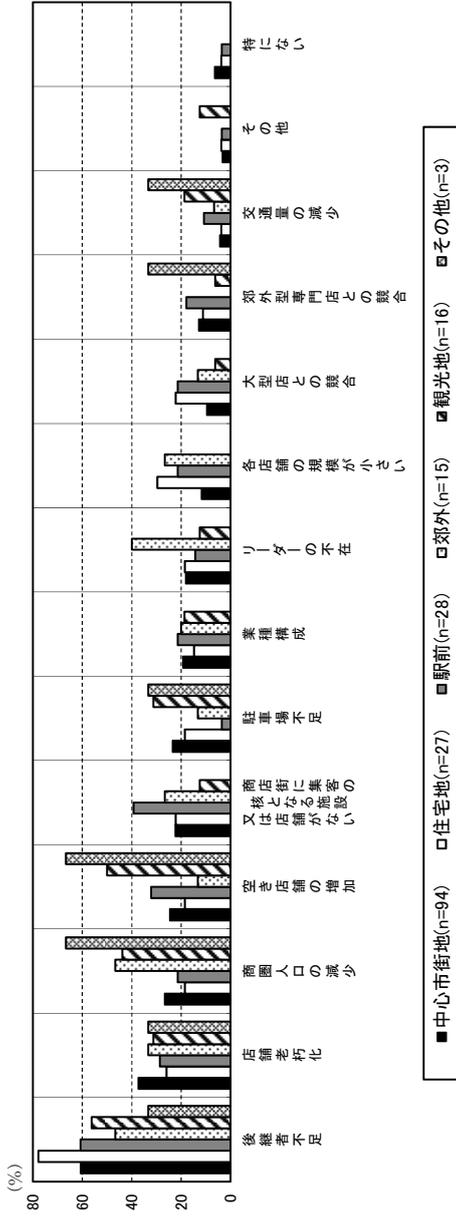
図一Ⅲ. 3.7 商店街が直面している課題（複数回答）



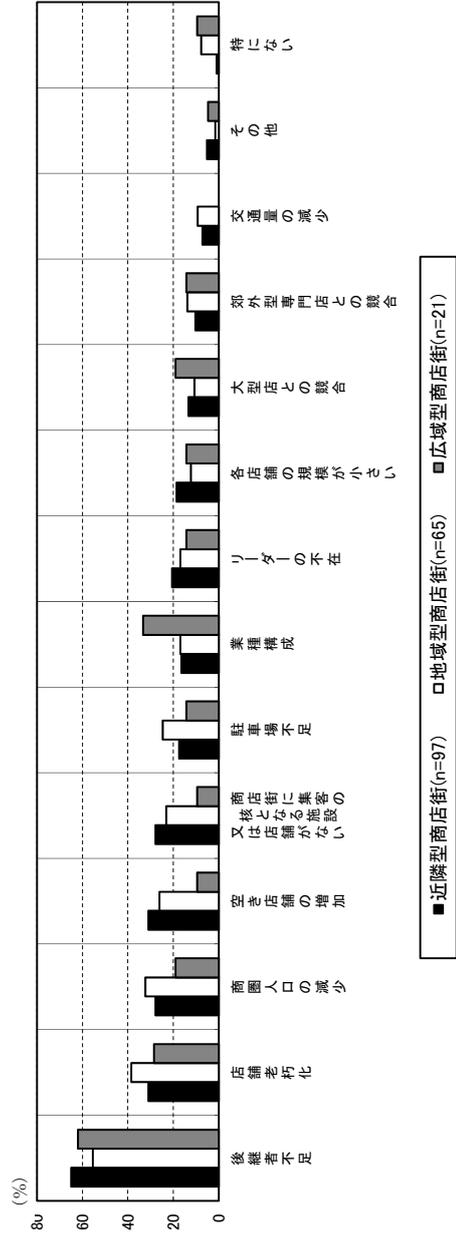
※「空き店舗の増加」は、前回調査では「廃業などによる商店の不連続」で調査している。



【立地環境別】



【商業集積タイプ別】



(7) 次世代リーダーの有無

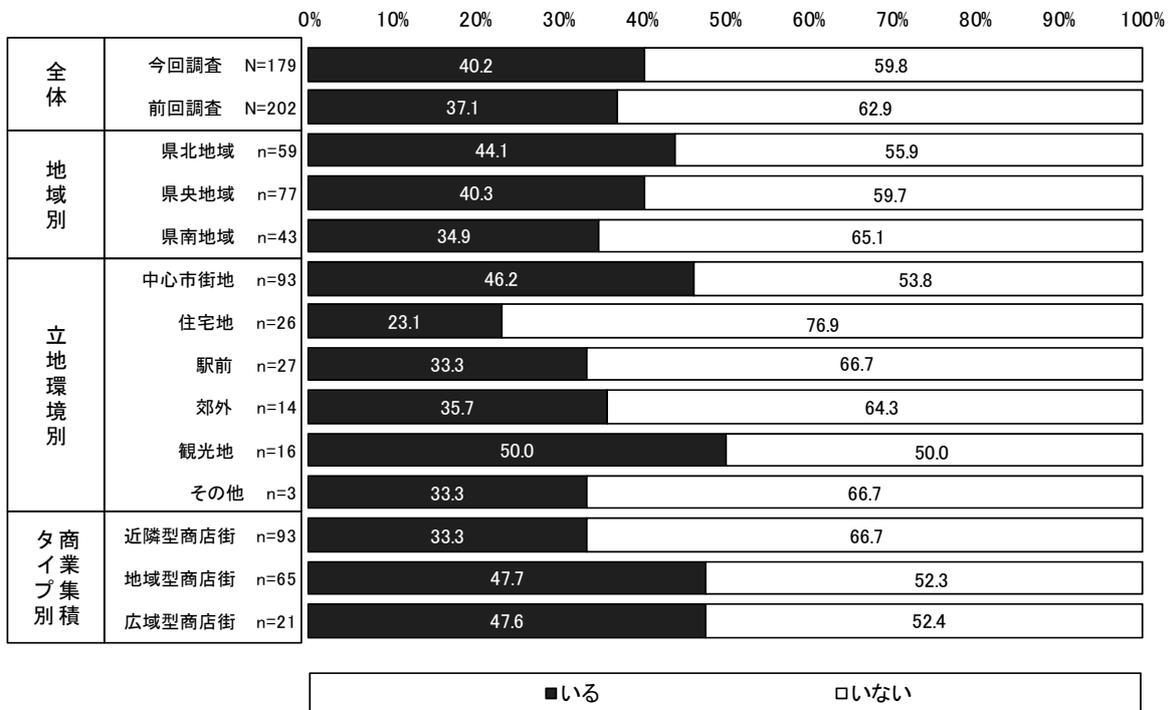
商店街組織に次世代のリーダーが「いる」商店街は、有効回答商店街179ヶ所中、72ヶ所(40.2%)であり、前回調査と比較すると、3.1ポイント増加している。

地域別にみると、県北地域は「いる」(44.1%)、県南地域は「いない」(65.1%)の割合が他の地域と比べて高い。

立地環境別にみると、中心市街地、観光地は「いる」(46.2%、50.0%)、住宅地は「いない」(76.9%)の割合が他の立地環境と比べて高い。

商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街は「いない」(66.7%)の割合が他の商業集積タイプと比べて高い。

図－Ⅲ. 3.8 次世代リーダーの有無



(8) リーダー養成の必要性

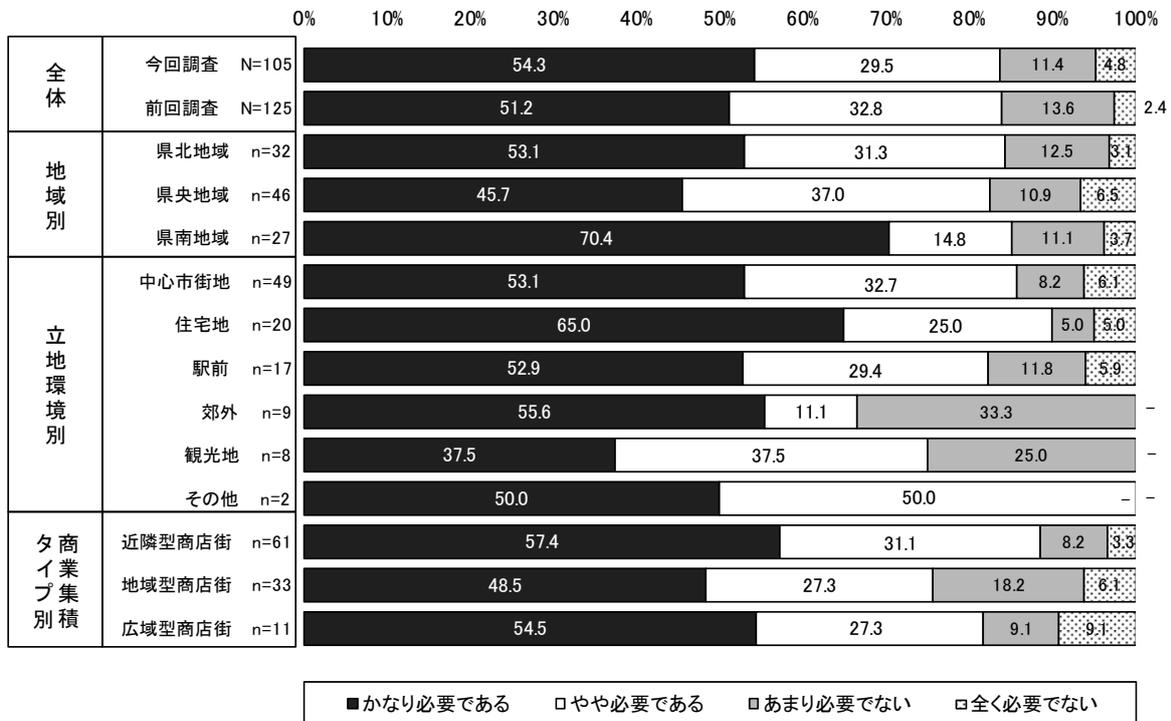
次世代のリーダーが「いない」商店街のうち、リーダーの養成を必要としている商店街は、有効回答商店街105ヶ所中、「かなり必要である」(57ヶ所、54.3%)、「やや必要である」(31ヶ所、29.5%)の合計で88ヶ所(83.8%)となっている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県央地域は「やや必要である」(37.0%)、県南地域は「かなり必要である」(70.4%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「かなり必要である」(65.0%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「かなり必要である」(57.4%)の割合が高い。

図-Ⅲ. 3.9 リーダーの養成の必要性



(9) 商店街の10年後

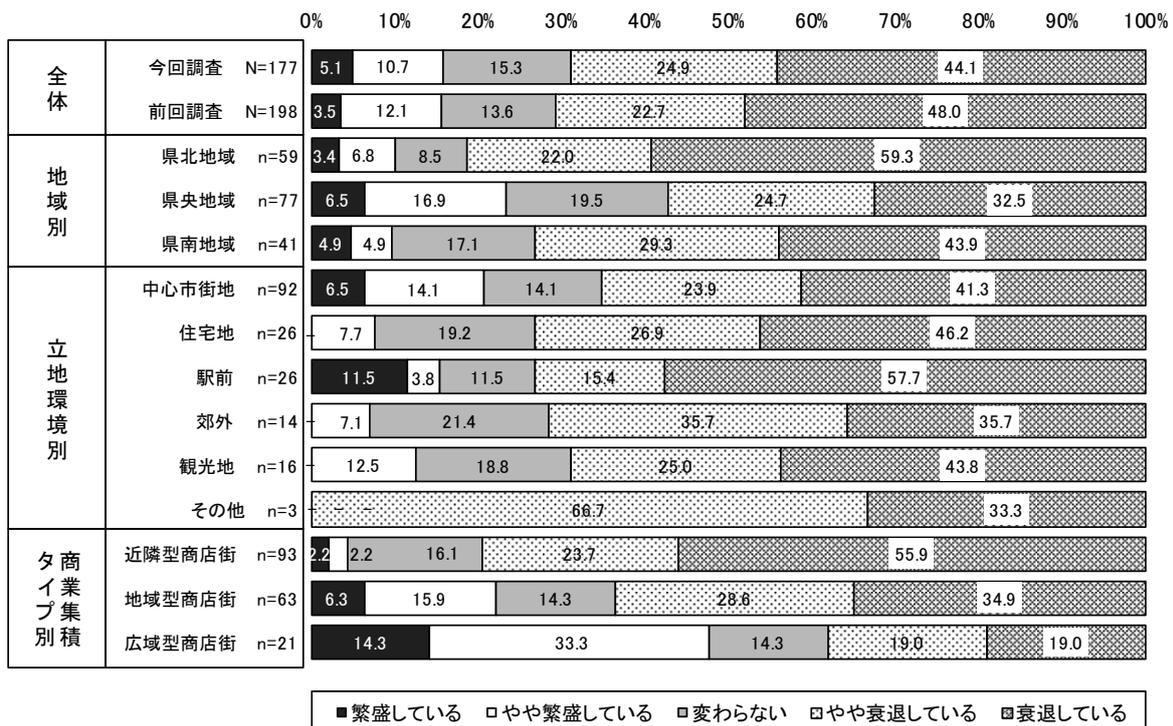
商店街の10年後の見通しについては、有効回答商店街177ヶ所中、「繁栄している」(9ヶ所、5.1%)と「やや繁栄している」(19ヶ所、10.7%)の合計が15.8%であるのに対し、「やや衰退している」(44ヶ所、24.9%)と「衰退している」(78ヶ所、44.1%)の合計が69%となっており、「やや衰退している」と「衰退している」の合計が、「繁栄している」と「やや繁栄している」の合計を53.2ポイント上回っている。

地域別にみると、県北地域、県南地域では「やや衰退している」と「衰退している」の合計(81.3%、73.2%)の割合が高い。また他の地域と比べて、県央地域で「繁栄している」と「やや繁栄している」の合計(23.4%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地は「繁栄している」「やや繁栄している」の合計(20.6%)、駅前は「繁盛している」(11.5%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、「繁栄している」「やや繁栄している」の合計は、地域型商店街で22.2%、広域型商店街で47.6%となっているが、近隣型商店街は4.4%と他の商業集積タイプと比べて低い。

図一Ⅲ. 3.10 商店街の10年後



4. 空き店舗の状況とその活用

(1) 空き店舗数

空き店舗数は、有効回答商店街（空き店舗がある商店街）155ヶ所の合計で878店、1商店街当たりの平均空き店舗数で5.7店である。

前回調査と比較すると、空き店舗数は128店、1商店街当たりの平均空き店舗数で0.1店減少している。

地域別にみると、各地域の空き店舗数は、県北地域が296店、県央地域が375店、県南地域が207店となっており、1商店街当たりの平均空き店舗数は、県北地域で5.6店、県央地域で5.8店、県南地域で5.6店となっている。

立地環境別に比較すると、空き店舗数は、中心市街地が426店で最も多いが、1商店街当たりの平均空き店舗数は、駅前が7.7店で最も多い。

商業集積タイプ別に比較すると、空き店舗数は、近隣型商店街が507店で最も多く、また、1商店街当たりの平均空き店舗数も、近隣型商店街が6.4店で最も多い。

空き店舗率は12.7%で、前回調査(13.1%)よりも0.4ポイント減少している。

地域別に比較すると、県北地域（15.6%）は、他の地域より空き店舗率が高く、また県南地域（15.1%）は、前回調査(10.3%)より4.8ポイント増加している。

立地環境別に比較すると、駅前(16.1%)、観光地(17.6%)は、他の立地環境より空き店舗率が高い。

商業集積タイプ別に比較すると、広域型商店街（4.2%）の空き店舗率が最も低い。

空き店舗がある商店街の空き店舗数は、「3～5店」（41.3%）の割合が最も高く、前回調査と比較すると、「1～2店」「11～15店」では割合が減少し、「3～5店」「6～10店」「16店以上」で割合が増加している。

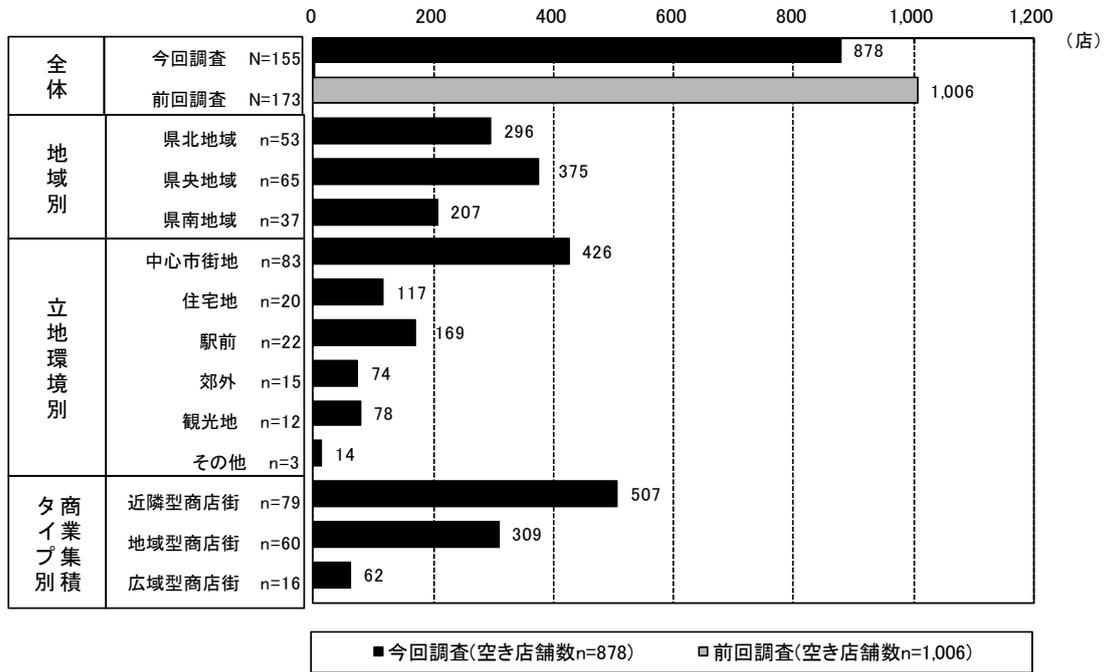
※ 空き店舗率

商店街の店舗数と空き店舗数から、次のとおり「空き店舗率」を算出した。

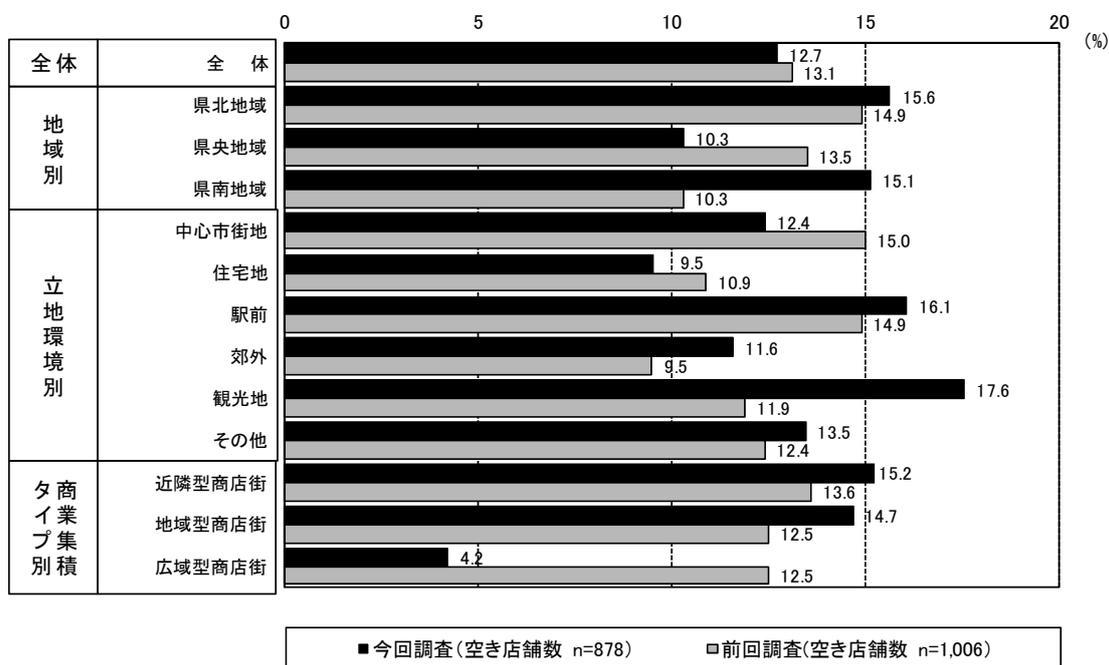
空き店舗率（%）＝空き店舗の合計数／（店舗の合計数＋空き店舗の合計数）

（店舗の合計数＝6,019店　10頁参照）

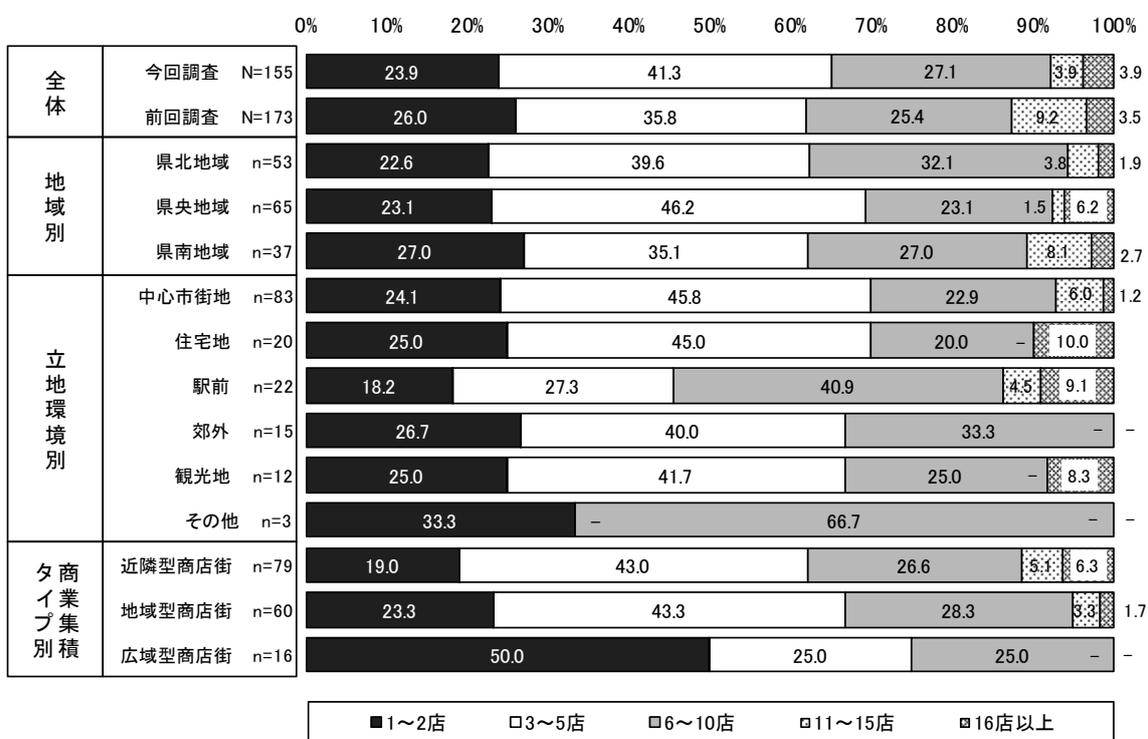
図－Ⅲ. 4.1 空き店舗数（回答のあった商店街の合計）



図一Ⅲ. 4.2 空き店舗率（回答のあった商店街の合計）



図一Ⅲ. 4.3 空き店舗がある商店街の空き店舗数



(2) 5年前と比べた空き店舗数の変化

5年前と比べた商店街区域内の空き店舗数は、有効回答商店街178ヶ所中、「増加」が107ヶ所（60.1%）を占める。これに対し、「不変」は48ヶ所（27.0%）、「減少」は21ヶ所（11.8%）、「空き店舗はなくなった」2ヶ所（1.1%）となっている。

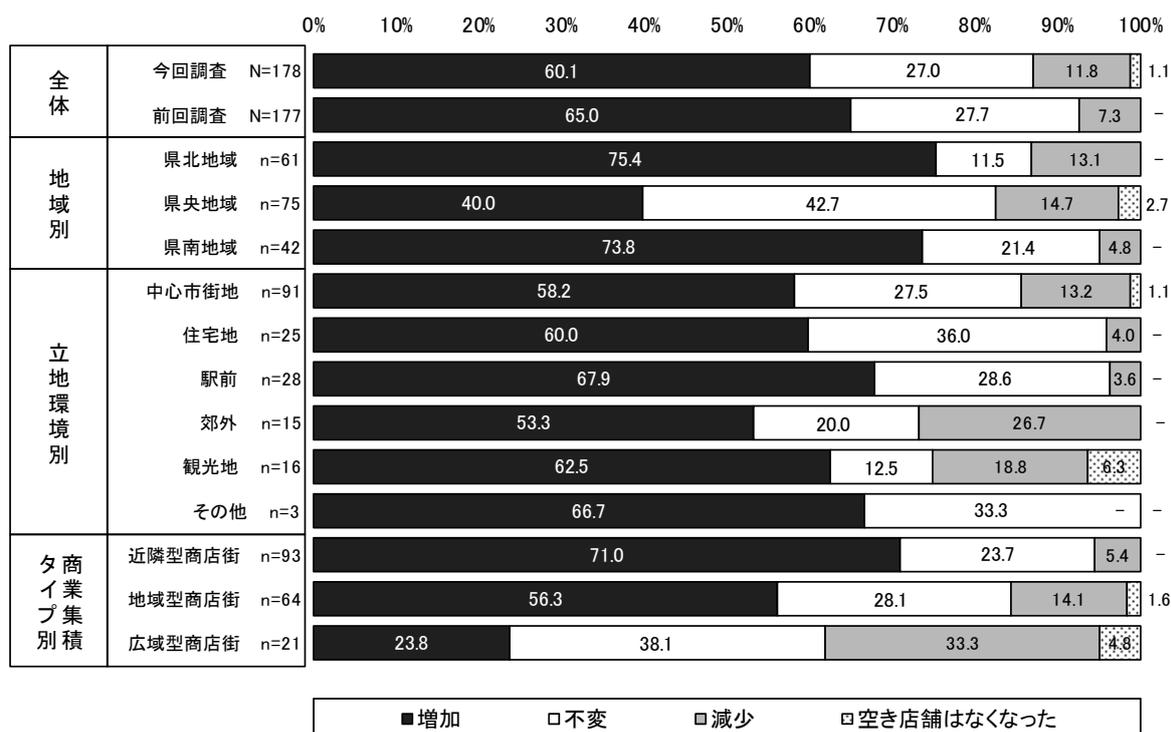
前回調査と比較すると、「増加」が4.9ポイント、「不変」が0.7ポイント減少し、「減少」が4.5ポイント、「空き店舗はなくなった」が1.1ポイント増加している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県央地域は「増加」（40.0%）の割合が低く、「不変」（42.7%）の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、郊外は「減少」（26.7%）の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「増加」（71.0%）、広域型商店街で「不変」（38.1%）、「減少」と「空き店舗はなくなった」の合計（38.1%）の割合が高い。

図一Ⅲ. 4.4 5年前と比べた空き店舗数の変化



(3) 今後の空き店舗数の変化

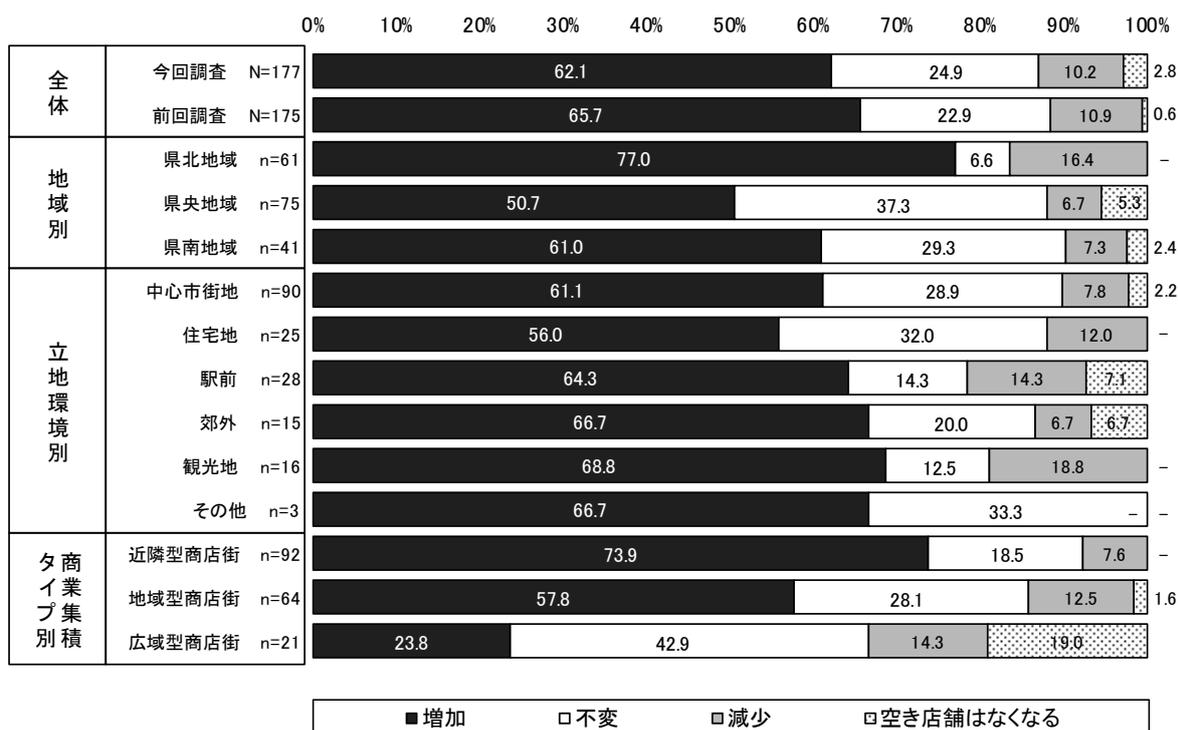
今後の空き店舗数の見通しは、有効回答商店街177ヶ所中、「増加」(110ヶ所、62.1%)の割合が6割強を占めている。これに対し、「不変」は44ヶ所(24.9%)、「減少」は18ヶ所(10.2%)、「空き店舗はなくなる」は5ヶ所(2.8%)となっている。

前回調査と比べると、「増加」が3.6ポイント減少し、「不変」が2.0ポイント増加している。地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「増加」(77.0%)の割合が高いが、「減少」(16.4%)の割合も高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、観光地は「増加」(68.8%)の割合が高いが、「減少」(18.8%)の割合も高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「増加」(73.9%)、広域型商店街で「不変」(42.9%)、「減少」と「空き店舗はなくなる」の合計(33.3%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 4.5 今後の空き店舗数の変化



(4) 空き店舗の発生原因

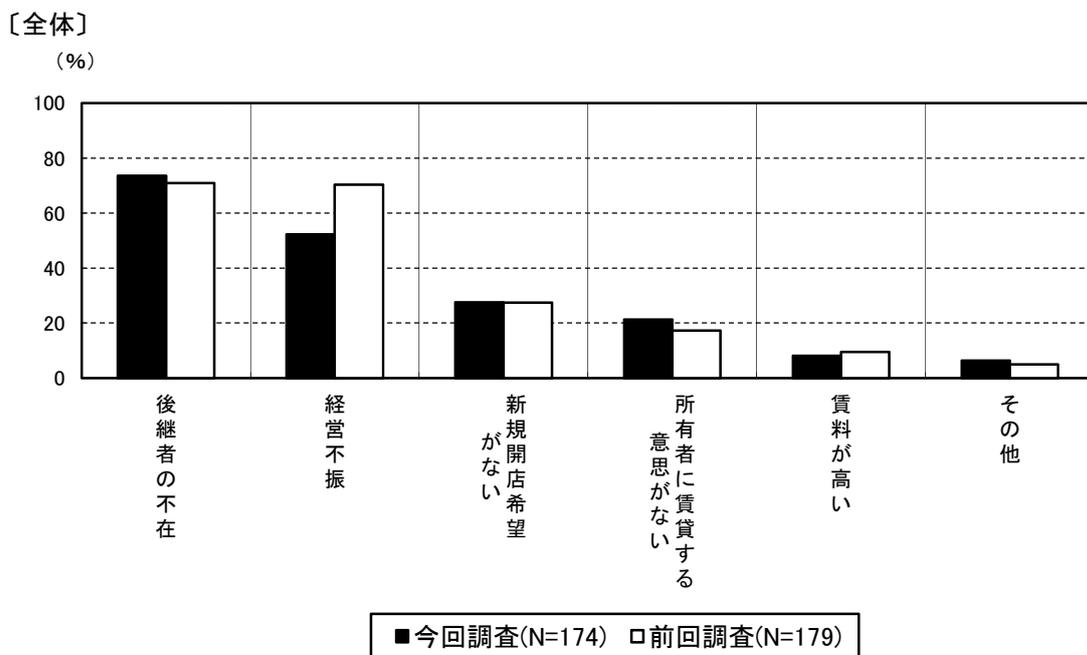
空き店舗が発生した原因は、有効回答商店街174ヶ所中、「後継者の不在」(128ヶ所、73.6%)、「経営不振」(91ヶ所、52.3%)の割合が高く、これらに「新規開店希望がない」(48ヶ所、27.6%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「後継者の不在」(86.9%)、県央地域で「賃料が高い」(11.3%)、県南地域で「新規開店希望がない」(35.7%)の割合が高い。

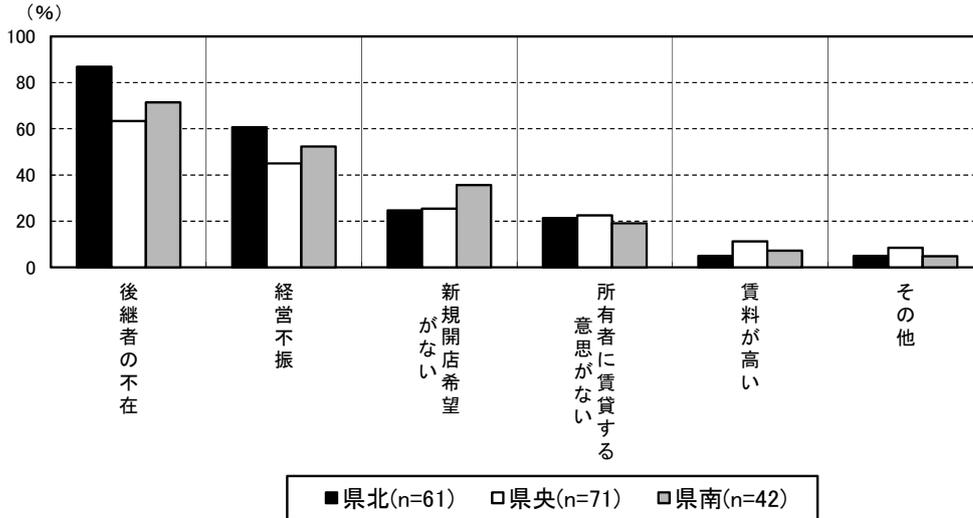
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「後継者の不在」(75.3%)、住宅地で「新規開店希望がない」(41.7%)、駅前で「所有者に賃貸する意思がない」(35.7%)、郊外で「経営不振」(86.7%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「後継者の不在」(78.3%)、地域型商店街で「経営不振」(58.7%)、広域型商店街で「所有者に賃貸する意思がない」(26.3%)の割合が高い。

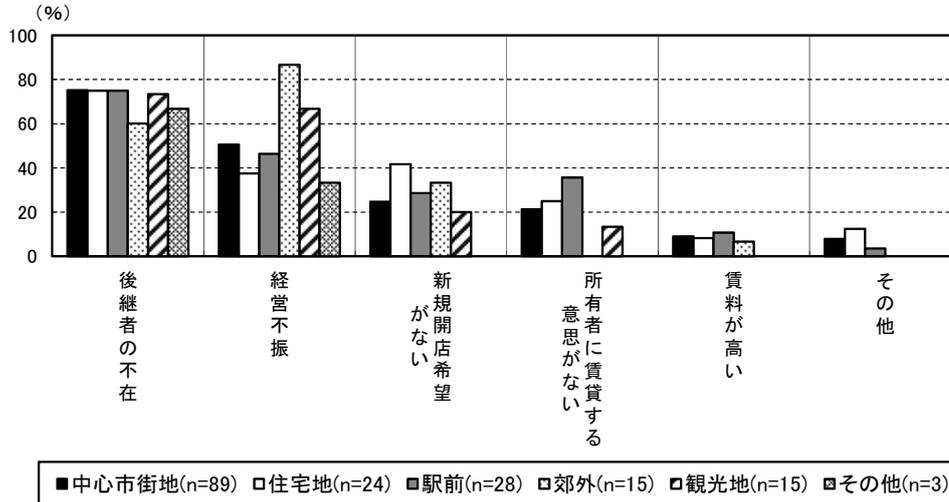
図一Ⅲ. 4.6 空き店舗の発生原因（複数回答）



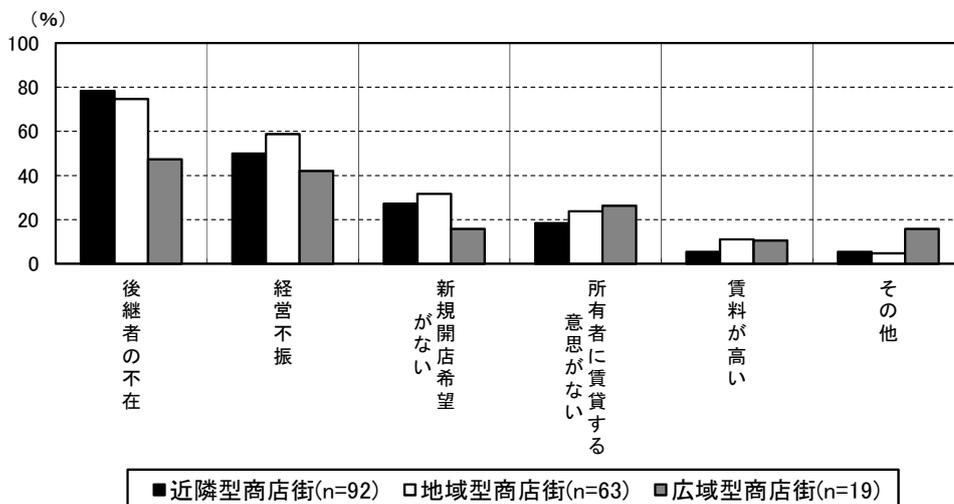
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(5) 空き店舗の状態が続いている理由

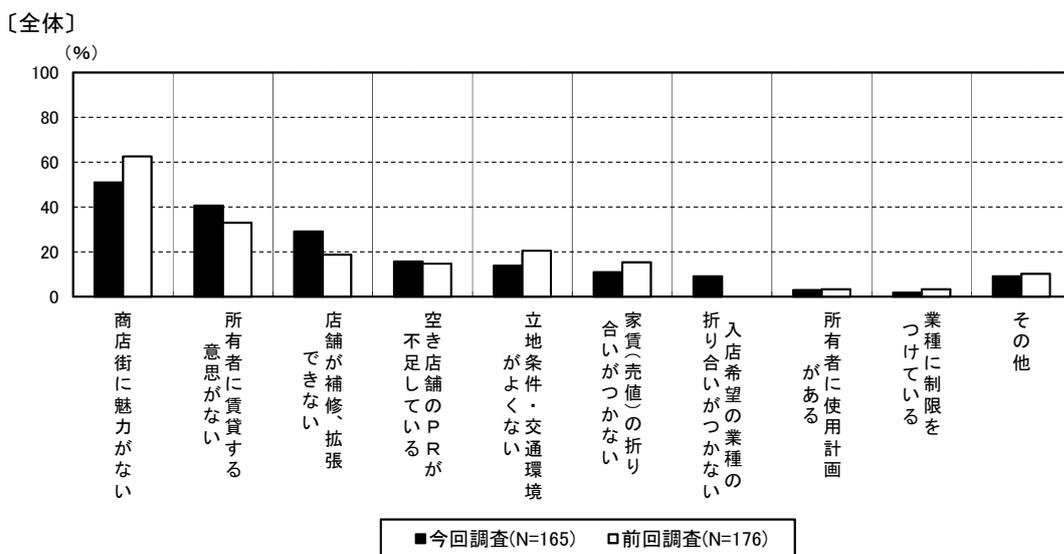
空き店舗の状態が続いている理由は、有効回答商店街165ヶ所中、「商店街に魅力がない」(84ヶ所、50.9%)の割合が最も高く、これに「所有者に賃貸する意思がない」(67ヶ所、40.6%)、「店舗が補修、拡張できない」(48ヶ所、29.1%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「商店街に魅力がない」(70.0%)、「店舗が補修、拡張できない」(41.7%)、県央地域で「所有者に賃貸する意思がない」(42.4%)、県南地域で「入店希望の業種の折り合いがつかない」(20.5%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「所有者に賃貸する意思がない」(50.0%)、郊外で「空き店舗のPRが不足している」(26.7%)、観光地で「商店街に魅力がない」(71.4%)の割合が高い。

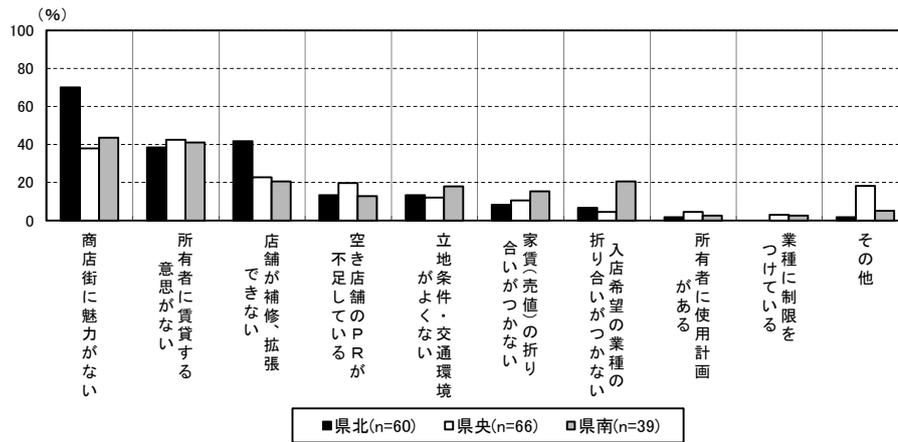
商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街と地域型商店街は「商店街に魅力がない」(55.2%、52.5%)が最大の理由となっているのに対し、広域型商店街では「所有者に賃貸する意思がない」(70.6%)が最大の理由となっており、その割合は7割を超えている。また他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「店舗が補修、拡張できない」(35.6%)、地域型商店街で「家賃(売値)の折り合いがつかない」(19.7%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 4.7 空き店舗の状態が続いている理由（複数回答）

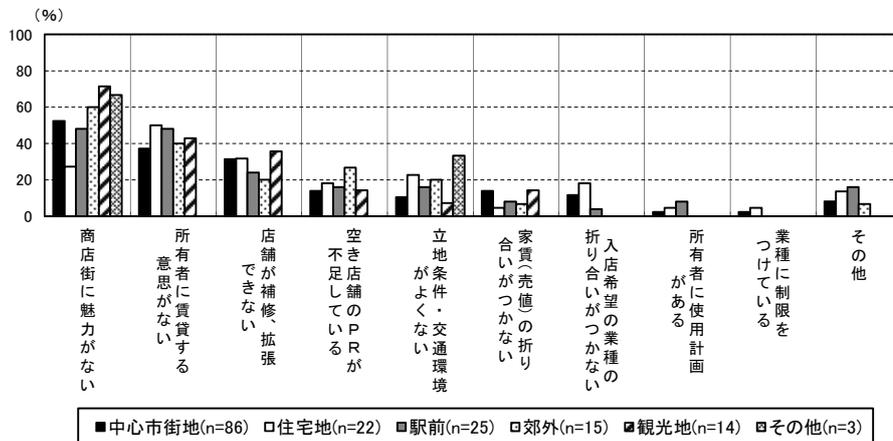


※「入店希望の業種の折り合いがつかない」は、前回調査に調査項目なし。

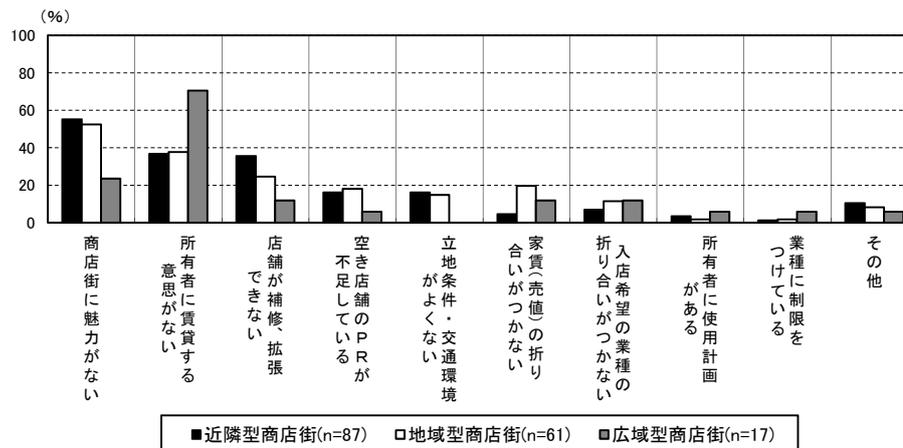
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(6) 所有者に賃貸の意思がない空き店舗の割合

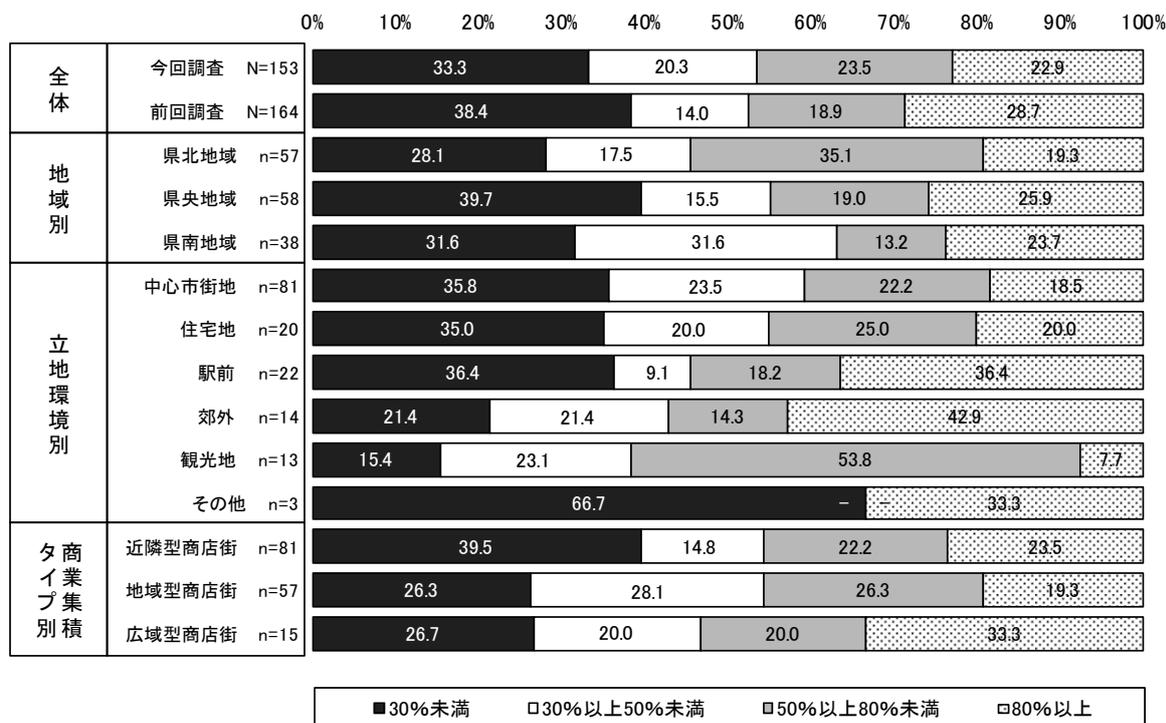
商店街の空き店舗で所有者に賃貸の意思がないものの割合は、有効回答商店街153ヶ所中、「30%未満」(51ヶ所、33.3%)の割合が最も高く、これに「50%以上80%未満」(36ヶ所、23.5%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「50%以上80%未満」(35.1%)、県南地域は「30%以上50%未満」(31.6%)の割合が高い。また県央地域は「30%未満」(39.7%)、「80%以上」(25.9%)の割合が高く、二極化している。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、郊外で「80%以上」(42.9%)、観光地で「50%以上80%未満」(53.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街で「30%未満」(39.5%)、地域型商店街で「30%以上50%未満」(28.1%)、広域型商店街で「80%以上」(33.3%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 4.8 所有者に賃貸の意思がない空き店舗の割合



(7) 空き店舗の活用意向

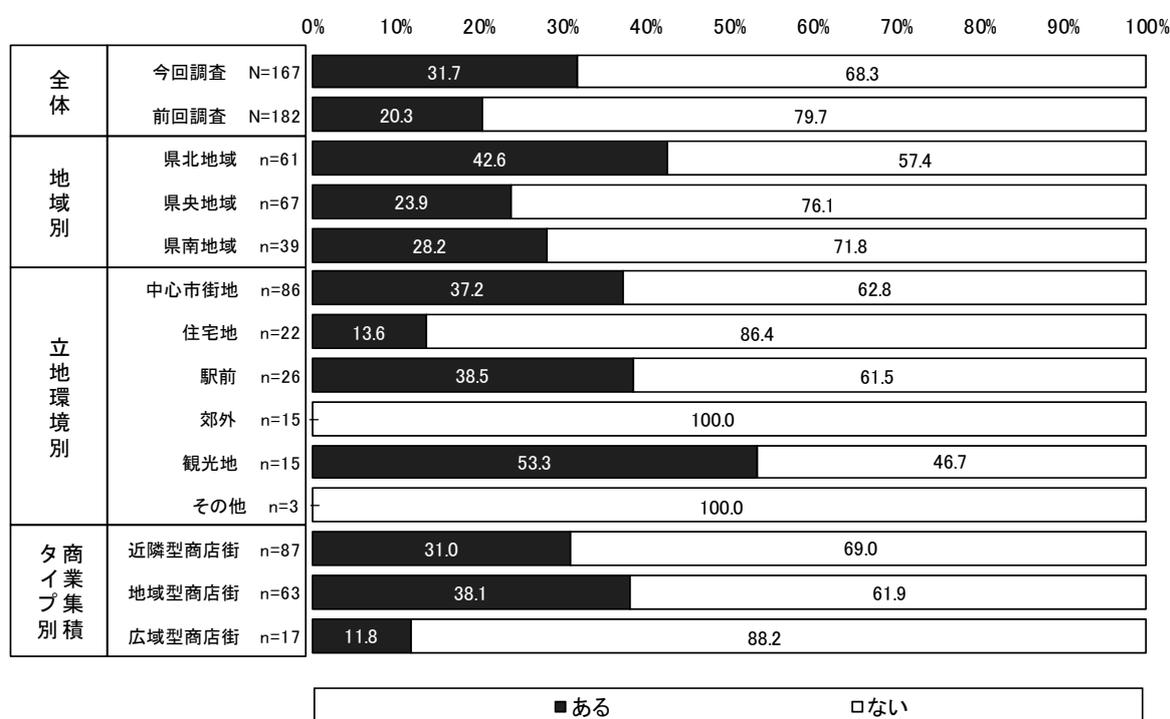
今後、空き店舗を活用する意向が「ある」商店街は、有効回答商店街167ヶ所中、53ヶ所(31.7%)であり、前回調査よりも11.4ポイント増加している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「ある」(42.6%)の割合が高い。

立地環境別にみると、観光地は「ある」(53.3%)の割合が高く、「ない」(46.7%)を上回っている。

商業集積タイプ別にみると、意向が「ある」割合は、地域型商店街(38.1%)が最も高く、広域型商店街では「ない」(88.2%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 4.9 空き店舗の活用意向



(8) 空き店舗の活用方法

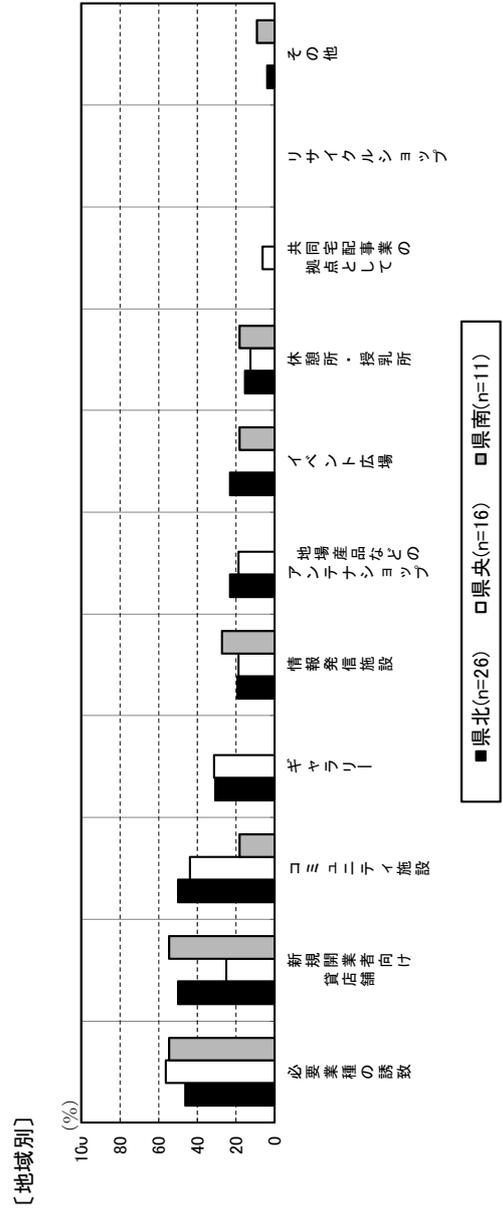
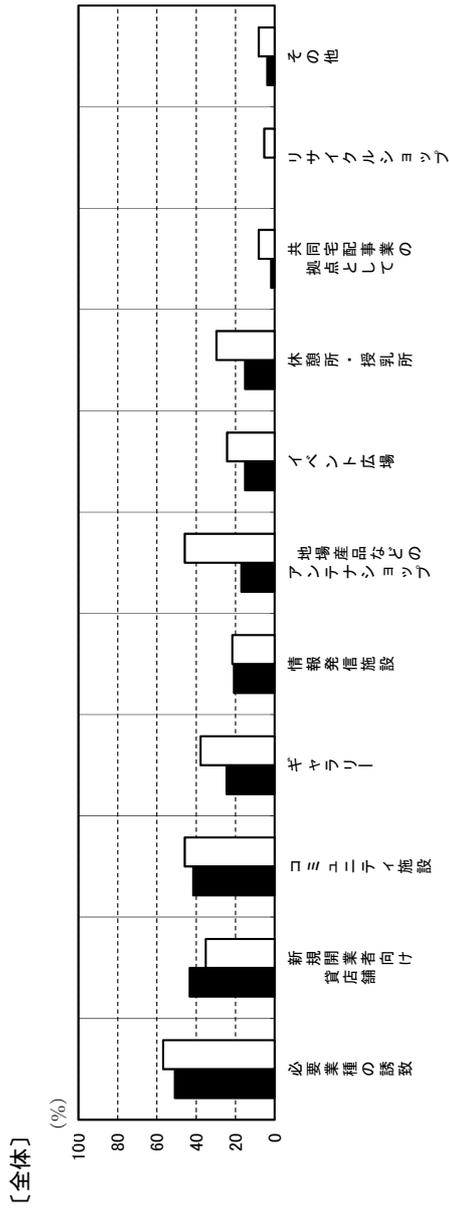
空き店舗の活用意向が「ある」商店街におけるその活用方法は、有効回答商店街53ヶ所中、「必要業種の誘致」(27ヶ所、50.9%)の割合が最も高く、これに「新規開業者向け貸店舗」(23ヶ所、43.4%)「コミュニティ施設(保育サービス、高齢者交流施設等)」(22ヶ所、41.5%)「ギャラリー」(13ヶ所、24.5%)、「情報発信施設」(11ヶ所、20.8%)が続く。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「コミュニティ施設」(50.0%)、県央地域で「必要業種の誘致」(56.3%)、県南地域で「新規開業者向け貸店舗」(54.5%)の割合が高い。

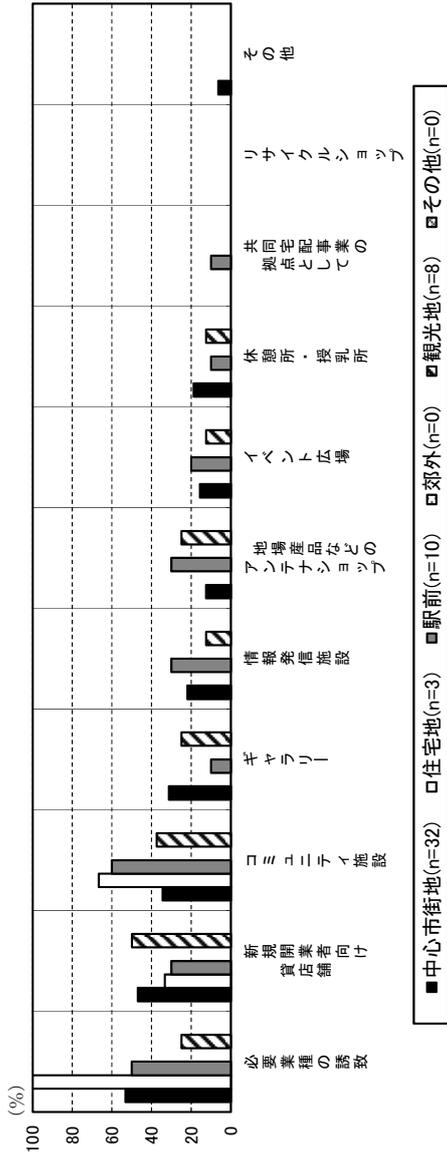
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地は「ギャラリー」(31.3%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街は「コミュニティ施設」(55.6%)の割合が高い。

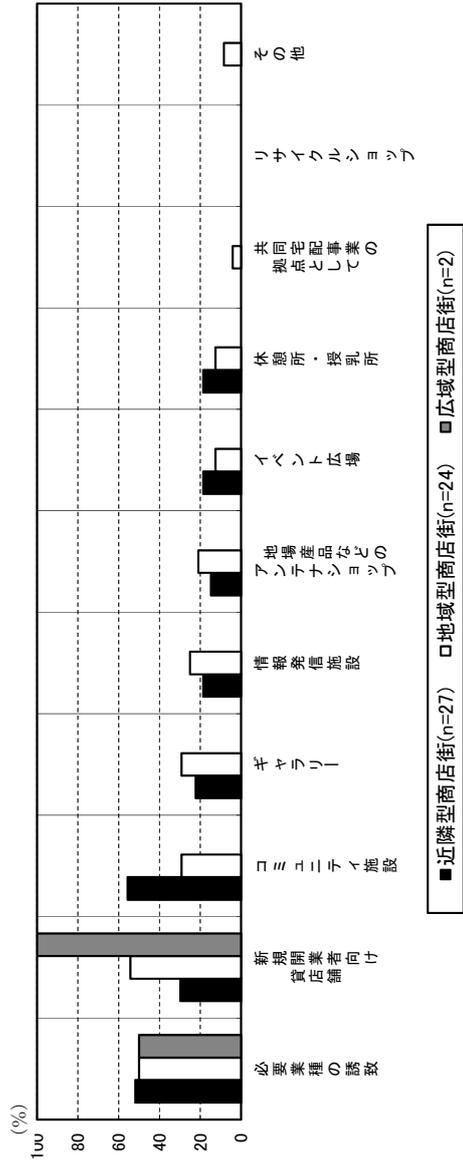
図一Ⅲ. 4.10 空き店舗の活用方法 (複数回答)



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(9) 空き店舗を解消するために効果的な方策

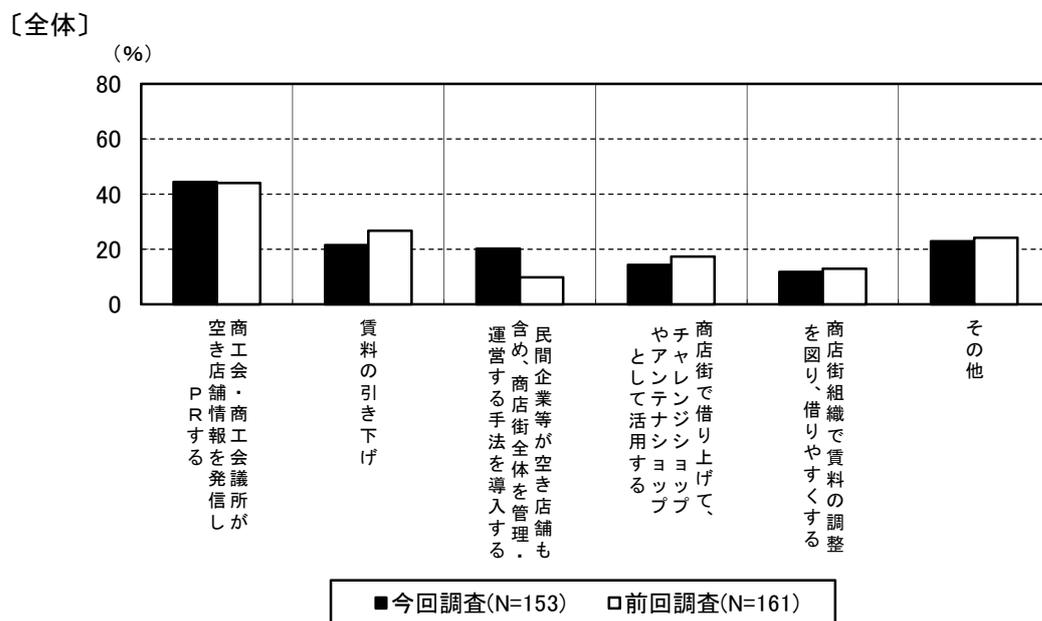
空き店舗を解消するために効果的な方策は、有効回答商店街153ヶ所中、「商工会・商工会議所が空き店舗情報を発信し、PRする」(68ヶ所、44.4%)の割合が最も高く、これに「賃料の引き下げ」(33ヶ所、21.6%)、「民間企業等が空き店舗も含め、商店街全体を管理・運営する手法を導入する」(31ヶ所、20.3%)が続いている。

地域別にみると、いずれの地域も「商工会・商工会議所が空き店舗情報を発信し、PRする」(44.6%、46.8%、40.0%)の割合が最も高く、他の地域と比べて、県北地域は「民間企業等が空き店舗も含め、商店街全体を管理・運営する手法を導入する」(26.8%)、県南地域は「賃料の引き下げ」(25.7%)の割合が高い。

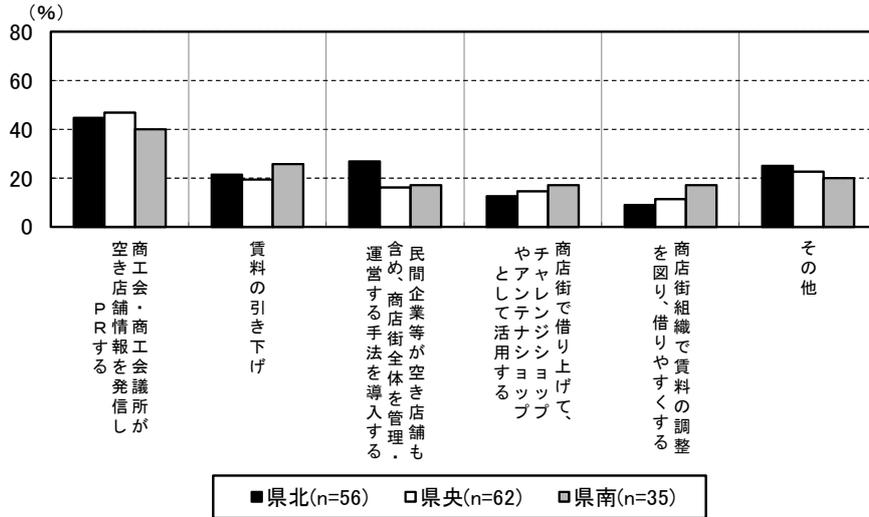
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心地は「商工会・商工会議所が空き店舗情報を発信し、PRする」(54.4%)、住宅地は「商店街組織で賃料の調整を図り、借りやすくする」(21.1%)、駅前には「賃料の引き下げ」(30.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街、地域型商店街で「商工会・商工会議所が空き店舗情報を発信し、PRする」(43.6%、50.9%)の割合が高いのに対し、広域型商店街で「賃料の引き下げ」(50.0%)の割合が高い。

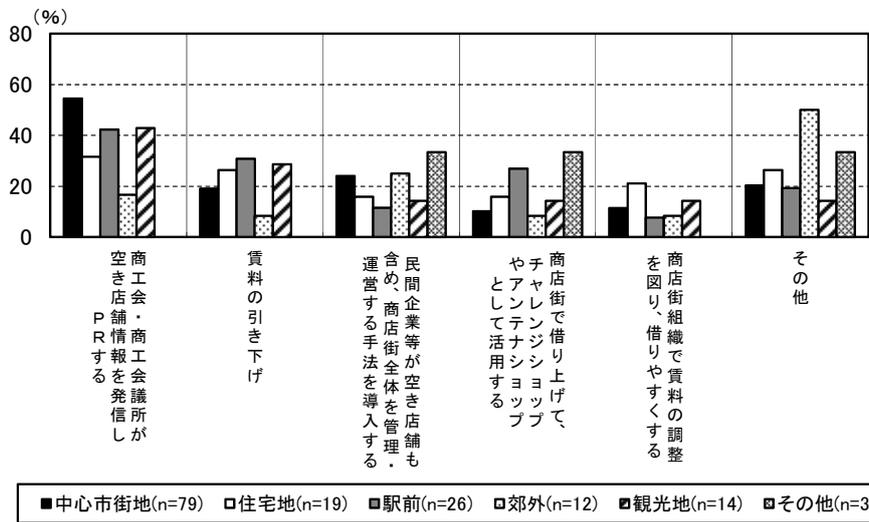
図一Ⅲ. 4.11 空き店舗を解消するために効果的な方策（複数回答）



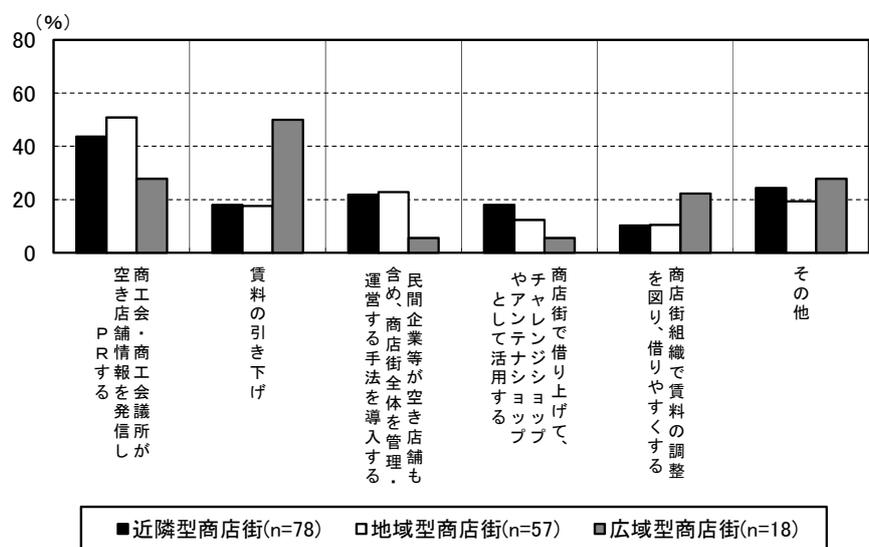
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



5. 大型店や他の商店街との関係

(1) 商店街区域内の大型店との競合関係

① 大型店の有無

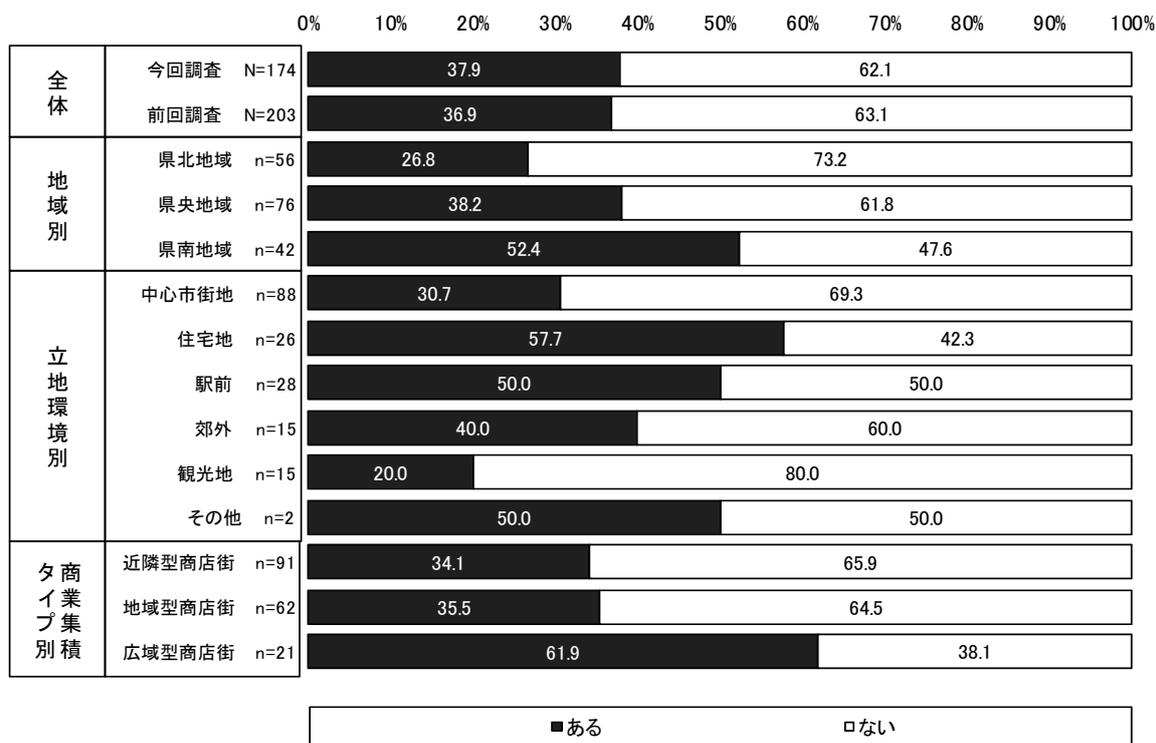
商店街区域内に大型店（売り場面積500㎡以上）が「ある」商店街は、有効回答商店街174ヶ所中、66ヶ所（37.9%）である。

地域別にみると、「ある」の割合は、他の地域と比べて、県南地域が52.4%と最も高く、県北地域が26.8%と最も低い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地は「ある」（57.7%）の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、「ある」の割合は、他の商業集積タイプと比べて、広域型商店街が61.9%と最も高い。

図－Ⅲ. 5.1 大型店の有無



② 大型店の店舗数

商店街区域内に大型店（売り場面積500㎡以上）が「ある」商店街（66ヶ所）におけるその店舗数の合計は、「百貨店」12店、「スーパーマーケット」83店、「ホームセンター」22店、「専門店」47店、「ショッピングセンター／複合商業施設」17店である。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「スーパーマーケット」、県央地域は「ホームセンター」、「ショッピングセンター／複合商業施設」、県南地域は「百貨店」、「専門店」が多い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、「百貨店」は中心市街地、「スーパーマーケット」は郊外、「専門店」は住宅地に多い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、「スーパーマーケット」は地域型商店街、「ホームセンター」、「専門店」は近隣型商店街に多い。

図－Ⅲ. 5.2 大型店の店舗数（回答があった店舗数の合計）

		N	百貨店	スーパー マーケット	ホーム センター	専門店	ショッピング センター／ 複合商業施設
全 体		65	12	83	22	47	17
地域別	県北	14	-	32	4	4	1
	県央	29	3	31	11	19	12
	県南	22	9	20	7	24	4
立地環境別	中心市街地	27	9	20	3	10	5
	住宅地	15	-	19	7	21	4
	駅前	14	1	15	8	11	6
	郊外	6	-	27	2	2	2
	観光地	2	-	2	2	3	-
	その他	1	2	-	-	-	-
商業集積タイプ別	近隣型商店街	31	5	33	11	27	5
	地域型商店街	21	6	38	6	3	3
	広域型商店街	13	1	12	5	17	9

※ 「N」は回答があった商店街数を記載している。区域内に大型店があると回答した商店街のうち、店舗数を回答していない商店街が1ヶ所あったため、N=65となっている。

※ 調査の性質上、業態の解釈に幅があることが見込まれる。

③ 大型店の影響

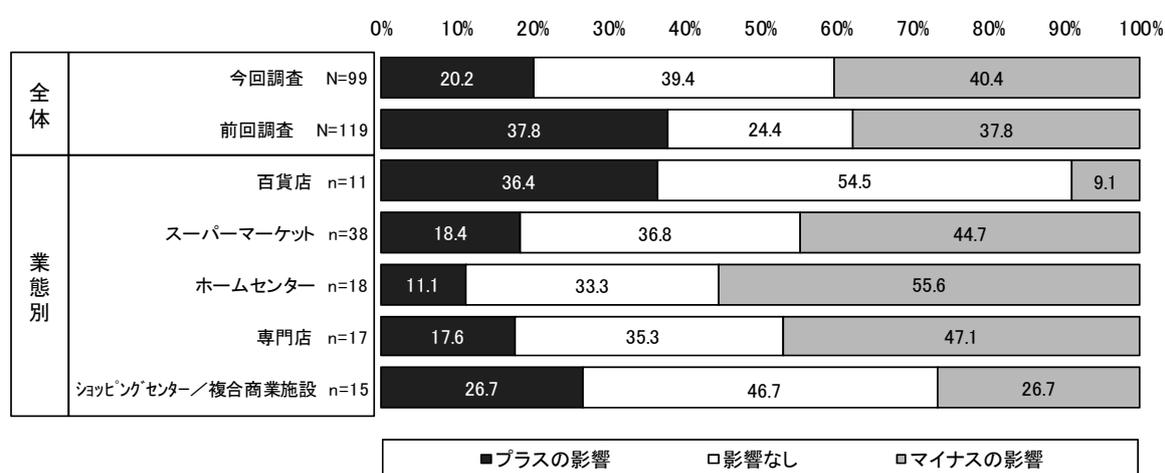
大型店（売り場面積500㎡以上）から受ける影響は、大型店「ある」商店街（66ヶ所）のうち、「プラスの影響」が20.2%、「影響なし」が39.4%、「マイナスの影響」が40.4%で、前回調査に比べ、「プラスの影響」が17.6ポイント減少し、「影響なし」が15ポイント増加している。

各業態別にみると、百貨店は他の業態と比べて「プラスの影響」（36.4%）の割合が高く、「マイナスの影響」（9.1%）を上回っている。

ショッピングセンター／複合商業施設は、「プラスの影響」「マイナスの影響」の割合（各26.7%）が同じで、拮抗している。

スーパーマーケット、ホームセンター、専門店では、「マイナスの影響」の割合が「プラスの影響」の割合を上回っている。

図－Ⅲ. 5.3 大型店の影響



※ 「N」は回答数を記載している。

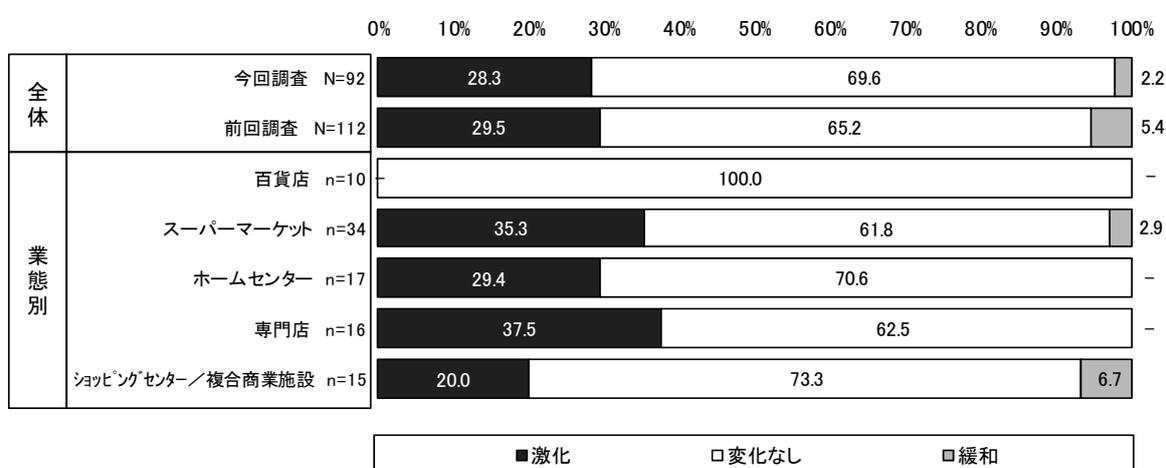
④ 大型店との競合度（5年前と比較した変化）

5年前と比較した大型店（売り場面積500㎡以上）との競合度は、大型店が「ある」商店街（66ヶ所）のうち、「激化」が28.3%、「変化なし」が69.6%、「緩和」が2.2%で、前回調査と比べ「激化」が1.2ポイント、「緩和」が3.2ポイント減少し、「変化なし」が4.4ポイント増加している。

各業態別にみると、百貨店は、すべて「変化なし」となっている。その他の業態も「変化なし」が過半数以上を占めている。

専門店は、他の業態と比べて「激化」（37.5%）の割合が最も高く、「激化」している業態は、これにスーパーマーケット（35.3%）が続いている。

図一Ⅲ. 5.4 大型店との競合度（5年前と比較した変化）



※ 「N」は回答数を記載している。

(2) 商店街周辺にある大型店・他の商店街との競合関係

① 大型店・他の商店街の有無

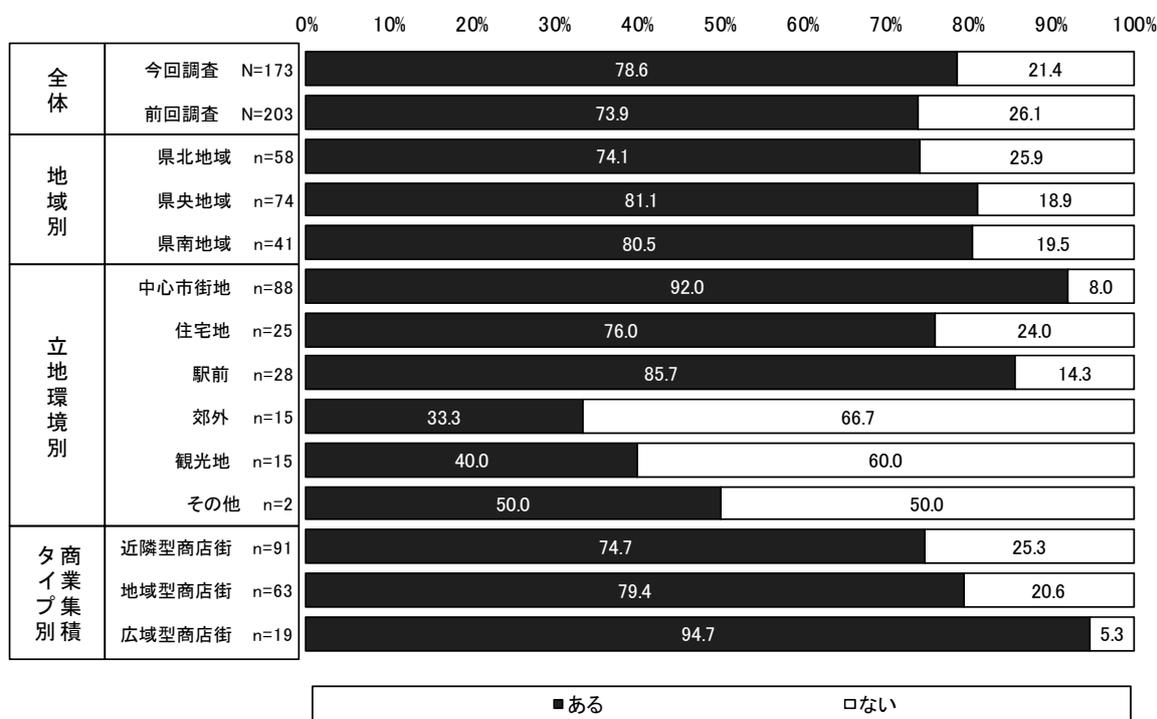
商店街周辺（1.5km以内）に大型店（売り場面積500㎡以上）又は他の商店街が「ある」商店街は、有効回答商店街173ヶ所中、136ヶ所（78.6%）である。

地域別にみると、「ある」の割合は、他の地域と比べて、県央地域が81.1%と最も高く、県北地域が74.1%と最も低い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地、駅前が「ある」（92.0%、85.7%）の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、「ある」の割合は、他の商業集積タイプと比べて、広域型商店街が94.7%と最も高い。

図一Ⅲ. 5.5 大型店・他の商店街の有無



② 大型店・他の商店街の数

商店街周辺（1.5km以内）に大型店（売り場面積500㎡以上）又は他の商店街が「ある」商店街（136ヶ所）におけるその店舗数・商店街数の合計は、「百貨店」52店、「スーパーマーケット」243店、「ホームセンター」88店、「専門店」111店、「ショッピングセンター／複合商業施設」52店、「商店街」487ヶ所である。

地域別にみると、他の地域と比べて、県央地域で「百貨店」、「スーパーマーケット」、「専門店」、「商店街」が多い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、すべての業態が中心市街地に多い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、「百貨店」は地域型商店街、「スーパーマーケット」は近隣型商店街に多い。

図一Ⅲ. 5.6 大型店・他の商店街の数（回答があった店舗数・商店街数の合計）

		N	百貨店	スーパー マーケット	ホーム センター	専門店	ショッピング センター/ 複合商業施設	商店街
全 体		136	52	243	88	111	52	487
地 域 別	県北	43	6	81	39	33	20	72
	県央	60	36	114	40	57	19	351
	県南	33	10	48	9	21	13	64
立 地 環 境 別	中心市街地	81	41	140	53	76	38	418
	住宅地	19	4	47	14	16	5	29
	駅前	24	4	38	12	12	7	21
	郊外	5	1	7	7	4	1	4
	観光地	6	-	11	2	3	1	15
	その他	1	2	-	-	-	-	-
タ 商 業 集 積 別	近隣型商店街	68	17	124	45	43	20	134
	地域型商店街	50	26	96	36	51	22	219
	広域型商店街	18	9	23	7	17	10	134

※ 「N」は回答があった商店街数を記載している。

※ 設問が「商店街周辺の大型店・他の商店街の数」であるため、店舗等を重複して集計している可能性がある。

※ 調査の性質上、業態の解釈に幅があることが見込まれる。

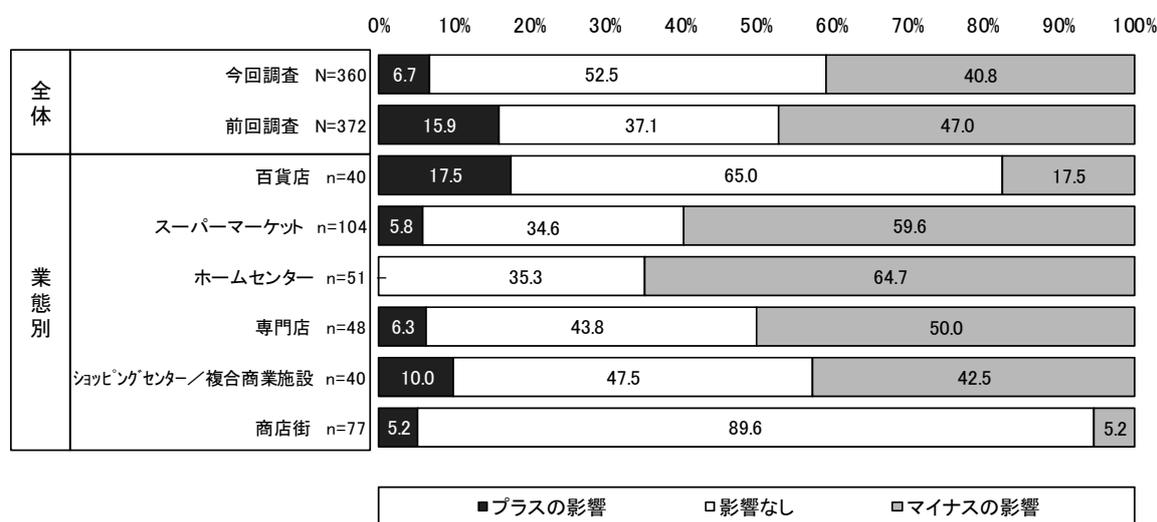
③ 大型店・他の商店街の影響

商店街周辺（1.5km以内）にある大型店（売り場面積500㎡以上）・他の商店街から受ける影響は、大型店・他の商店街が「ある」商店街（136ヶ所）のうち、「プラスの影響」が6.7%、「影響なし」が52.5%、「マイナスの影響」が40.8%で、前回調査に比べ、「プラスの影響」が9.2ポイント、「マイナスの影響」が6.2ポイント減少し、「影響なし」が15.4ポイント増加している。

各業態別にみると、百貨店は他の業態と比べて、「プラスの影響」（17.5%）の割合が最も高く、「マイナスの影響」（17.5%）と同じになっている。また、他の商店街の影響も「プラスの影響」（5.2%）と「マイナスの影響」（5.2%）が同じになっている。

しかし、スーパーマーケット、ホームセンター、専門店は、いずれも「マイナスの影響」が半数以上を占めており、このうちホームセンターは64.7%と、その割合が最も高い。

図一Ⅲ. 5.7 大型店・他の商店街の影響



※ 「N」は回答数を記載している。

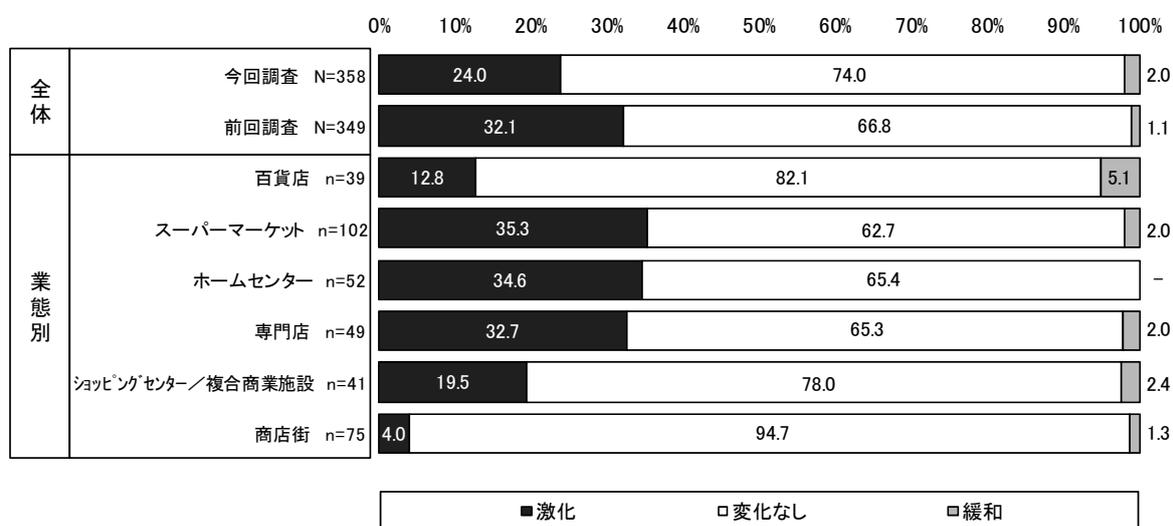
④ 大型店・他の商店街との競合度（5年前と比較した変化）

商店街周辺（1.5km以内）にある大型店・他の商店街との5年前と比較した競合度は、大型店・他の商店街が「ある」商店街（136ヶ所）のうち、「激化」が24.0%、「変化なし」が74.0%、「緩和」が2.0%で、前回調査と比べ、「激化」が8.1ポイント減少し、「変化なし」が7.2ポイント増加している。

各業態別にみると、百貨店、商店街は「激化」の割合が、それぞれ12.8%、4.0%と他の業態と比べて低い。

しかし、これらと比べて、スーパーマーケット、ホームセンター、専門店は「激化」の割合が高く、このうちスーパーマーケットは35.3%と、その割合が最も高い。

図一Ⅲ. 5.8 大型店・他の商店街との競合度（5年前と比較した変化）



※ 「N」は回答数を記載している。

(3) 大型店撤退による影響

① 来街者数

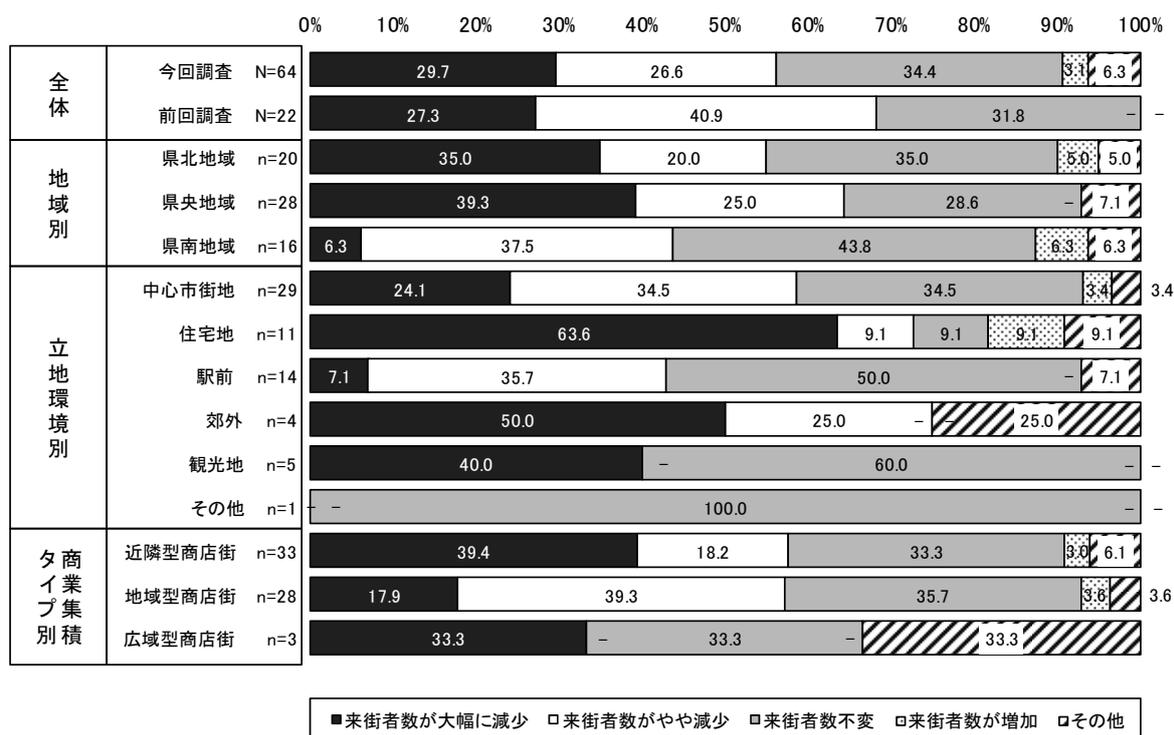
5年以内に商店街区域内や周辺から大型店が撤退したことによる商店街来街者数への影響は、有効回答商店街64ヶ所中、「来街者数が大幅に減少」が19ヶ所（29.7%）、「来街者数がやや減少」が17ヶ所（26.6%）となっており、これらの合計で56.3%を占めている。一方、大型店撤退による「来街者数が増加」は、前回調査と比べ、3.1ポイント増加した。

地域別にみると、他の地域と比べて、県央地域で「来街者数が大幅に減少」（39.3%）の割合が高く、県南地域で「来街者数がやや減少」（37.5%）、「来街者数不変」（43.8%）の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「来街者数が大幅に減少」（63.6%）の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「来街者数が大幅に減少」（39.4%）の割合が高く、地域型商店街で「来街者数がやや減少」（39.3%）の割合が高い。

図一Ⅲ. 5.9 大型店撤退による来街者数への影響



② 売上

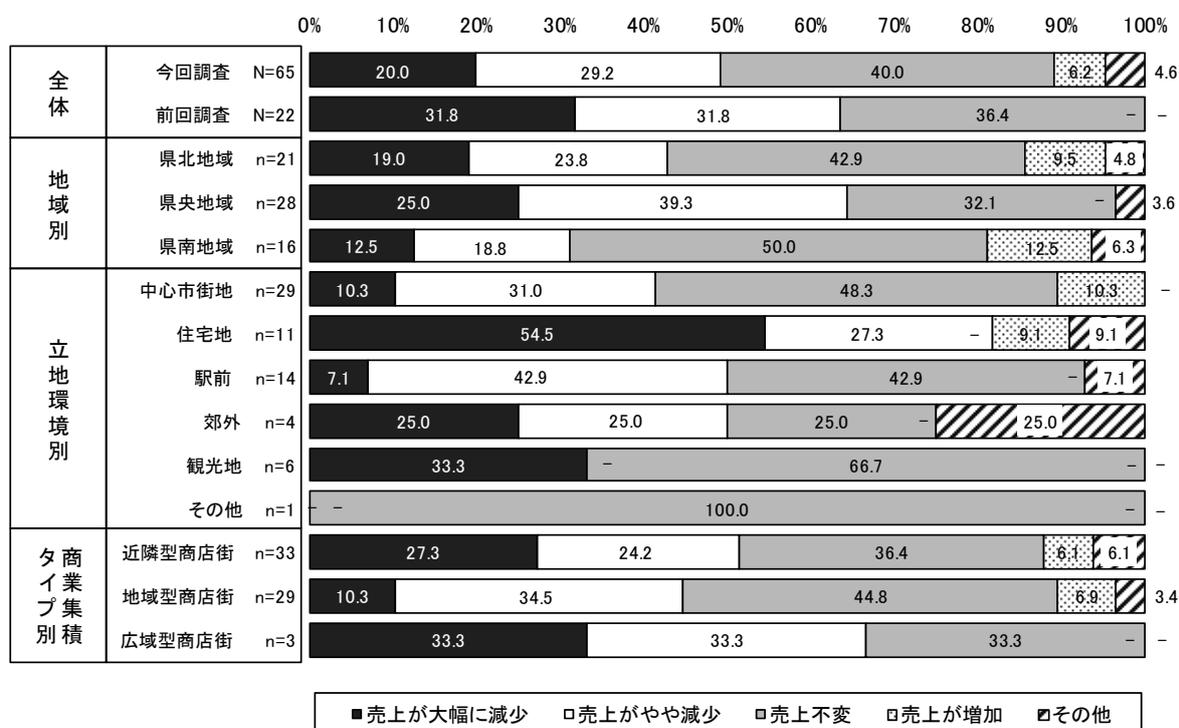
5年以内に商店街区域内や周辺から大型店が撤退したことによる売上への影響は、有効回答商店街65ヶ所中、「売上が大幅に減少」と「売上がやや減少」の合計は32ヶ所（49.2%）となっており、前回調査より14.4ポイント減少している。一方、大型店撤退による「売上が増加」は、前回調査より6.2ポイント増加した。

地域別にみると、他の地域と比べて、県央地域で「売上が大幅に減少」（25.0%）、「売上がやや減少」（39.3%）の割合が高く、県南地域で「売上不変」（50.0%）の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「売上が大幅に減少」（54.5%）、駅前で「売上がやや減少」（42.9%）の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、地域型商店街で「売上不変」（44.8%）の割合が高い。

図-Ⅲ. 5.10 大型店撤退による売上への影響



(4) 来街者増加のための大型店の必要性

来街者を増加させるために商店街区域内又は周辺に大型店が「必要」と回答した商店街は、有効回答商店街177ヶ所中、59ヶ所(33.3%)である。これに対し、「不必要」は52ヶ所(29.4%)、「わからない」は66ヶ所(37.3%)となっている。

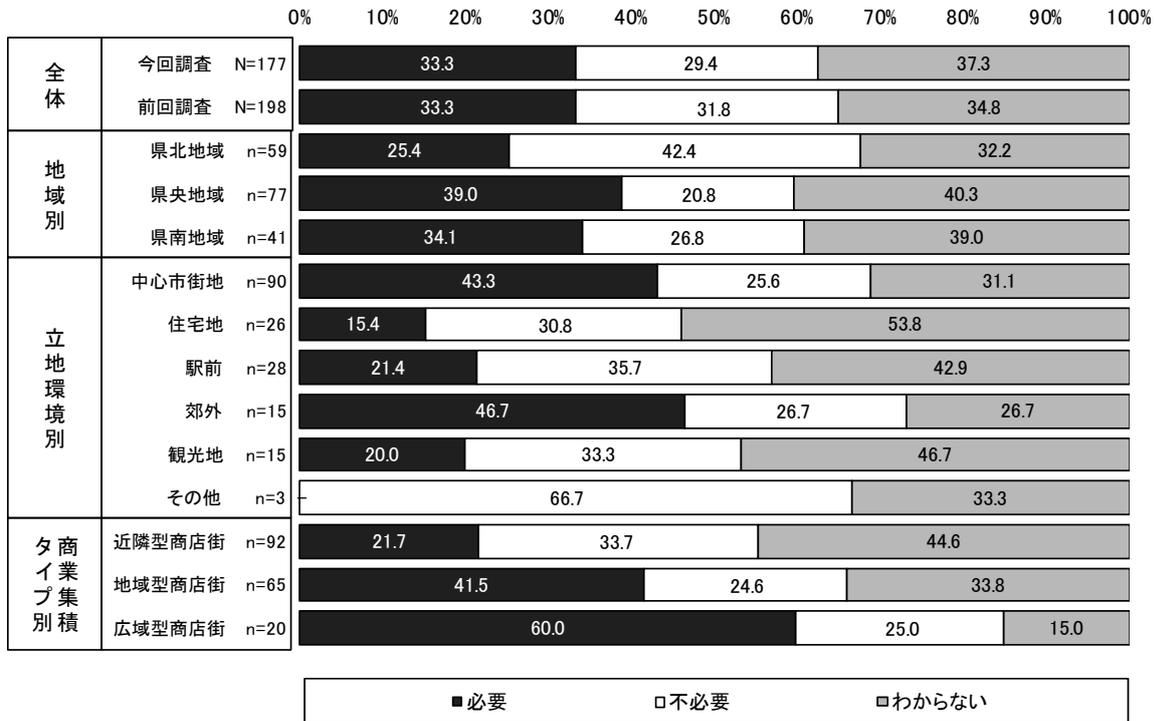
前回調査と比較すると、「不必要」が2.4ポイント減少し、「わからない」が2.5ポイント増加している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「不必要」(42.4%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地、郊外で「必要」(43.3%、46.7%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街は「わからない」(44.6%)の割合が最も高いのに対し、地域型商店街、広域型商店街は「必要」(41.5%、60.0%)の割合が最も高い。

図－Ⅲ. 5.11 来街者増加のための大型店の必要性



(5) 大型店との共同事業の実施状況

商店街区域内の大型店と共同事業を実施している商店街は、有効回答商店街155ヶ所中、34ヶ所（21.9%）であり、「何も実施していない」が約8割を占めている。

実施している事業内容は、「共同イベントを開催している」（26ヶ所、16.8%）の割合が最も高い。

地域別にみると、共同事業を実施している割合は、県北地域16.0%、県央地域24.6%、県南地域25.0%で、県南地域が最も高い。その事業内容は、他の地域と比べて、県南地域で「共同イベントを開催している」（22.2%）の割合が高い。

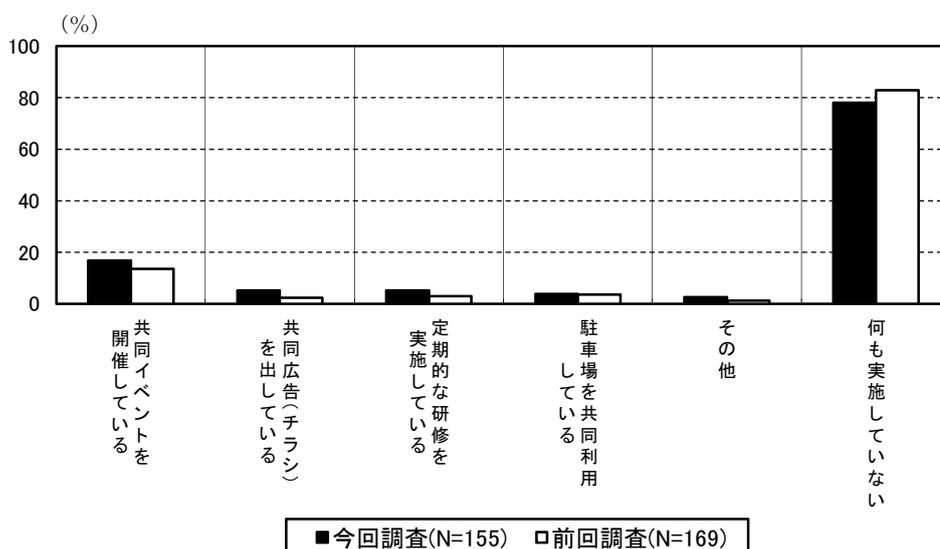
立地環境別にみると、共同事業を実施している割合は、中心市街地が26.8%で最も高く、住宅地が8.7%で最も低い。その事業内容は、他の立地環境と比べて、中心市街地で「共同イベントを開催している」（20.7%）の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、共同事業を実施している割合は、近隣型商店街9.0%、地域型商店街29.8%、広域型商店街50.0%で、広域型商店街が最も高く、その事業内容は、他の商業集積タイプと比べて、広域型商店街で「共同イベントを開催している」（45.0%）の割合が高い。

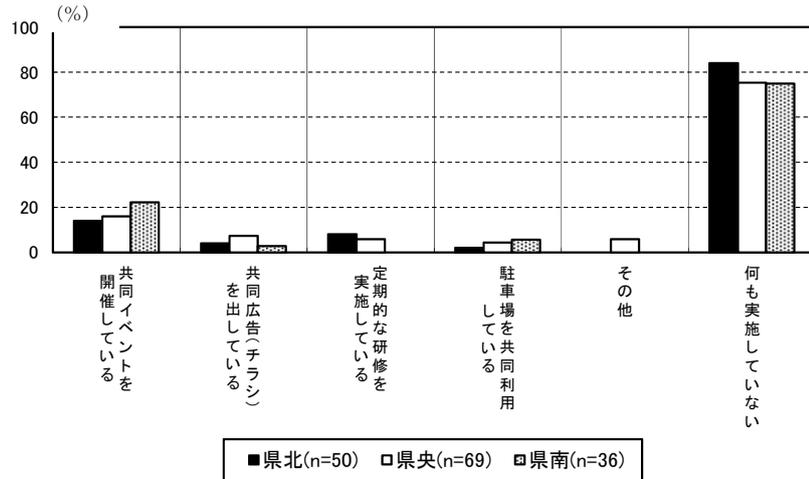
※（文中における）共同事業を実施している割合＝100%－（何も実施していない割合）

図一Ⅲ. 5.12 大型店との共同事業の実施状況（複数回答）

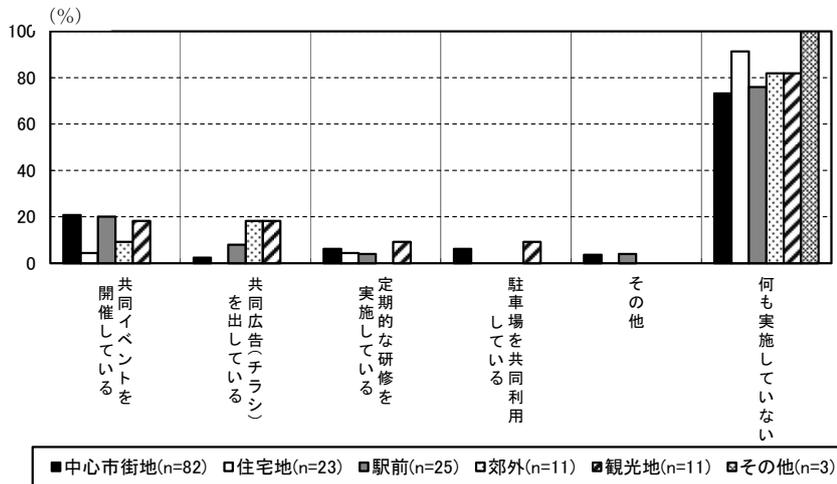
[全体]



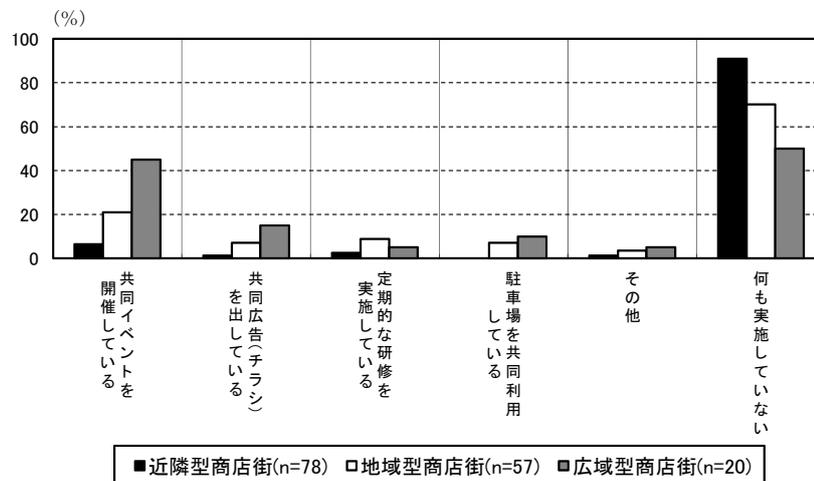
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



6. 商店街が実施する各種事業

(1) 共同経済事業の実施状況

A. 現在までに実施した事業

現在までに実施した「共同経済事業」の件数は延べ770件で、その内訳は「販売促進事業」514件(66.8%)、「経済改善事業」230件(29.9%)、「経済合理化事業」26件(3.4%)で、「販売促進事業」が最も多く実施されている。

現在までに実施した「共同経済事業」の内容は、有効回答商店街157ヶ所中、「イベント」(99ヶ所、63.1%)の割合が最も高く、以下、「視察見学」(88ヶ所、56.1%)、「共同売り出し」(79ヶ所、50.3%)、「共同装飾」(60ヶ所、38.2%)、「講習会・研究会」(59ヶ所、37.6%)、「チラシによる共同宣伝」(49ヶ所、31.2%)の順となっている。

地域別にみると、県南地域で「イベント」「視察見学」(各70.0%)の実施割合が7割に達している。

立地環境別にみると、中心市街地、駅前、観光地で「イベント」の実施割合が6～7割、「視察見学」の実施割合が5～6割となっている。

商業集積タイプ別にみると、地域型商店街で「イベント」(66.1%)、「視察見学」(64.4%)、広域型商店街で「イベント」(68.8%)、「共同売り出し」(62.5%)、「視察見学」(62.5%)の実施割合が6割を超えている。

B. 今後実施したい事業（継続実施を含む。）

今後実施したい「共同経済事業」の件数は延べ640件で、その内訳は「販売促進事業」385件(60.2%)、「経済改善事業」209件(32.7%)、「経済合理化事業」46件(7.2%)で、「販売促進事業」が最も実施意向が強い。

今後実施したい「共同経済事業」の内容は、有効回答商店街138ヶ所中、「イベント」(81ヶ所、58.7%)の割合が最も高く、以下、「視察見学」(70ヶ所、50.7%)、「共同売り出し」(52ヶ所、37.7%)、「講習会・研究会」(50ヶ所、36.2%)、「共同装飾」(46ヶ所、33.3%)の順となっている。

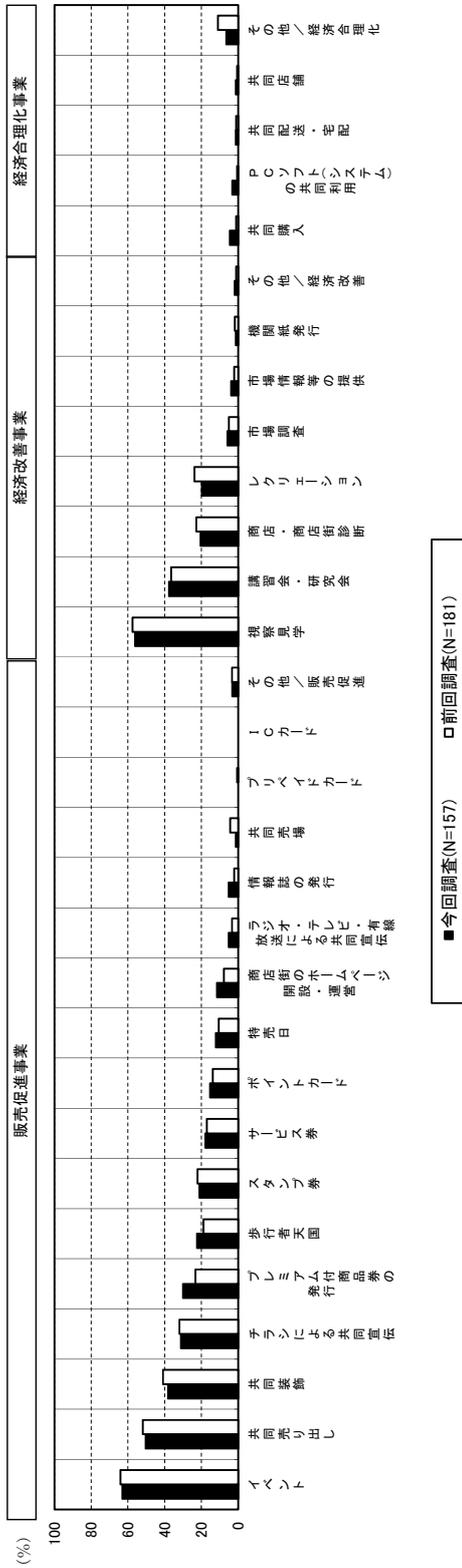
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「共同売り出し」(42.9%)、「共同装飾」(40.8%)、県央地域で「イベント」(62.3%)、県南地域で「視察見学」(58.3%)、「講習会・研究会」(41.7%)の割合が高い。

立地環境別にみると、中心市街地、住宅地で「イベント」(64.1%、62.5%)、観光地で「チラシによる共同宣伝」(66.7%)が6割を超えており、また観光地で「イベント」(50.0%)、中心市街地、駅前、観光地で「視察見学」(56.4%、57.9%、50.0%)、中心市街地で「講習会・研修会」(50.0%)の割合が5割以上である。

商業集積タイプ別にみると、いずれの商業集積タイプも「イベント」(56.3%、60.4%、64.3%)の割合が最も高く、他の商業集積タイプと比べて、広域型商店街で「プレミアム付商品券の発行」(35.7%)、「市場情報等の提供」(28.6%)、地域型商店街で「チラシによる共同宣伝」(43.4%)の割合が高い。

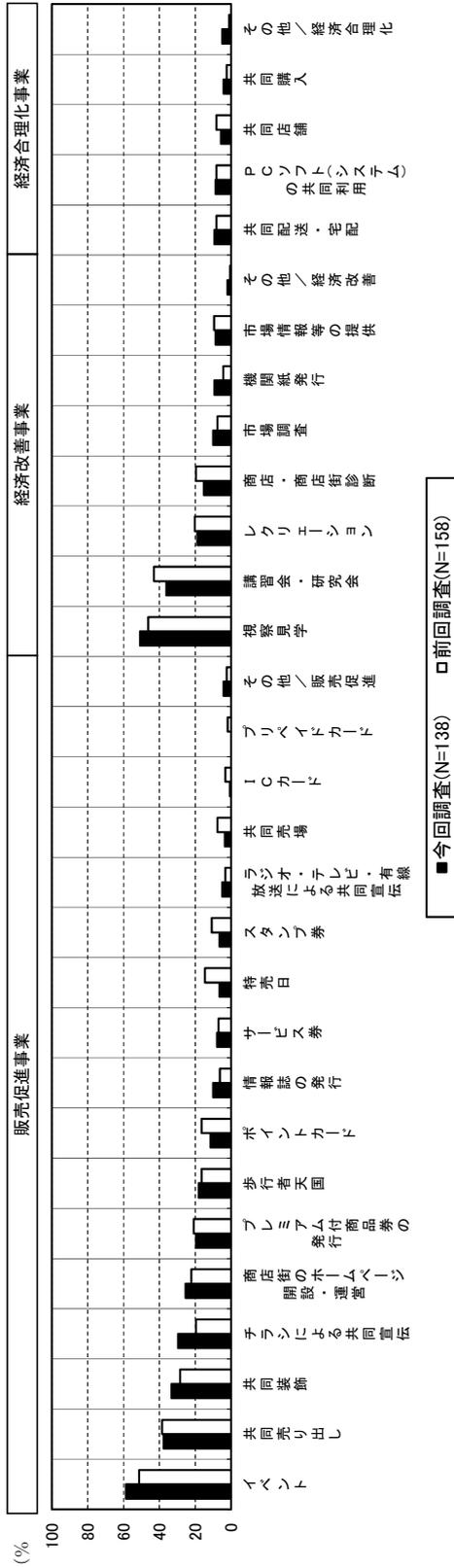
図一Ⅲ. 6.1 共同経済事業の実施状況（全体）（複数回答）

【A. 現在までに実施したもの】



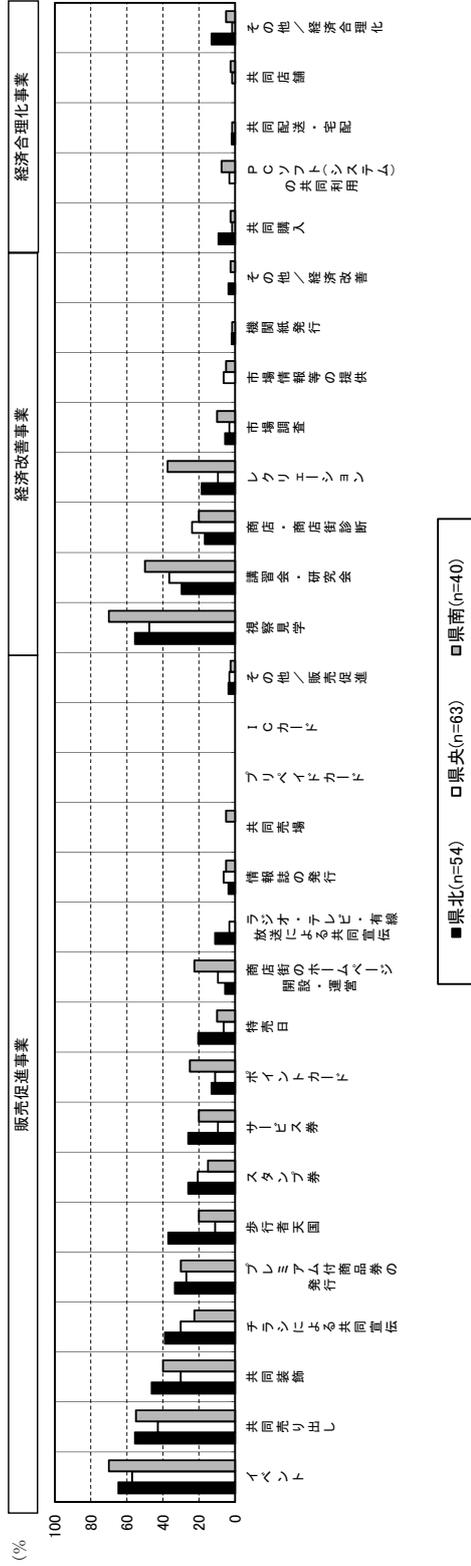
※「PCソフト（システム）の共同利用」は、前回調査では「コンピューターの共同利用」で調査している。

【B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）】

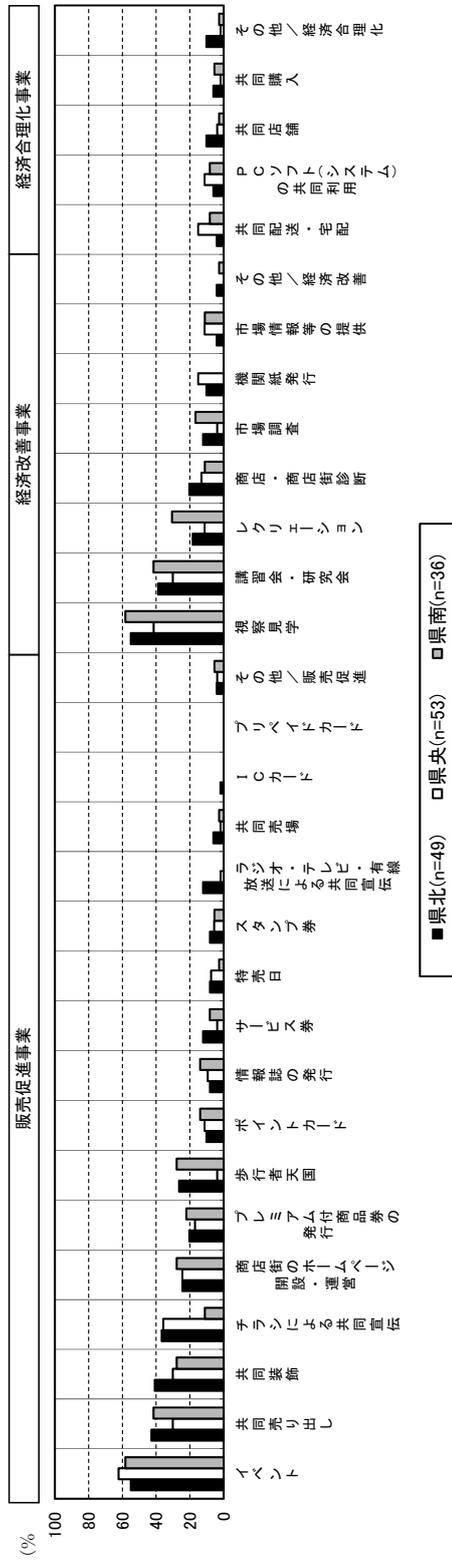


図一Ⅲ. 6.2 共同経済事業の実施状況（地域別）（複数回答）

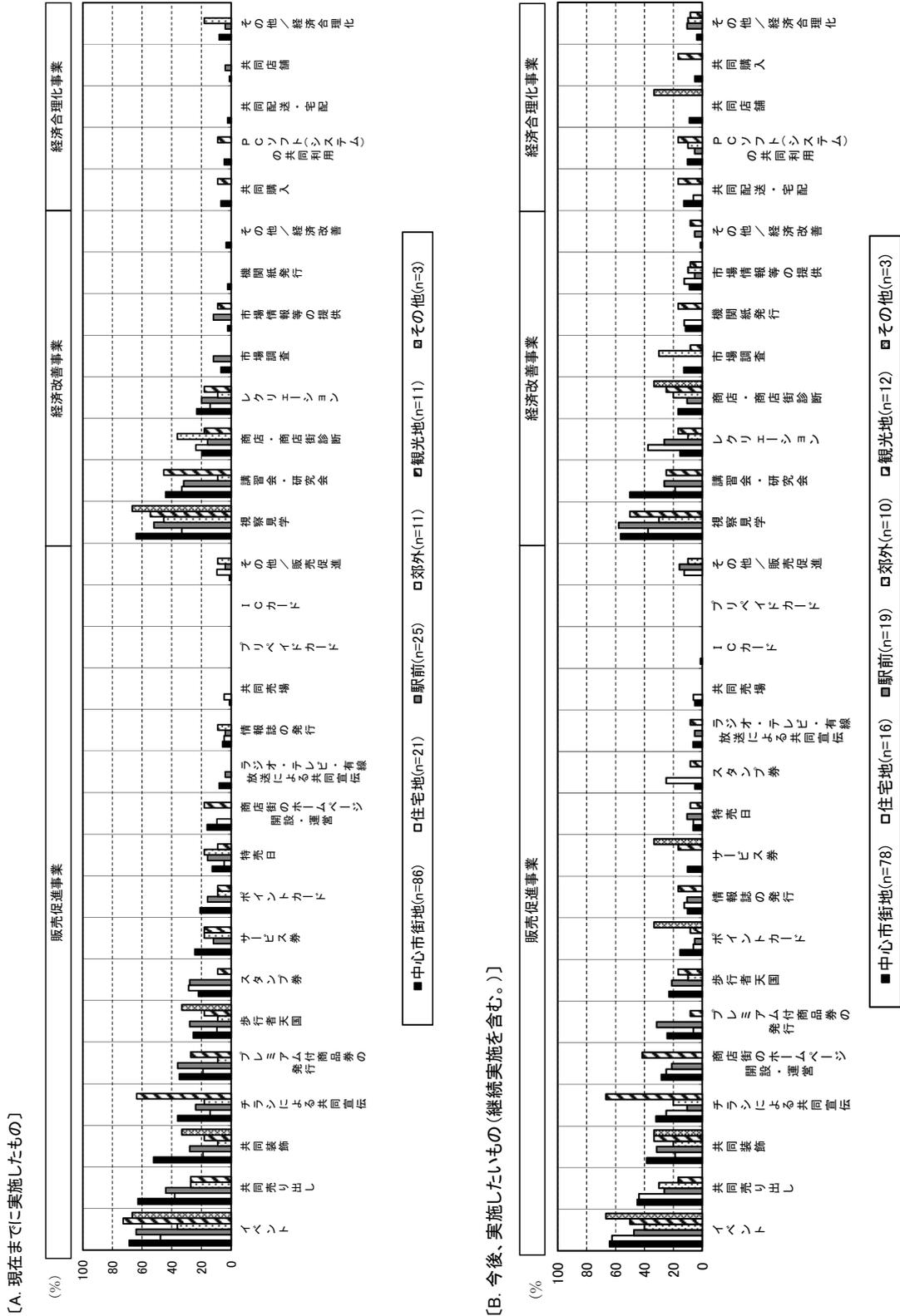
[A. 現在までに実施したもの]



[B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）]

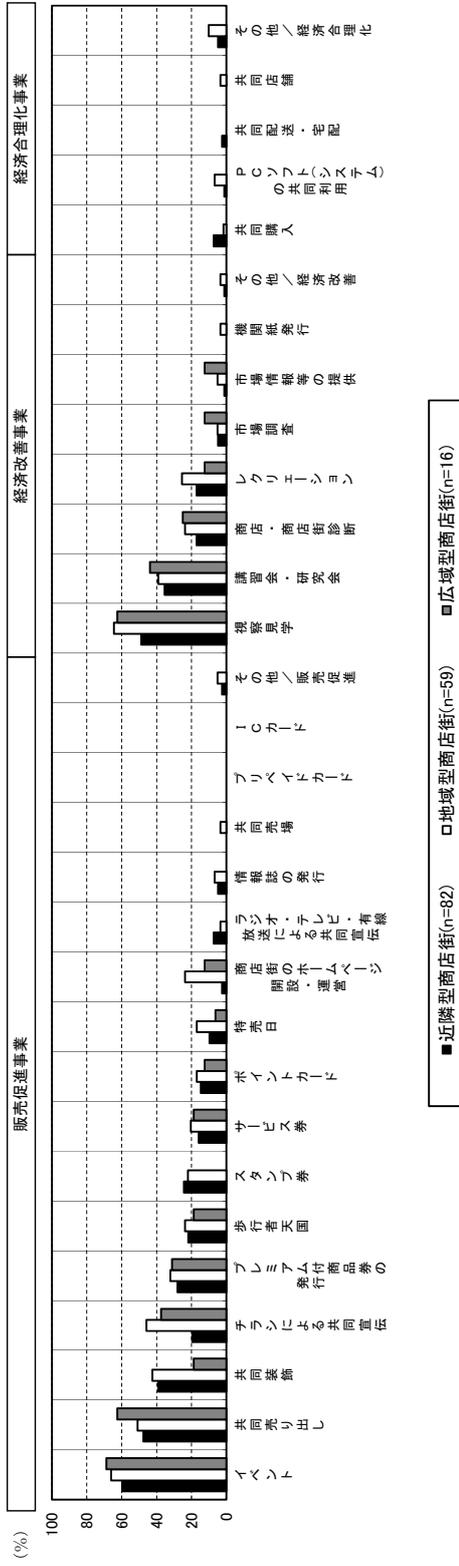


図一Ⅲ. 6.3 共同経済事業の実施状況（立地環境別）（複数回答）

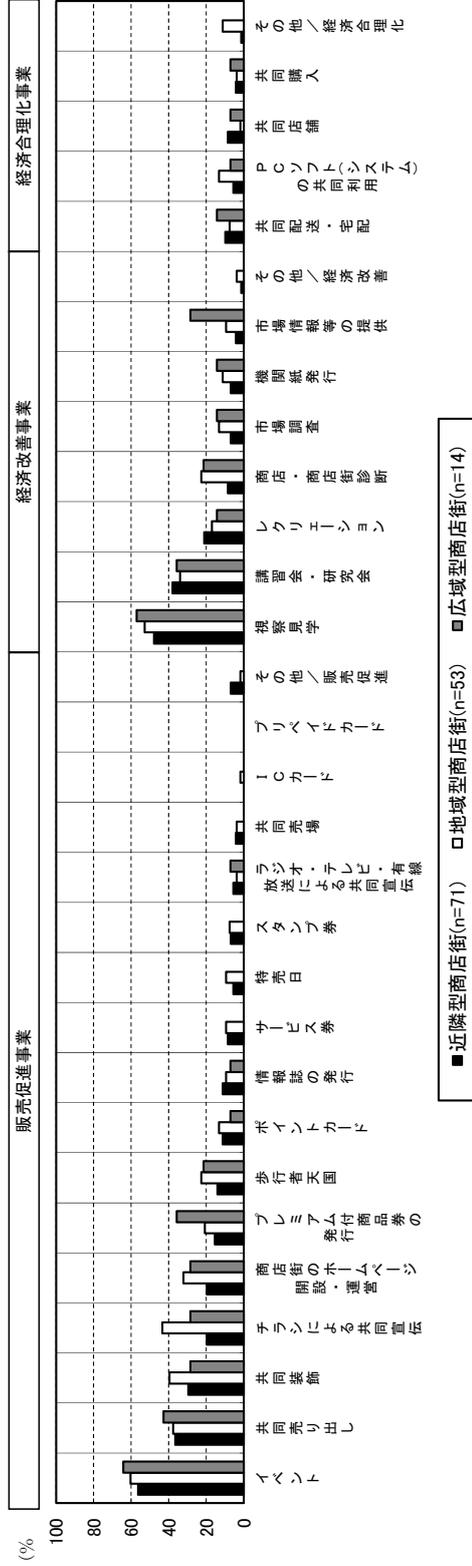


図一Ⅲ. 6.4 共同経済事業の実施状況（商業集積タイプ別）（複数回答）

[A. 現在までに実施したもの]



[B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）]



(2) 環境整備事業の実施状況

A. 現在までに整備した施設

現在までに実施した「環境整備事業」の件数は延べ510件であり、その内訳は「交通施設」96件(18.8%)、「景観・サービス施設」414件(81.2%)となっている。

現在までに整備した施設は、有効回答商店街152ヶ所中、「街路灯の設置」(117ヶ所、77.0%)の割合が最も高く、以下、「街路灯のLED化」(52ヶ所、34.2%)、「花壇」(50ヶ所、32.9%)、「歩道整備」(44ヶ所、28.9%)の順となっている。

地域別にみると、いずれの地域も「街路灯の設置」(78.8%、77.0%、74.4%)の割合が最も高く、また県央地域で「街路灯のLED化」(42.6%)が4割を超えている。他の地域と比べると、県北地域で「駐車場」(21.2%)、県南地域で「歩道整備」(33.3%)、「休憩所・休憩ベンチ」「案内板」(各28.2%)の割合が高い。

立地環境別にみると、住宅地、駅前、観光地は「街路灯の設置」(85.0%、83.3%、81.8%)の整備割合が8割超と高く、観光地で「花壇」「休憩所・休憩ベンチ」「トイレ」(45.5%、54.5%、45.5%)の整備割合が、他の立地環境と比べて高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街は「街路灯の設置」(82.3%)、地域型商店街は「歩道整備」(39.7%)、「街路灯のLED化」(44.8%)、広域型商店街は「花壇」(53.3%)の整備割合が高い。

B. 今後整備したい施設

今後実施したい「環境整備事業」の件数は延べ455件であり、その内訳は「交通施設」99件(21.8%)、「景観・サービス施設」356件(78.2%)となっている。

今後整備したい施設は、有効回答商店街127ヶ所中、「街路灯のLED化」(61ヶ所、48.0%)と「防犯設備(防犯カメラ等)」(50ヶ所、39.4%)の割合が高く、以下、「休憩所・休憩ベンチ」(37ヶ所、29.1%)、「駐車場」(32ヶ所、25.2%)が続いている。

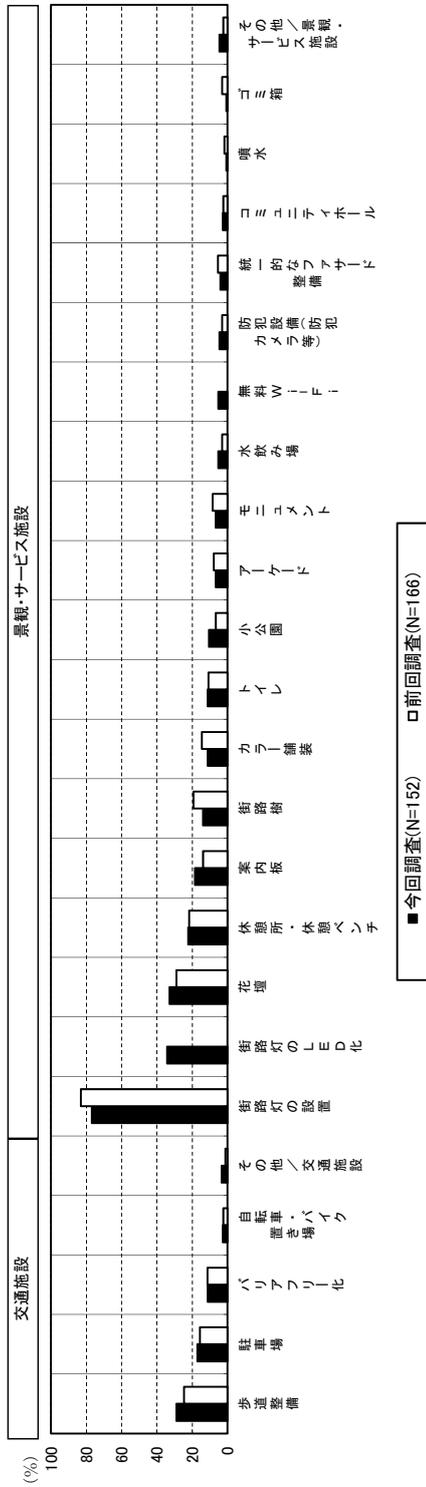
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で全般的に整備意向が強く、特に「街路灯のLED化」(58.3%)の割合は5割を超えている。これに対し、県南地域では、他の地域と比べて、「防犯設備」(46.9%)の割合が高い。

立地環境別にみると、住宅地で「街路灯のLED化」(73.3%)の割合が7割を超えており、また郊外で「防犯設備」(62.5%)、観光地で「休憩所・休憩ベンチ」(61.5%)の割合が6割を超えている。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「バリアフリー化」(20.0%)、地域型商店街で「駐車場」(29.4%)、広域型商店街で「街路灯のLED化」(56.3%)、「防犯設備」「休憩所・休憩ベンチ」(各43.8%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 6.5 環境整備事業の実施状況（全体）（複数回答）

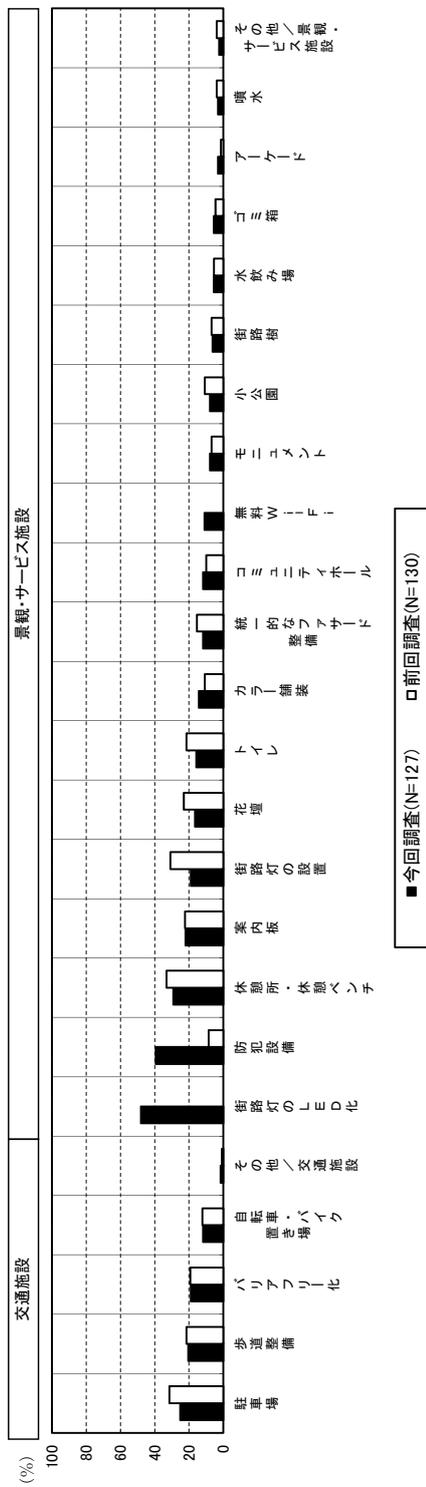
[A. 現在までに設置したもの]



※「街路灯の設置」は、前回調査では「街路灯」で調査している。

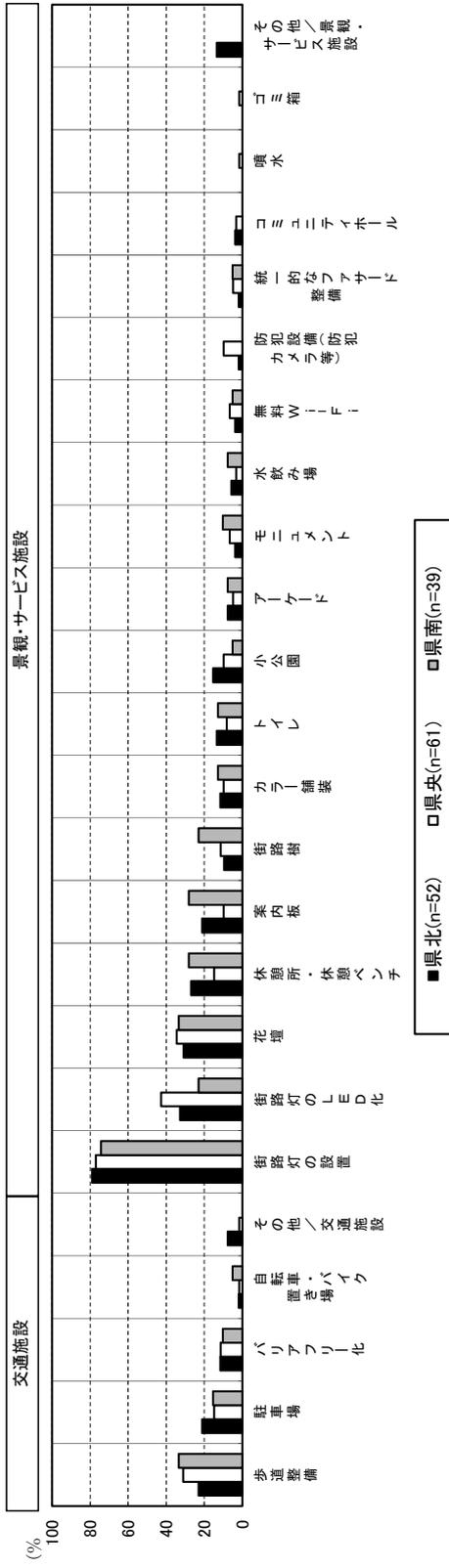
※「街路灯のLED化」、「無料WiFi」は、前回調査に調査項目なし。

[B. 今後、設置したいもの]

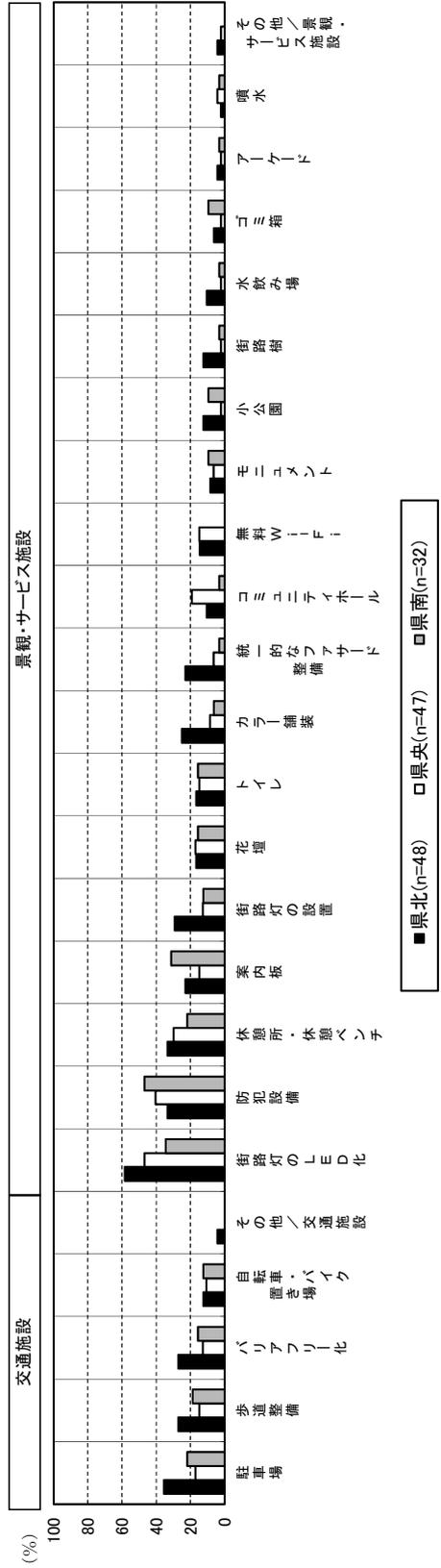


図一Ⅲ. 6.6 環境整備事業の実施状況（地域別）（複数回答）

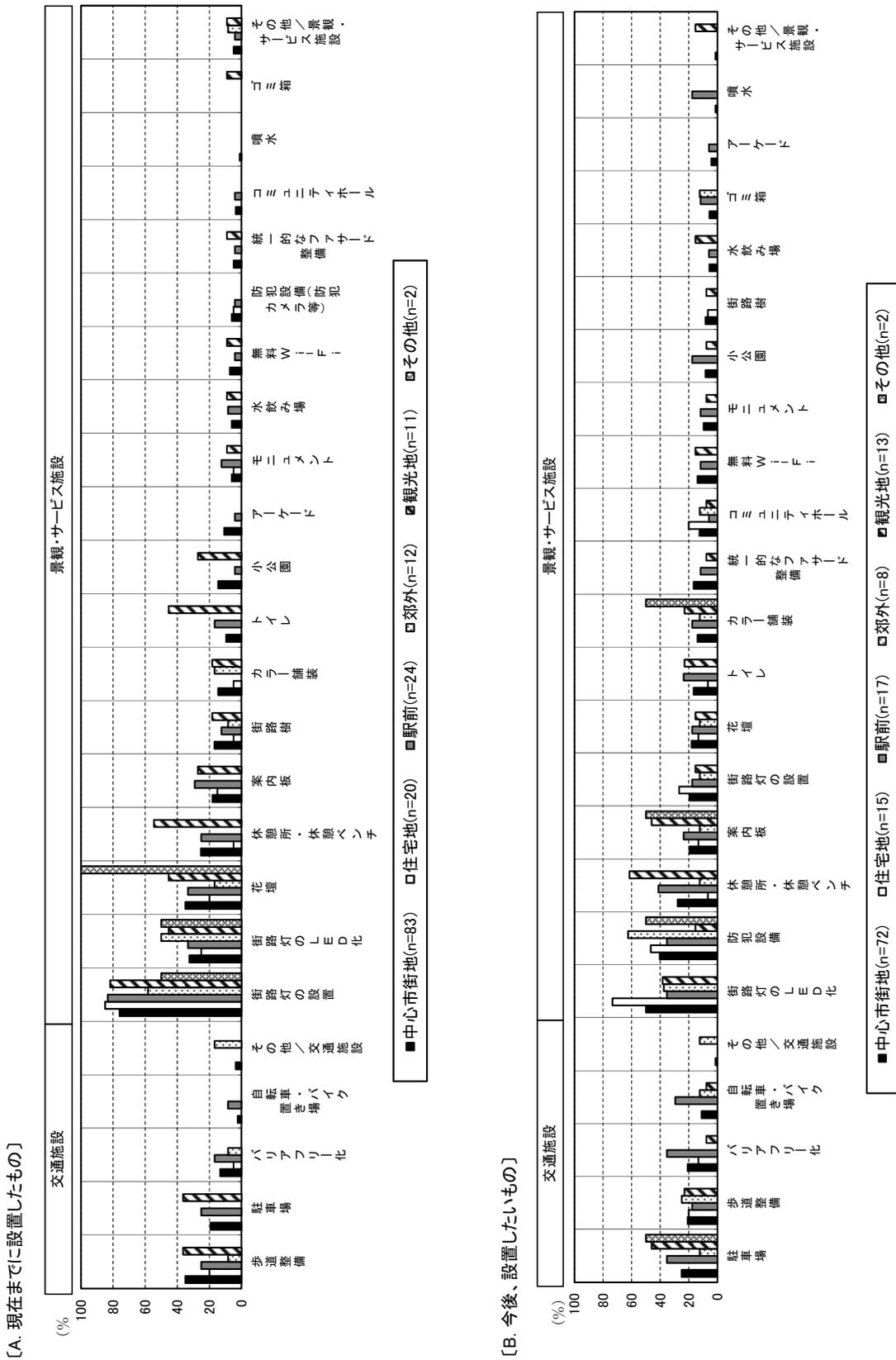
[A. 現在までに設置したもの]



[B. 今後、設置したいもの]

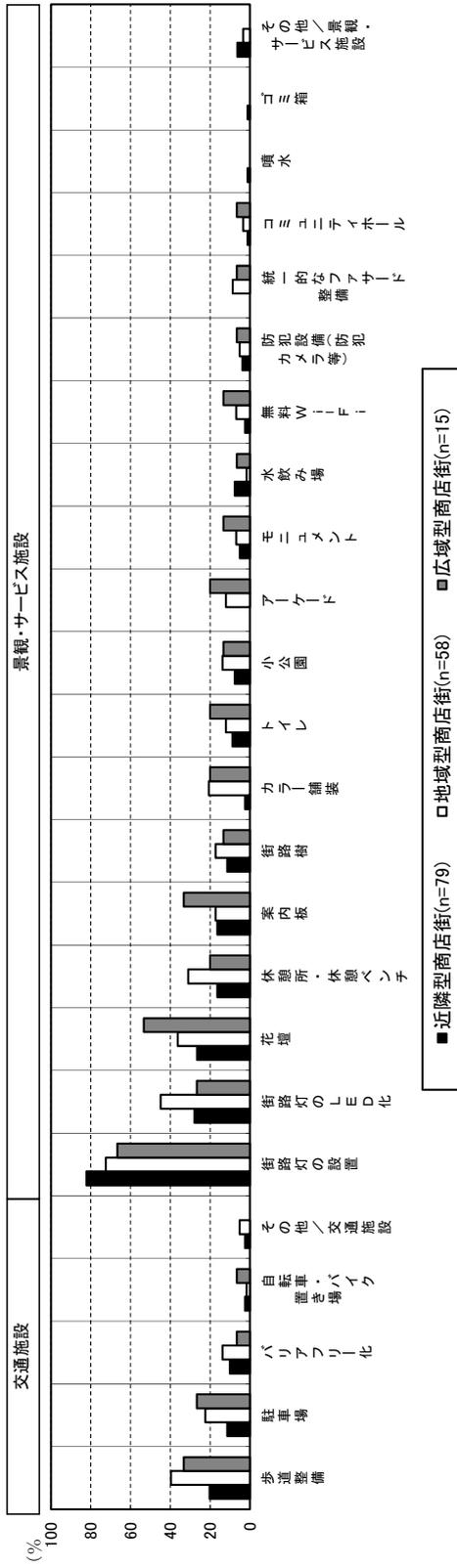


図一Ⅲ. 6.7 環境整備事業の実施状況（立地環境別）（複数回答）

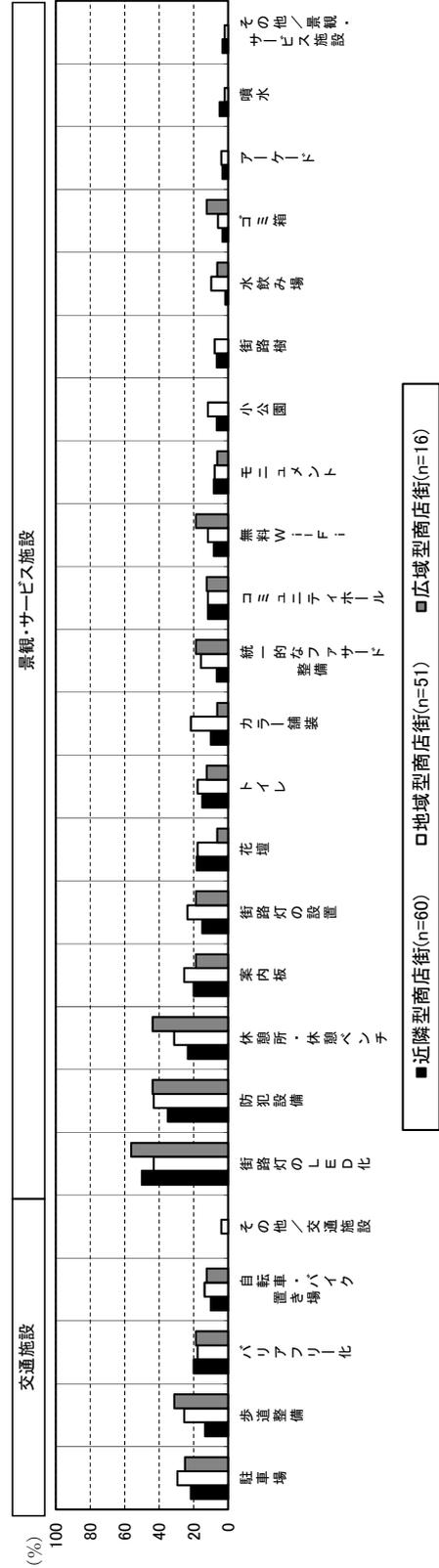


図一Ⅲ. 6.8 環境整備事業の実施状況（商業集積タイプ別）（複数回答）

[A. 現在までに設置したもの]



[B. 今後、設置したいもの]



(3) その他の事業の実施状況

A. 現在までに実施した事業

現在までに実施した「その他の事業」の件数は延べ130件であり、その実施状況は、有効回答商店街87ヶ所中、「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(48ヶ所、55.2%)の割合が最も高く、以下、「地域の安全・安心のための事業」(30ヶ所、34.5%)、「地域ブランド事業」(16ヶ所、18.4%)、「高齢者向けの事業」(14ヶ所、16.1%)、「エコ事業」(11ヶ所、12.6%)の順となっている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「地域ブランド事業」「高齢者向けの事業」(各28.6%)、「エコ事業」(21.4%)、県南地域は「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(65.2%)、「地域の安全・安心のための事業」(43.5%)の実施割合がそれぞれ高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、駅前で「地域の安全・安心のための事業」(40.0%)、観光地で「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(66.7%)、「地域ブランド事業」(55.6%)の実施割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、地域型商店街で「地域の安全・安心のための事業」(43.2%)、「地域ブランド事業」(29.7%)、広域型商店街で「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(81.8%)の実施割合が高い。

B. 今後実施したい事業

今後実施したい「その他の事業」の件数は延べ214件であり、その実施意向は、有効回答商店街118ヶ所中、「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(58ヶ所、49.2%)の割合が最も高く、以下、「地域の安全・安心のための事業」(47ヶ所、39.8%)、「高齢者向けの事業」「地域ブランド事業」(各42ヶ所、35.6%)、「エコ事業」(14ヶ所、11.9%)の順となっている。

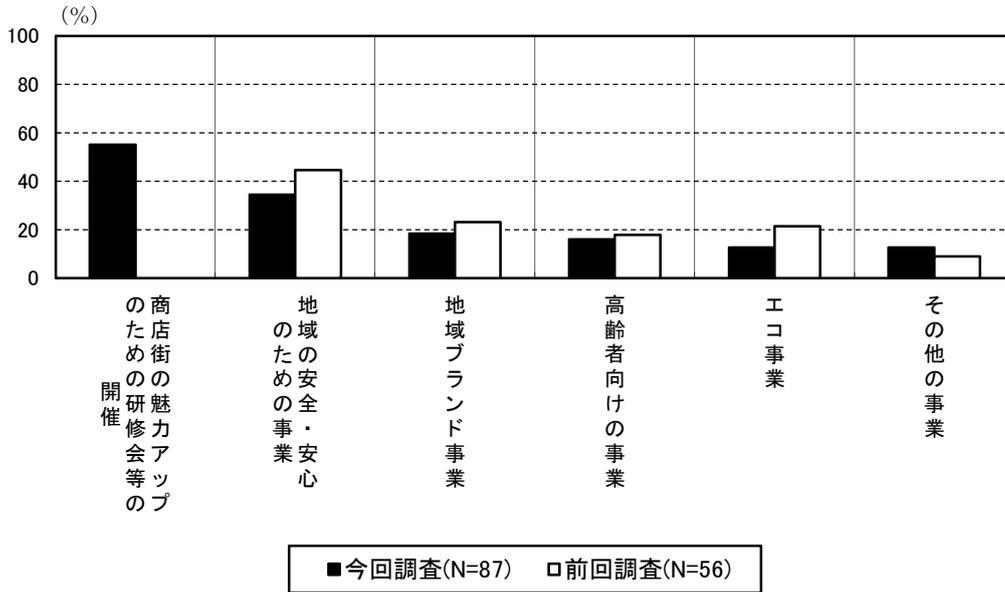
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(55.6%)、「地域の安全・安心のための事業」(46.7%)、「高齢者向けの事業」(40.0%)、「地域ブランド事業」(44.4%)、県央地域で「エコ事業」(14.0%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(64.3%)、駅前で「地域ブランド事業」(58.8%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」(54.5%)、地域型商店街で「地域の安全・安心のための事業」(48.9%)、「地域ブランド事業」(46.8%)、広域型商店街で「高齢者向けの事業」(43.8%)、「エコ事業」(31.3%)の割合が高い。

図－Ⅲ. 6.9 その他の事業の実施状況（全体）（複数回答）

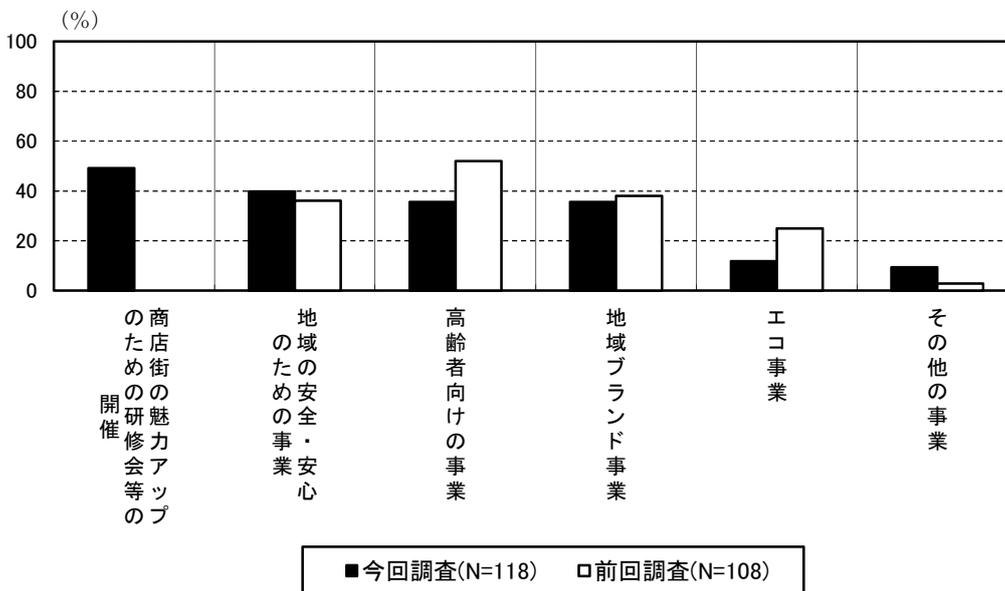
〔A. 現在までに実施したもの〕



※「商店街の魅力アップのための研修会等の開催」は、前回調査に調査項目なし。

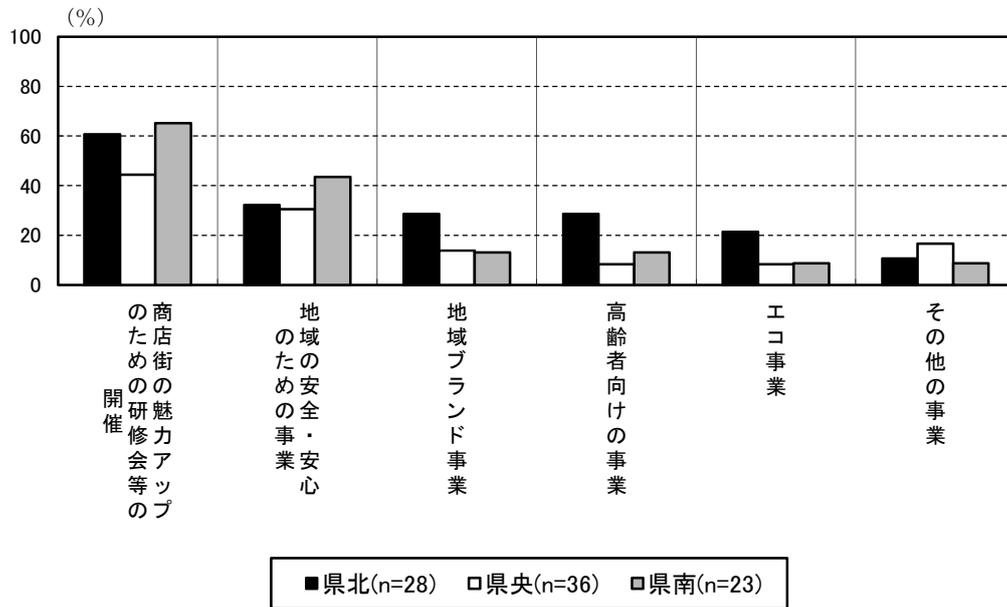
※前回調査にあった項目で今回調査にないものについては、記載省略。

〔B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）〕

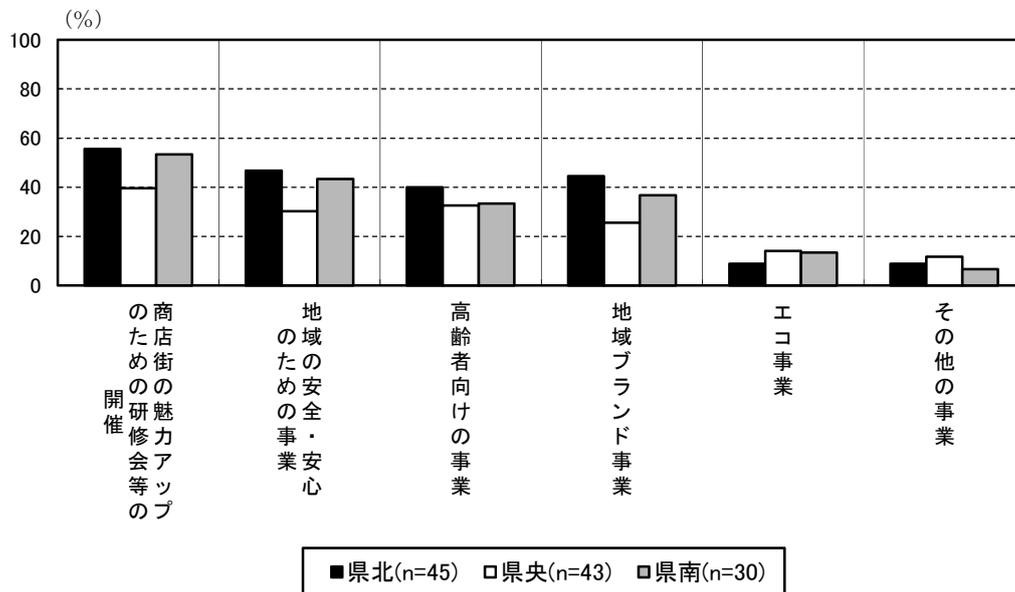


図一Ⅲ. 6.10 その他の事業の実施状況（地域別）（複数回答）

〔A. 現在までに実施したもの〕

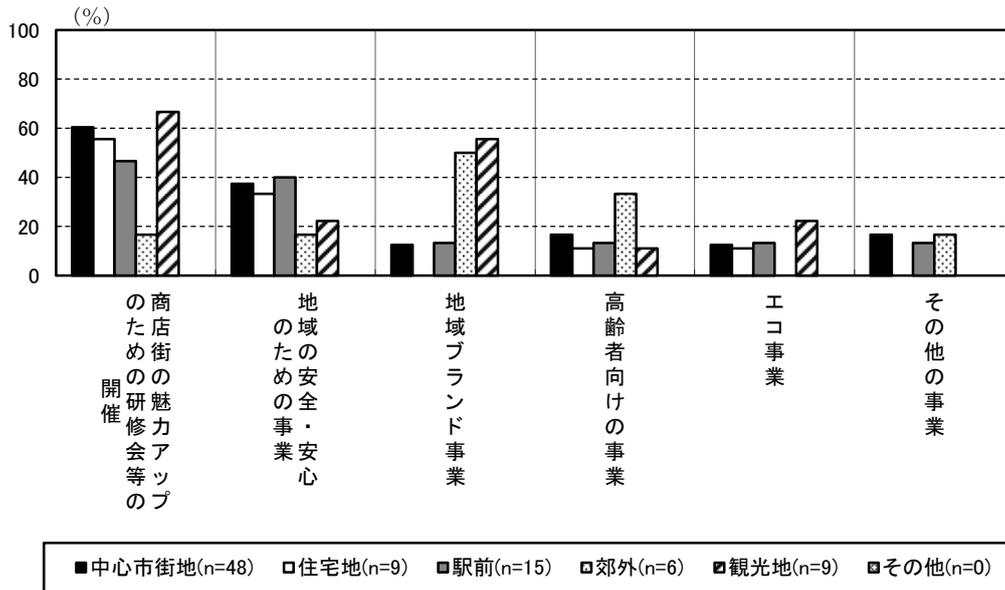


〔B. 今後、実施したいもの(継続実施を含む。)〕

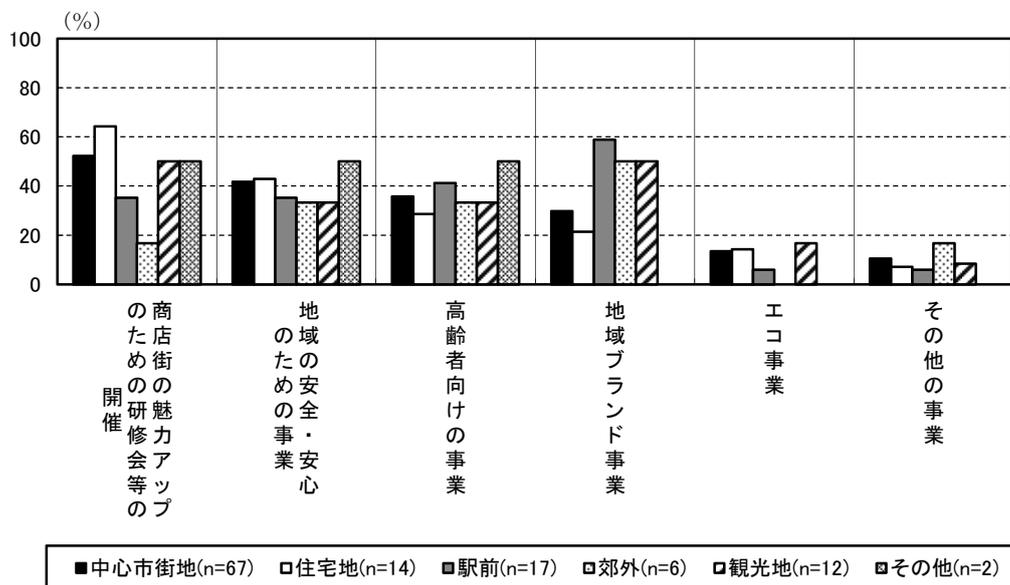


図一Ⅲ. 6.11 その他の事業の実施状況（立地環境別）（複数回答）

〔A. 現在までに実施したもの〕

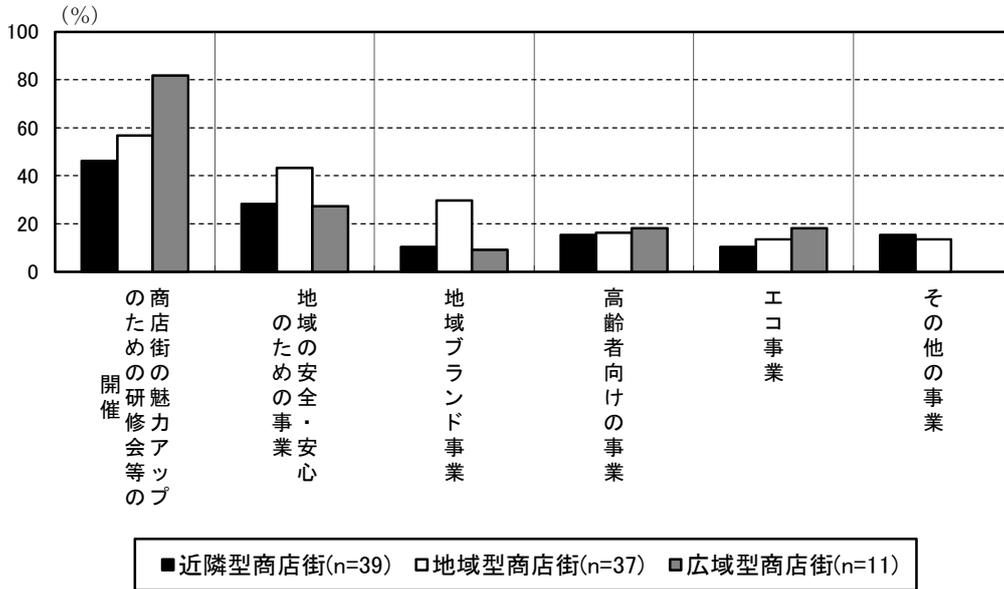


〔B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）〕

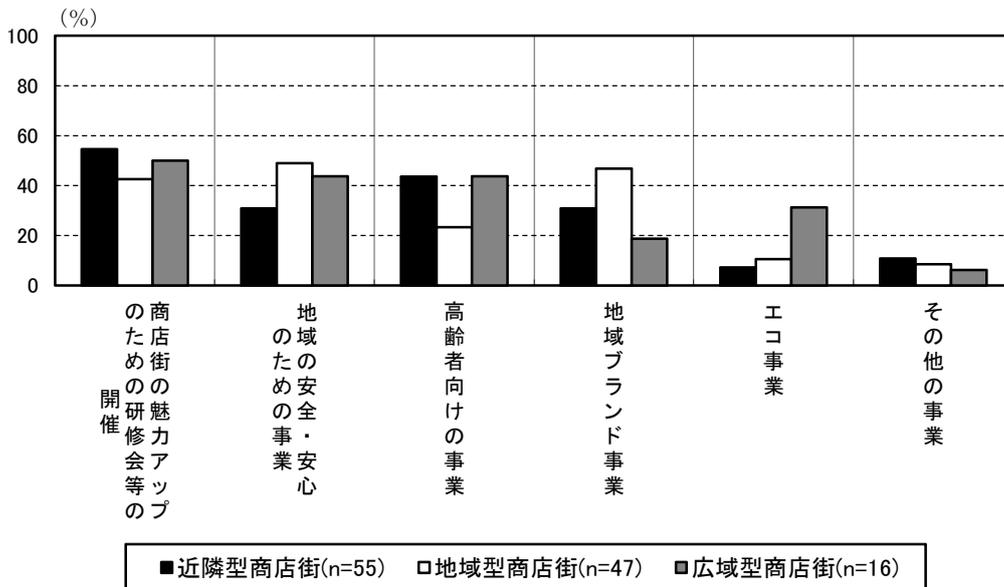


図一Ⅲ. 6.12 その他の事業の実施状況（商業集積タイプ別）（複数回答）

〔A. 現在までに実施したもの〕



〔B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）〕



(4) 商店街活性化のために重視すべき取組

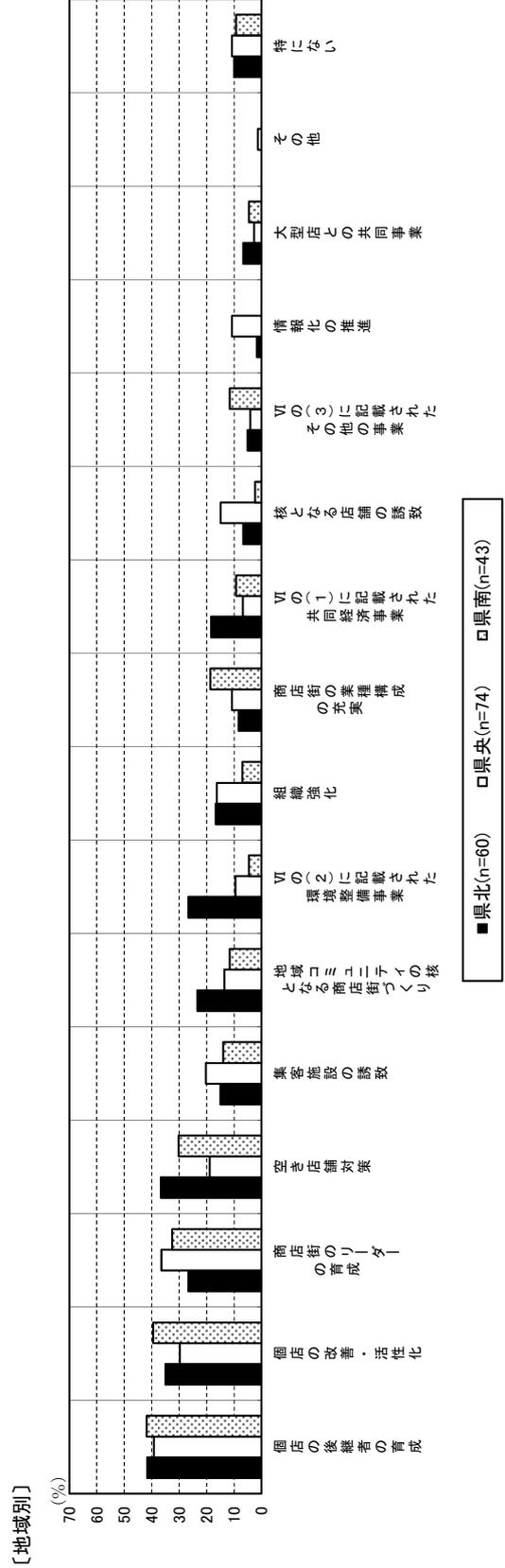
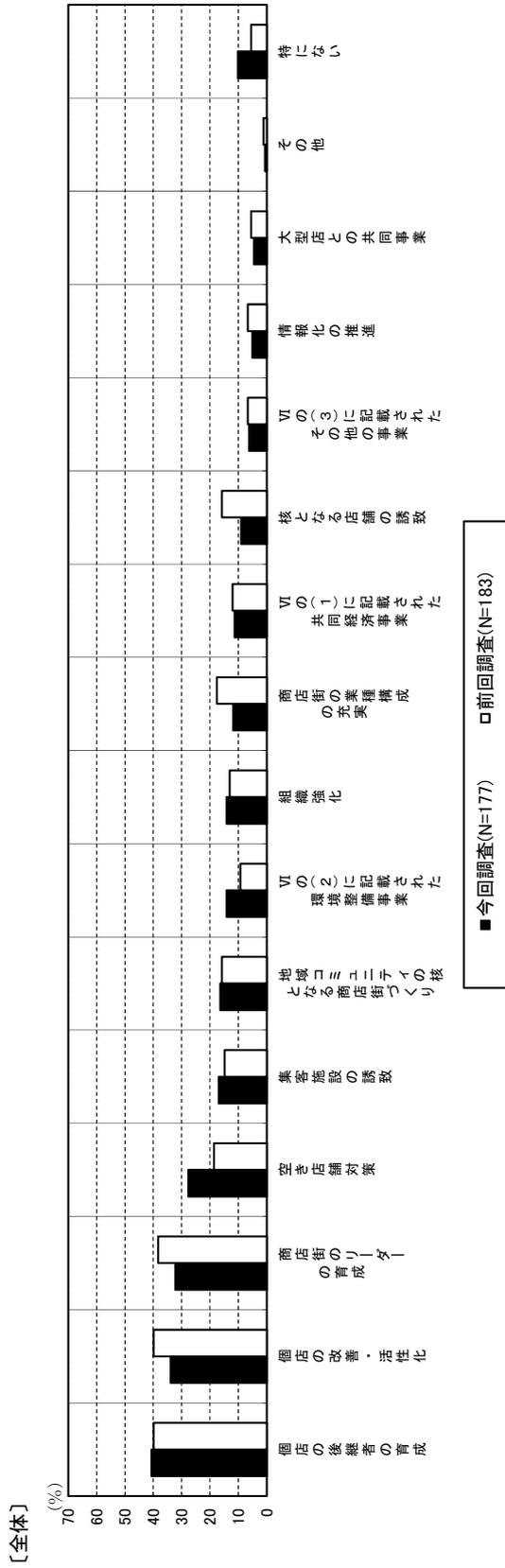
商店街活性化のために今後商店街が重視すべき取組は、有効回答商店街177ヶ所中、「個店の後継者の育成」(72ヶ所、40.7%)、「個店の改善・活性化」(60ヶ所、33.9%)、「商店街のリーダーの育成」(57ヶ所、32.2%)の割合が高く、これらに「空き店舗対策」(49ヶ所、27.7%)が続いている。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「空き店舗対策」(36.7%)、アンケート調査の「Ⅵの(2)に記載された環境整備事業」(26.7%)、県央地域は「商店街のリーダーの育成」(36.5%)、県南地域は「個店の後継者の育成」(41.9%)、「個店の改善・活性化」(39.5%)などの割合が高い。

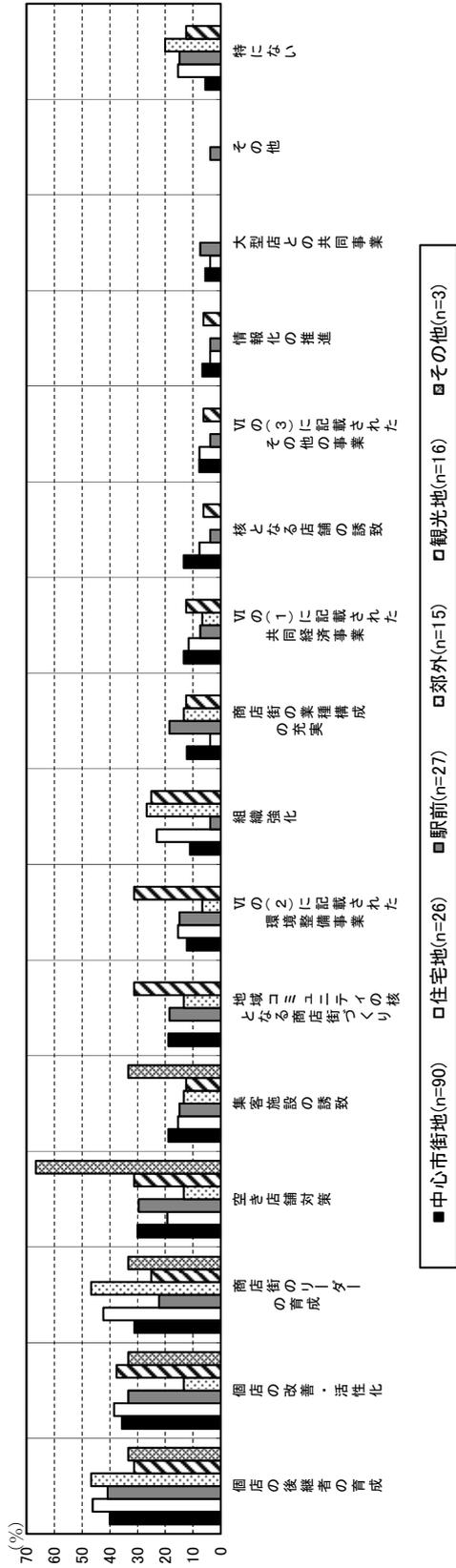
立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「個店の改善・活性化」(38.5%)、郊外で「商店街のリーダーの育成」(46.7%)、観光地で「Ⅵの(2)に記載された環境整備事業」(31.3%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街で「商店街のリーダーの育成」(35.9%)、地域型商店街で「集客施設の誘致」(23.4%)、広域型商店街で「個店の後継者の育成」(52.4%)、「個店の改善・活性化」(38.1%)の割合が高い。

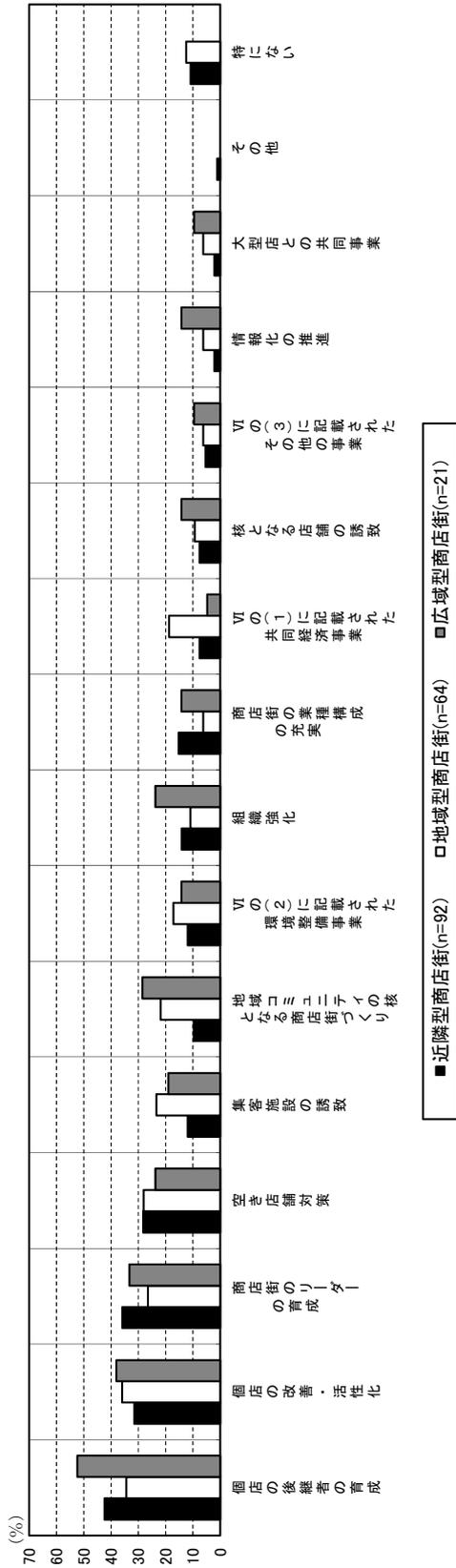
図一Ⅲ. 6.13 商店街活性化のために重視すべき取組（複数回答）



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(5) 商店街が事業を取り組んでいく上で重要なもの

商店街が事業を取り組んでいく上で重要だと考えられるものについては、有効回答商店街143ヶ所中、「買い物弱者」(48ヶ所、33.6%)、「安全・安心」(46ヶ所、32.2%)の割合が高く、これらに「観光」(36ヶ所、25.2%)、「人口減少・少子高齢化」(31ヶ所、21.7%)が続いている。

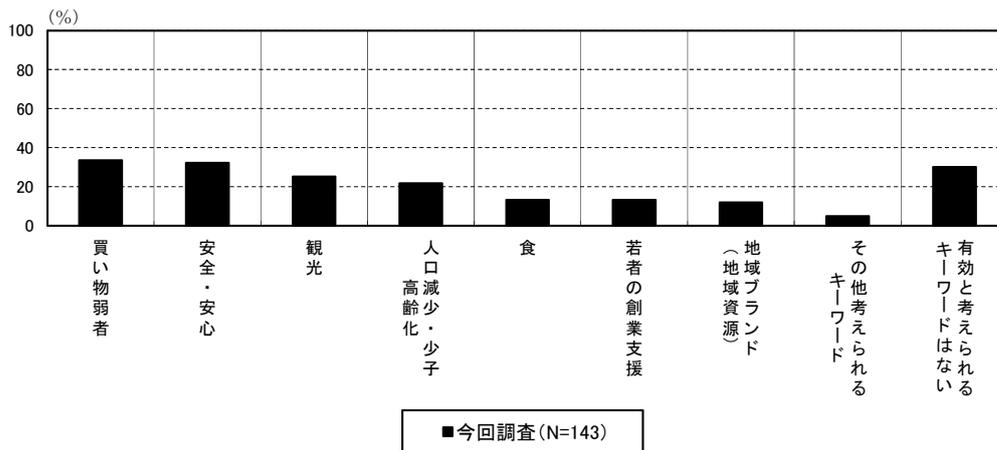
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域で「買い物弱者」(46.5%)、「安全・安心」(39.5%)、「若者の創業支援」(30.2%)、県南地域で「観光」(33.3%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、駅前で「買い物弱者」(39.1%)、「若者の創業支援」(30.4%)、郊外で「安全・安心」(36.4%)、観光地で「観光」(66.7%)、「人口減少・少子高齢化」(41.7%)の割合が高い。

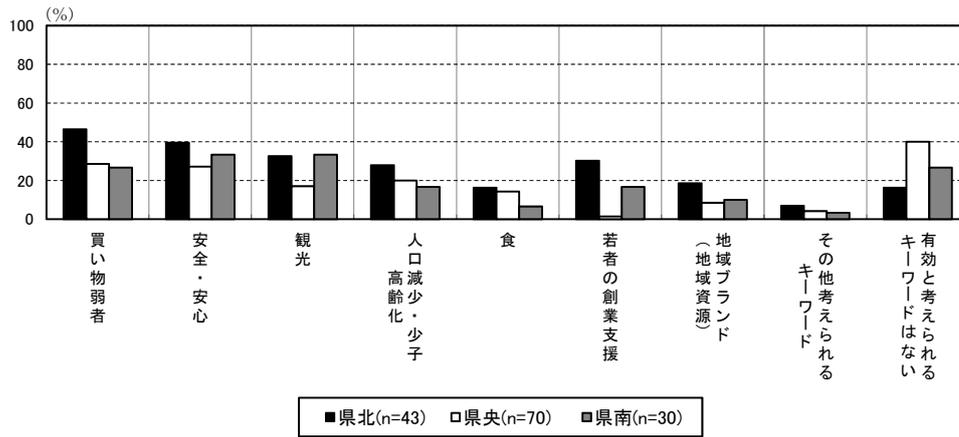
商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街は「買い物弱者」(37.1%)、「安全・安心」(40.0%)、地域型商店街は「観光」(30.9%)の割合が高い。

図一Ⅲ. 6.14 商店街が事業を取り組んでいく上で重要なもの（複数回答）

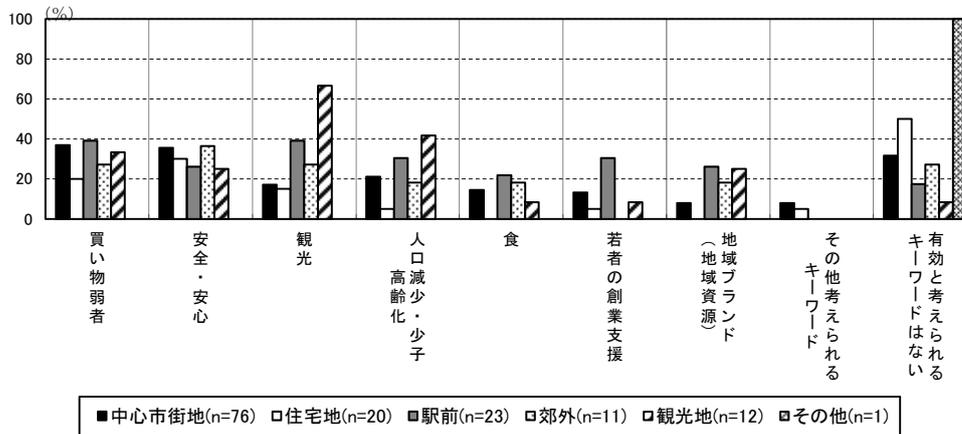
[全体]



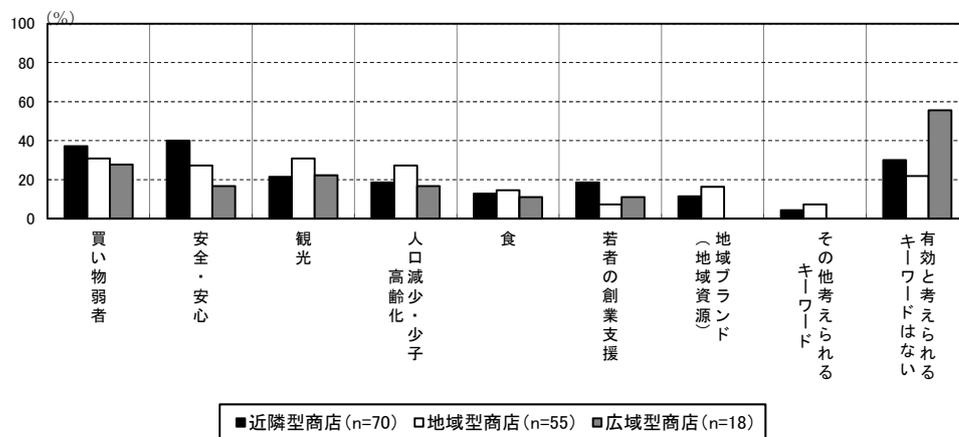
[地域別]



[立地環境別]



[商業集積タイプ別]



7. 支援等

(1) 補助制度の利用等

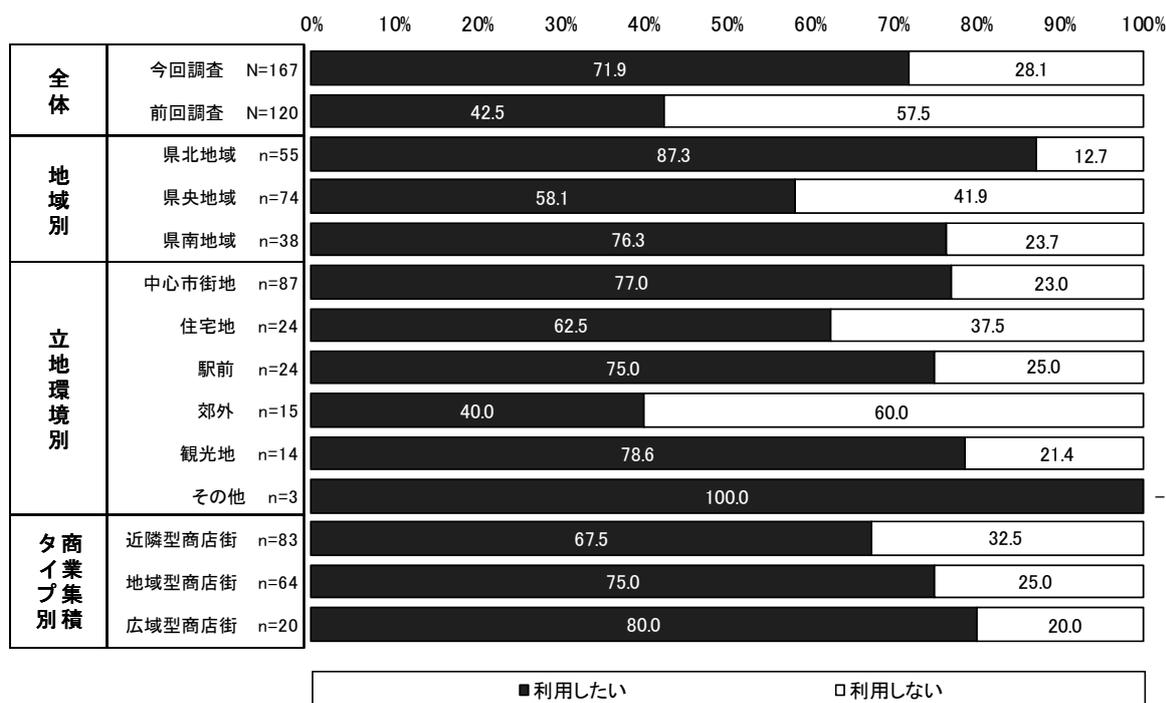
補助制度の利用意向は、有効回答商店街167ヶ所中、「利用したい」が120ヶ所（71.9%）、「利用しない」が47ヶ所（28.1%）となっており、前回調査と比べて「利用したい」が29.4ポイント増加している。

地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「利用したい」（87.3%）、県央地域は「利用しない」（41.9%）の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、「利用したい」の割合は、観光地（78.6%）や中心市街地（77.0%）、駅前（75.0%）で高く、郊外（40.0%）で低い。

商業集積タイプ別にみると、他の商業集積タイプと比べて、「利用したい」の割合は、広域型商店街（80.0%）で最も高い。

図一Ⅲ. 7.1 補助制度の利用意向



(2) 利用したい補助制度

補助制度を「利用したい」商店街における具体的に利用したい補助制度は、有効回答商店街119ヶ所中、「街路灯のLED化」(57ヶ所、47.9%)、「にぎわい(イベント等)創出」(49ヶ所、41.2%)の割合が高く、これらに「防犯カメラの設置(付け替え含む)」(45ヶ所、37.8%)が続いている。

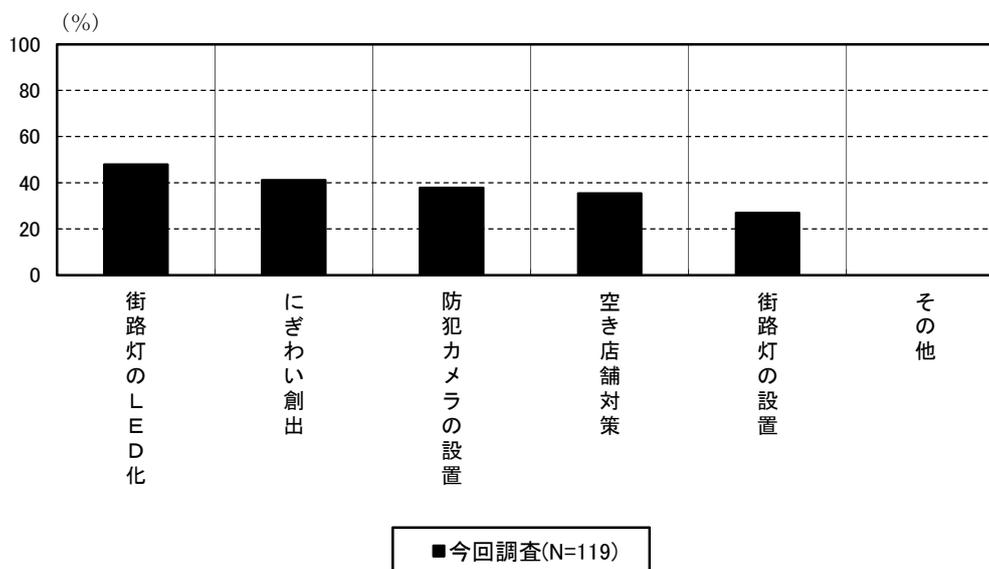
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「街路灯の設置」(35.4%)、県央地域は「街路灯のLED化」(52.4%)、「防犯カメラの設置」(45.2%)、県南地域は「にぎわい創出」「空き店舗対策」(各44.8%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、住宅地で「街路灯のLED化」(86.7%)、駅前で「街路灯の設置」(44.4%)、観光地で「にぎわい創出」(63.6%)、「空き店舗対策」(54.5%)の割合が高い。

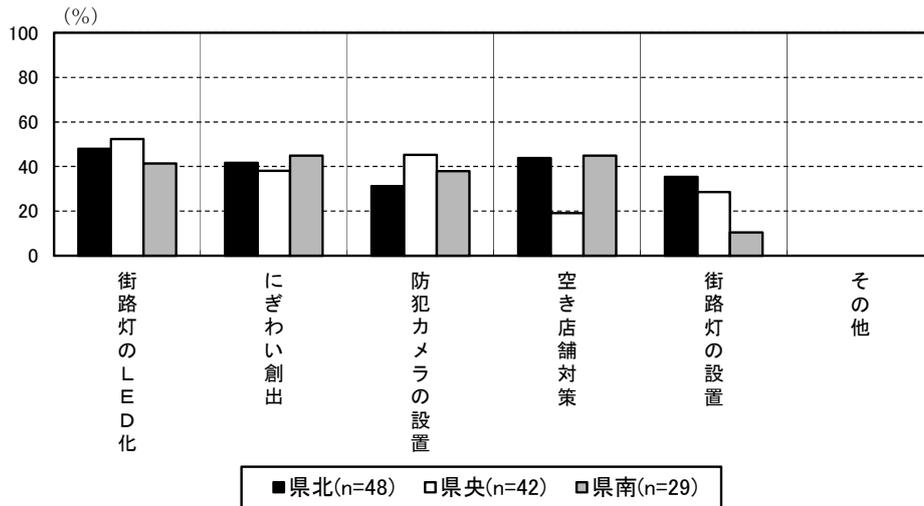
商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街、広域型商店街は「街路灯のLED化」(53.6%、56.3%)の割合が最も高いのに対し、地域型商店街は「防犯カメラの設置」(46.8%)の割合が最も高い。

図一Ⅲ. 7.2 利用したい補助制度(複数回答)

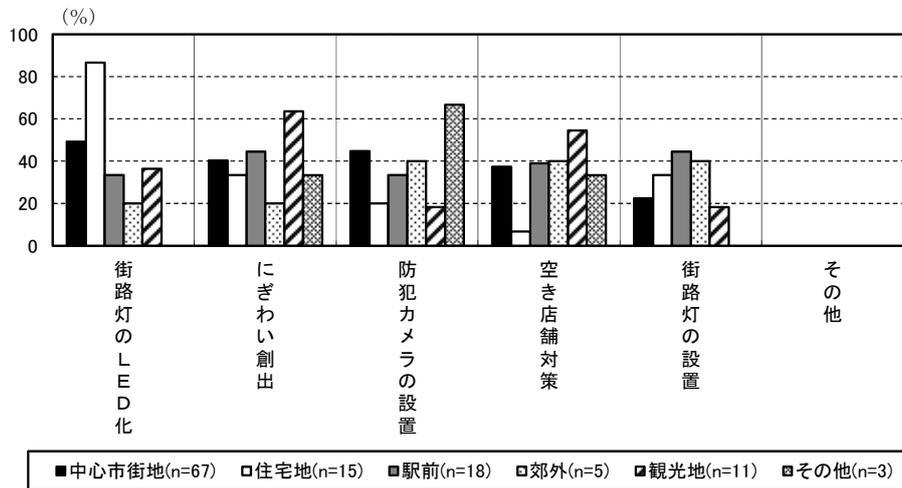
[全体]



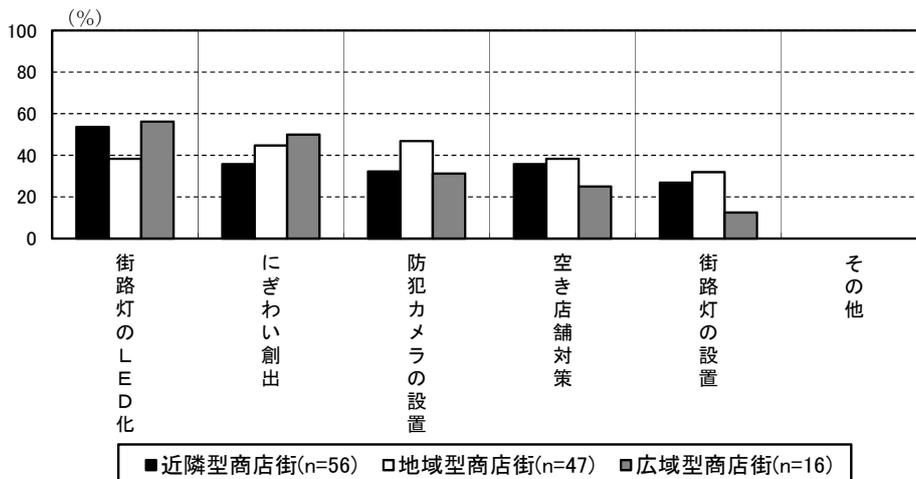
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(3) 補助制度を利用しない理由

補助制度を「利用しない」理由は、有効回答商店街46ヶ所中、「自己負担分の財源確保が困難」(17ヶ所、37.0%)の割合が高く、これに「構成員全体の同意が得られない」「条件が合致しない」(各12ヶ所、26.1%)が続いている。

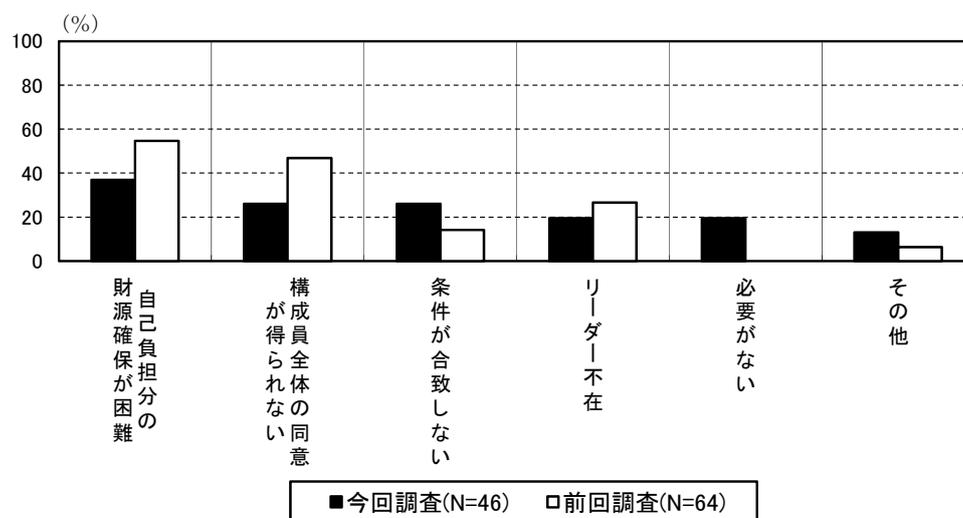
地域別にみると、他の地域と比べて、県北地域は「リーダー不在」(57.1%)、県央地域は「構成員全体の同意が得られない」(33.3%)、県南地域は「自己負担分の財源確保が困難」(55.6%)、「条件が合致しない」(44.4%)の割合が高い。

立地環境別にみると、他の立地環境と比べて、中心市街地で「構成員全体の同意が得られない」(42.1%)、住宅地で「必要がない」(44.4%)、観光地で「自己負担分の財源確保が困難」(100%)の割合が高い。

商業集積タイプ別にみると、近隣型商店街は「自己負担分の財源確保が困難」「条件が合致しない」(各29.6%)、地域型商店街は「自己負担分の財源確保が困難」「構成員全体の同意が得られない」(各40.0%)、広域型商店街は「構成員全体の同意が得られない」(100%)の割合が最も高い。

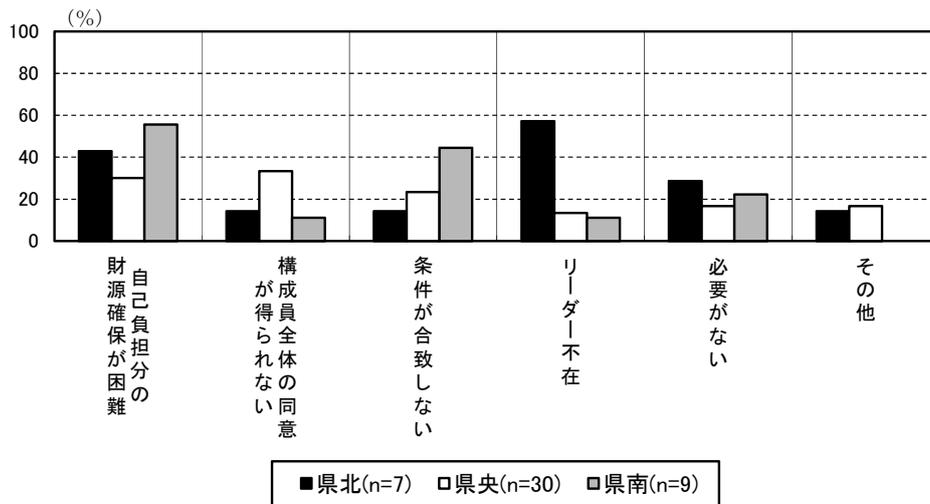
図一Ⅲ. 7.3 補助制度を利用しない理由（複数回答）

〔全体〕

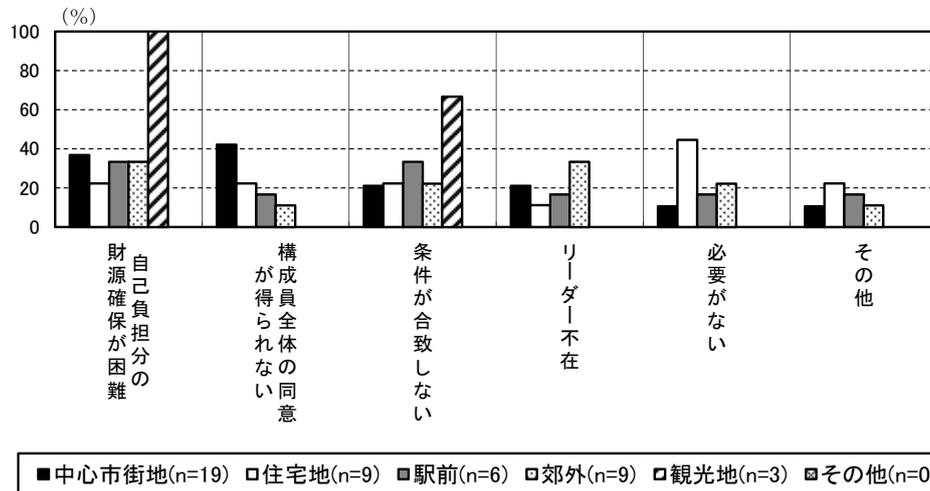


※「必要がない」は、前回調査に調査項目なし。

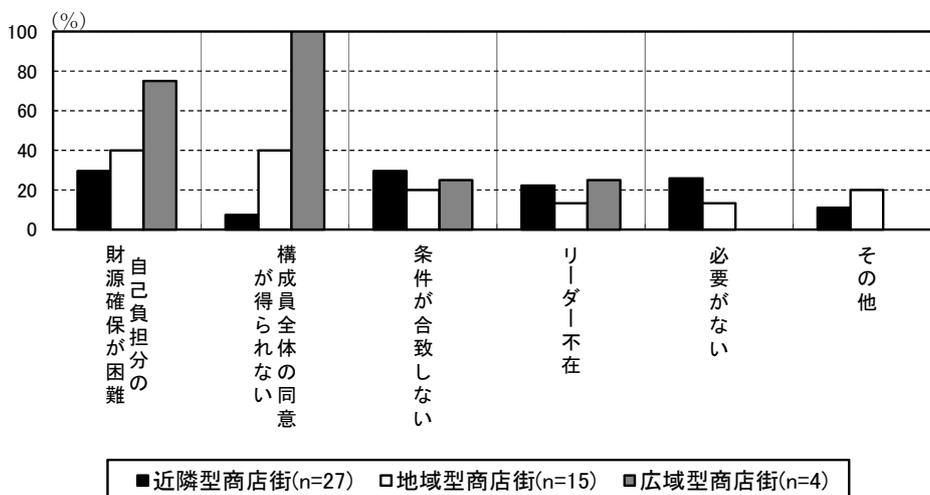
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



(4) 行政に期待する商店街振興事業

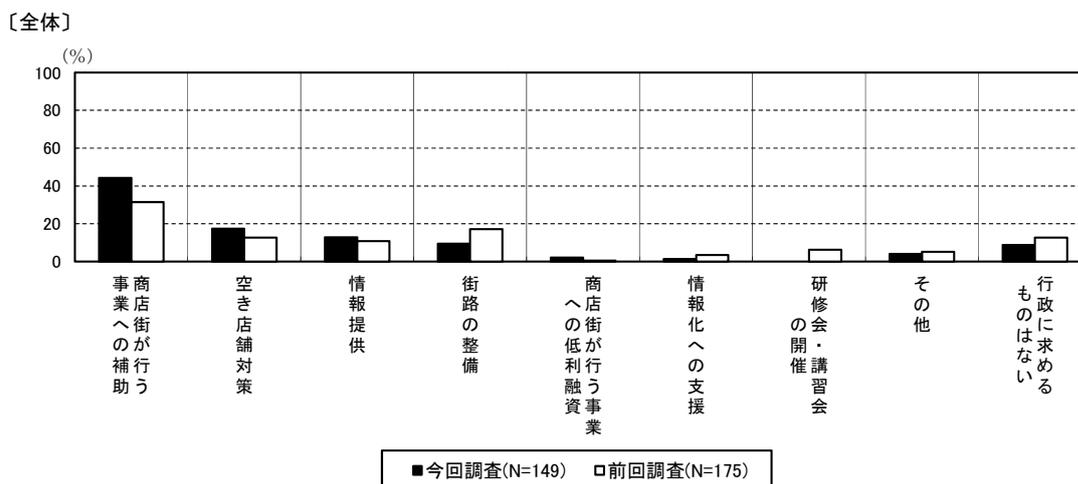
行政に対して最も期待する商店街振興事業は、有効回答商店街149ヶ所中、「商店街が行う事業への補助」(66ヶ所、44.3%)の割合が高く、これに「空き店舗対策」(26ヶ所、17.4%)、「情報提供」(19ヶ所、12.8%)が続いている。

地域別にみると、いずれの地域も「商店街が行う事業への補助」(50.0%、40.9%、42.9%)の割合が最も高くなっている。

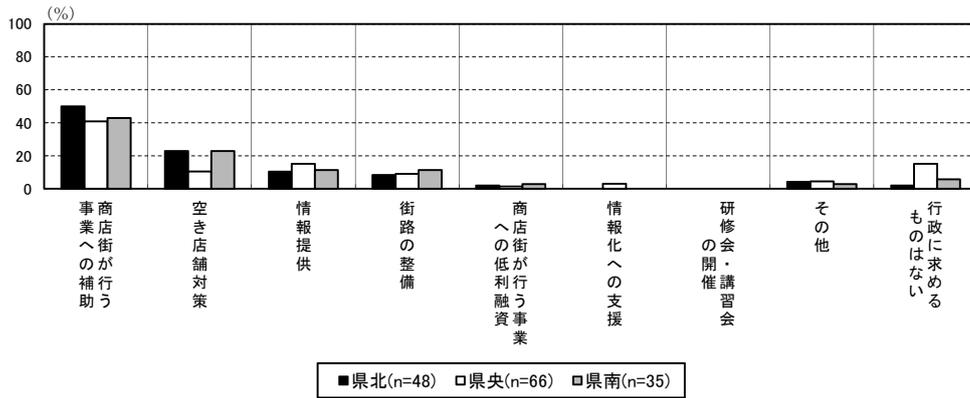
立地環境別にみると、中心市街地、住宅地、駅前、郊外は「商店街が行う事業への補助」(42.3%、50.0%、52.6%、33.3%)の割合が最も高いが、観光地では「空き店舗対策」(46.2%)の割合が最も高くなっている。

商業集積タイプ別にみると、いずれの地域も「商店街が行う事業への補助」(43.0%、44.4%、50.0%)の割合が最も高くなっているが、他の商業集積タイプと比べて、近隣型商店街で「情報提供」(15.2%)、地域型商店街で「空き店舗対策」(20.4%)の割合が高い。

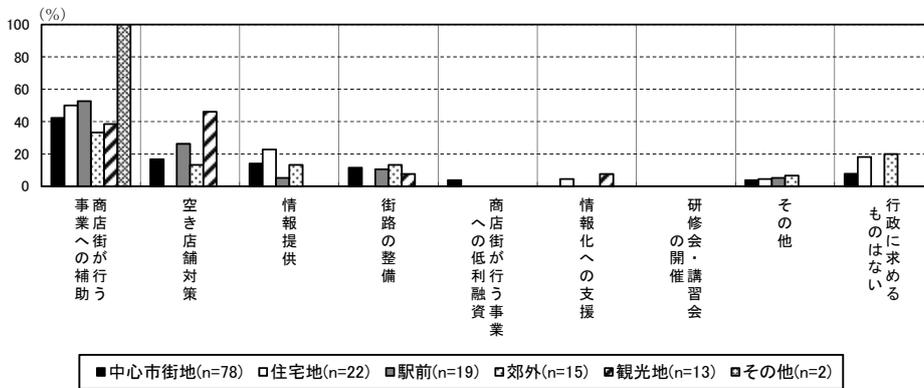
図一Ⅲ. 7.4 行政に期待する商店街振興事業



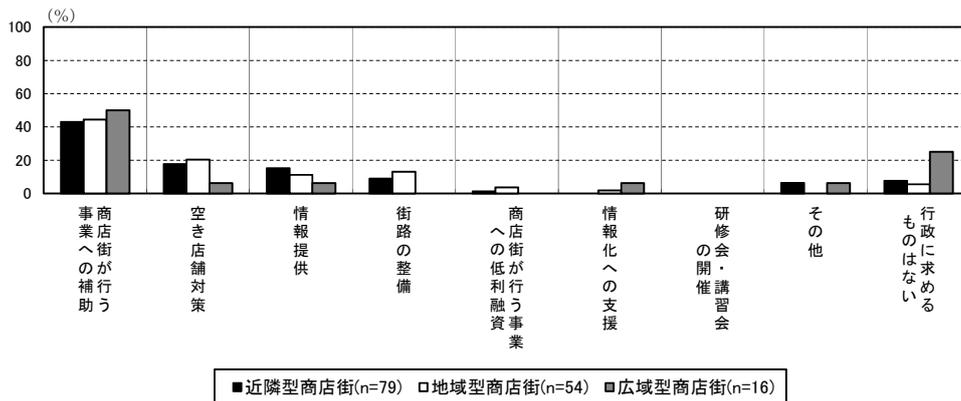
〔地域別〕



〔立地環境別〕



〔商業集積タイプ別〕



IV. 調查結果集計表

IV. 調査結果集計表

I. 商店街の概要

表1 商店街の種類

	商店街数 (%)			
	有効回答商店街数	(法人) 商店街振興組合	(法人) 商店街事業協同組合	任意団体
全体	184 100.0	13 7.1	2 1.1	169 91.8
地域別	県北	61 100.0	2 3.3	- -
	県央	79 100.0	8 10.1	1 1.3
	県南	44 100.0	3 6.8	1 2.3
市郡別	市部	162 100.0	13 8.0	2 1.2
	町村部	22 100.0	- -	- -
立地環境別	中心市街地	95 100.0	11 11.6	1 1.1
	住宅地	27 100.0	- -	- -
	駅前	28 100.0	1 3.6	1 3.6
	郊外	15 100.0	- -	- -
	観光地	16 100.0	1 6.3	- -
	その他	3 100.0	- -	- -
	夕 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	97 100.0	2 2.1
	地域型商店街	66 100.0	6 9.1	1 1.5
	広域型商店街	21 100.0	5 23.8	- -

表2 商店街が任意団体として組織化された時期

	有効回答商店街数	大正時代以前	商店街数 (%)											
			昭和元々 昭和2 昭和3 昭和4 昭和5 昭和6 平成2 平成7 平成1 平成2 平成3 平成6	昭和1 昭和2 昭和3 昭和4 昭和5 昭和6 平成1 平成2 平成3 平成4 平成5 平成6										
全体	148 100.0	- -	3 2.0	25 16.9	24 16.2	26 17.6	34 23.0	9 6.1	8 5.4	5 3.4	6 4.1	3 2.0	5 3.4	
地域別	県北	50 100.0	- -	2 4.0	7 14.0	4 8.0	7 14.0	14 28.0	4 8.0	5 10.0	- -	2 4.0	1 2.0	4 8.0
	県央	64 100.0	- -	- -	8 12.5	14 21.9	14 21.9	15 23.4	4 6.3	3 4.7	3 4.7	2 3.1	1 1.6	- -
	県南	34 100.0	- -	1 2.9	10 29.4	6 17.6	5 14.7	5 14.7	1 2.9	- -	2 5.9	2 5.9	1 2.9	1 2.9
市郡別	市部	132 100.0	- -	3 2.3	22 16.7	24 18.2	22 16.7	30 22.7	9 6.8	8 6.1	3 2.3	5 3.8	2 1.5	4 3.0
	町村部	16 100.0	- -	- -	3 18.8	- -	4 25.0	4 25.0	- -	- -	2 12.5	1 6.3	1 6.3	1 6.3
立地環境別	中心市街地	75 100.0	- -	3 4.0	17 22.7	17 22.7	12 16.0	16 21.3	3 4.0	2 2.7	2 2.7	1 1.3	1 1.3	1 1.3
	住宅地	24 100.0	- -	- -	3 12.5	1 4.2	11 45.8	5 20.8	1 4.2	2 8.3	1 4.2	- -	- -	- -
	駅前	21 100.0	- -	- -	1 4.8	3 14.3	2 9.5	6 28.6	2 9.5	- -	2 9.5	2 9.5	1 4.8	2 9.5
	郊外	13 100.0	- -	- -	4 30.8	2 15.4	- -	3 23.1	1 7.7	3 23.1	- -	- -	- -	- -
	観光地	13 100.0	- -	- -	- -	1 7.7	- -	3 23.1	2 15.4	1 7.7	- -	3 23.1	1 7.7	2 15.4
	その他	2 100.0	- -	- -	- -	- -	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	夕 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	79 100.0	- -	1 1.3	9 11.4	9 11.4	18 22.8	22 27.8	5 6.3	5 6.3	3 3.8	3 3.8	- -
地域型商店街		50 100.0	- -	2 4.0	12 24.0	10 20.0	6 12.0	7 14.0	2 4.0	3 6.0	2 4.0	3 6.0	2 4.0	1 2.0
広域型商店街		19 100.0	- -	- -	4 21.1	5 26.3	2 10.5	5 26.3	2 10.5	- -	- -	- -	1 5.3	- -

表3 任意団体の商店街が法人組織化された時期

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	大正時代以前	昭和元々19年	昭和20029年	昭和30039年	昭和40049年	昭和50059年	昭和6006平成元年	平成2006年	平成700711年	平成120016年	平成170021年	平成220026年
全 体		18 100.0	-	-	-	1 5.6	2 11.1	7 38.9	4 22.2	1 5.6	2 11.1	-	-	1 5.6
地域別	県北	3 100.0	-	-	-	-	1 33.3	2 66.7	-	-	-	-	-	-
	県央	9 100.0	-	-	-	1 11.1	1 11.1	3 33.3	1 11.1	1 11.1	1 11.1	-	-	1 11.1
	県南	6 100.0	-	-	-	-	-	2 33.3	3 50.0	-	1 16.7	-	-	-
市郡別	市部	18 100.0	-	-	-	1 5.6	2 11.1	7 38.9	4 22.2	1 5.6	2 11.1	-	-	1 5.6
	町村部	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
立地環境別	中心市街地	14 100.0	-	-	-	1 7.1	2 14.3	5 35.7	3 21.4	1 7.1	2 14.3	-	-	-
	住宅地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	駅前	3 100.0	-	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3
	郊外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	観光地	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	6 100.0	-	-	-	1 16.7	-	2 33.3	2 33.3	-	-	-	-	1 16.7
	地域型商店街	7 100.0	-	-	-	-	1 14.3	3 42.9	1 14.3	-	2 28.6	-	-	-
	広域型商店街	5 100.0	-	-	-	-	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-

表4 事務所の有無

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	有	無
全 体		182 100.0	10 5.5	172 94.5
地域別	県北	61 100.0	4 6.6	57 93.4
	県央	78 100.0	4 5.1	74 94.9
	県南	43 100.0	2 4.7	41 95.3
市郡別	市部	160 100.0	8 5.0	152 95.0
	町村部	22 100.0	2 9.1	20 90.9
立地環境別	中心市街地	94 100.0	7 7.4	87 92.6
	住宅地	26 100.0	-	26 100.0
	駅前	28 100.0	1 3.6	27 96.4
	郊外	15 100.0	-	15 100.0
	観光地	16 100.0	1 6.3	15 93.8
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	95 100.0	5 5.3	90 94.7
	地域型商店街	66 100.0	5 7.6	61 92.4
	広域型商店街	21 100.0	-	21 100.0

表5 事務所の所有形態

商店街数 (%)

		有効回答 商店街数	組合所有	賃貸
全 体		8 100.0	1 12.5	7 87.5
地域別	県北	4 100.0	1 25.0	3 75.0
	県央	4 100.0	-	4 100.0
	県南	-	-	-
市郡別	市部	6 100.0	-	6 100.0
	町村部	2 100.0	1 50.0	1 50.0
立地環境別	中心市街地	5 100.0	1 20.0	4 80.0
	住宅地	-	-	-
	駅前	1 100.0	-	1 100.0
	郊外	-	-	-
	観光地	1 100.0	-	1 100.0
	その他	1 100.0	-	1 100.0
多 商 業 集 積 別	近隣型商店街	5 100.0	1 20.0	4 80.0
	地域型商店街	3 100.0	-	3 100.0
	広域型商店街	-	-	-

表6 専従職員の有無

商店街数 (%)

		有効回答 商店街数	有	無
全 体		182 100.0	3 1.6	179 98.4
地域別	県北	61 100.0	-	61 100.0
	県央	78 100.0	3 3.8	75 96.2
	県南	43 100.0	-	43 100.0
市郡別	市部	160 100.0	3 1.9	157 98.1
	町村部	22 100.0	-	22 100.0
立地環境別	中心市街地	94 100.0	2 2.1	92 97.9
	住宅地	27 100.0	-	27 100.0
	駅前	27 100.0	-	27 100.0
	郊外	15 100.0	-	15 100.0
	観光地	16 100.0	1 6.3	15 93.8
	その他	3 100.0	-	3 100.0
多 商 業 集 積 別	近隣型商店街	96 100.0	-	96 100.0
	地域型商店街	65 100.0	3 4.6	62 95.4
	広域型商店街	21 100.0	-	21 100.0

表7 役員数

		商店街数 (%)						
		有効回答商店街数	1 〜 4 名	5 〜 1 0 名	1 1 〜 1 5 名	1 6 〜 2 9 名	3 0 名 以上	い な い
全 体		179 100.0	73 40.8	79 44.1	12 6.7	9 5.0	1 0.6	5 2.8
地域別	県北	59 100.0	23 39.0	25 42.4	6 10.2	3 5.1	1 1.7	1 1.7
	県央	78 100.0	36 46.2	30 38.5	5 6.4	3 3.8	-	4 5.1
	県南	42 100.0	14 33.3	24 57.1	1 2.4	3 7.1	-	-
市郡別	市部	157 100.0	63 40.1	70 44.6	10 6.4	9 5.7	1 0.6	4 2.5
	町村部	22 100.0	10 45.5	9 40.9	2 9.1	-	-	1 4.5
立地環境別	中心市街地	93 100.0	41 44.1	44 47.3	3 3.2	3 3.2	1 1.1	1 1.1
	住宅地	26 100.0	11 42.3	14 53.8	1 3.8	-	-	-
	駅前	26 100.0	9 34.6	9 34.6	5 19.2	1 3.8	-	2 7.7
	郊外	15 100.0	6 40.0	4 26.7	-	3 20.0	-	2 13.3
	観光地	16 100.0	6 37.5	6 37.5	3 18.8	1 6.3	-	-
	その他	3 100.0	-	2 66.7	-	1 33.3	-	-
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	93 100.0	35 37.6	44 47.3	8 8.6	3 3.2	-	3 3.2
	地域型商店街	66 100.0	30 45.5	27 40.9	2 3.0	5 7.6	1 1.5	1 1.5
	広域型商店街	20 100.0	8 40.0	8 40.0	2 10.0	1 5.0	-	1 5.0

表8 役員の平均年齢

		商店街数 (%)						
		有効回答商店街数	2 0 〜 2 9 才	3 0 〜 3 9 才	4 0 〜 4 9 才	5 0 〜 5 9 才	6 0 才 以上	
全 体		180 100.0	1 0.6	-	17 9.4	65 36.1	97 53.9	
地域別	県北	60 100.0	1 1.7	-	14 23.3	27 45.0	18 30.0	
	県央	78 100.0	-	-	3 3.8	27 34.6	48 61.5	
	県南	42 100.0	-	-	-	11 26.2	31 73.8	
市郡別	市部	159 100.0	1 0.6	-	15 9.4	55 34.6	88 55.3	
	町村部	21 100.0	-	-	2 9.5	10 47.6	9 42.9	
立地環境別	中心市街地	93 100.0	-	-	8 8.6	36 38.7	49 52.7	
	住宅地	27 100.0	-	-	-	10 37.0	17 63.0	
	駅前	27 100.0	1 3.7	-	3 11.1	7 25.9	16 59.3	
	郊外	14 100.0	-	-	-	6 42.9	8 57.1	
	観光地	16 100.0	-	-	6 37.5	5 31.3	5 31.3	
	その他	3 100.0	-	-	-	1 33.3	2 66.7	
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	93 100.0	1 1.1	-	8 8.6	30 32.3	54 58.1	
	地域型商店街	66 100.0	-	-	7 10.6	27 40.9	32 48.5	
	広域型商店街	21 100.0	-	-	2 9.5	8 38.1	11 52.4	

表9 会費の有無 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	有	無
全 体		183 100.0	152 83.1	31 16.9
地域別	県北	61 100.0	54 88.5	7 11.5
	県央	79 100.0	59 74.7	20 25.3
	県南	43 100.0	39 90.7	4 9.3
市郡別	市部	161 100.0	139 86.3	22 13.7
	町村部	22 100.0	13 59.1	9 40.9
立地環境別	中心市街地	94 100.0	80 85.1	14 14.9
	住宅地	27 100.0	23 85.2	4 14.8
	駅前	28 100.0	23 82.1	5 17.9
	郊外	15 100.0	12 80.0	3 20.0
	観光地	16 100.0	11 68.8	5 31.3
	その他	3 100.0	3 100.0	- -
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	96 100.0	84 87.5	12 12.5
	地域型商店街	66 100.0	50 75.8	16 24.2
	広域型商店街	21 100.0	18 85.7	3 14.3

表10 1店舗あたりの年会費額 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	1 万 5 千 円 未 満	5 1 千 万 円 未 満	2 万 5 千 円 以 上	4 万 円 以 上	6 万 円 以 上	1 0 万 円 以 上
全 体		147 100.0	101 68.7	28 19.0	9 6.1	6 4.1	1 0.7	2 1.4
地域別	県北	52 100.0	38 73.1	8 15.4	2 3.8	3 5.8	1 1.9	- -
	県央	58 100.0	39 67.2	14 24.1	3 5.2	1 1.7	- -	1 1.7
	県南	37 100.0	24 64.9	6 16.2	4 10.8	2 5.4	- -	1 2.7
市郡別	市部	134 100.0	90 67.2	27 20.1	8 6.0	6 4.5	1 0.7	2 1.5
	町村部	13 100.0	11 84.6	1 7.7	1 7.7	- -	- -	- -
立地環境別	中心市街地	78 100.0	51 65.4	17 21.8	6 7.7	3 3.8	- -	1 1.3
	住宅地	23 100.0	17 73.9	6 26.1	- -	- -	- -	- -
	駅前	21 100.0	15 71.4	3 14.3	- -	1 4.8	1 4.8	1 4.8
	郊外	12 100.0	9 75.0	1 8.3	- -	2 16.7	- -	- -
	観光地	11 100.0	7 63.6	1 9.1	3 27.3	- -	- -	- -
	その他	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	79 100.0	62 78.5	16 20.3	- -	1 1.3	- -	- -
	地域型商店街	50 100.0	29 58.0	8 16.0	7 14.0	4 8.0	1 2.0	1 2.0
	広域型商店街	18 100.0	10 55.6	4 22.2	2 11.1	1 5.6	- -	1 5.6

表11 商店街のホームページの有無 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	有	無
全 体		179 100.0	13 7.3	166 92.7
地域別	県北	60 100.0	3 5.0	57 95.0
	県央	78 100.0	6 7.7	72 92.3
	県南	41 100.0	4 9.8	37 90.2
市郡別	市部	157 100.0	11 7.0	146 93.0
	町村部	22 100.0	2 9.1	20 90.9
立地環境別	中心市街地	93 100.0	9 9.7	84 90.3
	住宅地	26 100.0	2 7.7	24 92.3
	駅前	26 100.0	1 3.8	25 96.2
	郊外	15 100.0	- -	15 100.0
	観光地	16 100.0	1 6.3	15 93.8
	その他	3 100.0	- -	3 100.0
多 業 種 集 積	近隣型商店街	92 100.0	2 2.2	90 97.8
	地域型商店街	66 100.0	9 13.6	57 86.4
	広域型商店街	21 100.0	2 9.5	19 90.5

表12 商店街の業種構成別店舗数-①合計店舗数

有効回答商店街数	A 買回り品小売店舗													B 最寄品小売店舗						C 業務用品店舗						D 飲食・サービス店舗				E その他店舗		店舗合計	(店)
	a 買回り総合店	b 衣料品店	c 身の回り品店	d 文化品店	e 耐久消費財店	f 最寄品総合店	g 生鮮食料品店	h 保存食料品店	i 菓子・パン店	j 家庭用品店	k コンビニエンスストア	l ドラッグストア	m 機械・原材料・部品販売店	n 卸売業者	o その他業務用品販売店	p 飲食店	q サービス店	r 遊技場・娯楽店	s 金融機関・公共施設	t その他													
全 体	173	1039	43	339	235	212	210	1193	78	203	318	200	184	87	123	270	49	67	154	2313	1585	677	51	1204	432	772	6019	3666					
地 域	57	343	8	119	74	75	67	398	19	75	133	64	54	13	40	80	12	13	55	504	256	241	7	275	108	167	1600	1170					
県北	74	481	21	158	113	103	86	532	44	82	128	88	83	48	59	132	25	45	62	1504	1133	333	38	610	220	390	3259	1712					
県南	42	215	14	62	48	34	57	263	15	46	57	48	47	26	24	58	12	9	37	305	196	103	6	319	104	215	1160	784					
市 部	151	911	42	306	216	164	183	1030	64	168	276	172	163	78	109	238	43	61	134	2131	1471	612	48	1084	381	703	5394	3314					
郡 部	22	128	1	33	19	48	27	163	14	35	42	28	21	9	14	32	6	6	20	182	114	65	3	120	51	69	625	363					
中心市街地	91	565	18	218	147	94	88	519	20	91	146	86	87	30	59	133	26	30	77	1273	973	269	31	514	206	308	3004	1846					
住宅地	26	144	11	32	22	27	52	266	23	48	64	38	38	29	26	50	10	17	23	385	216	164	5	268	77	191	1113	684					
駅前	26	155	10	43	42	25	35	181	14	29	39	38	29	12	20	38	5	10	23	290	187	98	5	218	88	130	882	445					
郊外	14	65	3	15	10	11	26	131	15	14	34	26	17	14	11	28	6	5	17	197	129	60	8	143	43	100	564	286					
観光地	13	97	1	27	10	53	6	82	6	19	29	11	9	2	6	13	2	5	6	138	64	72	2	36	12	24	366	322					
その他	3	13	-	4	2	3	14	-	2	6	1	4	-	1	8	-	-	8	30	16	14	-	25	6	19	90	83						
近隣型商店街	91	473	18	145	102	84	124	691	43	132	187	103	109	51	66	157	23	32	102	837	495	333	9	662	211	451	2820	2078					
地域型商店街	62	379	11	129	96	82	61	361	22	50	106	69	59	17	38	77	18	18	41	643	410	215	18	336	146	190	1796	1125					
広域型商店街	20	187	14	65	37	46	25	141	13	21	25	28	16	19	19	36	8	17	11	833	680	129	24	206	75	131	1403	463					

表13 商店街の業種構成別店舗数-②1 商店街当たりの平均店舗数

有効回答商店街数	A 買回り品小売店舗										B 最寄品小売店舗										C 業務用品店舗										D 飲食・サービス店舗				E その他店舗		店舗合計	うち商店街組織加入店舗数
	a 買回り総合店	b 衣料品店	c 身の回り品店	d 文化品店	e 耐久消費財店	f 最寄品総合店	g 生鮮食料品店	h 保存食料品店	i 菓子・パン店	j 家庭用品店	k コンビニエンスストア	l ドラッグストア	m 機械・原材料・部品販売店	n 卸売業者	o その他業務用品販売店	p 飲食店	q サービス店	r 遊技場・娯楽店	s 金融機関・公共施設	t その他																		
全体	173	6.0	0.2	2.0	1.4	1.2	1.2	6.9	0.5	1.2	1.8	1.2	1.1	0.7	1.6	0.3	0.4	0.9	13.4	9.2	3.9	0.3	7.0	2.5	4.5	34.8	21.2											
地域	57	6.0	0.1	2.1	1.3	1.2	7.0	0.3	1.3	2.3	1.1	0.9	0.2	0.7	1.4	0.2	0.2	1.0	8.8	4.5	4.2	0.1	4.8	1.9	2.9	28.1	20.5											
県北	74	6.5	0.3	2.1	1.5	1.4	7.2	0.6	1.1	1.7	1.2	1.1	0.6	0.8	1.8	0.3	0.6	0.8	20.3	15.3	4.5	0.5	8.2	3.0	5.3	44.0	23.1											
県南	42	5.1	0.3	1.5	1.1	0.8	1.4	6.3	0.4	1.1	1.4	1.1	0.6	0.6	1.4	0.3	0.2	0.9	7.3	4.7	2.5	0.1	7.6	2.5	5.1	27.6	18.7											
市部	151	6.0	0.3	2.0	1.4	1.1	1.2	6.8	0.4	1.1	1.8	1.1	1.1	0.5	1.6	0.3	0.4	0.9	14.1	9.7	4.1	0.3	7.2	2.5	4.7	35.7	21.9											
郡部	22	5.8	0.0	1.5	0.9	2.2	1.2	7.4	0.6	1.6	1.9	1.3	1.0	0.4	1.5	0.3	0.3	0.9	8.3	5.2	3.0	0.1	5.5	2.3	3.1	28.4	16.5											
中心市街地	91	6.2	0.2	2.4	1.6	1.0	5.7	0.2	1.0	1.6	0.9	1.0	0.3	0.6	1.5	0.3	0.3	0.8	14.0	10.7	3.0	0.3	5.6	2.3	3.4	33.0	20.3											
住宅地	26	5.5	0.4	1.2	0.8	1.0	10.2	0.9	1.8	2.5	1.5	1.5	1.1	1.0	1.9	0.4	0.7	0.9	14.8	8.3	6.3	0.2	10.3	3.0	7.3	42.8	26.3											
駅前	26	6.0	0.4	1.7	1.6	1.0	7.0	0.5	1.1	1.5	1.5	1.1	0.5	0.8	1.5	0.2	0.4	0.9	11.2	7.2	3.8	0.2	8.4	3.4	5.0	33.9	17.1											
郊外	14	4.6	0.2	1.1	0.7	0.8	1.9	9.4	1.1	1.0	2.4	1.9	1.2	1.0	2.0	0.4	0.4	1.2	14.1	9.2	4.3	0.6	10.2	3.1	7.1	40.3	20.4											
観光地	13	7.5	0.1	2.1	0.8	4.1	0.5	6.3	0.5	1.5	2.2	0.8	0.7	0.5	1.0	0.2	0.4	0.5	10.6	4.9	5.5	0.2	2.8	0.9	1.8	28.2	24.8											
その他	3	4.3	-	1.3	0.7	1.0	4.7	-	0.7	2.0	0.3	1.3	-	0.3	2.7	-	-	2.7	10.0	5.3	4.7	-	8.3	2.0	6.3	30.0	27.7											
近隣型商店街	91	5.2	0.2	1.6	1.1	0.9	1.4	7.6	0.5	1.5	2.1	1.1	1.2	0.6	1.7	0.3	0.4	1.1	9.2	5.4	3.7	0.1	7.3	2.3	5.0	31.0	22.8											
地域型商店街	62	6.1	0.2	2.1	1.5	1.3	1.0	5.8	0.4	0.8	1.7	1.1	1.0	0.3	1.2	0.3	0.3	0.7	10.4	6.6	3.5	0.3	5.4	2.4	3.1	29.0	18.1											
広域型商店街	20	9.4	0.7	3.3	1.9	2.3	1.3	7.1	0.7	1.1	1.3	1.4	0.8	1.0	1.8	0.4	0.9	0.6	41.7	34.0	6.5	1.2	10.3	3.8	6.6	70.2	23.2											

表14 業種別店舗構成比
店舗合計を100とした構成比

	有効 回答 店舗 街数	A ・買回り品小売店舗										B ・最寄品小売店舗										C ・業務用品店舗										D ・飲食・サービス店舗				E ・その他店舗				店舗 合計	うち 商店街 組織 加入 店舗 数
		a ・買 回り 総合 店	b ・衣 料品 店	c ・身 の回 り品 店	d ・文 化品 店	e ・耐 久消 費財 店	f ・最 寄品 総合 店	g ・生 鮮食 料品 店	h ・保 存食 料品 店	i ・菓 子・ パン 店	j ・家 庭用 品店	k ・コ ンビ ニエ ンス ストア	l ・ド ラッ グス トア	m ・機 械・ 原材 料・ 部品 販売 店	n ・卸 売業 者	o ・そ の他 業務 用品 販売 店	p ・飲 食・ サー ビス 店	q ・サ ービ ス店	r ・遊 技場 ・娛 楽店	s ・金 融機 関・ 公共 施設	t ・そ の他	u ・そ の他 店舗	v ・そ の他 店舗	w ・そ の他 店舗	x ・そ の他 店舗	y ・そ の他 店舗	z ・そ の他 店舗														
全 体	173	0.7	5.6	3.9	3.5	3.5	3.4	5.3	3.3	3.1	1.4	2.0	4.5	0.8	1.1	2.6	38.4	26.3	11.2	0.8	20.0	7.2	12.8	100.0	60.9																
地 域																																									
東北	57	21.4	7.4	4.6	4.2	4.2	4.7	8.3	4.0	3.4	0.8	2.5	5.0	0.8	0.8	3.4	31.5	16.0	15.1	0.4	17.2	6.8	10.4	100.0	73.1																
関東	74	14.8	4.8	3.5	3.2	2.6	2.5	3.9	2.7	2.5	1.5	1.8	4.1	0.8	1.4	1.9	46.1	34.8	10.2	1.2	18.7	6.8	12.0	100.0	52.5																
関西	42	18.5	5.3	4.1	2.9	4.9	4.0	4.9	4.1	4.1	2.2	2.1	5.0	1.0	0.8	3.2	26.3	16.9	8.9	0.5	27.5	9.0	18.5	100.0	67.6																
中部	151	16.9	5.7	4.0	3.0	3.4	3.1	5.1	3.2	3.0	1.4	2.0	4.4	0.8	1.1	2.5	39.5	27.3	11.3	0.9	20.1	7.1	13.0	100.0	61.4																
北陸	22	20.5	5.3	3.0	7.7	4.3	2.2	6.7	4.5	3.4	1.4	2.2	5.1	1.0	1.0	3.2	29.1	18.2	10.4	0.5	19.2	8.2	11.0	100.0	58.1																
近畿	91	18.8	7.3	4.9	3.1	2.9	3.0	4.9	2.9	2.9	1.0	2.0	4.4	0.9	1.0	2.6	42.4	32.4	9.0	1.0	17.1	6.9	10.3	100.0	61.5																
関東	26	12.9	2.9	2.0	2.4	4.7	2.3	5.8	3.4	3.4	2.6	2.3	4.5	0.9	1.5	2.1	34.6	19.4	14.7	0.4	24.1	6.9	17.2	100.0	61.5																
中部	26	17.6	4.9	4.8	2.8	4.0	3.3	4.4	4.3	3.3	1.4	2.3	4.3	0.6	1.1	2.6	32.9	21.2	11.1	0.6	24.7	10.0	14.7	100.0	50.5																
北陸	14	11.5	2.7	1.8	2.0	4.6	2.7	6.0	4.6	3.0	2.5	2.0	5.0	1.1	0.9	3.0	34.9	22.9	10.6	1.4	25.4	7.6	17.7	100.0	50.7																
近畿	13	26.5	7.4	2.7	14.5	1.6	2.2	7.9	3.0	2.5	0.5	1.6	3.6	0.5	1.4	1.6	37.7	17.5	19.7	0.5	9.8	3.3	6.6	100.0	88.0																
その他	3	14.4	-	4.4	2.2	3.3	15.6	-	2.2	6.7	1.1	4.4	-	1.1	8.9	-	8.9	33.3	17.8	15.6	-	27.8	6.7	21.1	100.0	92.2															
近畿型商店街	91	16.8	5.1	3.6	3.0	4.4	4.7	6.6	3.7	3.9	1.8	2.3	5.6	0.8	1.1	3.6	29.7	17.6	11.8	0.3	23.5	7.5	16.0	100.0	73.7																
地域型商店街	62	21.1	7.2	5.3	4.6	3.4	2.8	5.9	3.8	3.3	0.9	2.1	4.3	1.0	1.0	2.3	35.8	22.8	12.0	1.0	18.7	8.1	10.6	100.0	62.6																
広域型商店街	20	13.3	4.6	2.6	3.3	1.8	1.5	1.8	2.0	1.1	1.4	1.4	2.6	0.6	1.2	0.8	59.4	48.5	9.2	1.7	14.7	5.3	9.3	100.0	33.0																

II. 商店街の現況と変化

表15 商店街の立地環境 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	中心市街地	住宅地	駅前	郊外	観光地	その他
全 体		184 100.0	95 51.6	27 14.7	28 15.2	15 8.2	16 8.7	3 1.6
地域別	県北	61 100.0	31 50.8	3 4.9	8 13.1	5 8.2	12 19.7	2 3.3
	県央	79 100.0	41 51.9	15 19.0	10 12.7	9 11.4	4 5.1	-
	県南	44 100.0	23 52.3	9 20.5	10 22.7	1 2.3	-	1 2.3
市郡別	市部	162 100.0	83 51.2	26 16.0	24 14.8	13 8.0	13 8.0	3 1.9
	町村部	22 100.0	12 54.5	1 4.5	4 18.2	2 9.1	3 13.6	-
立地環境別	中心市街地	95 100.0	95 100.0	-	-	-	-	-
	住宅地	27 100.0	-	27 100.0	-	-	-	-
	駅前	28 100.0	-	-	28 100.0	-	-	-
	郊外	15 100.0	-	-	-	15 100.0	-	-
	観光地	16 100.0	-	-	-	-	16 100.0	-
	その他	3 100.0	-	-	-	-	-	3 100.0
夕 商 イ 業 業 プ 集 別 積	近隣型商店街	97 100.0	41 42.3	21 21.6	21 21.6	7 7.2	4 4.1	3 3.1
	地域型商店街	66 100.0	41 62.1	3 4.5	5 7.6	7 10.6	10 15.2	-
	広域型商店街	21 100.0	13 61.9	3 14.3	2 9.5	1 4.8	2 9.5	-

表16 商店街の商業集積タイプ 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	近隣型商店街	地域型商店街	広域型商店街
全 体		184 100.0	97 52.7	66 35.9	21 11.4
地域別	県北	61 100.0	34 55.7	24 39.3	3 4.9
	県央	79 100.0	38 48.1	27 34.2	14 17.7
	県南	44 100.0	25 56.8	15 34.1	4 9.1
市郡別	市部	162 100.0	84 51.9	58 35.8	20 12.3
	町村部	22 100.0	13 59.1	8 36.4	1 4.5
立地環境別	中心市街地	95 100.0	41 43.2	41 43.2	13 13.7
	住宅地	27 100.0	21 77.8	3 11.1	3 11.1
	駅前	28 100.0	21 75.0	5 17.9	2 7.1
	郊外	15 100.0	7 46.7	7 46.7	1 6.7
	観光地	16 100.0	4 25.0	10 62.5	2 12.5
	その他	3 100.0	3 100.0	-	-
夕 商 イ 業 業 プ 集 別 積	近隣型商店街	97 100.0	97 100.0	-	-
	地域型商店街	66 100.0	-	66 100.0	-
	広域型商店街	21 100.0	-	-	21 100.0

表17 5年前と比べた総店舗数の変化 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	増加	不変	減少
全 体		183 100.0	13 7.1	20 10.9	150 82.0
地域別	県北	61 100.0	1 1.6	2 3.3	58 95.1
	県央	78 100.0	11 14.1	14 17.9	53 67.9
	県南	44 100.0	1 2.3	4 9.1	39 88.6
市郡別	市部	162 100.0	11 6.8	19 11.7	132 81.5
	町村部	21 100.0	2 9.5	1 4.8	18 85.7
立地環境別	中心市街地	95 100.0	4 4.2	15 15.8	76 80.0
	住宅地	27 100.0	4 14.8	2 7.4	21 77.8
	駅前	27 100.0	3 11.1	2 7.4	22 81.5
	郊外	15 100.0	1 6.7	1 6.7	13 86.7
	観光地	16 100.0	1 6.3	-	15 93.8
	その他	3 100.0	-	-	3 100.0
多 イ 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	96 100.0	3 3.1	4 4.2	89 92.7
	地域型商店街	66 100.0	4 6.1	11 16.7	51 77.3
	広域型商店街	21 100.0	6 28.6	5 23.8	10 47.6

表18 5年前と比べて増加した店舗

		有効回答店舗街数	買回り総合店	衣料品店	身の回り品店	文化品店	耐久消費財店	最寄品総合店	生鮮食品店	保存食料品店	菓子・パン店	家庭用品店	コンビニエンスストア	ドラッグストア	売機・原材料・部品販売店	卸売業者	その他業務用品販売店	飲食店	サービス店	遊技場・娯楽店	金融機関・公共施設	その他店舗	増加したものはない	
全	全体	137	-	1	1	1	1	2	2	-	6	1	24	5	-	1	-	35	6	2	4	10	69	
	地域別	東北	39	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	5	-	-	0.7	-	4	1.5	-	2.9	2	27
		関東	65	-	1	1	1	1	2	1	-	2	-	10	4	-	1	-	25	5	2	2	4	26
関西		33	-	1.5	1.5	1.5	1.5	3.1	1.5	-	3.1	-	15.4	6.2	-	1.5	-	38.5	7.7	3.1	3.1	6.2	40.0	
市郡別	市部	123	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1	27.3	3.0	-	-	-	18.2	3.0	-	6.1	12.1	48.5	
	町村部	14	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	3	2	-	-	-	4	1	-	-	1	8	
	中心市街地	69	-	-	-	-	-	-	1	-	2	1	9	1	-	-	-	24	2	1	1	4	36	
立地環境別	住宅地	22	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	5	2	-	-	-	31	5	2	4	9	61	
	駅前	21	-	-	-	-	-	4.5	-	-	4.5	-	22.7	9.1	-	4.5	-	25.2	4.1	1.6	3.3	7.3	49.6	
	郊外	12	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	19.0	9.5	-	-	-	28.6	7.1	-	-	1	57.1	
	観光地	11	-	1	1	1	-	-	-	-	2	1.4	13.0	1.4	-	-	-	34.8	2.9	1.4	1.4	5.8	52.2	
	その他	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	4	-	-	-	1	2	
商業集積別	近隣型商店街	66	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	16	4	-	-	-	0	-	-	-	-	1	50.0
	地域型商店街	53	-	1	1	-	-	-	2	-	4	1	6	-	-	-	-	15	1	-	1	3	27	
	広域型商店街	18	-	-	-	-	-	-	3.8	-	7.5	1.9	11.3	-	-	-	-	28.3	1.9	-	1.9	5.7	50.9	
			-	-	-	1	1	1	-	-	1	2	1	-	-	5.6	-	44.4	22.2	11.1	5.6	1	5	
			-	-	-	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6	-	11.1	5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	27.8	

表19 5年前と比べて減少した店舗

		有効回答店舗数	買回り総合店	衣料品店	身の回り品店	文化品店	耐久消費財店	最寄品総合店	生鮮食品店	保存食料品店	菓子・パン店	家庭用品店	コンビニエンスストア	ドラッグストア	売店・原材料・部品販売	卸売業者	その他業務用品販売店	飲食店	サービス店	遊技場・娯楽店	金融機関・公共施設	その他店舗	減少したものはない
地域別	全体	176	14	41	33	5	10	7	42	13	24	20	8	13	3	6	2	55	15	5	5	24	15
	県北	60	8	15	14	2	3	2	12	3	11	14	3	6	1	2	-	22	4	1	1	9	2
	県中央	75	2	18	12	2	5	4	20	8	8	3	3	5	2	4	1	18	5	4	4	11	11
市郡別	県南	41	4	8	7	1	2	1	10	2	5	3	-	4	-	-	1	15	6	-	-	4	2
	市部	156	13	36	28	5	9	4	36	10	22	18	8	12	3	5	2	52	12	5	4	20	15
	町村部	20	1	5	5	-	1	3	6	6	3	2	2	-	1	1	-	3	3	-	-	1	4
立地環境別	中心市街地	92	9	28	21	2	9	6	20	9	11	10	4	3	3	4	2	21	10	2	3	14	7
	住宅地	25	2	3	3	1	1	-	8	0	6	-	2	2	-	1	-	10	3	-	-	1	2
	駅前	28	1	4	2	4	4	-	2	2	3	5	1	5	-	1	-	11	1	2	1	7	5
	郊外	13	1	2	4	-	-	-	7.1	7.1	10.7	17.9	3.6	17.9	-	-	-	39.3	3.6	7.1	3.6	25.0	17.9
	観光地	15	1	3	3	1	-	-	6	6	2	15.4	7.7	-	-	-	-	23.1	-	-	-	7.7	7.7
	その他	3	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	2	-	-	-	1	-
	近隣型商店街	95	5	20	14	3	3	3	3	25	7	11	14	4	10	-	4	39	7	2	1	14	5
商業集積別	地域型商店街	63	8	15	14	2	5	4	14	5	10	5	4	2	2	1	2	15	8	2	2	10	7
	広域型商店街	18	1	6	5	-	2	-	3	1	3	1	-	1	1	1	-	23.8	12.7	3.2	3.2	15.9	11.1
		5.6	33.3	27.8	-	11.1	-	-	16.7	5.6	16.7	5.6	5.6	-	5.6	5.6	-	5.6	-	-	5.6	11.1	16.7

表20 来街者の客層

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	主婦	仕事を持つ男性	仕事を持つ女性	学生・若者	家族連れ	観光客	高齢者（おおよそ65才以上）	その他
全 体		184	133 72.3	39 21.2	45 24.5	23 12.5	37 20.1	28 15.2	137 74.5	-
地域別	県北	61	41 67.2	9 14.8	10 16.4	3 4.9	9 14.8	14 23.0	47 77.0	-
	県央	79	57 72.2	22 27.8	23 29.1	15 19.0	20 25.3	9 11.4	54 68.4	-
	県南	44	35 79.5	8 18.2	12 27.3	5 11.4	8 18.2	5 11.4	36 81.8	-
市郡別	市部	162	117 72.2	36 22.2	40 24.7	19 11.7	33 20.4	24 14.8	121 74.7	-
	町村部	22	16 72.7	3 13.6	5 22.7	4 18.2	4 18.2	4 18.2	16 72.7	-
立地環境別	中心市街地	95	75 78.9	26 27.4	34 35.8	14 14.7	19 20.0	10 10.5	72 75.8	-
	住宅地	27	21 77.8	3 11.1	4 14.8	1 3.7	5 18.5	-	21 77.8	-
	駅前	28	20 71.4	7 25.0	5 17.9	5 17.9	7 25.0	5 17.9	24 85.7	-
	郊外	15	11 73.3	1 6.7	1 6.7	2 13.3	4 26.7	-	12 80.0	-
	観光地	16	5 31.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	13 81.3	5 31.3	-
	その他	3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	3 100.0	-
	タ 商 イ 業 プ 集 別 積	近隣型商店街	97	75 77.3	16 16.5	14 14.4	10 10.3	16 16.5	8 8.2	78 80.4
	地域型商店街	66	45 68.2	17 25.8	21 31.8	8 12.1	17 25.8	16 24.2	47 71.2	-
	広域型商店街	21	13 61.9	6 28.6	10 47.6	5 23.8	4 19.0	4 19.0	12 57.1	-

表21 5年前から現在までの来街客数の変化 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	増加傾向	不変	減少傾向
全 体		184 100.0	13 7.1	27 14.7	144 78.3
地域別	県北	61 100.0	2 3.3	4 6.6	55 90.2
	県央	79 100.0	10 12.7	19 24.1	50 63.3
	県南	44 100.0	1 2.3	4 9.1	39 88.6
市郡別	市部	162 100.0	12 7.4	22 13.6	128 79.0
	町村部	22 100.0	1 4.5	5 22.7	16 72.7
立地環境別	中心市街地	95 100.0	6 6.3	17 17.9	72 75.8
	住宅地	27 100.0	3 11.1	4 14.8	20 74.1
	駅前	28 100.0	3 10.7	1 3.6	24 85.7
	郊外	15 100.0	1 6.7	4 26.7	10 66.7
	観光地	16 100.0	-	1 6.3	15 93.8
	その他	3 100.0	-	-	3 100.0
	タ 商 イ 業 プ 集 別 積	近隣型商店街	97 100.0	3 3.1	8 8.2
	地域型商店街	66 100.0	6 9.1	11 16.7	49 74.2
	広域型商店街	21 100.0	4 19.0	8 38.1	9 42.9

表22 来街者の客層のうち高齢者の変化 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	増 加	不 変	減 少
全 体		182 100.0	82 45.1	38 20.9	62 34.1
地域別	県北	60 100.0	26 43.3	11 18.3	23 38.3
	県央	79 100.0	37 46.8	14 17.7	28 35.4
	県南	43 100.0	19 44.2	13 30.2	11 25.6
市郡別	市部	160 100.0	76 47.5	32 20.0	52 32.5
	町村部	22 100.0	6 27.3	6 27.3	10 45.5
立地環境別	中心市街地	95 100.0	40 42.1	25 26.3	30 31.6
	住宅地	27 100.0	13 48.1	8 29.6	6 22.2
	駅前	26 100.0	14 53.8	3 11.5	9 34.6
	郊外	15 100.0	11 73.3	1 6.7	3 20.0
	観光地	16 100.0	4 25.0	1 6.3	11 68.8
	その他	3 100.0	-	-	3 100.0
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	95 100.0	38 40.0	17 17.9	40 42.1
	地域型商店街	66 100.0	34 51.5	17 25.8	15 22.7
	広域型商店街	21 100.0	10 47.6	4 19.0	7 33.3

表23 来街者のうち固定客の割合 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	2 0 % 未 満	満 2 0 % 以 上 5 %	満 4 0 % 以 上 5 %	満 6 0 % 以 上 5 %	8 0 % 以 上
全 体		179 100.0	14 7.8	27 15.1	50 27.9	54 30.2	34 19.0
地域別	県北	58 100.0	4 6.9	8 13.8	18 31.0	15 25.9	13 22.4
	県央	77 100.0	8 10.4	17 22.1	20 26.0	20 26.0	12 15.6
	県南	44 100.0	2 4.5	2 4.5	12 27.3	19 43.2	9 20.5
市郡別	市部	158 100.0	14 8.9	21 13.3	46 29.1	49 31.0	28 17.7
	町村部	21 100.0	-	6 28.6	4 19.0	5 23.8	6 28.6
立地環境別	中心市街地	94 100.0	6 6.4	13 13.8	26 27.7	32 34.0	17 18.1
	住宅地	27 100.0	3 11.1	5 18.5	7 25.9	5 18.5	7 25.9
	駅前	27 100.0	2 7.4	5 18.5	7 25.9	9 33.3	4 14.8
	郊外	14 100.0	1 7.1	1 7.1	5 35.7	4 28.6	3 21.4
	観光地	14 100.0	2 14.3	2 14.3	5 35.7	4 28.6	1 7.1
	その他	3 100.0	-	1 33.3	-	-	2 66.7
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	96 100.0	6 6.3	12 12.5	28 29.2	23 24.0	27 28.1
	地域型商店街	62 100.0	5 8.1	13 21.0	15 24.2	24 38.7	5 8.1
	広域型商店街	21 100.0	3 14.3	2 9.5	7 33.3	7 33.3	2 9.5

表24 来街者の交通手段

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	徒歩・自転車	自家用車	バス	鉄道	その他
全 体		183	145 79.2	144 78.7	27 14.8	14 7.7	1 0.5
地域別	県北	61	45 73.8	52 85.2	10 16.4	4 6.6	-
	県央	79	65 82.3	57 72.2	15 19.0	7 8.9	1 1.3
	県南	43	35 81.4	35 81.4	2 4.7	3 7.0	-
市郡別	市部	161	129 80.1	126 78.3	25 15.5	12 7.5	-
	町村部	22	16 72.7	18 81.8	2 9.1	2 9.1	1 4.5
立地環境別	中心市街地	95	77 81.1	76 80.0	17 17.9	3 3.2	1 1.1
	住宅地	27	24 88.9	18 66.7	2 7.4	-	-
	駅前	27	22 81.5	23 85.2	2 7.4	8 29.6	-
	郊外	15	12 80.0	14 93.3	-	-	-
	観光地	16	7 43.8	12 75.0	6 37.5	3 18.8	-
	その他	3	3 100.0	1 33.3	-	-	-
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	96	85 88.5	69 71.9	3 3.1	5 5.2	1 1.0
	地域型商店街	66	48 72.7	57 86.4	18 27.3	6 9.1	-
	広域型商店街	21	12 57.1	18 85.7	6 28.6	3 14.3	-

表25 店舗の閉店時間

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	午後6時以前	午後6時30分ごろ	午後7時ごろ	午後7時30分ごろ	午後8時ごろ	午後8時30分ごろ	午後9時以後	その他
全 体		183	14 7.7	28 15.3	90 49.2	19 10.4	16 8.7	4 2.2	5 2.7	7 3.8
地域別	県北	60	9 15.0	8 13.3	36 60.0	3 5.0	1 1.7	1 1.7	1 1.7	1 1.7
	県央	79	4 5.1	14 17.7	32 40.5	9 11.4	8 10.1	3 3.8	4 5.1	5 6.3
	県南	44	1 2.3	6 13.6	22 50.0	7 15.9	7 15.9	-	-	1 2.3
市郡別	市部	161	12 7.5	26 16.1	79 49.1	13 8.1	15 9.3	4 2.5	5 3.1	7 4.3
	町村部	22	2 9.1	2 9.1	11 50.0	6 27.3	1 4.5	-	-	-
立地環境別	中心市街地	95	5 5.3	19 20.0	49 51.6	11 11.6	6 6.3	1 1.1	3 3.2	1 1.1
	住宅地	27	2 7.4	-	9 33.3	5 18.5	7 25.9	-	1 3.7	3 11.1
	駅前	28	1 3.6	5 17.9	18 64.3	-	1 3.6	2 7.1	-	1 3.6
	郊外	15	-	1 6.7	8 53.3	2 13.3	2 13.3	1 6.7	-	1 6.7
	観光地	15	6 40.0	3 20.0	3 20.0	3 6.7	1 6.7	-	1 6.7	1 6.7
	その他	3	-	-	3 100.0	-	-	-	-	-
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	97	7 7.2	12 12.4	49 50.5	10 10.3	10 10.3	3 3.1	2 2.1	4 4.1
	地域型商店街	65	6 9.2	12 18.5	33 50.8	8 12.3	2 3.1	1 1.5	2 3.1	1 1.5
	広域型商店街	21	1 4.8	4 19.0	8 38.1	1 4.8	4 19.0	-	1 4.8	2 9.5

表26 5年前と比べた閉店時間の変化 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	早くなった	不変	30分ほど遅くなった	1時間ほど遅くなった	1時間以上遅くなった
全 体		182 100.0	59 32.4	112 61.5	6 3.3	3 1.6	2 1.1
地域別	県北	60 100.0	23 38.3	35 58.3	1 1.7	1 1.7	- -
	県央	78 100.0	23 29.5	48 61.5	4 5.1	1 1.3	2 2.6
	県南	44 100.0	13 29.5	29 65.9	1 2.3	1 2.3	- -
市郡別	市部	160 100.0	51 31.9	98 61.3	6 3.8	3 1.9	2 1.3
	町村部	22 100.0	8 36.4	14 63.6	- -	- -	- -
立地環境別	中心市街地	95 100.0	33 34.7	58 61.1	3 3.2	- -	1 1.1
	住宅地	26 100.0	7 26.9	16 61.5	- -	2 7.7	1 3.8
	駅前	28 100.0	8 28.6	17 60.7	2 7.1	1 3.6	- -
	郊外	15 100.0	6 40.0	8 53.3	1 6.7	- -	- -
	観光地	15 100.0	5 33.3	10 66.7	- -	- -	- -
	その他	3 100.0	- -	3 100.0	- -	- -	- -
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	96 100.0	30 31.3	63 65.6	2 2.1	1 1.0	- -
	地域型商店街	65 100.0	23 35.4	39 60.0	2 3.1	- -	1 1.5
	広域型商店街	21 100.0	6 28.6	10 47.6	2 9.5	2 9.5	1 4.8

表27 法人化の意向 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	ある	検討中	ない
全 体		169 100.0	-	3 1.8	166 98.2
地域別	県北	59 100.0	-	-	59 100.0
	県央	70 100.0	-	2 2.9	68 97.1
	県南	40 100.0	-	1 2.5	39 97.5
市郡別	市部	147 100.0	-	2 1.4	145 98.6
	町村部	22 100.0	-	1 4.5	21 95.5
立地環境別	中心市街地	84 100.0	-	2 2.4	82 97.6
	住宅地	27 100.0	-	-	27 100.0
	駅前	26 100.0	-	-	26 100.0
	郊外	14 100.0	-	-	14 100.0
	観光地	15 100.0	-	1 6.7	14 93.3
	その他	3 100.0	-	-	3 100.0
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	94 100.0	-	1 1.1	93 98.9
	地域型商店街	59 100.0	-	1 1.7	58 98.3
	広域型商店街	16 100.0	-	1 6.3	15 93.8

表28 法人化する場合の組織形態 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	商店街振興組合	商店街事業協同組合
全 体		3 100.0	3 100.0	-
地域別	県北	-	-	-
	県央	2 100.0	2 100.0	-
	県南	1 100.0	1 100.0	-
市郡別	市部	2 100.0	2 100.0	-
	町村部	1 100.0	1 100.0	-
立地環境別	中心市街地	2 100.0	2 100.0	-
	住宅地	-	-	-
	駅前	-	-	-
	郊外	-	-	-
	観光地	1 100.0	1 100.0	-
	その他	-	-	-
タイプ集別積	近隣型商店街	1 100.0	1 100.0	-
	地域型商店街	1 100.0	1 100.0	-
	広域型商店街	1 100.0	1 100.0	-

表29 法人化しない理由 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	な 構 い 成 た 員 め の 同 意 が 得 ら れ	手 続 き が 困 難 な た め	な 組 い 合 た に す る メ リ ツ ト が	な 補 い 助 た 事 め 業 の 実 施 予 定 が	そ の 他
全 体		159	41 25.8	23 14.5	95 59.7	21 13.2	27 17.0
地域別	県北	53	14 26.4	5 9.4	35 66.0	8 15.1	6 11.3
	県央	68	17 25.0	12 17.6	34 50.0	9 13.2	15 22.1
	県南	38	10 26.3	6 15.8	26 68.4	4 10.5	6 15.8
市郡別	市部	138	36 26.1	20 14.5	83 60.1	18 13.0	22 15.9
	町村部	21	5 23.8	3 14.3	12 57.1	3 14.3	5 23.8
立地環境別	中心市街地	81	19 23.5	15 18.5	53 65.4	8 9.9	14 17.3
	住宅地	27	9 33.3	3 11.1	15 55.6	5 18.5	4 14.8
	駅前	23	4 17.4	3 13.0	13 56.5	5 21.7	5 21.7
	郊外	14	4 28.6	-	8 57.1	-	3 21.4
	観光地	12	5 41.7	2 16.7	5 41.7	2 16.7	1 8.3
	その他	2	-	-	1 50.0	1 50.0	-
タイプ集別積	近隣型商店街	88	22 25.0	7 8.0	54 61.4	14 15.9	18 20.5
	地域型商店街	56	14 25.0	14 25.0	37 66.1	5 8.9	7 12.5
	広域型商店街	15	5 33.3	2 13.3	4 26.7	2 13.3	2 13.3

Ⅲ. 商店街の現況と問題点

表30 5年前と比べた商店街全体の景況 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	繁盛している	やや繁盛している	変わらない	やや衰退している	衰退している
全 体		183 100.0	2 1.1	9 4.9	21 11.5	65 35.5	86 47.0
地域別	県北	61 100.0	- -	1 1.6	3 4.9	17 27.9	40 65.6
	県央	78 100.0	2 2.6	7 9.0	14 17.9	30 38.5	25 32.1
	県南	44 100.0	- -	1 2.3	4 9.1	18 40.9	21 47.7
市郡別	市部	161 100.0	2 1.2	8 5.0	18 11.2	60 37.3	73 45.3
	町村部	22 100.0	- -	1 4.5	3 13.6	5 22.7	13 59.1
立地環境別	中心市街地	94 100.0	1 1.1	4 4.3	10 10.6	36 38.3	43 45.7
	住宅地	27 100.0	1 3.7	- -	7 25.9	11 40.7	8 29.6
	駅前	28 100.0	- -	3 10.7	2 7.1	8 28.6	15 53.6
	郊外	15 100.0	- -	2 13.3	1 6.7	5 33.3	7 46.7
	観光地	16 100.0	- -	- -	1 6.3	4 25.0	11 68.8
	その他	3 100.0	- -	- -	- -	1 33.3	2 66.7
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	97 100.0	1 1.0	3 3.1	5 5.2	34 35.1	54 55.7
	地域型商店街	65 100.0	1 1.5	3 4.6	8 12.3	27 41.5	26 40.0
	広域型商店街	21 100.0	- -	3 14.3	8 38.1	4 19.0	6 28.6

表31 繁盛している要因 商店街数 (%)

		有効回答商店街数	増加の人口・世帯数の	イベントの実施	情報発信（PR）の実	大型店の進出	大型店の撤退	上商店街や店舗の質の向	業種構成の充実	駐車場の整備（道路や	交通関係施設（道路や	自動車の通行量増加	歩行者の通行量増加	個店の営業努力	魅力ある店舗の増加	その他	わからない
全 体		10 20.0	2 40.0	4 10.0	1 30.0	3 -	- -	2 20.0	2 20.0	2 20.0	2 10.0	1 -	- -	4 40.0	2 20.0	1 10.0	- -
地域別	県北	1 -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	県央	9 22.2	2 44.4	4 11.1	1 33.3	3 -	- -	2 22.2	1 11.1	2 22.2	1 11.1	- -	4 44.4	2 22.2	1 11.1	- -	
	県南	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
市郡別	市部	9 22.2	2 33.3	3 11.1	1 22.2	2 -	- -	2 22.2	2 22.2	2 22.2	- -	- -	4 44.4	2 22.2	1 11.1	- -	
	町村部	1 -	- 100.0	1 -	- 100.0	1 -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
立地環境別	中心市街地	5 20.0	1 40.0	2 -	- 20.0	1 -	- -	2 40.0	1 20.0	1 20.0	- -	- -	4 80.0	1 20.0	1 20.0	- -	
	住宅地	1 100.0	1 -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- 100.0	1 -	- -	
	駅前	2 -	- 100.0	2 50.0	1 50.0	1 -	- -	- -	- 50.0	1 50.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	郊外	2 -	- -	- -	- 50.0	1 -	- -	- -	1 50.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	観光地	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	その他	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	3 33.3	1 66.7	2 33.3	1 33.3	1 -	- -	- -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	- -	- -	1 33.3	- -	
	地域型商店街	4 -	- 25.0	1 -	- -	- -	- -	1 25.0	1 25.0	1 25.0	- -	- -	3 75.0	- -	1 25.0	- -	
	広域型商店街	3 33.3	1 33.3	1 -	- 66.7	2 -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	- -	- -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	

表32 景況が変わらない、あるいは衰退している要因

	有効回答 商店街数	商店街数 (%)															
		減少 の人口、 世帯数の	顧客の 他地域へ の流出	R)の 停滞・ 不足	販 売 活 動 (P イ ベ ン ト や 情 報 発 信 の 不 足	郊 外 や 周 辺 へ の 大 型 店 の 進 出	大 型 店 の 撤 退	化 、 店 街 内 店 舗 の 老 朽 の 質 の 低 下	業 種 構 成 に 魅 力 が な い	道 路 や 駐 車 場 の 未 整 備	自 動 車 の 通 行 量 減 少	通 交 利 便 性 (公 共 交 通) の 低 下	歩 行 者 の 通 行 量 減 少	個 店 の 営 業 努 力 不 足	空 き 店 舗 の 増 加	そ の 他	わ か ら な い
全 体	171	90 52.6	63 36.8	20 11.7	89 52.0	4 2.3	50 29.2	32 18.7	18 10.5	7 4.1	5 2.9	20 11.7	32 18.7	56 32.7	11 6.4	9 5.3	
地域別	県北	60	42 70.0	24 40.0	4 6.7	21 35.0	1 1.7	16 26.7	10 16.7	7 11.7	4 6.7	2 3.3	9 15.0	10 16.7	23 38.3	5 8.3	3 5.0
	県央	69	30 43.5	23 33.3	13 18.8	43 62.3	2 2.9	15 21.7	16 23.2	7 10.1	2 2.9	3 4.3	8 11.6	15 21.7	16 23.2	4 5.8	5 7.2
	県南	42	18 42.9	16 38.1	3 7.1	25 59.5	1 2.4	19 45.2	6 14.3	4 9.5	1 2.4	-	3 7.1	7 16.7	17 40.5	2 4.8	1 2.4
市郡別	市部	150	79 52.7	53 35.3	18 12.0	80 53.3	4 2.7	47 31.3	28 18.7	17 11.3	5 3.3	3 2.0	18 12.0	27 18.0	50 33.3	9 6.0	7 4.7
	町村部	21	11 52.4	10 47.6	2 9.5	9 42.9	-	3 14.3	4 19.0	1 4.8	2 9.5	2 9.5	2 9.5	5 23.8	6 28.6	2 9.5	2 9.5
立地環境別	中心市街地	88	43 48.9	29 33.0	10 11.4	47 53.4	3 3.4	28 31.8	22 25.0	11 12.5	3 3.4	-	9 10.2	18 20.5	25 28.4	5 5.7	4 4.5
	住宅地	26	12 46.2	6 23.1	5 19.2	19 73.1	1 3.8	9 34.6	4 15.4	2 7.7	1 3.8	-	4 15.4	5 19.2	7 26.9	4 15.4	1 3.8
	駅前	25	14 56.0	12 48.0	1 4.0	14 56.0	-	6 24.0	4 16.0	1 4.0	-	2 8.0	3 12.0	5 20.0	8 32.0	-	1 4.0
	郊外	13	8 61.5	8 61.5	3 23.1	5 38.5	-	3 23.1	1 7.7	1 7.7	2 15.4	2 15.4	3 23.1	2 15.4	4 30.8	-	1 7.7
	観光地	16	10 62.5	6 37.5	1 6.3	2 12.5	-	4 25.0	1 6.3	3 18.8	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	10 62.5	2 12.5	2 12.5
	その他	3	3 100.0	2 66.7	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	2 66.7	-	-
	その他	3	3 100.0	2 66.7	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	2 66.7	-	-
夕商 業ブ 集積 別	近隣型商店街	92	49 53.3	33 35.9	9 9.8	53 57.6	1 1.1	26 28.3	21 22.8	11 12.0	2 2.2	1 1.1	11 12.0	19 20.7	33 35.9	5 5.4	4 4.3
	地域型商店街	61	34 55.7	24 39.3	8 13.1	28 45.9	2 3.3	18 29.5	8 13.1	7 11.5	2 3.3	4 6.6	6 9.8	10 16.4	19 31.1	4 6.6	3 4.9
	広域型商店街	18	7 38.9	6 33.3	3 16.7	8 44.4	1 5.6	6 33.3	3 16.7	-	3 16.7	-	3 16.7	3 16.7	4 22.2	2 11.1	2 11.1

表33 商店街に期待される役割

	有効回答 商店街数	商店街数 (%)													
		近 高 年 齢 者 等 地 域 住 民 の 身 心 の 健 康 を 支 援 す る 機 会 の 提 供	地 域 の 賑 わ い の 創 出	ま た の 公 共 利 便 機 能 の 提 供	地 域 情 報 発 信 の 担 い	地 域 の 文 化 ・ 伝 統 の 担 い	担 い 手 の 担 い	担 い 手 の 担 い	寄 与 の 担 い	ま ち の 治 安 や 防 犯 へ の 担 い	の ま ち 並 み や 歴 史 的 資 産 の 保 存	創 業 機 会 の 提 供	テ レ ビ ジ ョ ン 等 の ホ ス ピ タ リ の 提 供	そ の 他	特 に な し
全 体	184	112 60.9	95 51.6	23 12.5	26 14.1	43 23.4	59 32.1	60 32.6	16 8.7	6 3.3	23 12.5	2 1.1	16 8.7	9 4.9	
地域別	県北	61	39 63.9	31 50.8	10 16.4	9 14.8	19 31.1	20 32.8	18 29.5	7 11.5	1 1.6	11 18.0	-	5 8.2	1 1.6
	県央	79	45 57.0	39 49.4	10 12.7	12 15.2	13 16.5	27 34.2	26 32.9	3 3.8	2 2.5	4 5.1	1 1.3	9 11.4	7 8.9
	県南	44	28 63.6	25 56.8	3 6.8	5 11.4	11 25.0	12 27.3	16 36.4	6 13.6	3 6.8	8 18.2	1 2.3	2 4.5	1 2.3
市郡別	市部	162	100 61.7	82 50.6	22 13.6	21 13.0	38 23.5	52 32.1	56 34.6	13 8.0	5 3.1	20 12.3	2 1.2	12 7.4	7 4.3
	町村部	22	12 54.5	13 59.1	1 4.5	5 22.7	5 22.7	7 31.8	4 18.2	3 13.6	1 4.5	3 13.6	-	4 18.2	2 9.1
立地環境別	中心市街地	95	57 60.0	52 54.7	15 15.8	13 13.7	28 29.5	31 32.6	32 33.7	11 11.6	4 4.2	10 10.5	1 1.1	7 7.4	6 6.3
	住宅地	27	16 59.3	11 40.7	-	6 22.2	3 11.1	8 29.6	7 25.9	1 3.7	-	1 3.7	1 3.7	4 14.8	-
	駅前	28	21 75.0	17 60.7	4 14.3	3 10.7	5 17.9	8 28.6	12 42.9	2 7.1	2 7.1	5 17.9	-	3 10.7	3 10.7
	郊外	15	11 73.3	4 26.7	2 13.3	2 13.3	3 20.0	4 26.7	5 33.3	1 6.7	-	-	-	1 6.7	-
	観光地	16	4 25.0	9 56.3	2 12.5	2 12.5	4 25.0	5 31.3	3 18.8	2 12.5	-	7 43.8	-	1 6.3	-
	その他	3	3 100.0	2 66.7	-	-	-	-	3 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-
	その他	3	3 100.0	2 66.7	-	-	-	-	3 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-
夕商 業ブ 集積 別	近隣型商店街	97	62 63.9	46 47.4	5 5.2	13 13.4	17 17.5	29 29.9	33 34.0	8 8.2	1 1.0	6 6.2	2 2.1	8 8.2	5 5.2
	地域型商店街	66	40 60.6	36 54.5	17 25.8	9 13.6	21 31.8	25 37.9	21 31.8	8 12.1	2 3.0	14 21.2	-	5 7.6	2 3.0
	広域型商店街	21	10 47.6	13 61.9	1 4.8	4 19.0	5 23.8	5 23.8	6 28.6	-	3 14.3	3 14.3	-	3 14.3	2 9.5

表34 商店街の強み

		商店街数 (%)														
		有効回答商店街数	業種構成	店舗が新しい	各店舗の規模が大きい	駐車場がある	交通量がある	大型店と競合しない	郊外型専門店と競合しない	商圏人口が多い	リーダーがいる	後継者がいる	空き店舗が少ない	商店街又は店舗がある核となる	その他	特にな
全 体		173	25 14.5	7 4.0	1 0.6	23 13.3	21 12.1	15 8.7	9 5.2	6 3.5	18 10.4	9 5.2	13 7.5	19 11.0	7 4.0	85 49.1
地域別	県北	56	12 21.4	2 3.6	1 1.8	6 10.7	5 8.9	3 5.4	-	-	9 16.1	2 3.6	3 5.4	4 7.1	1 1.8	31 55.4
	県央	76	10 13.2	5 6.6	-	13 17.1	15 19.7	4 5.3	5 6.6	5 6.6	5 6.6	3 3.9	7 9.2	10 13.2	3 3.9	35 46.1
	県南	41	3 7.3	-	-	4 9.8	1 2.4	8 19.5	4 9.8	1 2.4	4 9.8	4 9.8	3 7.3	5 12.2	3 7.3	19 46.3
市郡別	市部	151	23 15.2	5 3.3	-	20 13.2	24 13.2	14 9.3	7 4.6	6 4.0	16 10.6	8 5.3	12 7.9	17 11.3	4 2.6	73 48.3
	町村部	22	2 9.1	2 9.1	1 4.5	3 13.6	1 4.5	1 4.5	2 9.1	-	2 9.1	1 4.5	1 4.5	2 9.1	3 13.6	12 54.5
立地環境別	中心市街地	89	14 15.7	3 3.4	-	10 11.2	12 13.5	9 10.1	6 6.7	2 2.2	9 10.1	7 7.9	6 6.7	9 10.1	3 3.4	42 47.2
	住宅地	26	4 15.4	1 3.8	-	3 11.5	2 7.7	3 11.5	1 3.8	4 15.4	1 3.8	1 3.8	1 3.8	1 3.8	-	14 53.8
	駅前	27	2 7.4	1 3.7	-	5 18.5	3 11.1	1 3.7	1 3.7	-	4 14.8	1 3.7	1 3.7	3 11.1	1 3.7	15 55.6
	郊外	14	3 21.4	-	-	2 14.3	3 21.4	-	-	-	-	-	-	1 7.1	3 21.4	6 42.9
	観光地	15	2 13.3	2 13.3	1 6.7	3 20.0	1 6.7	2 13.3	1 6.7	-	4 26.7	-	3 20.0	3 20.0	1 6.7	7 46.7
	その他	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	1 50.0
夕 商 イ 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	90	9 10.0	2 2.2	-	8 8.9	6 6.7	5 5.6	5 5.6	2 2.2	5 5.6	3 3.3	1 1.1	6 6.7	3 3.3	55 61.1
	地域型商店街	62	11 17.7	3 4.8	1 1.6	8 12.9	10 16.1	7 11.3	2 3.2	1 1.6	10 16.1	4 6.5	7 11.3	5 8.1	4 6.5	27 43.5
	広域型商店街	21	5 23.8	2 9.5	-	7 33.3	5 23.8	3 14.3	2 9.5	3 14.3	3 14.3	3 14.3	5 23.8	8 38.1	-	3 14.3

表35 商店街が直面している課題

		商店街数 (%)															
		有効回答商店街数	業種構成	店舗老朽化	各店舗の規模が小さい	駐車場不足	交通量の減少	大型店との競合	郊外型専門店との競合	商圏人口の減少	リーダーの不在	後継者不足	空き店舗の増加	商店街又は店舗がない核となる	その他	特にな	
全 体		183	34 18.6	61 33.3	29 15.8	36 19.7	13 7.1	24 13.1	22 12.0	52 28.4	34 18.6	112 61.2	49 26.8	44 24.0	7 3.8	8 4.4	
地域別	県北	61	7 11.5	23 37.7	6 9.8	13 21.3	7 11.5	8 13.1	3 4.9	25 41.0	11 18.0	41 67.2	24 39.3	12 19.7	2 3.3	2 3.3	
	県央	78	18 23.1	23 29.5	16 20.5	13 16.7	4 5.1	12 15.4	11 14.1	16 20.5	18 23.1	45 57.7	11 14.1	21 26.9	4 5.1	5 6.4	
	県南	44	9 20.5	15 34.1	7 15.9	10 22.7	2 4.5	4 9.1	8 18.2	11 25.0	5 11.4	26 59.1	14 31.8	11 25.0	1 2.3	1 2.3	
市郡別	市部	161	31 19.3	54 33.5	24 14.9	34 21.1	10 6.2	21 13.0	21 13.0	44 27.3	30 18.6	96 59.6	43 26.7	40 24.8	5 3.1	7 4.3	
	町村部	22	3 13.6	7 31.8	5 22.7	2 9.1	3 13.6	3 13.6	1 4.5	8 36.4	4 18.2	16 72.7	6 27.3	4 18.2	2 9.1	1 4.5	
立地環境別	中心市街地	94	18 19.1	35 37.2	11 11.7	22 23.4	4 4.3	9 9.6	12 12.8	25 26.6	17 18.1	57 60.6	23 24.5	21 22.3	3 3.2	6 6.4	
	住宅地	27	4 14.8	7 25.9	8 29.6	5 18.5	1 3.7	6 22.2	3 11.1	5 18.5	5 18.5	21 77.8	5 18.5	2 22.2	1 3.7	1 3.7	
	駅前	28	6 21.4	8 28.6	6 21.4	6 21.4	1 3.6	3 10.7	6 21.4	5 17.9	6 21.4	4 14.3	17 60.7	9 32.1	11 39.3	1 3.6	1 3.6
	郊外	15	3 20.0	5 33.3	4 26.7	2 13.3	1 6.7	2 13.3	-	7 46.7	6 40.0	7 46.7	2 13.3	4 26.7	-	-	
	観光地	16	3 18.8	5 31.3	-	5 31.3	3 18.8	1 6.3	1 6.3	1 6.3	7 43.8	2 12.5	9 56.3	8 50.0	2 12.5	2 12.5	
	その他	3	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3	2 66.7	-	-	-	
夕 商 イ 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	97	16 16.5	30 30.9	18 18.6	17 17.5	7 7.2	13 13.4	10 10.3	27 27.8	20 20.6	63 64.9	30 30.9	27 27.8	5 5.2	1 1.0	
	地域型商店街	65	11 16.9	25 38.5	8 12.3	16 24.6	6 9.2	7 10.8	9 13.8	21 32.3	11 16.9	36 55.4	17 26.2	15 23.1	1 1.5	5 7.7	
	広域型商店街	21	7 33.3	6 28.6	3 14.3	3 14.3	-	4 19.0	3 14.3	4 19.0	4 19.0	13 61.9	2 9.5	2 9.5	1 4.8	2 9.5	

表36 次世代リーダーの有無 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	い る	い な い
全 体		179 100.0	72 40.2	107 59.8
地域別	県北	59 100.0	26 44.1	33 55.9
	県央	77 100.0	31 40.3	46 59.7
	県南	43 100.0	15 34.9	28 65.1
市郡別	市部	157 100.0	66 42.0	91 58.0
	町村部	22 100.0	6 27.3	16 72.7
立地環境別	中心市街地	93 100.0	43 46.2	50 53.8
	住宅地	26 100.0	6 23.1	20 76.9
	駅前	27 100.0	9 33.3	18 66.7
	郊外	14 100.0	5 35.7	9 64.3
	観光客	16 100.0	8 50.0	8 50.0
	その他	3 100.0	1 33.3	2 66.7
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	93 100.0	31 33.3	62 66.7
	地域型商店街	65 100.0	31 47.7	34 52.3
	広域型商店街	21 100.0	10 47.6	11 52.4

表37 次世代リーダーの養成の必要性 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	か な り 必 要 で あ る	や や 必 要 で あ る	あ ま り 必 要 で な い	全 く 必 要 で な い
全 体		105 100.0	57 54.3	31 29.5	12 11.4	5 4.8
地域別	県北	32 100.0	17 53.1	10 31.3	4 12.5	1 3.1
	県央	46 100.0	21 45.7	17 37.0	5 10.9	3 6.5
	県南	27 100.0	19 70.4	4 14.8	3 11.1	1 3.7
市郡別	市部	89 100.0	51 57.3	26 29.2	9 10.1	3 3.4
	町村部	16 100.0	6 37.5	5 31.3	3 18.8	2 12.5
立地環境別	中心市街地	49 100.0	26 53.1	16 32.7	4 8.2	3 6.1
	住宅地	20 100.0	13 65.0	5 25.0	1 5.0	1 5.0
	駅前	17 100.0	9 52.9	5 29.4	2 11.8	1 5.9
	郊外	9 100.0	5 55.6	1 11.1	3 33.3	-
	観光地	8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0	-
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	61 100.0	35 57.4	19 31.1	5 8.2	2 3.3
	地域型商店街	33 100.0	16 48.5	9 27.3	6 18.2	2 6.1
	広域型商店街	11 100.0	6 54.5	3 27.3	1 9.1	1 9.1

表38 10年後の商店街の状況予測

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	繁盛している	やや繁盛している	変わらない	やや衰退している	衰退している
全 体		177 100.0	9 5.1	19 10.7	27 15.3	44 24.9	78 44.1
地域別	県北	59 100.0	2 3.4	4 6.8	5 8.5	13 22.0	35 59.3
	県央	77 100.0	5 6.5	13 16.9	15 19.5	19 24.7	25 32.5
	県南	41 100.0	2 4.9	2 4.9	7 17.1	12 29.3	18 43.9
市郡別	市部	155 100.0	9 5.8	18 11.6	25 16.1	39 25.2	64 41.3
	町村部	22 100.0	- -	1 4.5	2 9.1	5 22.7	14 63.6
立地環境別	中心市街地	92 100.0	6 6.5	13 14.1	13 14.1	22 23.9	38 41.3
	住宅地	26 100.0	- -	2 7.7	5 19.2	7 26.9	12 46.2
	駅前	26 100.0	3 11.5	1 3.8	3 11.5	4 15.4	15 57.7
	郊外	14 100.0	- -	1 7.1	3 21.4	5 35.7	5 35.7
	観光地	16 100.0	- -	2 12.5	3 18.8	4 25.0	7 43.8
	その他	3 100.0	- -	- -	- -	2 66.7	1 33.3
	多業種集積	近隣型商店街	93 100.0	2 2.2	2 2.2	15 16.1	22 23.7
地域型商店街		63 100.0	4 6.3	10 15.9	9 14.3	18 28.6	22 34.9
広域型商店街		21 100.0	3 14.3	7 33.3	3 14.3	4 19.0	4 19.0

IV. 空き店舗の状況とその活用

表39 空き店舗数① 商店街数、店舗数

		数 空 き 店 舗 が あ る 商 店 街	空 き 店 舗 数	空 1 商 店 街 当 た り の 平 均 店 舗 数
全 体		155	878	5.7
地 域	県北	53	296	5.6
	県央	65	375	5.8
	県南	37	207	5.6
市 郡	市部	139	777	5.6
	町村部	16	101	6.3
立 地 環 境	中心市街地	83	426	5.1
	住宅地	20	117	5.9
	駅前	22	169	7.7
	郊外	15	74	4.9
	観光地	12	78	6.5
タ イ プ 集 積	近隣型商店街	79	507	6.4
	地域型商店街	60	309	5.2
	広域型商店街	16	62	3.9

表40 空き店舗数② 商店街数 (%)

		有 効 回 答 商 店 街 数	1 〜 2 店	3 〜 5 店	6 〜 1 0 店	1 1 〜 1 5 店	1 6 店 以 上
全 体		155 100.0	37 23.9	64 41.3	42 27.1	6 3.9	6 3.9
地 域 別	県北	53 100.0	12 22.6	21 39.6	17 32.1	2 3.8	1 1.9
	県央	65 100.0	15 23.1	30 46.2	15 23.1	1 1.5	4 6.2
	県南	37 100.0	10 27.0	13 35.1	10 27.0	3 8.1	1 2.7
市 郡 別	市部	139 100.0	33 23.7	57 41.0	39 28.1	5 3.6	5 3.6
	町村部	16 100.0	4 25.0	7 43.8	3 18.8	1 6.3	1 6.3
立 地 環 境 別	中心市街地	83 100.0	20 24.1	38 45.8	19 22.9	5 6.0	1 1.2
	住宅地	20 100.0	5 25.0	9 45.0	4 20.0	-	2 10.0
	駅前	22 100.0	4 18.2	6 27.3	9 40.9	1 4.5	2 9.1
	郊外	15 100.0	4 26.7	6 40.0	5 33.3	-	-
	観光地	12 100.0	3 25.0	5 41.7	3 25.0	-	1 8.3
	その他	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7	-	-
タ 商 イ 業 プ 集 積 別	近隣型商店街	79 100.0	15 19.0	34 43.0	21 26.6	4 5.1	5 6.3
	地域型商店街	60 100.0	14 23.3	26 43.3	17 28.3	2 3.3	1 1.7
	広域型商店街	16 100.0	8 50.0	4 25.0	4 25.0	-	-

表41 5年前と比べた空き店舗の変化 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	増 加	不 変	減 少	空 き 店 舗 は な く な っ た
全 体		178 100.0	107 60.1	48 27.0	21 11.8	2 1.1
地域別	県北	61 100.0	46 75.4	7 11.5	8 13.1	- -
	県央	75 100.0	30 40.0	32 42.7	11 14.7	2 2.7
	県南	42 100.0	31 73.8	9 21.4	2 4.8	- -
市郡別	市部	156 100.0	94 60.3	41 26.3	20 12.8	1 0.6
	町村部	22 100.0	13 59.1	7 31.8	1 4.5	1 4.5
立地環境別	中心市街地	91 100.0	53 58.2	25 27.5	12 13.2	1 1.1
	住宅地	25 100.0	15 60.0	9 36.0	1 4.0	- -
	駅前	28 100.0	19 67.9	8 28.6	1 3.6	- -
	郊外	15 100.0	8 53.3	3 20.0	4 26.7	- -
	観光地	16 100.0	10 62.5	2 12.5	3 18.8	1 6.3
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -	- -
タ 商 イ 業 プ 集 別 積	近隣型商店街	93 100.0	66 71.0	22 23.7	5 5.4	- -
	地域型商店街	64 100.0	36 56.3	18 28.1	9 14.1	1 1.6
	広域型商店街	21 100.0	5 23.8	8 38.1	7 33.3	1 4.8

表42 今後の空き店舗数の変化 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	増 加	不 変	減 少	空 き 店 舗 は な く な る
全 体		177 100.0	110 62.1	44 24.9	18 10.2	5 2.8
地域別	県北	61 100.0	47 77.0	4 6.6	10 16.4	- -
	県央	75 100.0	38 50.7	28 37.3	5 6.7	4 5.3
	県南	41 100.0	25 61.0	12 29.3	3 7.3	1 2.4
市郡別	市部	155 100.0	92 59.4	41 26.5	17 11.0	5 3.2
	町村部	22 100.0	18 81.8	3 13.6	1 4.5	- -
立地環境別	中心市街地	90 100.0	55 61.1	26 28.9	7 7.8	2 2.2
	住宅地	25 100.0	14 56.0	8 32.0	3 12.0	- -
	駅前	28 100.0	18 64.3	4 14.3	4 14.3	2 7.1
	郊外	15 100.0	10 66.7	3 20.0	1 6.7	1 6.7
	観光地	16 100.0	11 68.8	2 12.5	3 18.8	- -
	その他	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -	- -
タ 商 イ 業 プ 集 別 積	近隣型商店街	92 100.0	68 73.9	17 18.5	7 7.6	- -
	地域型商店街	64 100.0	37 57.8	18 28.1	8 12.5	1 1.6
	広域型商店街	21 100.0	5 23.8	9 42.9	3 14.3	4 19.0

表43 空き店舗の発生原因

		商店街数 (%)						
		有効回答商店街数	後継者の不在	経営不振	新規開店希望がない	賃料が高い	所有者に賃貸する意思がない	その他
全体		174	128 73.6	91 52.3	48 27.6	14 8.0	37 21.3	11 6.3
地域別	県北	61	53 86.9	37 60.7	15 24.6	3 4.9	13 21.3	3 4.9
	県央	71	45 63.4	32 45.1	18 25.4	8 11.3	16 22.5	6 8.5
	県南	42	30 71.4	22 52.4	15 35.7	3 7.1	8 19.0	2 4.8
市郡別	市部	153	109 71.2	79 51.6	41 26.8	13 8.5	34 22.2	10 6.5
	町村部	21	19 90.5	12 57.1	7 33.3	1 4.8	3 14.3	1 4.8
立地環境別	中心市街地	89	67 75.3	45 50.6	22 24.7	8 9.0	19 21.3	7 7.9
	住宅地	24	18 75.0	9 37.5	10 41.7	2 8.3	6 25.0	3 12.5
	駅前	28	21 75.0	13 46.4	8 28.6	3 10.7	10 35.7	1 3.6
	郊外	15	9 60.0	13 86.7	5 33.3	1 6.7	-	-
	観光地	15	11 73.3	10 66.7	3 20.0	-	2 13.3	-
	その他	3	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-
夕商 業 集 積 別	近隣型商店街	92	72 78.3	46 50.0	25 27.2	5 5.4	17 18.5	5 5.4
	地域型商店街	63	47 74.6	37 58.7	20 31.7	7 11.1	15 23.8	3 4.8
	広域型商店街	19	9 47.4	8 42.1	3 15.8	2 10.5	5 26.3	3 15.8

表44 空き店舗の状態が続いている理由

		商店街数 (%)										
		有効回答商店街数	商店街に魅力がない	店舗が補修、拡張できない	家賃(売値)の折り合いがつかない	業種に制限をつけている	空き店舗のPRが不足している	立地条件・交通環境がよくない	所有者に賃貸する意思がない	所有者に使用計画がある	入店希望のない業種の折り	その他
全体		165	84 50.9	48 29.1	18 10.9	3 1.8	26 15.8	23 13.9	67 40.6	5 3.0	15 9.1	15 9.1
地域別	県北	60	42 70.0	25 41.7	5 8.3	-	8 13.3	8 13.3	23 38.3	1 1.7	4 6.7	1 1.7
	県央	66	25 37.9	15 22.7	7 10.6	2 3.0	13 19.7	8 12.1	28 42.4	3 4.5	3 4.5	12 18.2
	県南	39	17 43.6	8 20.5	6 15.4	1 2.6	5 12.8	7 17.9	16 41.0	1 2.6	8 20.5	2 5.1
市郡別	市部	146	71 48.6	43 29.5	16 11.0	3 2.1	23 15.8	17 11.6	61 41.8	3 2.1	13 8.9	13 8.9
	町村部	19	13 68.4	5 26.3	2 10.5	-	3 15.8	6 31.6	6 31.6	2 10.5	2 10.5	2 10.5
立地環境別	中心市街地	86	45 52.3	27 31.4	12 14.0	2 2.3	12 14.0	9 10.5	32 37.2	2 2.3	10 11.6	7 8.1
	住宅地	22	6 27.3	7 31.8	1 4.5	1 4.5	4 18.2	5 22.7	11 50.0	1 4.5	4 18.2	3 13.6
	駅前	25	12 48.0	6 24.0	2 8.0	-	4 16.0	4 16.0	12 48.0	2 8.0	1 4.0	4 16.0
	郊外	15	9 60.0	3 20.0	1 6.7	-	4 26.7	3 20.0	6 40.0	-	-	1 6.7
	観光地	14	10 71.4	5 35.7	2 14.3	-	2 14.3	1 7.1	6 42.9	-	-	-
	その他	3	2 66.7	-	-	-	-	-	1 33.3	-	-	-
夕商 業 集 積 別	近隣型商店街	87	48 55.2	31 35.6	4 4.6	1 1.1	14 16.1	14 16.1	32 36.8	3 3.4	6 6.9	9 10.3
	地域型商店街	61	32 52.5	15 24.6	12 19.7	1 1.6	11 18.0	9 14.8	23 37.7	1 1.6	7 11.5	5 8.2
	広域型商店街	17	4 23.5	2 11.8	2 11.8	1 5.9	1 5.9	0 0.0	12 70.6	1 5.9	2 11.8	1 5.9

表45 空き店舗のうち、所有者に賃貸の意思がない割合 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	3 0 % 未 満	3 0 % 以 上 5 0 % 未 満	5 0 % 以 上 8 0 % 未 満	8 0 % 以 上
全 体		153 100.0	51 33.3	31 20.3	36 23.5	35 22.9
地域別	県北	57 100.0	16 28.1	10 17.5	20 35.1	11 19.3
	県央	58 100.0	23 39.7	9 15.5	11 19.0	15 25.9
	県南	38 100.0	12 31.6	12 31.6	5 13.2	9 23.7
市郡別	市部	136 100.0	45 33.1	28 20.6	32 23.5	31 22.8
	町村部	17 100.0	6 35.3	3 17.6	4 23.5	4 23.5
立地環境別	中心市街地	81 100.0	29 35.8	19 23.5	18 22.2	15 18.5
	住宅地	20 100.0	7 35.0	4 20.0	5 25.0	4 20.0
	駅前	22 100.0	8 36.4	2 9.1	4 18.2	8 36.4
	郊外	14 100.0	3 21.4	3 21.4	2 14.3	6 42.9
	観光地	13 100.0	2 15.4	3 23.1	7 53.8	1 7.7
	その他	3 100.0	2 66.7	-	-	1 33.3
夕商 業 集 別 積	近隣型商店街	81 100.0	32 39.5	12 14.8	18 22.2	19 23.5
	地域型商店街	57 100.0	15 26.3	16 28.1	15 26.3	11 19.3
	広域型商店街	15 100.0	4 26.7	3 20.0	3 20.0	5 33.3

表46 今後の空き店舗の活用意向 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	あ る	な い
全 体		167 100.0	53 31.7	114 68.3
地域別	県北	61 100.0	26 42.6	35 57.4
	県央	67 100.0	16 23.9	51 76.1
	県南	39 100.0	11 28.2	28 71.8
市郡別	市部	148 100.0	47 31.8	101 68.2
	町村部	19 100.0	6 31.6	13 68.4
立地環境別	中心市街地	86 100.0	32 37.2	54 62.8
	住宅地	22 100.0	3 13.6	19 86.4
	駅前	26 100.0	10 38.5	16 61.5
	郊外	15 100.0	-	15 100.0
	観光地	15 100.0	8 53.3	7 46.7
	その他	3 100.0	-	3 100.0
夕商 業 集 別 積	近隣型商店街	87 100.0	27 31.0	60 69.0
	地域型商店街	63 100.0	24 38.1	39 61.9
	広域型商店街	17 100.0	2 11.8	15 88.2

表47 空き店舗の活用方法

		商店街数 (%)													
		有効回答商店街数	必要業種の誘致	新規開業者向け貸店舗	流通サービス、高齢者交流施設等	コミュニティ施設(保育園)	ナ・ショップ	地場産品などのアンテナショップ	イベント広場	休憩所・授乳所	情報発信施設	ギャラリー	リサイクル・ショップ	共同宅配事業の拠点として	その他
全体		53	27 50.9	23 43.4	22 41.5	9 17.0	8 15.1	8 15.1	11 20.8	13 24.5	-	-	1 1.9	2 3.8	
地域別	県北	26	12 46.2	13 50.0	13 50.0	6 23.1	6 23.1	4 15.4	5 19.2	8 30.8	-	-	-	1 3.8	
	県央	16	9 56.3	4 25.0	7 43.8	3 18.8	-	2 12.5	3 18.8	5 31.3	-	-	1 6.3	-	
	県南	11	6 54.5	6 54.5	2 18.2	-	2 18.2	2 18.2	3 27.3	-	-	-	-	1 9.1	
市郡別	市部	47	24 51.1	19 40.4	18 38.3	6 12.8	7 14.9	6 12.8	8 17.0	10 21.3	-	-	1 2.1	1 2.1	
	町村部	6	3 50.0	4 66.7	4 66.7	3 50.0	1 16.7	2 33.3	3 50.0	3 50.0	-	-	-	1 16.7	
立地環境別	中心市街地	32	17 53.1	15 46.9	11 34.4	4 12.5	5 15.6	6 18.8	7 21.9	10 31.3	-	-	-	2 6.3	
	住宅地	3	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	駅前	10	5 50.0	3 30.0	6 60.0	3 30.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	1 10.0	-	-	1 10.0	-	
	郊外	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	観光地	8	2 25.0	4 50.0	3 37.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	1 12.5	2 25.0	-	-	-	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
夕商業集別積	近隣型商店街	27	14 51.9	8 29.6	15 55.6	4 14.8	5 18.5	5 18.5	5 18.5	6 22.2	-	-	-	-	
	地域型商店街	24	12 50.0	13 54.2	7 29.2	5 20.8	3 12.5	3 12.5	6 25.0	7 29.2	-	-	1 4.2	2 8.3	
	広域型商店街	2	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

表48 空き店舗を解消するために効果的な方策

		商店街数 (%)						
		有効回答商店街数	賃料の引き下げ	整理を図り、借りやすくなる	商店街組織で賃料の調整を行う	シヨップとして活用する	民間企業等が空き店舗も含め、商店街全体を管理・運営する手法を導入する	その他
全体		153	33 21.6	18 11.8	22 14.4	68 44.4	31 20.3	35 22.9
地域別	県北	56	12 21.4	5 8.9	7 12.5	25 44.6	15 26.8	14 25.0
	県央	62	12 19.4	7 11.3	9 14.5	29 46.8	10 16.1	14 22.6
	県南	35	9 25.7	6 17.1	6 17.1	14 40.0	6 17.1	7 20.0
市郡別	市部	134	32 23.9	16 11.9	17 12.7	57 42.5	26 19.4	32 23.9
	町村部	19	1 5.3	2 10.5	5 26.3	11 57.9	5 26.3	3 15.8
立地環境別	中心市街地	79	15 19.0	9 11.4	8 10.1	43 54.4	19 24.1	16 20.3
	住宅地	19	5 26.3	4 21.1	3 15.8	6 31.6	3 15.8	5 26.3
	駅前	26	8 30.8	2 7.7	7 26.9	11 42.3	3 11.5	5 19.2
	郊外	12	1 8.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	3 25.0	6 50.0
	観光地	14	4 28.6	2 14.3	2 14.3	6 42.9	2 14.3	2 14.3
	その他	3	-	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3
夕商業集別積	近隣型商店街	78	14 17.9	8 10.3	14 17.9	34 43.6	17 21.8	19 24.4
	地域型商店街	57	10 17.5	6 10.5	7 12.3	29 50.9	13 22.8	11 19.3
	広域型商店街	18	9 50.0	4 22.2	1 5.6	5 27.8	1 5.6	5 27.8

V. 大型店や他の商店街との関係

商店街数 (%)

表49 商店街区域内の大型店の有無

商店街数 (%)

表50 商店街周辺の大型店・商店街の有無

		有効 回答 商店 街数	あ る	な い			有効 回答 商店 街数	あ る	な い
全 体		174 100.0	66 37.9	108 62.1	全 体		173 100.0	136 78.6	37 21.4
地域別	県北	56 100.0	15 26.8	41 73.2	地域別	県北	58 100.0	43 74.1	15 25.9
	県央	76 100.0	29 38.2	47 61.8		県央	74 100.0	60 81.1	14 18.9
	県南	42 100.0	22 52.4	20 47.6		県南	41 100.0	33 80.5	8 19.5
市郡別	市部	154 100.0	59 38.3	95 61.7	市郡別	市部	151 100.0	120 79.5	31 20.5
	町村部	20 100.0	7 35.0	13 65.0		町村部	22 100.0	16 72.7	6 27.3
立地環境別	中心市街地	88 100.0	27 30.7	61 69.3	立地環境別	中心市街地	88 100.0	81 92.0	7 8.0
	住宅地	26 100.0	15 57.7	11 42.3		住宅地	25 100.0	19 76.0	6 24.0
	駅前	28 100.0	14 50.0	14 50.0		駅前	28 100.0	24 85.7	4 14.3
	郊外	15 100.0	6 40.0	9 60.0		郊外	15 100.0	5 33.3	10 66.7
	観光地	15 100.0	3 20.0	12 80.0		観光地	15 100.0	6 40.0	9 60.0
	その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0		その他	2 100.0	1 50.0	1 50.0
タ商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	91 100.0	31 34.1	60 65.9	タ商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	91 100.0	68 74.7	23 25.3
	地域型商店街	62 100.0	22 35.5	40 64.5		地域型商店街	63 100.0	50 79.4	13 20.6
	広域型商店街	21 100.0	13 61.9	8 38.1		広域型商店街	19 100.0	18 94.7	1 5.3

表51 大型店との競合関係一全体

	商店街数 (%)														
	大型店舗数		影響の有無			5年前比競合度			回答数						
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数					
商店街区内	17	12	4	36.4	6	54.5	1	9.1	11	1	10	100.0	1	10	
百貨店	44	83	7	18.4	14	36.8	17	44.7	38	12	35.3	21	61.8	1	2.9
スーパーマーケット	21	22	2	11.1	6	33.3	10	55.6	18	5	29.4	12	70.6	1	17
ホームセンター	20	47	3	17.6	6	35.3	8	47.1	17	6	37.5	10	62.5	1	16
専門店	16	17	4	26.7	7	46.7	4	26.7	15	3	20.0	11	73.3	1	6.7
ショッピングセンター/複合商業施設	118	181	20	20.2	39	39.4	40	40.4	99	26	28.3	64	69.6	2	2.2
商店街区内計	48	52	7	17.5	26	65.0	7	17.5	40	5	12.8	32	82.1	2	5.1
百貨店	113	243	6	5.8	36	34.6	62	59.6	104	36	35.3	64	62.7	2	2.0
スーパーマーケット	58	88	1	1.1	18	35.3	33	64.7	51	18	34.6	34	65.4	1	52
ホームセンター	55	111	3	6.3	21	43.8	24	50.0	48	16	32.7	32	65.3	1	2.0
専門店	47	52	4	10.0	19	47.5	17	42.5	40	8	19.5	32	78.0	1	2.4
ショッピングセンター/複合商業施設	321	546	20	7.1	120	42.4	143	50.5	283	83	29.3	194	68.6	6	2.1
小計	85	487	4	5.2	69	89.6	4	5.2	77	3	4.0	71	94.7	1	1.3
他の商店街	406	1033	24	6.7	189	52.5	147	40.8	360	86	24.0	265	74.0	7	2.0
商店街周辺計	524	1214	44	9.6	228	49.7	187	40.7	459	112	24.9	329	73.1	9	2.0
総計(延べ数)															

表52 大型店との競合関係一県北地域

	商店街数 (%)														
	大型店舗数		影響の有無			5年前比競合度			回答数						
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数					
商店街区内	1	1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0	0.0	0	0	
百貨店	12	32	2	16.7	2	16.7	8	66.7	12	3	27.3	7	63.6	1	9.1
スーパーマーケット	4	4	0	0.0	1	33.3	2	66.7	3	1	33.3	2	66.7	1	33.3
ホームセンター	3	4	0	0.0	0	0.0	2	100.0	2	2	100.0	0	0.0	0	0.0
専門店	2	1	1	50.0	0	0.0	1	50.0	2	1	33.3	1	33.3	1	33.3
ショッピングセンター/複合商業施設	22	41	3	15.8	3	15.8	13	68.4	19	7	36.8	10	52.6	2	10.5
商店街区内計	9	6	0	0.0	6	100.0	0	0.0	6	0	0.0	0	0.0	0	0.0
百貨店	37	81	2	5.7	10	28.6	23	65.7	35	9	27.3	23	69.7	1	3.0
スーパーマーケット	22	39	0	0.0	9	45.0	11	55.0	20	4	21.1	15	78.9	0	0.0
ホームセンター	14	33	0	0.0	4	30.8	9	69.2	19	4	33.3	8	66.7	1	12
専門店	17	20	3	21.4	2	14.3	9	64.3	14	1	7.1	12	85.7	1	7.1
ショッピングセンター/複合商業施設	99	179	5	5.7	31	35.2	52	59.1	88	18	21.7	63	75.9	2	2.4
小計	23	72	2	8.3	20	83.3	2	8.3	24	0	0.0	21	100.0	0	0.0
その他の商店街	122	251	7	6.3	51	45.5	54	48.2	112	18	17.3	84	80.8	2	1.9
商店街周辺計	144	292	10	7.6	54	41.2	67	51.1	131	25	20.3	94	76.4	4	3.3
総計(延べ数)															

表55 大型店との競合関係一市部

商店街 街区内	商店街数 (%)										
	大型店舗数		影響の有無			5年前比競合度			緩和		回答数
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数	
百貨店	16	12	4	40.0	5	50.0	1	10.0	10	9	
スーパーマーケット	39	77	7	20.6	12	35.3	15	44.1	34	31	
ホームセンター	17	17	2	13.3	4	26.7	9	60.0	15	14	
専門店	17	41	3	20.0	5	33.3	7	46.7	15	14	
ショッピングセンター/複合商業施設	14	15	4	30.8	5	38.5	4	30.8	13	12	
商店街区内計	103	162	20	23.0	31	35.6	36	41.4	87	80	
百貨店	48	52	7	17.5	26	65.0	7	17.5	40	39	
スーパーマーケット	100	222	6	6.5	31	33.3	56	60.2	93	90	
ホームセンター	47	73	—	—	15	35.7	27	64.3	42	42	
専門店	50	105	3	6.8	19	43.2	22	50.0	44	45	
ショッピングセンター/複合商業施設	43	45	4	10.8	17	45.9	16	43.2	37	37	
小計	288	497	20	7.8	108	42.2	128	50.0	256	253	
他の商店街	76	467	4	5.8	62	89.9	3	4.3	69	68	
商店街周辺計	364	964	24	7.4	170	52.3	131	40.3	325	321	
総計(延べ数)	467	1126	44	10.7	201	48.8	167	40.5	412	401	

表56 大型店との競合関係一町村部

商店街 街区内	商店街数 (%)										
	大型店舗数		影響の有無			5年前比競合度			緩和		回答数
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数	
百貨店	1	—	—	—	1	100.0	—	—	1	1	
スーパーマーケット	5	6	—	—	2	50.0	2	50.0	4	3	
ホームセンター	4	5	—	—	2	66.7	1	33.3	3	3	
専門店	3	6	—	—	1	50.0	1	50.0	2	2	
ショッピングセンター/複合商業施設	2	2	—	—	2	100.0	—	—	2	3	
商店街区内計	15	19	—	—	8	66.7	4	33.3	12	12	
百貨店	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
スーパーマーケット	13	21	—	—	5	45.5	6	54.5	11	12	
ホームセンター	11	15	—	—	3	33.3	6	66.7	9	10	
専門店	5	6	—	—	2	50.0	2	50.0	4	4	
ショッピングセンター/複合商業施設	4	7	—	—	2	66.7	1	33.3	3	4	
小計	33	49	—	—	12	44.4	15	55.6	27	30	
その他の商店街	9	20	—	—	7	87.5	1	12.5	8	7	
商店街周辺計	42	69	—	—	19	54.3	16	45.7	35	37	
総計(延べ数)	57	88	—	—	27	57.4	20	42.6	47	49	

表57 大型店との競合関係一中心市街地

商店街 地区 区内	大型店舗数		影響の有無				5年前比較合度				商店街数 (%)
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和		
										回答数	
百貨店	11	9	4	50.0	-	8	-	7	100.0	-	7
スーパーマーケット	14	20	5	45.5	3	27.3	3	30.0	7	70.0	-
ホームセンター	5	3	1	25.0	2	50.0	-	4	100.0	-	-
専門店	9	10	3	33.3	2	22.2	4	44.4	5	62.5	-
ショッピングセンター/複合商業施設	5	5	2	40.0	3	60.0	-	3	75.0	1	25.0
商店街区内計	44	47	15	40.5	14	37.8	8	21.6	37	82.8	1
百貨店	38	41	7	24.1	21	72.4	1	3.4	29	89.3	2
スーパーマーケット	67	140	5	8.2	26	42.6	30	49.2	61	25.4	43
ホームセンター	34	53	-	-	11	42.3	15	57.7	26	77.0	1
専門店	39	76	3	9.1	15	45.5	15	45.5	33	9	26.5
ショッピングセンター/複合商業施設	34	38	4	13.8	13	44.8	12	41.4	29	4	13.3
小計	212	348	19	10.7	86	48.3	73	41.0	178	36	20.1
他の商店街	57	418	4	7.5	48	90.6	1	1.9	53	1	2.0
商店街周辺計	269	766	23	10.0	134	58.0	74	32.0	231	37	16.1
総計 (延べ数)	313	813	38	14.2	148	55.2	82	30.6	268	43	16.3

表58 大型店との競合関係一住宅地

商店街 地区 区内	大型店舗数		影響の有無				5年前比較合度				商店街数 (%)
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和		
										回答数	
百貨店	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパーマーケット	12	19	1	9.1	5	45.5	5	45.5	11	5	62.5
ホームセンター	6	7	1	20.0	1	20.0	3	60.0	5	2	50.0
専門店	6	21	-	-	2	40.0	3	60.0	5	3	60.0
ショッピングセンター/複合商業施設	3	4	1	33.3	-	-	2	66.7	3	1	25.0
商店街区内計	28	51	3	12.5	8	33.3	13	54.2	24	11	52.4
百貨店	4	4	-	-	1	25.0	3	75.0	4	2	50.0
スーパーマーケット	16	47	-	-	4	26.7	11	73.3	15	9	60.0
ホームセンター	9	14	-	-	2	22.2	7	77.8	9	5	55.6
専門店	7	16	-	-	3	42.9	4	57.1	7	3	42.9
ショッピングセンター/複合商業施設	5	5	-	-	3	60.0	2	40.0	5	2	40.0
小計	41	86	-	-	13	32.5	27	67.5	40	21	52.5
その他の商店街	14	29	-	-	12	85.7	2	14.3	14	2	14.3
商店街周辺計	55	115	-	-	25	46.3	29	53.7	54	23	42.6
総計 (延べ数)	83	166	3	3.8	33	42.3	42	53.8	78	34	45.3

表59 大型店との競合関係一駅前

	商店街数 (%)														
	大型店舗数					影響の有無					5年前比競合度				
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数					
商店街区内	百貨店	4	1	-	2	100.0	-	2	100.0	-	2	-	2		
	スーパーマーケット	11	15	1	3	33.3	5	55.6	7	77.8	1	11.1	9		
	ホムセンタ	7	8	-	2	33.3	4	66.7	4	66.7	4	66.7	6		
	専門店	3	11	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2		
	ショッピングセンター/複合商業施設	6	6	-	3	75.0	1	25.0	3	75.0	-	-	4		
	商店街区内計	31	41	1	4.3	12	52.2	10	43.5	23	56.1	17.4	41.7		
	商店街周辺	百貨店	4	4.0	-	4	80.0	1	20.0	4	80.0	-	-	5	
		スーパーマーケット	21	38.0	1	5.3	15.8	15	78.9	19	42.1	10	52.6	19	
		ホムセンタ	11	12.0	-	4	33.3	8	66.7	12	45.5	6	54.5	11	
		専門店	6	12.0	-	2	40.0	3	60.0	5	60.0	2	40.0	5	
ショッピングセンター/複合商業施設		6	7.0	-	2	50.0	2	50.0	4	66.7	2	50.0	4		
小計		48	73	1	2.2	15	33.3	29	64.4	45	43.2	24	54.5		
他の商店街		9	21	-	6	100.0	-	-	6	100.0	-	-	6		
商店街周辺計		57	94	1	2.0	21	41.2	29	56.9	51	38.0	30	60.0		
総計(延べ数)		88	135	2	2.7	33	44.6	39	52.7	74	23	31.5	48		

表60 大型店との競合関係一郊外

	商店街数 (%)														
	大型店舗数					影響の有無					5年前比競合度				
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数					
商店街区内	百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	スーパーマーケット	5	27	-	3	60.0	2	40.0	5	40.0	3	60.0	5		
	ホムセンタ	2	2	-	1	50.0	1	50.0	2	50.0	1	50.0	2		
	専門店	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	ショッピングセンター/複合商業施設	2	2	1	33.3	1	33.3	1	33.3	3	66.7	2	33.3		
	商店街区内計	10	33	1	10.0	5	50.0	4	40.0	10	40.0	6	60.0		
	商店街周辺	百貨店	1	1	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	-	1	
		スーパーマーケット	4	7	-	1	25.0	3	75.0	4	75.0	1	25.0	4	
		ホムセンタ	2	7	-	1	50.0	1	50.0	2	50.0	1	50.0	2	
		専門店	2	4	-	1	50.0	1	50.0	2	50.0	1	50.0	2	
ショッピングセンター/複合商業施設		1	1	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1		
小計		10	20	-	4	40.0	6	60.0	10	60.0	4	40.0	10		
その他の商店街		2	4	-	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	2		
商店街周辺計		12	24	-	6	50.0	6	50.0	12	50.0	6	50.0	12		
総計(延べ数)		22	57	1	4.5	11	50.0	10	45.5	22	10	45.5	22		

表61 大型店との競合関係一観光地

	大型店舗数		影響の有無				5年前比較合度				商店街数 (%)	
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数	店舗数	
商店街区内	1	2	-	-	-	2	1	50.0	-	2	2	-
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパーマーケット	2	2	-	-	2	100.0	50.0	50.0	-	2	2	-
ホームセンター	1	2	-	-	1	100.0	-	100.0	-	1	2	-
専門店	1	3	-	-	1	100.0	-	100.0	-	1	3	-
ショッピングセンター/複合商業施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店街区内計	4	7	-	-	4	100.0	25.0	75.0	-	4	7	-
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店街周辺	5	11	-	2	40.0	3	20.0	80.0	-	5	11	-
スーパーマーケット	2	2	-	-	2	100.0	20.0	80.0	-	2	2	-
ホームセンター	1	3	-	-	1	100.0	-	100.0	-	1	3	-
専門店	1	1	-	-	1	100.0	-	100.0	-	1	1	-
ショッピングセンター/複合商業施設	1	1	-	-	1	100.0	-	100.0	-	1	1	-
小計	9	17	-	2	22.2	7	77.8	88.9	-	9	17	-
他の商店街	3	15	-	1	50.0	1	50.0	100.0	-	3	15	-
商店街周辺計	12	32	-	3	27.3	8	72.7	90.9	-	12	32	-
総計(延べ数)	16	39	-	3	20.0	12	80.0	13	86.7	15	39	-

表62 大型店との競合関係一その他

	大型店舗数		影響の有無				5年前比較合度				商店街数 (%)	
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数	店舗数	
商店街区内	1	2	-	-	-	1	1	100.0	-	1	2	-
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
スーパーマーケット	1	2	-	-	1	100.0	50.0	100.0	-	1	2	-
ホームセンター	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ショッピングセンター/複合商業施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店街区内計	1	2	-	-	1	100.0	50.0	100.0	-	1	2	-
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店街周辺	1	2	-	-	1	100.0	50.0	100.0	-	1	2	-
スーパーマーケット	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホームセンター	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
専門店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ショッピングセンター/複合商業施設	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
小計	1	2	-	-	1	100.0	50.0	100.0	-	1	2	-
その他の商店街	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商店街周辺計	1	2	-	-	1	100.0	50.0	100.0	-	1	2	-
総計(延べ数)	2	4	-	-	2	100.0	2	100.0	-	2	4	-

表63 大型店との競合関係一近隣型商店街

商店街	商店街数 (%)									
	大型店舗数		影響の有無			5年前比競合度			回答数	
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数
百貨店	7	5	2	1	1	25.0	4	100.0	-	4
スーパーマーケット	22	33	-	8	44.4	10	55.6	11	68.8	1
ホームセンター	9	11	-	3	42.9	4	57.1	6	85.7	-
専門店	12	27	1	3	30.0	6	60.0	5	55.6	-
ショッピングセンター/複合商業施設	6	5	1	1	25.0	2	50.0	4	80.0	-
商店街区内計	56	81	4	16	37.2	23	53.5	30	73.2	1
百貨店	15	17	-	9	69.2	4	30.8	11	84.6	-
スーパーマーケット	57	124	-	9	17.3	43	82.7	21	42.0	1
ホームセンター	31	45	-	7	25.0	21	75.0	20	69.0	-
専門店	21	43	-	5	29.4	12	70.6	10	55.6	-
ショッピングセンター/複合商業施設	17	20	1	5	33.3	9	60.0	14	87.5	-
小計	141	249	1	35	28.0	89	71.2	125	33.3	83
他の商店街	41	134	-	32	91.4	3	8.6	34	94.4	-
商店街周辺計	182	383	1	67	41.9	92	57.5	160	44.2	117
総計(延べ数)	238	464	5	83	40.9	115	56.7	203	54	26.6

表64 大型店との競合関係一地域型商店街

商店街	商店街数 (%)									
	大型店舗数		影響の有無			5年前比競合度			回答数	
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和	回答数
百貨店	7	6	1	16.7	5	83.3	-	6	100.0	-
スーパーマーケット	14	38	4	30.8	4	30.8	5	38.5	8	61.5
ホームセンター	8	6	-	-	2	28.6	5	71.4	7	42.9
専門店	3	3	-	-	2	66.7	1	33.3	2	66.7
ショッピングセンター/複合商業施設	5	3	1	16.7	3	50.0	2	33.3	2	40.0
商店街区内計	37	56	6	17.1	16	45.7	13	37.1	35	12
百貨店	25	26	3	15.0	15	75.0	2	10.0	20	78.9
スーパーマーケット	44	96	5	12.5	21	52.5	14	35.0	40	30.0
ホームセンター	23	36	-	-	9	47.4	10	52.6	19	8
専門店	26	51	2	8.3	11	45.8	11	45.8	24	8
ショッピングセンター/複合商業施設	23	22	2	10.0	11	55.0	7	35.0	20	5
小計	141	231	12	9.8	67	54.5	44	35.8	123	36
その他の商店街	30	219	3	10.3	25	86.2	1	3.4	24	92.3
商店街周辺計	171	450	15	9.9	92	60.5	45	29.6	152	37
総計(延べ数)	208	506	21	11.2	108	57.8	58	31.0	187	49

表65 大型店との競合関係一広域型商店街

	大型店舗数		影響の有無				5年前比競合度				商店街数 (%)
	回答数	店舗数	プラスの影響	影響なし	マイナスの影響	回答数	激化	変化なし	緩和		
商店街区内	3	1	3	2	2	28.6	7	-	-	-	-
百貨店											
スーパーマーケット	8	12	2	1	1	25.0	4	2	40.0	-	5
ホームセンター	4	5	2	1	1	25.0	4	3	100.0	-	3
専門店	5	17	2	3	3	60.0	5	1	25.0	-	4
ショッピングセンター/複合商業施設	5	9	4	2	2	28.6	7	5	100.0	-	5
商店街区内計	25	44	13	9	9	33.3	27	4	23.5	-	17
商店街周辺	8	9	4	2	2	28.6	7	6	85.7	1	7
百貨店											
スーパーマーケット	12	23	1	6	5	50.0	12	9	75.0	-	12
ホームセンター	4	7	-	2	2	50.0	4	3	75.0	-	4
専門店	8	17	1	5	5	71.4	7	7	100.0	-	7
ショッピングセンター/複合商業施設	7	10	1	3	3	60.0	5	4	80.0	-	5
小計	39	66	7	18	10	28.6	35	29	82.9	1	35
その他の商店街	14	134	1	12	-	92.3	13	13	100.0	-	13
商店街周辺計	53	200	8	30	10	62.5	48	42	87.5	1	48
総計(延べ数)	78	244	21	39	15	20.0	75	55	84.6	1	65

表66 5年以内に大型店が撤退した場合の影響／①来街者数 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	来 街 者 数 が 大 幅 に 減 少	来 街 者 数 が や や 減 少	来 街 者 数 不 変	来 街 者 数 が 増 加	そ の 他
全 体		64 100.0	19 29.7	17 26.6	22 34.4	2 3.1	4 6.3
地域別	県北	20 100.0	7 35.0	4 20.0	7 35.0	1 5.0	1 5.0
	県央	28 100.0	11 39.3	7 25.0	8 28.6	- -	2 7.1
	県南	16 100.0	1 6.3	6 37.5	7 43.8	1 6.3	1 6.3
市郡別	市部	57 100.0	18 31.6	14 24.6	19 33.3	2 3.5	4 7.0
	町村部	7 100.0	1 14.3	3 42.9	3 42.9	- -	- -
立地環境別	中心市街地	29 100.0	7 24.1	10 34.5	10 34.5	1 3.4	1 3.4
	住宅地	11 100.0	7 63.6	1 9.1	1 9.1	1 9.1	1 9.1
	駅前	14 100.0	1 7.1	5 35.7	7 50.0	- -	1 7.1
	郊外	4 100.0	2 50.0	1 25.0	- -	- -	1 25.0
	観光地	5 100.0	2 40.0	0 0.0	3 60.0	- -	0 0.0
	その他	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	33 100.0	13 39.4	6 18.2	11 33.3	1 3.0	2 6.1
	地域型商店街	28 100.0	5 17.9	11 39.3	10 35.7	1 3.6	1 3.6
	広域型商店街	3 100.0	1 33.3	- -	1 33.3	- -	1 33.3

表67 5年以内に大型店が撤退した場合の影響／②売上 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	売 上 が 大 幅 に 減 少	売 上 が や や 減 少	売 上 不 変	売 上 が 増 加	そ の 他
全 体		65 100.0	13 20.0	19 29.2	26 40.0	4 6.2	3 4.6
地域別	県北	21 100.0	4 19.0	5 23.8	9 42.9	2 9.5	1 4.8
	県央	28 100.0	7 25.0	11 39.3	9 32.1	- -	1 3.6
	県南	16 100.0	2 12.5	3 18.8	8 50.0	2 12.5	1 6.3
市郡別	市部	58 100.0	13 22.4	15 25.9	23 39.7	4 6.9	3 5.2
	町村部	7 100.0	- -	4 57.1	3 42.9	- -	- -
立地環境別	中心市街地	29 100.0	3 10.3	9 31.0	14 48.3	3 10.3	- -
	住宅地	11 100.0	6 54.5	3 27.3	- -	1 9.1	1 9.1
	駅前	14 100.0	1 7.1	6 42.9	6 42.9	- -	1 7.1
	郊外	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	- -	1 25.0
	観光地	6 100.0	2 33.3	- -	4 66.7	- -	- -
	その他	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	33 100.0	9 27.3	8 24.2	12 36.4	2 6.1	2 6.1
	地域型商店街	29 100.0	3 10.3	10 34.5	13 44.8	2 6.9	1 3.4
	広域型商店街	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	- -	- -

表68 来街者増加のための大型店の必要性 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	必 要	不 必 要	わ か ら な い
全 体		177 100.0	59 33.3	52 29.4	66 37.3
地域別	県北	59 100.0	15 25.4	25 42.4	19 32.2
	県央	77 100.0	30 39.0	16 20.8	31 40.3
	県南	41 100.0	14 34.1	11 26.8	16 39.0
市郡別	市部	155 100.0	53 34.2	45 29.0	57 36.8
	町村部	22 100.0	6 27.3	7 31.8	9 40.9
立地環境別	中心市街地	90 100.0	39 43.3	23 25.6	28 31.1
	住宅地	26 100.0	4 15.4	8 30.8	14 53.8
	駅前	28 100.0	6 21.4	10 35.7	12 42.9
	郊外	15 100.0	7 46.7	4 26.7	4 26.7
	観光地	15 100.0	3 20.0	5 33.3	7 46.7
	その他	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3
夕 商 イ 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	92 100.0	20 21.7	31 33.7	41 44.6
	地域型商店街	65 100.0	27 41.5	16 24.6	22 33.8
	広域型商店街	20 100.0	12 60.0	5 25.0	3 15.0

表69 商店街区域内の大型店との共同事業 商店街数 (%)

		有効 回答 商店 街数	共 同 イ ベ ン ト を 開 催 し て い る	共 同 広 告 (チ ラ シ) を 出 し て い る	駐 車 場 を 共 同 利 用 し て い る	定 期 的 な 研 修 を 実 施 し て い る	そ の 他 の 実 施	何 も 実 施 し て い な い
全 体		155 100.0	26 16.8	8 5.2	6 3.9	8 5.2	4 2.6	121 78.1
地域別	県北	50 100.0	7 14.0	2 4.0	1 2.0	4 8.0	-	42 84.0
	県央	69 100.0	11 15.9	5 7.2	3 4.3	4 5.8	4 5.8	52 75.4
	県南	36 100.0	8 22.2	1 2.8	2 5.6	-	-	27 75.0
市郡別	市部	136 100.0	23 16.9	6 4.4	5 3.7	7 5.1	4 2.9	105 77.2
	町村部	19 100.0	3 15.8	2 10.5	1 5.3	1 5.3	-	16 84.2
立地環境別	中心市街地	82 100.0	17 20.7	2 2.4	5 6.1	5 6.1	3 3.7	60 73.2
	住宅地	23 100.0	1 4.3	-	-	1 4.3	-	21 91.3
	駅前	25 100.0	5 20.0	2 8.0	-	1 4.0	1 4.0	19 76.0
	郊外	11 100.0	1 9.1	2 18.2	-	-	-	9 81.8
	観光地	11 100.0	2 18.2	2 18.2	1 9.1	1 9.1	-	9 81.8
	その他	3 100.0	-	-	-	-	-	3 100.0
夕 商 イ 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	78 100.0	5 6.4	1 1.3	-	2 2.6	1 1.3	71 91.0
	地域型商店街	57 100.0	12 21.1	4 7.0	4 7.0	5 8.8	2 3.5	40 70.2
	広域型商店街	20 100.0	9 45.0	3 15.0	2 10.0	1 5.0	1 5.0	10 50.0

VI. 商店街が実施する各種事業

表70 共同経済事業の実施状況（回答商店街全体）

	商店街数 (%)																			
	販売促進					経済改善					経済合理化									
	有効回答商店街数	共同売り出し	歩行者天国	イベント	発行プレミアム付商品券の	特売日	サービス券	スタンプ券	ポイントカード	プリペイドカード	ICカード	共同売場	チラシによる共同宣伝	放送による共同宣伝	共同装飾	情報誌の発行	開設・運営ホームページ	その他		
A. 現在までに実施したもの	157	79	35	99	47	19	28	33	24	-	-	2	49	8	60	8	18	5		
B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む）	138	50.3	22.3	63.1	29.9	12.1	17.8	21.0	15.3	-	-	1.3	31.2	5.1	38.2	5.1	11.5	3.2		
		37.7	18.1	58.7	19.6	6.5	8.0	6.5	11.6	-	0.7	3.6	29.7	5.1	33.3	10.1	25.4	4.3		
	有効回答商店街数	経済改善					経済合理化					その他								
		市場情報等の提供	視察見学	講習会・研究会	市場調査	商店・商店街診断	レクリエーション	機関紙発行	その他	共同購入	共同配送・宅配	（P）Cの共同利用（システム）	共同店舗							
A. 現在までに実施したもの	157	6	88	59	9	32	31	2	3	7	2	5	2	10						
B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む）	138	3.8	56.1	37.6	5.7	20.4	19.7	1.3	1.9	4.5	1.3	3.2	1.3	6.4						
		8.7	50.7	36.2	10.1	15.2	18.8	9.4	2.2	4.3	9.4	8.7	5.8	5.1						
		事業数 (%)																		
		回答事業数			事業数 (%)															
		事業数合計	販売促進	経済改善	経済合理化															
A. 現在までに実施したもの	770	514	230	26																
B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む）	100.0	66.8	29.9	3.4																
	640	385	209	46																
	100.0	60.2	32.7	7.2																

表71 共同経済事業の実施状況－A. 現在までに実施したもの

地域別	有効回答商店街数	販売促進														その他		
		共同売り出し	歩行者天国	イベント	発行 プレミアム付商品券の	特 売日	サ ービス券	スタ ンプ券	ポ イントカード	プ リペイドカード	IC カード	共 同売場	チ ラシによる共同宣伝	放 送による共同宣伝	共 同装飾		情 報誌の発行	開 設・運 営のホームページ
全 体	157	79	35	99	47	19	28	33	24	-	-	2	49	8	60	8	18	5
		50.3	22.3	63.1	29.9	12.1	17.8	21.0	15.3	-	-	1.3	31.2	5.1	38.2	5.1	11.5	3.2
東北	54	30	20	35	18	11	14	14	7	-	-	-	21	6	25	2	3	2
関東	63	55.6	37.0	64.8	33.3	20.4	25.9	25.9	13.0	-	-	-	38.9	11.1	46.3	3.7	5.6	3.7
中部	40	27	7	36	17	4	6	13	7	-	-	-	19	2	19	4	6	2
近畿	40	42.9	11.1	57.1	27.0	6.3	9.5	20.6	11.1	-	-	-	30.2	3.2	30.2	6.3	9.5	3.2
北陸	40	22	8	28	12	4	8	6	10	-	-	2	9	-	16	2	9	1
山梨	137	55.0	20.0	70.0	30.0	10.0	20.0	15.0	25.0	-	-	5.0	22.5	-	40.0	5.0	22.5	2.5
甲信越	20	69	30	84	41	16	24	27	21	-	-	2	41	6	51	7	16	4
関東	20	50.4	21.9	61.3	29.9	11.7	17.5	19.7	15.3	-	-	1.5	29.9	4.4	37.2	5.1	11.7	2.9
中部	20	10	5	15	6	3	4	6	3	-	-	-	8	2	9	1	2	1
近畿	86	50.0	25.0	75.0	30.0	15.0	20.0	30.0	15.0	-	-	-	40.0	10.0	45.0	5.0	10.0	5.0
北陸	86	54	22	59	30	11	21	19	18	-	-	1	31	7	45	5	14	1
山梨	21	62.8	25.6	68.6	34.9	12.8	24.4	22.1	20.9	-	-	1.2	36.0	8.1	52.3	5.8	16.3	1.2
甲信越	25	8	2	10	4	1	-	6	-	-	-	1	3	-	4	1	2	2
中部	25	38.1	9.5	47.6	19.0	4.8	-	28.6	-	-	-	4.8	14.3	-	19.0	4.8	9.5	9.5
近畿	11	11	7	16	9	4	3	7	4	-	-	-	6	1	7	1	-	1
北陸	11	44.0	28.0	64.0	36.0	16.0	12.0	28.0	16.0	-	-	-	24.0	4.0	28.0	4.0	-	4.0
山梨	11	3	1	4	1	2	2	-	1	-	-	-	2	-	1	1	-	1
甲信越	11	27.3	9.1	36.4	9.1	18.2	18.2	-	9.1	-	-	-	18.2	-	9.1	9.1	-	9.1
近畿	3	3	2	8	3	1	2	1	1	-	-	-	7	-	2	-	2	-
北陸	3	27.3	18.2	72.7	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	-	-	-	63.6	-	18.2	-	18.2	-
山梨	82	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
中部	82	-	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-
近畿	59	39	18	49	23	8	13	20	12	-	-	-	16	6	32	4	2	2
北陸	59	47.6	22.0	59.8	28.0	9.8	15.9	24.4	14.6	-	-	-	19.5	7.3	39.0	4.9	2.4	2.4
山梨	16	30	14	39	19	10	12	13	10	-	-	2	27	2	25	4	14	3
近畿	16	50.8	23.7	66.1	32.2	16.9	20.3	22.0	16.9	-	-	3.4	45.8	3.4	42.4	6.8	23.7	5.1
北陸	16	10	3	11	5	1	3	-	2	-	-	-	6	-	3	-	2	-
山梨	16	62.5	18.8	68.8	31.3	6.3	18.8	-	12.5	-	-	-	37.5	-	18.8	-	12.5	-

表71 共同経済事業の実施状況－A. 現在までに実施したもの（続き）

地域別	商店街数 (%)										事業数 (%)							
	有効回答商店街数	市場情報等の提供	視察見学	講習会・研究会	市場調査	商店・商店街診断	レクリエーション	機関紙発行	その他	共同購入	共同配送・宅配	経済合理化 △P C △の共同利用システム	共同店舗	その他	事業数合計	販売促進	経済改善	経済合理化
全体	157	6 3.8	88 56.1	59 37.6	9 5.7	32 20.4	31 19.7	2 1.3	3 1.9	7 4.5	2 1.3	5 3.2	2 1.3	10 6.4	770 100.0	514 66.8	230 29.9	26 3.4
地域別	54	-	30 55.6	16 29.6	3 5.6	9 16.7	10 18.5	1 1.9	2 3.7	5 9.3	1 1.9	-	-	7 13.0	292 100.0	208 71.2	71 24.3	13 4.5
地域別	63	4 6.3	30 47.6	23 36.5	2 3.2	15 23.8	6 9.5	1 1.6	-	1 1.6	1 1.6	2 3.2	1 1.6	1 1.6	256 100.0	169 66.0	81 31.6	6 2.3
地域別	40	2 5.0	28 70.0	20 50.0	4 10.0	8 20.0	15 37.5	-	1 2.5	1 2.5	-	3 7.5	1 2.5	2 5.0	222 100.0	137 61.7	78 35.1	7 3.2
市郡別	137	5 3.6	79 57.7	49 35.8	9 6.6	27 19.7	29 21.2	1 0.7	3 2.2	6 4.4	2 1.5	4 2.9	2 1.5	10 7.3	665 100.0	439 66.0	202 30.4	24 3.6
市郡別	20	1 5.0	9 45.0	10 50.0	-	5 25.0	2 10.0	1 5.0	-	1 5.0	-	1 5.0	-	-	105 100.0	75 71.4	28 26.7	2 1.9
立地環境別	86	2 2.3	55 64.0	38 44.2	6 7.0	17 19.8	20 23.3	2 2.3	3 3.5	6 7.0	2 2.3	4 4.7	1 1.2	7 8.1	501 100.0	338 67.5	143 28.5	20 4.0
立地環境別	21	-	7 33.3	7 33.3	-	5 23.8	3 14.3	-	-	-	-	-	-	-	66 100.0	44 66.7	22 33.3	-
立地環境別	25	3 12.0	13 52.0	8 32.0	3 12.0	4 16.0	5 20.0	-	-	-	-	-	1 4.0	1 4.0	115 100.0	77 67.0	36 31.3	2 1.7
立地環境別	11	-	5 45.5	1 9.1	-	4 36.4	1 9.1	-	-	-	-	-	-	2 18.2	32 100.0	19 59.4	11 34.4	2 6.3
立地環境別	11	1 9.1	6 54.5	5 45.5	-	2 18.2	2 18.2	-	-	1 9.1	-	1 9.1	-	-	50 100.0	32 64.0	16 32.0	2 4.0
立地環境別	3	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 100.0	4 66.7	2 33.3	-
立地環境別	82	1 1.2	40 48.8	29 35.4	4 4.9	14 17.1	14 17.1	-	1 1.2	6 7.3	2 2.4	1 1.2	1 1.2	4 4.9	360 100.0	244 67.8	103 28.6	13 3.6
立地環境別	59	3 5.1	38 64.4	23 39.0	3 5.1	14 23.7	15 25.4	2 3.4	2 3.4	1 1.7	0 0.0	4 6.8	2 3.4	6 10.2	337 100.0	224 66.5	100 29.7	13 3.9
立地環境別	16	2 12.5	10 62.5	7 43.8	2 12.5	4 25.0	2 12.5	-	-	-	-	-	-	-	73 100.0	46 63.0	27 37.0	-

表72 共同経済事業の実施状況-B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）

有効回答商店街数	販売促進													商店街数 (%)				
	共同売り出し	歩行者天国	イベント	発行プレミアム付商品券の	特売日	サービス券	スタンプ券	ポイントカード	プリペイドカード	ICカード	共同売場	チラシによる共同宣伝	放送による共同宣伝	共同装飾	情報誌の発行	開設・運営ホームページ	その他	
全体	138	52	25	81	27	9	11	9	16	-	1	5	41	7	46	14	35	6
		37.7	18.1	58.7	19.6	6.5	8.0	6.5	11.6	-	0.7	3.6	29.7	5.1	33.3	10.1	25.4	4.3
地域別	49	21	13	27	10	4	6	4	5	-	1	3	18	6	20	4	12	2
		42.9	26.5	55.1	20.4	8.2	12.2	8.2	10.2	-	2.0	6.1	36.7	12.2	40.8	8.2	24.5	4.1
県別	53	16	2	33	9	4	2	3	6	-	-	1	19	1	16	5	13	2
		30.2	3.8	62.3	17.0	7.5	3.8	5.7	11.3	-	-	1.9	35.8	1.9	30.2	9.4	24.5	3.8
市郡別	36	15	10	21	8	1	3	2	5	-	-	1	4	-	10	5	10	2
		41.7	27.8	58.3	22.2	2.8	8.3	5.6	13.9	-	-	2.8	11.1	-	27.8	13.9	27.8	5.6
町村部	121	47	22	69	26	5	9	8	13	-	1	4	35	6	39	13	31	6
		38.8	18.2	57.0	21.5	4.1	7.4	6.6	10.7	-	0.8	3.3	28.9	5.0	32.2	10.7	25.6	5.0
立地環境別	17	5	3	12	1	4	2	1	3	-	-	1	6	1	7	1	4	-
		29.4	17.6	70.6	5.9	23.5	11.8	5.9	17.6	-	-	5.9	35.3	5.9	41.2	5.9	23.5	-
中心市街地	78	35	18	50	19	5	8	4	12	-	1	4	25	5	30	8	22	-
		44.9	23.1	64.1	24.4	6.4	10.3	5.1	15.4	-	1.3	5.1	32.1	6.4	38.5	10.3	28.2	-
住宅地	16	7	-	10	1	1	-	4	1	-	-	1	4	-	3	2	4	2
		43.8	-	62.5	6.3	6.3	-	25.0	6.3	-	-	6.3	25.0	-	18.8	12.5	25.0	12.5
駅前	19	5	4	9	6	2	-	-	1	-	-	-	2	1	6	2	4	3
		26.3	21.1	47.4	31.6	10.5	-	-	5.3	-	-	-	10.5	5.3	31.6	10.5	21.1	15.8
郊外	10	3	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	1
		30.0	10.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	20.0	-	-	10.0
観光地	12	2	2	6	1	1	2	1	1	-	-	-	8	1	4	2	5	-
		16.7	16.7	50.0	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	-	-	-	66.7	8.3	33.3	16.7	41.7	-
その他	3	-	-	2	-	-	1	0	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
		-	-	66.7	-	-	33.3	0.0	33.3	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-
近隣型商店街	71	26	10	40	11	4	6	5	8	-	3	14	4	21	8	14	5	5
		36.6	14.1	56.3	15.5	5.6	8.5	7.0	11.3	-	4.2	19.7	5.6	29.6	11.3	19.7	7.0	7.0
地域型商店街	53	20	12	32	11	5	5	4	7	-	1	2	23	2	21	5	17	1
		37.7	22.6	60.4	20.8	9.4	9.4	7.5	13.2	-	1.9	3.8	43.4	3.8	39.6	9.4	32.1	1.9
広域型商店街	14	6	3	9	5	-	-	-	1	-	-	-	4	1	4	1	4	-
		42.9	21.4	64.3	35.7	-	-	-	7.1	-	-	-	28.6	7.1	28.6	7.1	28.6	-

表72 共同経済事業の実施状況－B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）（続き）

立地環境別	有効回答数	経済改善										商店街数 (%)				事業数 (%)		
		経済改善										経済合理化				回答事業数		
		市場情報等の提供	視察見学	講習会・研究会	市場調査	商店・商店街診断	レクリエーション	機関紙発行	その他	共同購入	共同配送・宅配	△P Cの共同利用	共同店舗	その他	事業数合計	販売促進	経済改善	経営合理化
全体	138	12	70	50	14	21	26	13	3	6	13	12	8	7	640	385	209	46
地域別		8.7	50.7	36.2	10.1	15.2	18.8	9.4	2.2	4.3	9.4	8.7	5.8	5.1	100.0	60.2	32.7	7.2
県北	49	4.1	27	19	6	10	9	5	2	3	2	3	5	5	254	156	80	18
県中央	53	11.3	41.5	30.2	3.8	13.2	11.3	15.1	-	1.9	15.1	11.3	3.8	1.9	217	132	67	18
県南	36	11.1	58.3	41.7	16.7	11.1	30.6	-	2.8	5.6	8.3	8.3	2.8	10	169	97	62	10
市部	121	9.1	49.6	37.2	10.7	14.0	19.8	9.1	2.5	4.1	8.3	8.3	5.8	7	557	334	184	39
市郡別		5.9	58.8	29.4	5.9	23.5	11.8	11.8	-	5.9	17.6	11.8	5.9	-	83	51	25	7
町村部	17	7	44	39	10	13	12	9	1	4	10	8	7	3	100.0	61.4	30.1	8.4
中心市街地	78	9.0	56.4	50.0	12.8	16.7	15.4	11.5	1.3	5.1	12.8	10.3	9.0	3.8	413	246	135	32
住宅地	16	12.5	37.5	18.8	-	-	6	2	-	-	6.3	-	-	-	100.0	59.6	32.7	7.7
駅前	19	5.3	57.9	26.3	-	10.5	26.3	-	5.3	-	-	5.3	-	-	60	40	19	1
郊外	10	10.0	30.0	-	30.0	20.0	10.0	-	-	-	-	1	-	-	100.0	66.7	31.7	1.7
観光地	12	8.3	50.0	25.0	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7	-	-	73	45	25	3
その他	3	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	33.3	-	25	13	10	2
近隣型商店街	71	4.2	47.9	38.0	7.0	8.5	21.1	7.0	1.4	4.2	9.9	5.6	8.5	10.0	100.0	52.0	40.0	8.0
地域型商店街	53	9.4	52.8	34.0	13.2	22.6	17.0	11.3	3.8	3.8	7.5	13.2	1.9	8.3	62	36	19	7
広域型商店街	14	28.6	57.1	35.7	14.3	21.4	14.3	14.3	-	7.1	14.3	7.1	7.1	-	100.0	58.1	30.6	11.3
商業タイプ集積別		4	8	5	2	3	2	2	-	1	2	1	1	-	7	5	1	1
															100.0	71.4	14.3	14.3
															296	179	96	21
															100.0	60.5	32.4	7.1
															275	168	87	20
															100.0	61.1	31.6	7.3
															69	38	26	5
															100.0	55.1	37.7	7.2

表73 環境整備事業の実施状況（回答商店街全体）

	有効回答商店街数		事業数 (%)																	商店街数 (%)						
	数	割合	歩道整備	自転車・バイク置き場	駐車場	バリアフリー化	その他	街路灯の設置	街路灯のLED化	等防設備（防犯カメラ）	アーケード	カラー舗装	備統一的なフアサード整	街路樹	モニュメント	花壇	噴水	小公園	案内板	水飲み場	トイレ	ゴミ箱	コミュニティホール	休憩所・休憩ベンチ	無料W i - F i	その他
A. 現在までに設置したもの	152	28.9	44	2.6	26	17	5	117	52	7	10	17	6	21	10	50	1	16	28	8	17	1	4	34	8	7
B. 今後、実施したいもの	127	20.5	26	15	32	24	2	77.0	34.2	4.6	6.6	11.2	3.9	13.8	6.6	32.9	0.7	10.5	18.4	5.3	11.2	0.7	2.6	22.4	5.3	4.6
			20.5	11.8	25.2	18.9	1.6	18.9	48.0	39.4	3.1	14.2	11.8	6.3	7.9	16.5	3.1	7.9	22.0	5.5	15.7	5.5	11.8	29.1	11.0	2.4

	回答事業数	
	事業数	割合 (%)
景観・サービス施設	414	81.2
交通施設	96	18.8
事業数合計	510	100.0
A. 現在までに設置したもの	455	89.2
B. 今後、実施したいもの	55	10.8

表74 環境整備事業の実施状況－A. 現在までに設置したもの 商店街数 (%)

地域別	有効回答商店街数	交通施設				その他
		歩道整備	自転車・バイク置き場	駐車場	バリアフリー化	
全体	152	44 28.9	4 2.6	26 17.1	17 11.2	5 3.3
県北	52	12 23.1	1 1.9	11 21.2	6 11.5	4 7.7
県中央	61	19 31.1	1 1.6	9 14.8	7 11.5	1 1.6
県南	39	13 33.3	2 5.1	6 15.4	4 10.3	-
市部	132	34 25.8	4 3.0	22 16.7	10 7.6	5 3.8
町村部	20	10 50.0	-	4 20.0	7 35.0	-
中心市街地	83	29 34.9	2 2.4	16 19.3	11 13.3	3 3.6
住宅地	20	4 20.0	-	-	1 5.0	-
駅前	24	6 25.0	2 8.3	6 25.0	4 16.7	-
郊外	12	1 8.3	-	-	1 8.3	2 16.7
観光地	11	4 36.4	-	4 36.4	-	-
その他	2	-	-	-	-	-
近隣型商店街	79	16 20.3	2 2.5	9 11.4	8 10.1	2 2.5
地域型商店街	58	23 39.7	1 1.7	13 22.4	8 13.8	3 5.2
広域型商店街	15	5 33.3	1 6.7	4 26.7	1 6.7	-

表74 環境整備事業の実施状況－A. 現在までに設置したもの(続き)

地域別	有効回答商店街数	景観・サービス施設														商店街数 (%)		事業数 (%)					
		街路灯の設置	街路灯のLED化	等防犯設備(防犯カメラ)	アーケード	カラー舗装	備統一的なフアサード	街路樹	モニュメント	花壇	噴水	小公園	案内板	水飲み場	トイレ	ゴミ箱	コミュニティホール	休憩所・休憩ベンチ	無料Wi-Fi	その他	事業数合計	交通施設	景観・サービス施設
全体	152	117	52	7	10	17	6	21	10	50	1	16	28	8	17	1	4	34	8	7	510	96	414
県北	52	41	17	1	4	6	1	5	6.6	32.9	0.7	10.5	18.4	5.3	11.2	0.7	2.6	22.4	5.3	4.6	100.0	18.8	81.2
県央	61	47	26	6	3	6	3	7	3.8	30.8	-	15.4	21.2	5.8	13.5	-	3.8	26.9	3.8	13.5	100.0	18.8	81.2
県南	39	29	9	-	3	5	2	9	4	13	-	2	11	3	5	-	-	11	2	-	100.0	18.9	81.1
市部	132	98	47	6	10	13	5	20	10	43	1	14	28	8	13	1	3	27	8	6	436	75	361
市郡別		74.2	35.6	4.5	7.6	9.8	3.8	15.2	7.6	32.6	0.8	10.6	21.2	6.1	9.8	0.8	2.3	20.5	6.1	4.5	100.0	17.2	82.8
町村部	20	19	5	1	-	4	1	1	-	7	-	2	-	-	4	-	1	7	-	1	74	21	53
中心市街地	83	63	27	5	9	12	4	14	5	29	1	12	15	5	8	-	3	21	6	4	304	61	243
住宅地	20	17	5	1	-	1	-	1	1	4	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	39	5	34
駅前	24	20	8	1	1	-	1	3	3	8	-	1	7	2	4	-	1	6	1	1	86	18	68
郊外	12	7	6	0	0	2	0	1	0	2	-	4.2	29.2	8.3	16.7	-	4.2	25.0	4.2	4.2	100.0	20.9	79.1
観光地	11	9	5	0	0	2	1	2	1	5	-	3	3	1	5	1	-	6	1	1	54	8	46
その他	2	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4
近隣型商店街	79	65	22	3	-	2	-	9	4	21	1	6	13	6	7	1	1	13	2	5	218	37	181
地域型商店街	58	42	26	3	7	12	5	10	4	21	-	8	10	1	7	-	2	18	4	2	100.0	17.0	83.0
広域型商店街	15	10	4	1	3	3	1	2	2	8	-	2	5	1	3	-	1	3	2	-	62	11	51
		66.7	26.7	6.7	20.0	20.0	6.7	13.3	13.3	53.3	-	13.3	33.3	6.7	20.0	-	6.7	20.0	13.3	-	100.0	17.7	82.3

表75 環境整備事業の実施状況－B. 今後、設置したいもの 商店街数 (%)

立地環境別	有効回答商店街数	交通施設				その他
		歩道整備	自転車・バイク置き場	駐車場	バリアフリー化	
全体	127	26 20.5	15 11.8	32 25.2	24 18.9	2 1.6
地域別	48	13 27.1	6 12.5	17 35.4	13 27.1	2 4.2
県別	47	7 14.9	5 10.6	8 17.0	6 12.8	-
県南	32	6 18.8	4 12.5	7 21.9	5 15.6	-
市部	112	21 18.8	14 12.5	28 25.0	23 20.5	2 1.8
市郡別	15	5 33.3	1 6.7	4 26.7	1 6.7	-
中心市街地	72	15 20.8	8 11.1	18 25.0	15 20.8	1 1.4
住宅地	15	3 20.0	-	-	2 13.3	-
駅前	17	3 17.6	5 29.4	6 35.3	6 35.3	-
郊外	8	2 25.0	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5
観光地	13	3 23.1	1 7.7	6 46.2	1 7.7	-
その他	2	-	-	1 50.0	-	-
近隣型商店街	60	8 13.3	6 10.0	13 21.7	12 20.0	-
地域型商店街	51	13 25.5	7 13.7	15 29.4	9 17.6	2 3.9
広域型商店街	16	5 31.3	2 12.5	4 25.0	3 18.8	-

表75 環境整備事業の実施状況－B. 今後、設置したいもの（続き）

地域別	有効回答数	景観・サービス施設														商店街数（％）		事業数（％）				
		街路灯の設置	街路灯のLED化	等防犯設備（防犯カメラ）	アーケード	カラー舗装	備統一的なフアサード	街路樹	モニュメント	花壇	噴水	小公園	案内板	水飲み場	トイレ	ゴミ箱	コミュニティホール	休憩所・休憩ベンチ	無料W i - F i	その他	事業数合計	交通施設
全体	127	24 18.9	61 48.0	50 39.4	4 3.1	18 14.2	15 11.8	8 6.3	10 7.9	21 16.5	4 3.1	10 7.9	28 22.0	7 5.5	7 5.5	15 11.8	37 29.1	14 11.0	3 2.4	455 100.0	99 21.8	356 78.2
東北	48	14 29.2	28 58.3	16 33.3	2 4.2	12 25.0	11 22.9	6 12.5	1 2.1	8 16.7	1 2.1	6 12.5	11 22.9	5 10.4	3 6.3	5 10.4	16 33.3	7 14.6	2 4.2	216 100.0	51 23.6	165 76.4
関東	47	6 12.8	22 46.8	19 40.4	1 2.1	4 8.5	3 6.4	2 4.3	2 4.3	8 17.0	2 4.3	1 2.1	7 14.9	1 2.1	1 2.1	9 19.1	14 29.8	7 14.9	1 2.1	143 100.0	26 18.2	117 81.8
関東	32	4 12.5	11 34.4	15 46.9	1 3.1	2 6.3	1 3.1	1 3.1	3 9.4	5 15.6	1 3.1	3 9.4	10 31.3	1 3.1	3 9.4	1 3.1	7 21.9	-	-	96 100.0	22 22.9	74 77.1
市部	112	22 19.6	56 50.0	48 42.9	4 3.6	16 14.3	12 10.7	8 7.1	3 2.7	17 15.2	3 2.7	8 7.1	26 23.2	5 4.5	7 6.3	12 10.7	31 27.7	11 9.8	2 1.8	399 100.0	88 22.1	311 77.9
町村部	15	2 13.3	5 33.3	2 13.3	-	2 13.3	3 20.0	-	1 6.7	4 26.7	1 6.7	2 13.3	2 13.3	2 13.3	-	3 20.0	6 40.0	3 20.0	1 6.7	56 100.0	11 19.6	45 80.4
中心市街地	72	14 19.4	36 50.0	29 40.3	3 4.2	10 13.9	12 16.7	6 8.3	1 1.4	13 18.1	1 1.4	6 8.3	14 19.4	4 5.6	4 5.6	9 12.5	20 27.8	10 13.9	1 1.4	268 100.0	57 21.3	211 78.7
住宅地	15	4 26.7	11 73.3	7 46.7	-	-	-	1 6.7	-	2 13.3	-	2 13.3	2 13.3	-	-	3 20.0	1 6.7	-	-	37 100.0	5 13.5	32 86.5
駅前	17	3 17.6	6 35.3	6 35.3	1 5.9	3 17.6	2 11.8	-	3 17.6	3 17.6	3 17.6	4 23.5	1 5.9	2 11.8	2 11.8	1 5.9	7 41.2	2 11.8	-	73 100.0	20 27.4	53 72.6
郊外	8	1 12.5	3 37.5	5 62.5	-	1 12.5	-	-	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	1 12.5	-	-	20 100.0	5 25.0	15 75.0
観光地	13	2 15.4	5 38.5	2 15.4	-	3 23.1	1 7.7	1 7.7	-	2 15.4	-	1 7.7	6 46.2	2 15.4	-	3 23.1	8 61.5	2 15.4	2 15.4	53 100.0	11 20.8	42 79.2
その他	2	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0
近隣型商店街	60	9 15.0	30 50.0	21 35.0	2 3.3	6 10.0	4 6.7	4 6.7	3 5.0	11 18.3	3 5.0	4 6.7	12 20.0	1 1.7	2 3.3	7 11.7	14 23.3	5 8.3	2 3.3	190 100.0	39 20.5	151 79.5
地域型商店街	51	12 23.5	22 43.1	22 43.1	2 3.9	11 21.6	8 15.7	4 7.8	1 2.0	9 17.6	1 2.0	6 11.8	13 25.5	5 9.8	3 5.9	6 11.8	16 31.4	6 11.8	1 2.0	206 100.0	46 22.3	160 77.7
広域型商店街	16	3 18.8	9 56.3	7 43.8	-	1 6.3	3 18.8	-	1 6.3	1 6.3	-	3 18.8	3 18.8	1 6.3	2 12.5	2 12.5	7 43.8	3 18.8	-	59 100.0	14 23.7	45 76.3

表76 その他の事業の実施状況（回答商店街全体）

商店街数（%）

	有効回答商店街数	その他の事業					
		高齢者向けの事業	エコ事業	地域の安全・安心のため	地域ブランド事業	商店街の魅力アップの開催	その他の事業
A. 現在までに実施したもの	87	14 16.1	11 12.6	30 34.5	16 18.4	48 55.2	11 12.6
B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む）	118	42 35.6	14 11.9	47 39.8	42 35.6	58 49.2	11 9.3

事業数（%）

	回答事業数						
	事業数合計	高齢者向けの事業	エコ事業	地域の安全・安心のため	地域ブランド事業	商店街の魅力アップの開催	その他の事業
A. 現在までに実施したもの	130 100.0	14 10.8	11 8.5	30 23.1	16 12.3	48 36.9	11 8.5
B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む）	214 100.0	42 19.6	14 6.5	47 22.0	42 19.6	58 27.1	11 5.1

表77 その他の事業の実施状況-A. 現在までに実施したもの 商店街数 (%)

	有効回答商店街数	その他の事業						
		高齢者向けの事業	エコ事業	地域の安全・安心のため	地域ブランド事業	たのめ街の魅力アップの開催	その他の事業	
全体	87	14 16.1	11 12.6	30 34.5	16 18.4	48 55.2	11 12.6	
地域別	県北	28	8 28.6	6 21.4	9 32.1	8 28.6	17 60.7	3 10.7
	県央	36	3 8.3	3 8.3	11 30.6	5 13.9	16 44.4	6 16.7
	県南	23	3 13.0	2 8.7	10 43.5	3 13.0	15 65.2	2 8.7
市郡別	市部	72	9 12.5	6 8.3	28 38.9	11 15.3	42 58.3	8 11.1
	町村部	15	5 33.3	5 33.3	2 13.3	5 33.3	6 40.0	3 20.0
立地環境別	中心市街地	48	8 16.7	6 12.5	18 37.5	6 12.5	29 60.4	8 16.7
	住宅地	9	1 11.1	1 11.1	3 33.3	-	5 55.6	-
	駅前	15	2 13.3	2 13.3	6 40.0	2 13.3	7 46.7	2 13.3
	郊外	6	2 33.3	-	1 16.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7
	観光地	9	1 11.1	2 22.2	2 22.2	5 55.6	6 66.7	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-
夕商イ業ブ集別積	近隣型商店街	39	6 15.4	4 10.3	11 28.2	4 10.3	18 46.2	6 15.4
	地域型商店街	37	6 16.2	5 13.5	16 43.2	11 29.7	21 56.8	5 13.5
	広域型商店街	11	2 18.2	2 18.2	3 27.3	1 9.1	9 81.8	-

事業数 (%)

事業数合計	回答事業数					
	高齢者向けの事業	エコ事業	地域の安全・安心のため	地域ブランド事業	たのめ街の魅力アップの開催	その他の事業
130	14	11	30	16	48	11
100.0	10.8	8.5	23.1	12.3	36.9	8.5
51	8	6	9	8	17	3
100.0	15.7	11.8	17.6	15.7	33.3	5.9
44	3	3	11	5	16	6
100.0	6.8	6.8	25.0	11.4	36.4	13.6
35	3	2	10	3	15	2
100.0	8.6	5.7	28.6	8.6	42.9	5.7
104	9	6	28	11	42	8
100.0	8.7	5.8	26.9	10.6	40.4	7.7
26	5	5	2	5	6	3
100.0	19.2	19.2	7.7	19.2	23.1	11.5
75	8	6	18	6	29	8
100.0	10.7	8.0	24.0	8.0	38.7	10.7
10	1	1	3	-	5	-
100.0	10.0	10.0	30.0	-	50.0	-
21	2	2	6	2	7	2
100.0	9.5	9.5	28.6	9.5	33.3	9.5
8	2	-	1	3	1	1
100.0	25.0	-	12.5	37.5	12.5	12.5
16	1	2	2	5	6	-
100.0	6.3	12.5	12.5	31.3	37.5	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
49	6	4	11	4	18	6
100.0	12.2	8.2	22.4	8.2	36.7	12.2
64	6	5	16	11	21	5
100.0	9.4	7.8	25.0	17.2	32.8	7.8
17	2	2	3	1	9	-
100.0	11.8	11.8	17.6	5.9	52.9	-

表78 その他の事業の実施状況－B. 今後、実施したいもの（継続実施を含む。）

		有効回答商店街数	商店街数 (%)					事業数 (%)							
			高齢者向けの事業	エコ事業	地域の安全・安心のための事業	地域ブランド事業	商店街の魅力アップのための研修会等の開催	その他の事業	事業数合計	高齢者向けの事業	エコ事業	地域の安全・安心のための事業	地域ブランド事業	商店街の魅力アップのための研修会等の開催	その他の事業
全体		118	42 35.6	14 11.9	47 39.8	42 35.6	58 49.2	11 9.3	214 100.0	42 19.6	14 6.5	47 22.0	42 19.6	58 27.1	11 5.1
地域別	県北	45	18 40.0	4 8.9	21 46.7	20 44.4	25 55.6	4 8.9	92 100.0	18 19.6	4 4.3	21 22.8	20 21.7	25 27.2	4 4.3
	県央	43	14 32.6	6 14.0	13 30.2	11 25.6	17 39.5	5 11.6	66 100.0	14 21.2	6 9.1	13 19.7	11 16.7	17 25.8	5 7.6
	県南	30	10 33.3	4 13.3	13 43.3	11 36.7	16 53.3	2 6.7	56 100.0	10 17.9	4 7.1	13 23.2	11 19.6	16 28.6	2 3.6
市郡別	市部	105	35 33.3	11 10.5	44 41.9	36 34.3	53 50.5	8 7.6	187 100.0	35 18.7	11 5.9	44 23.5	36 19.3	53 28.3	8 4.3
	町村部	13	7 53.8	3 23.1	3 23.1	6 46.2	5 38.5	3 23.1	27 100.0	7 25.9	3 11.1	3 11.1	6 22.2	5 18.5	3 11.1
立地環境別	中心市街地	67	24 35.8	9 13.4	28 41.8	20 29.9	35 52.2	7 10.4	123 100.0	24 19.5	9 7.3	28 22.8	20 16.3	35 28.5	7 5.7
	住宅地	14	4 28.6	2 14.3	6 42.9	3 21.4	9 64.3	1 7.1	25 100.0	4 16.0	2 8.0	6 24.0	3 12.0	9 36.0	1 4.0
	駅前	17	7 41.2	1 5.9	6 35.3	10 58.8	6 35.3	1 5.9	31 100.0	7 22.6	1 3.2	6 19.4	10 32.3	6 19.4	1 3.2
	郊外	6	2 33.3	-	2 33.3	3 50.0	1 16.7	1 16.7	9 100.0	2 22.2	-	2 22.2	3 33.3	1 11.1	1 11.1
	観光地	12	4 33.3	2 16.7	4 33.3	6 50.0	6 50.0	1 8.3	23 100.0	4 17.4	2 8.7	4 17.4	6 26.1	6 26.1	1 4.3
	その他	2	1 50.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	1 33.3	-
夕商 イ業 ブ集 別積	近隣型商店街	55	24 43.6	4 7.3	17 30.9	17 30.9	30 54.5	6 10.9	98 100.0	24 24.5	4 4.1	17 17.3	17 17.3	30 30.6	6 6.1
	地域型商店街	47	11 23.4	5 10.6	23 48.9	22 46.8	20 42.6	4 8.5	85 100.0	11 12.9	5 5.9	23 27.1	22 25.9	20 23.5	4 4.7
	広域型商店街	16	7 43.8	5 31.3	7 43.8	3 18.8	8 50.0	1 6.3	31 100.0	7 22.6	5 16.1	7 22.6	3 9.7	8 25.8	1 3.2

表80 商店街が事業を取り組んでいく上で重要なもの

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	人口減少・少子高齢化	食	観光	安全・安心	地域ブランド（地域資源）	若者の創業支援	買い物弱者	その他考えられるキーワード	有効と考えられないキーワード	
全 体		143	31 21.7	19 13.3	36 25.2	46 32.2	17 11.9	19 13.3	48 33.6	7 4.9	43 30.1	
地域別	県北	43	12 27.9	7 16.3	14 32.6	17 39.5	8 18.6	13 30.2	20 46.5	3 7.0	7 16.3	
	県央	70	14 20.0	10 14.3	12 17.1	19 27.1	6 8.6	1 1.4	20 28.6	3 4.3	28 40.0	
	県南	30	5 16.7	2 6.7	10 33.3	10 33.3	3 10.0	5 16.7	8 26.7	1 3.3	8 26.7	
市郡別	市部	128	27 21.1	16 12.5	29 22.7	42 32.8	10 7.8	16 12.5	41 32.0	7 5.5	41 32.0	
	町村部	15	4 26.7	3 20.0	7 46.7	4 26.7	7 46.7	3 20.0	7 46.7	-	2 13.3	
立地環境別	中心市街地	76	16 21.1	11 14.5	13 17.1	27 35.5	6 7.9	10 13.2	28 36.8	6 7.9	24 31.6	
	住宅地	20	1 5.0	-	3 15.0	6 30.0	-	1 5.0	4 20.0	1 5.0	10 50.0	
	駅前	23	7 30.4	5 21.7	9 39.1	6 26.1	6 26.1	7 30.4	9 39.1	-	4 17.4	
	郊外	11	2 18.2	2 18.2	3 27.3	4 36.4	2 18.2	-	3 27.3	-	3 27.3	
	観光地	12	5 41.7	1 8.3	8 66.7	3 25.0	3 25.0	1 8.3	4 33.3	-	1 8.3	
	その他	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
	その他	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
多業種集積別	近隣型商店街	70	13 18.6	9 12.9	15 21.4	28 40.0	8 11.4	13 18.6	26 37.1	3 4.3	21 30.0	
	地域型商店街	55	15 27.3	8 14.5	17 30.9	15 27.3	9 16.4	4 7.3	17 30.9	4 7.3	12 21.8	
	広域型商店街	18	3 16.7	2 11.1	4 22.2	3 16.7	-	2 11.1	5 27.8	-	10 55.6	

Ⅶ. 支援等

表81 補助制度の利用等

		補助制度の利用意向			利用したい補助制度							補助制度を利用しない理由							
		有効回答商店街数	利用したい	利用しない	有効回答商店街数	等(にぎわい創出)	にぎわい(イベント)	街路灯の設置(付け替え含む)	街路灯のLED化	防犯カメラの設置(付け替え含む)	空き店舗対策	その他	有効回答商店街数	構成員全体の同意が得られない	条件が合致しない	が困難	自己負担分の財源確保	リーダー不在	必要がない
全	体	167	120	47	119	49	32	57	45	42	-	46	12	12	17	9	9	9	6
		100.0	71.9	28.1		41.2	26.9	47.9	37.8	35.3	-		26.1	26.1	37.0	19.6	19.6	13.0	
地域別	県北	55	48	7	48	20	17	23	15	21	-	7	1	1	3	4	2	1	
		100.0	87.3	12.7		41.7	35.4	47.9	31.3	43.8	-		14.3	14.3	42.9	57.1	28.6	14.3	
	県中央	74	43	31	42	16	12	22	19	8	-	30	10	7	9	4	5	5	
	100.0	58.1	41.9		38.1	28.6	52.4	45.2	19.0	-		33.3	23.3	30.0	13.3	16.7	16.7		
	県南	38	29	9	29	13	3	12	11	13	-	9	1	4	5	1	2	-	
	100.0	76.3	23.7		44.8	10.3	41.4	37.9	44.8	-		11.1	44.4	55.6	11.1	22.2	-		
市郡別	市部	148	110	38	109	44	29	53	43	38	-	37	7	10	13	6	8	5	
		100.0	74.3	25.7		40.4	26.6	48.6	39.4	34.9	-		18.9	27.0	35.1	16.2	21.6	13.5	
	町村部	19	10	9	10	5	3	4	2	4	-	9	5	2	4	3	1	1	
	100.0	52.6	47.4		50.0	30.0	40.0	20.0	40.0	-		55.6	22.2	44.4	33.3	11.1	11.1		
立地環境別	中心市街地	87	67	20	67	27	15	33	30	25	-	19	8	4	7	4	2	2	
		100.0	77.0	23.0		40.3	22.4	49.3	44.8	37.3	-		42.1	21.1	36.8	21.1	10.5	10.5	
	住宅地	24	15	9	15	5	5	13	3	1	-	9	2	2	2	1	4	2	
		100.0	62.5	37.5		33.3	33.3	86.7	20.0	6.7	-		22.2	22.2	22.2	11.1	44.4	22.2	
	駅前	24	18	6	18	8	8	6	6	7	-	6	1	2	2	1	1	1	
		100.0	75.0	25.0		44.4	44.4	33.3	33.3	38.9	-		16.7	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	
	郊外	15	6	9	5	1	2	1	2	2	-	9	1	2	3	3	2	1	
	100.0	40.0	60.0		20.0	40.0	20.0	40.0	40.0	-		11.1	22.2	33.3	33.3	22.2	11.1		
観光地	14	11	3	11	7	2	4	2	6	-	3	-	2	3	-	-	-		
	100.0	78.6	21.4		63.6	18.2	36.4	18.2	54.5	-		-	66.7	100.0	-	-	-		
その他	3	3	-	3	1	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-		
	100.0	100.0	-		33.3	-	-	66.7	33.3	-		-	-	-	-	-	-		
夕商イ業ブ集別積	近隣型商店街	83	56	27	56	20	15	30	18	20	-	27	2	8	8	6	7	3	
		100.0	67.5	32.5		35.7	26.8	53.6	32.1	35.7	-		7.4	29.6	29.6	22.2	25.9	11.1	
	地域型商店街	64	48	16	47	21	15	18	22	18	-	15	6	3	6	2	2	3	
	100.0	75.0	25.0		44.7	31.9	38.3	46.8	38.3	-		40.0	20.0	40.0	13.3	13.3	20.0		
	広域型商店街	20	16	4	16	8	2	9	5	4	-	4	4	1	3	1	-	-	
	100.0	80.0	20.0		50.0	12.5	56.3	31.3	25.0	-		100.0	25.0	75.0	25.0	-	-		

表82 行政に対して最も期待する商店街振興事業

商店街数 (%)

		有効回答商店街数	補助商店街が行う事業への	低利融資 商店街が行う事業への	研修会・講習会の開催	情報提供	街路の整備	空き店舗対策	情報化への支援	その他	行政に求めるものはな
全 体		149 100.0	66 44.3	3 2.0	- -	19 12.8	14 9.4	26 17.4	2 1.3	6 4.0	13 8.7
地域別	県北	48 100.0	24 50.0	1 2.1	- -	5 10.4	4 8.3	11 22.9	- -	2 4.2	1 2.1
	県央	66 100.0	27 40.9	1 1.5	- -	10 15.2	6 9.1	7 10.6	2 3.0	3 4.5	10 15.2
	県南	35 100.0	15 42.9	1 2.9	- -	4 11.4	4 11.4	8 22.9	- -	1 2.9	2 5.7
市郡別	市部	132 100.0	60 45.5	3 2.3	- -	16 12.1	14 10.6	19 14.4	2 1.5	6 4.5	12 9.1
	町村部	17 100.0	6 35.3	- -	- -	3 17.6	- -	7 41.2	- -	- -	1 5.9
立地環境別	中心市街地	78 100.0	33 42.3	3 3.8	- -	11 14.1	9 11.5	13 16.7	- -	3 3.8	6 7.7
	住宅地	22 100.0	11 50.0	- -	- -	5 22.7	- -	- -	1 4.5	1 4.5	4 18.2
	駅前	19 100.0	10 52.6	- -	- -	1 5.3	2 10.5	5 26.3	- -	1 5.3	- -
	郊外	15 100.0	5 33.3	- -	- -	2 13.3	2 13.3	2 13.3	- -	1 6.7	3 20.0
	観光地	13 100.0	5 38.5	- -	- -	- -	1 7.7	6 46.2	1 7.7	- -	- -
	その他	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	その他	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
多 イ 業 ブ 集 別 積	近隣型商店街	79 100.0	34 43.0	1 1.3	- -	12 15.2	7 8.9	14 17.7	- -	5 6.3	6 7.6
	地域型商店街	54 100.0	24 44.4	2 3.7	- -	6 11.1	7 13.0	11 20.4	1 1.9	- -	3 5.6
	広域型商店街	16 100.0	8 50.0	- -	- -	1 6.3	- -	1 6.3	1 6.3	1 6.3	4 25.0

V. 商店街一覽表

V. 商店街一覧表

	商店街の名称	所在地	代表者名	種類
1	東通り商店街	宇都宮市宮町	増渕 好次郎	任意
2	馬場南通り会	宇都宮市曲師町	斎藤 高藏	任意
3	オリオン通り曲師町商業協同組合	宇都宮市曲師町	長谷川 正	協同
4	和尚塚商工振興会	宇都宮市戸祭	谷地 勇吉	任意
5	宇都宮オリオン通り商店街振興組合	宇都宮市江野町	長島 俊夫	振興
6	中央通り商店会	宇都宮市江野町	舘野 昌弘	任意
7	雀宮日の出通り商店会	宇都宮市高砂町	高橋 行男	任意
8	清原ふれあい商工会	宇都宮市清原台	野口 重夫	任意
9	泉が丘商店会	宇都宮市泉が丘	滝野 光太郎	任意
10	宇都宮東部商工振興会	宇都宮市泉が丘	田中 正司	任意
11	池上通り商店街振興組合	宇都宮市泉町	田中 弘一	振興
12	大谷商工観光協力会	宇都宮市大谷町	杉山 猛	任意
13	大工町大通り商店街連盟	宇都宮市大通り	坂本 恒五郎	任意
14	東武馬車道通り商店街振興組合	宇都宮市池上町	上野 すみ子	振興
15	みはし通り商店会	宇都宮市中央	小林 皓二	任意
16	シンボルロード振興会	宇都宮市中央	今泉 知明	任意
17	中央公園南商工振興会	宇都宮市鶴田町	上村 彰志	任意
18	宇都宮ユニオン通り商店街振興組合	宇都宮市伝馬町	松本 宗樹	振興
19	宇都宮駅東地区商業会	宇都宮市東宿郷	南木 成夫	任意
20	雀宮スタンプ会	宇都宮市南高砂町	斉藤 英時	任意
21	雀銀座会	宇都宮市南高砂町	角 俊一	任意
22	バンバ通り商店街	宇都宮市馬場通り	関口 和良	任意
23	鉄砲町商店会	宇都宮市馬場通り	眞貝 宏	任意
24	二荒通り商店街	宇都宮市馬場通り	佐藤 勝一	任意
25	互運会	宇都宮市馬場通り	田代 好孝	任意
26	馬場町通り商店街	宇都宮市馬場通り	福上 孝仁	任意
27	宇都宮大学前商店会	宇都宮市峰	佐藤 克彦	任意
28	ミネ銀座商店会	宇都宮市峰町	岡田 俊光	任意
29	鹿沼街道商業会	宇都宮市睦町	淀川 栄一	任意
30	足利市助戸商業会	足利市助戸	篠原 新一	任意

31	足利通一商業会	足利市通	西田 孝志	任意
32	足利市通2丁目東商業会	足利市通	浜田 陽一	任意
33	足利市通3丁目商店街振興組合	足利市通	出井 賢一	振興
34	通4丁目商業会	足利市通	小泉 信秀	任意
35	山辺銀座商業会	足利市八幡町	吉田 正宏	任意
36	毛野新町商店会	足利市毛野新町	小堀 英一	任意
37	足利公園商業会	足利市緑町	石川 福次郎	任意
38	三和商業会	足利市板倉町	加藤 近義	任意
39	葉鹿商店会	足利市葉鹿町	小島 晃一	任意
40	みつわ横丁歌麿通り商店会	栃木市境町	石橋 和巳	任意
41	室町商店会	栃木市室町	堀越 元樹	任意
42	ミツワ通り共栄会	栃木市室町	片岡 惟光	任意
43	とちぎ一番街商店会	栃木市万町	地神 清志	任意
44	万町二丁目商店会	栃木市万町	田原 成彬	任意
45	万町三丁目商店会	栃木市万町	石川 忠央	任意
46	銀座通り商店会	栃木市倭町	中野 知則	任意
47	蔵の街一丁目商店会	栃木市倭町	殿塚 治	任意
48	蔵の街二丁目商店会	栃木市倭町	田島 大	任意
49	栃木市中央商店街振興組合	栃木市倭町	石原 靖弘	振興
50	金崎商店会	栃木市西方町元	増山 茂雄	任意
51	富田地区中心市街地商業振興会	栃木市大平町富田	藤野 幸一	任意
52	佐野駅南商店街協同組合	佐野市伊賀町	山本 恭男	協同
53	高砂町商店振興会	佐野市高砂町	竹田 正	任意
54	本町商栄会	佐野市本町	川崎 元	任意
55	下田町共栄会	鹿沼市下田町	菊池 昇	任意
56	貝島町振興会	鹿沼市貝島町	青木 孝夫	任意
57	久保町商盛会	鹿沼市久保町	若林 実	任意
58	鹿沼銀座商店街振興組合	鹿沼市銀座	伊矢野 誠一郎	振興
59	石川商工農振興会	鹿沼市上石川	谷中 俊夫	任意
60	上野町商興会	鹿沼市上野町	梅野 和邦	任意
61	西鹿沼商工振興会	鹿沼市西鹿沼町	渡辺 和男	任意
62	鹿沼市仲町商店街振興組合	鹿沼市仲町	樫淵 嘉行	振興

63	まろにえ21	鹿沼市鳥居跡町	大関 浩司	任意
64	東末広町商店会	鹿沼市東末広町	内山 忠	任意
65	蓬莱町白栄会	鹿沼市蓬莱町	北山 隆	任意
66	末広通り商店会	鹿沼市末広町	中條 堅二	任意
67	縦山町商工振興会	鹿沼市縦山町	阿久津 良行	任意
68	小倉町商栄会	日光市今市	福田 晋一	任意
69	小倉町三丁目商工会	日光市今市	長谷川 敬	任意
70	相之道銀座商誠会	日光市今市	西岡 一明	任意
71	住吉町商和会	日光市今市	柴田 喜男	任意
72	東町商店会	日光市今市	田中 明	任意
73	フラワーズプラザ商店街振興組合	日光市今市	小林 恵	振興
74	大沢駅商店会	日光市土沢	小林 勇	任意
75	サンフラワー商店会	日光市松原町	中津 己代治	任意
76	清滝商工清栄会	日光市清滝	高橋 栄吉	任意
77	御幸町商店会	日光市御幸町	柳田 紀六	任意
78	久次良花石商店会	日光市久次良町	小野 修	任意
79	鬼怒川温泉駅前商店会	日光市鬼怒川温泉大原	沼尾 道男	任意
80	さくら通り商店街	日光市鬼怒川温泉大原	岩本 浩志	任意
81	湯西川商店会	日光市湯西川	君島 哲	任意
82	本町商店会	日光市鬼怒川温泉滝	阿久津 正	任意
83	仲町二区商店会	日光市鬼怒川温泉滝	佐藤 勉	任意
84	小山南商工振興会	小山市駅南町	速見 誠	任意
85	花垣町商工振興会	小山市花垣町	山中 利一	任意
86	御殿町商店会	小山市城山町	増山 輝男	任意
87	上町商店会	小山市城山町	船渡川 進	任意
88	小山東商工振興会	小山市城東	諏訪 重次	任意
89	小山駅前通り商店会	小山市中央町	芳谷 智一	任意
90	間々田商店会	小山市間々田	野村 廣元	任意
91	思川日栄会	小山市松沼	谷田貝 武昭	任意
92	みや通り街なみ協議会	真岡市荒町	藤枝 光充	任意
93	山前商工会	真岡市根本	大根田 悦夫	任意
94	ときわ町商店会	真岡市台町	小林 光典	任意

95	真岡駅前通り商店会	真岡市台町	神山 哲雄	任意
96	真岡市田町商栄会	真岡市田町	菊島 達雄	任意
97	佐久山商興会	大田原市佐久山	小浦 道夫	任意
98	寺町商店会	大田原市山の手	岡野 繁雄	任意
99	大手商店会	大田原市新富町	広田 健	任意
100	上町金燈籠商店会	大田原市新富町	中村 宗夫	任意
101	下町商店会	大田原市新富町	手塚 伸一	任意
102	大田原市中央通り商店街振興組合	大田原市中央	早川 清一	振興
103	仲町商店会	大田原市中央	薄井 光	任意
104	川西商店会	大田原市黒羽向町	大石 健二	任意
105	田町商店会	大田原市黒羽田町	池澤 妙	任意
106	二区商店会	矢板市本町	大谷 正男	任意
107	三区商店会	矢板市扇町	村松 知幸	任意
108	五区商店会	矢板市扇町	江俣 俊美	任意
109	六区商店会	矢板市扇町	栗原 勝芳	任意
110	片岡商店会	矢板市片岡	江部 和栄	任意
111	西那須野駅西口商店会	那須塩原市永田町	阿久津 雄一	任意
112	五軒町商店会	那須塩原市五軒町	星野 仁	任意
113	青木・戸田商店会	那須塩原市青木	小畑 芳治	任意
114	板室温泉商飲組合	那須塩原市板室	高根沢 勇	任意
115	黒磯駅前通り商店会	那須塩原市本町	高木 慶一	任意
116	西通り商店会	那須塩原市本町	土屋 晃一	任意
117	あじさい商店会	那須塩原市本町	印南 雄彦	任意
118	旭商店会	那須塩原市弥生町	大森 貞男	任意
119	金井商栄会	那須烏山市金井	平澤 真	任意
120	あたご商店会	那須烏山市金井	阿相 光郎	任意
121	泉繁栄会	那須烏山市中央	南木 敏之	任意
122	鍛冶町商栄会	那須烏山市中央	関 忠夫	任意
123	仲町商店会	那須烏山市中央	岡田 善朗	任意
124	八雲商店会	那須烏山市中央	佐藤 一信	任意
125	南栄会	那須烏山市南	谷口 孝弘	任意
126	上三川南商店会	上三川町上三川	小林 伸光	任意

127	中央通り商店会	上三川町上三川	平出 章夫	任意
128	城址公園通り商店会	上三川町上三川	猪瀬 敬	任意
129	やまゆりカードの会	益子町益子	高橋 正則	任意
130	城内坂通り会	益子町城内坂	大塚 善吾	任意
131	七井優良店会	益子町大沢	荒山 昌久	任意
132	駅前プロムナード商店街	茂木町茂木	高松 寿太郎	任意
133	おもちゃのまち商店会	壬生町若草町	駒崎 利幸	任意
134	蘭学通り栄町商店会	壬生町中央町	増田 美博	任意
135	蘭学仲通り商店会（仲通町商店会）	壬生町通町	船越 重吉	任意
136	おもちゃのまち東口商店会	壬生町緑町	葭葉 昌男	任意
137	新町下商店会	那珂川町馬頭	小高 可守	任意
138	室町商店会	那珂川町馬頭	鈴木 勇	任意
139	南町商店会	那珂川町馬頭	荒井 照通	任意
140	田町共栄会	那珂川町馬頭	桧山 孝	任意

※一覧表に掲載を御了解いただいた商店街のみ記載している。

VI. 商店街マップ

【宇都宮市】



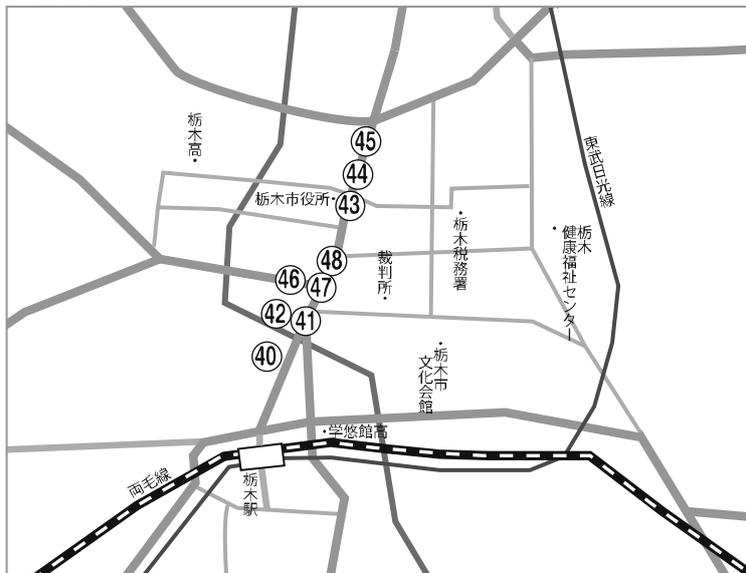
【足利市】



【足利市・葉鹿】



【栃木市】



④9 は区域重複のため記載を省略

【栃木市・金崎】



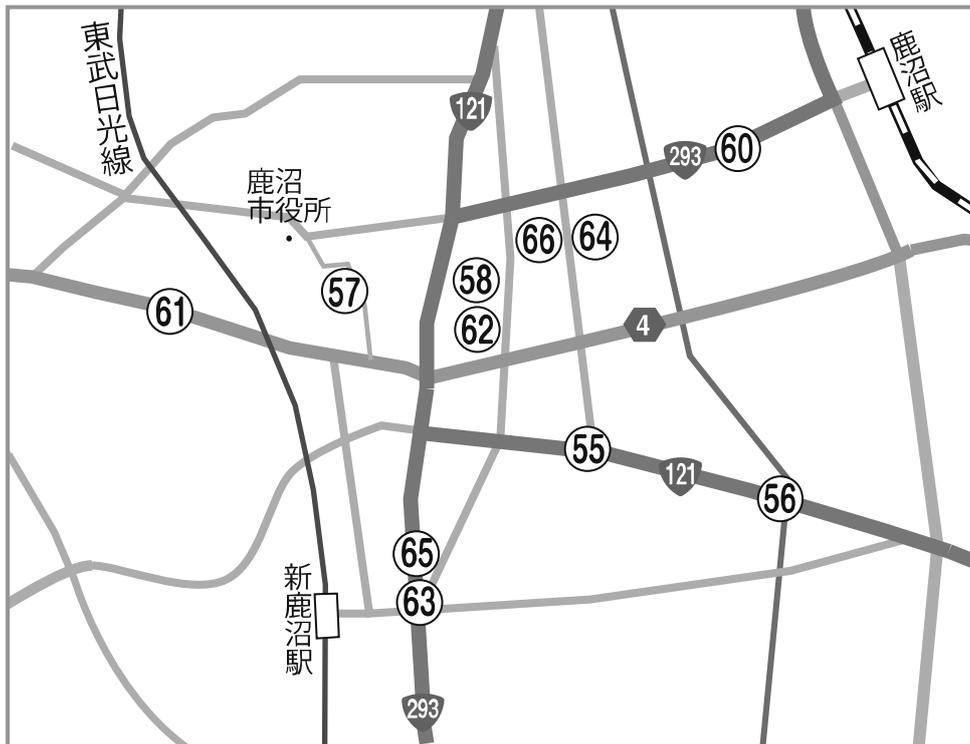
【栃木市・大平】



【佐野市】



【鹿沼市】



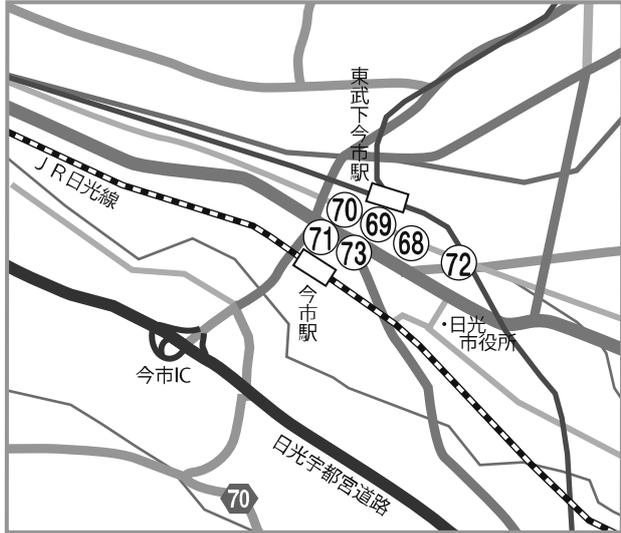
【鹿沼市・楡木】



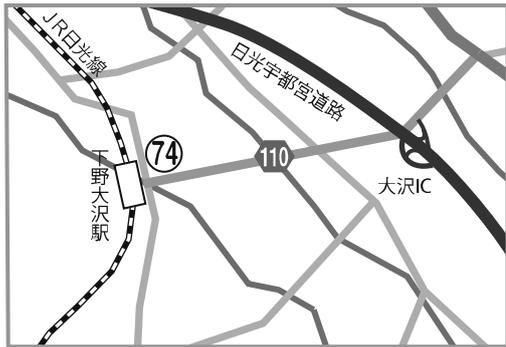
【鹿沼市・縦山】



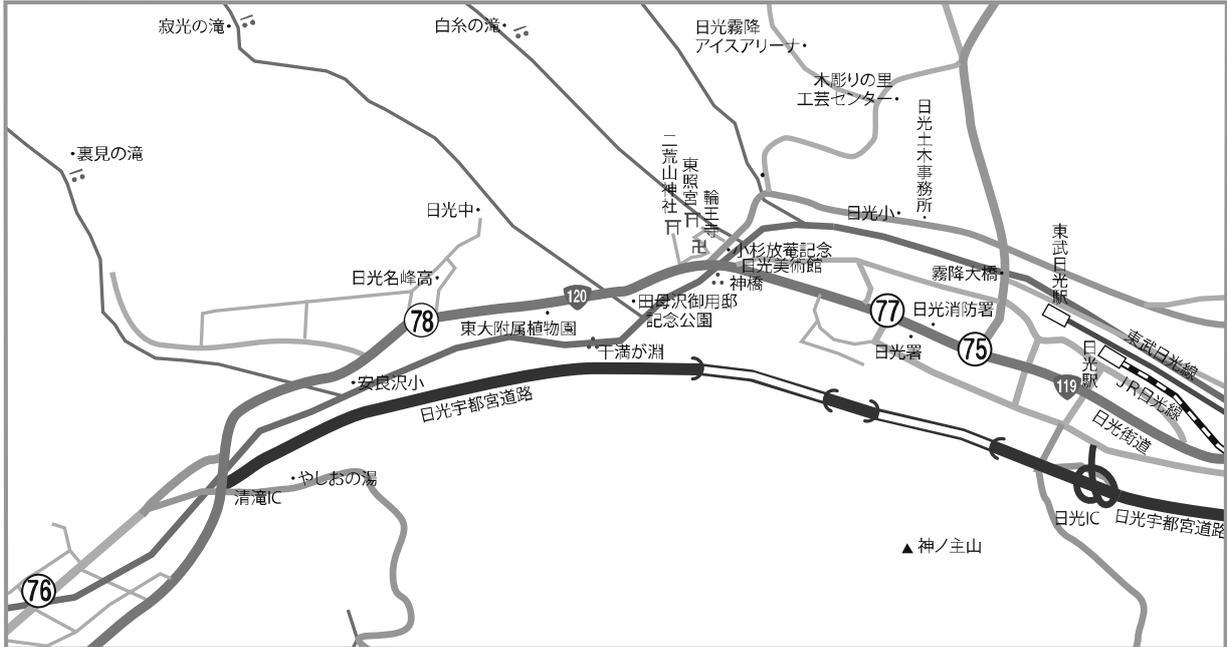
【日光市・今市】



【日光市・大沢】



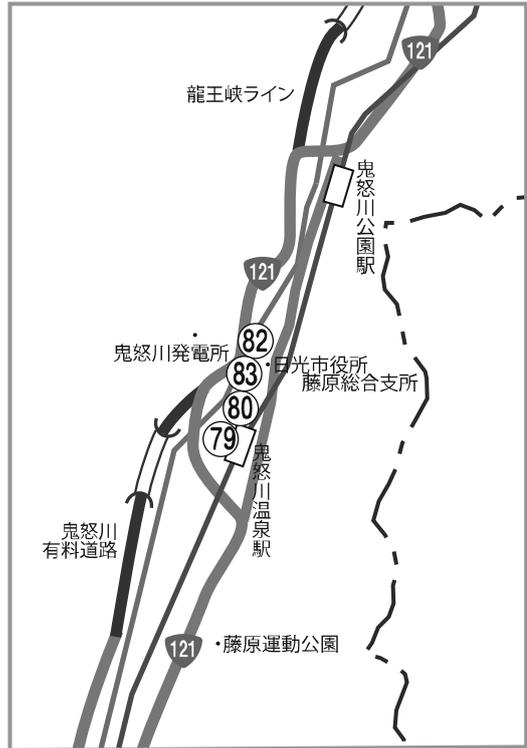
【日光市・日光】



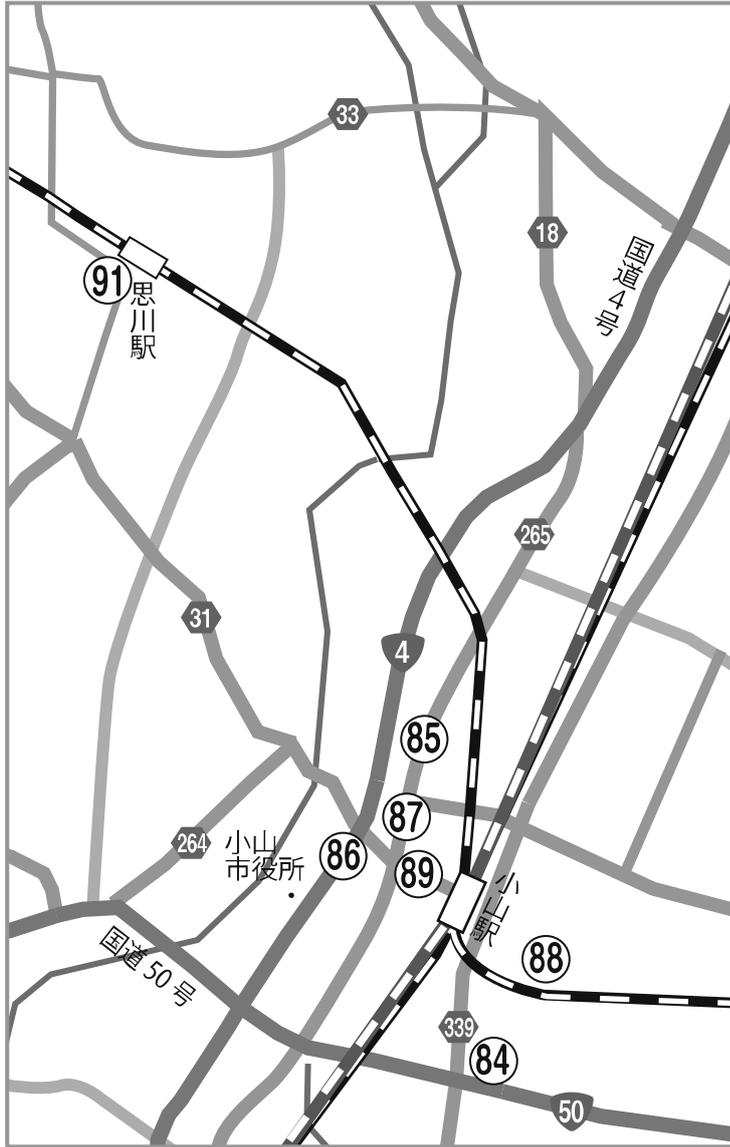
【日光市・湯西川】



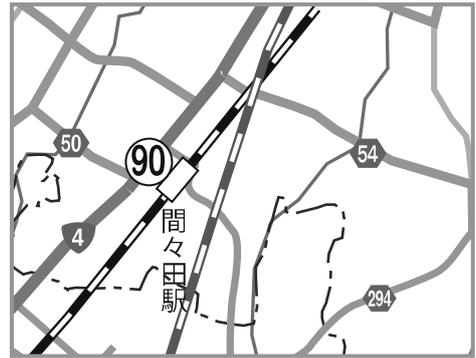
【日光市・鬼怒川】



【小山市】



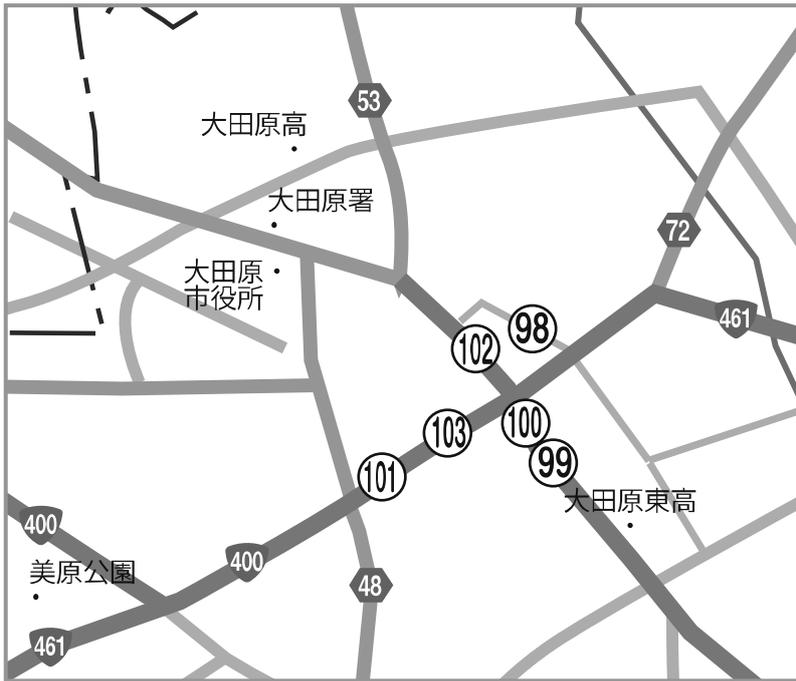
【小山市・間々田】



【真岡市】



【大田原市】



【大田原市・黒羽】



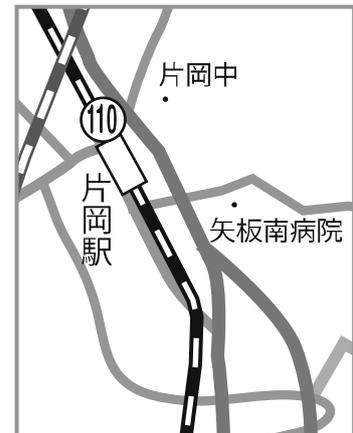
【大田原市・黒羽】



【矢板市】



【矢板市・片岡】



【那須塩原市・西那須野】



【那須塩原市・青木】



【那須塩原市・板室】



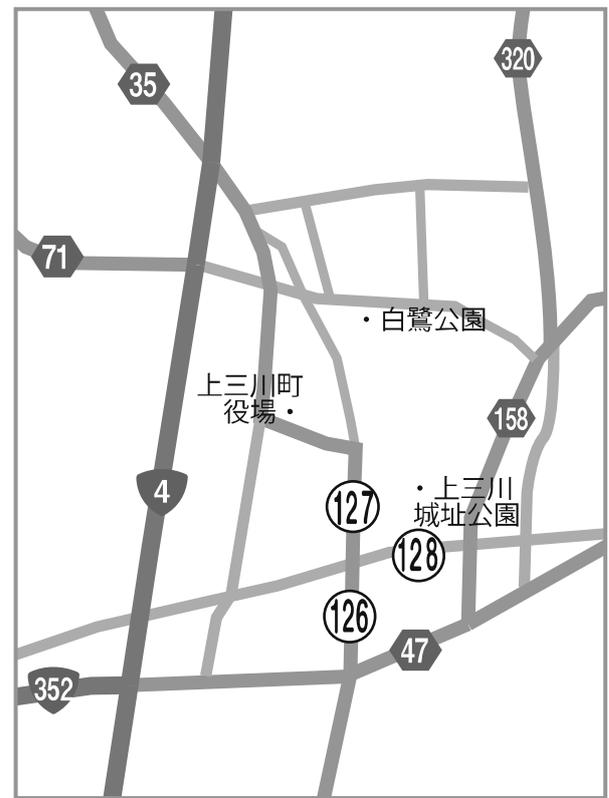
【那須塩原市・黒磯】



【那須烏山市】



【上三川町】



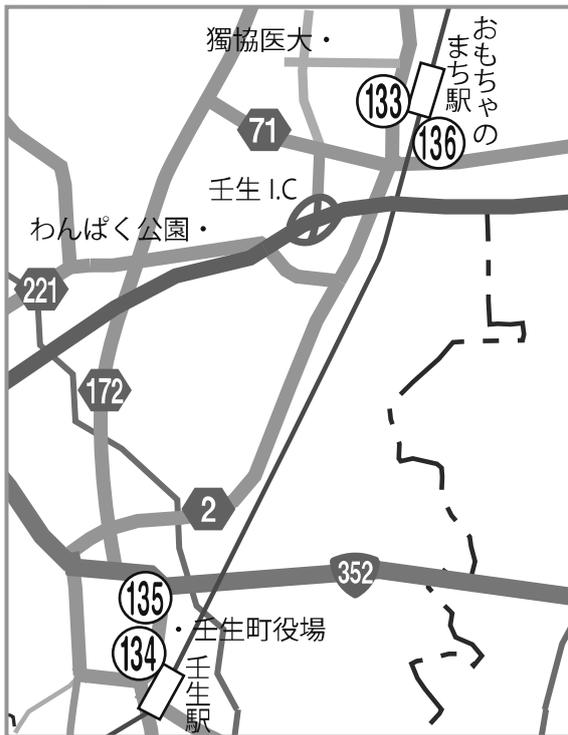
【益子町】



【茂木町】



【壬生町】



【那珂川町】



VII. 商店街実態調査票

平成26年度 商店街実態調査【商店街概要記入票】

商店街の名称	
商店街の事務所等の所在地 (代表者の住所)	〒 —
代表者（世話人）の氏名	
商店街の種類	1. 商店街振興組合（法人） 2. 商店街事業協同組合（法人） 3. 任意団体
<small>(商工会議所・商工会の担当者(記入者)について)</small> 担当者の所属 担当者の氏名 担当者の連絡先（電話番号）	所属： _____ <u>商工会議所・商工会</u> 氏名： _____ TEL： _____
※報告書への掲載について	<p>本調査は、商店街実態調査報告書として取りまとめます。報告書には、「<u>商店街一覧表</u>」(商店街の名称・所在地(字名まで)・代表者名等)の掲載を予定しておりますので、御了承くださいますようお願い申し上げます。</p> <p>掲載に支障がある場合は、以下の四角欄にチェック(✓)を御記入ください。</p> <p><input type="checkbox"/> 掲載を望みません。</p>

商店街区域内の業種別店舗構成表 (空き店舗を除く。) ※商店街未加入店舗も含まれます。

業種構成	店舗数	例示
A. 買回り品小売店舗	___店	$=a+b+c+d+e$
a. 買回り総合店	___店	百貨店、総合スーパー
b. 衣料品店	___店	総合衣料品店、高級衣料品店、ブティック、寝具店
c. 身の回り品店	___店	靴・履物店、鞆・袋物店、時計・眼鏡店、化粧品店
d. 文化品店	___店	書籍・文具店、運動具店、玩具店、楽器店、土産品店
e. 耐久消費財店	___店	家具店、家電店、自転車店、自動車店
B. 最寄品小売店舗	___店	$=f+g+h+i+j+k+l$
f. 最寄品総合店	___店	スーパーマーケット、総合食料品店、ホームセンター
g. 生鮮食料品店	___店	精肉店、鮮魚店、青果店、果物店
h. 保存食料品店	___店	加工食品店、酒店、米穀店、茶・乾物店、たばこ店
i. 菓子・パン店	___店	和菓子店、洋菓子店、パン店
j. 家庭用品店	___店	台所用品店、雑貨店、実用衣料店、燃料店
k. コンビニエンスストア	___店	
l. ドラッグストア	___店	ドラッグチェーンストア、薬局
C. 業務用品店舗	___店	$=m+n+o$
m. 機械・原材料・部品販売店	___店	事務機械販売店、産業機械販売店、機械部品販売店、原材料販売店
n. 卸売業者	___店	卸売業者(店舗、事務所のある業者)、代理商、仲立業
o. その他業務用品販売店	___店	建材店、包装材料店、広告用品店、装飾材料店、金物店、荒物店、畳店、建具店
D. 飲食・サービス店舗	___店	$=p+q+r$
p. 飲食店	___店	食堂、レストラン、喫茶店、そばや、寿司屋、割烹、バー、スナック、酒場、ナイトクラブ、ファーストフード店
q. サービス店	___店	美容室、理容店、クリーニング店、旅館・ホテル、レンタル店、旅行業
r. 遊技場・娯楽店	___店	パチンコ店、ゲームセンター、映画館、カラオケボックス
E. その他店舗	___店	$=s+t$
s. 金融機関・公共施設	___店	金融機関、証券・保険会社、農協、郵便局、医療施設(病院、医院など)
t. その他(上記以外)	___店	上記a～s以外の店舗、事務所
店舗合計	___店	★うち商店街組織加入店舗数 ___店

Ⅱ. 商店街の現況と変化

(1) 貴商店街の立地環境は次のどれですか。(〇は1つ)

- | | | |
|----------|--------|-----------|
| 1. 中心市街地 | 2. 住宅地 | 3. 駅前 |
| 4. 郊外 | 5. 観光地 | 6. その他() |

※ 「1. 中心市街地」と「3. 駅前」の選択に迷った場合、「3. 駅前」に〇印をつけてください。

※ 「1. 中心市街地」と「5. 観光地」の選択に迷った場合、「5. 観光地」に〇印をつけてください。

※ 「3. 駅前」と「5. 観光地」の選択に迷った場合、「5. 観光地」に〇印をつけてください。

(2) 貴商店街の商業集積タイプは次のどれですか。(〇は1つ)

1. 近隣型商店街（最寄品中心で、地元主婦が日用品などを徒歩又は自転車などにより日常性の買い物をする商店街）
2. 地域型商店街（最寄品店及び買回り品店が混在し、近隣型商店街よりもやや広い範囲から、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街）
3. 広域型商店街（百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品店より買回り品店が多い商店街）

(3) 貴商店街の区域内の総店舗数は5年前と比べてどのように変化しましたか。(〇は1つ)

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. 増加 | 2. 不変 | 3. 減少 |
|-------|-------|-------|

(4) 貴商店街の区域内で、5年前と比べて店舗数が増加したのはどのような店舗ですか。(〇は複数可)

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|-------------|
| 1. 買回り総合店 | 2. 衣料品店 | 3. 身の回り品店 | 4. 文化品店 |
| 5. 耐久消費財店 | 6. 最寄品総合店 | 7. 生鮮食料品店 | 8. 保存食料品店 |
| 9. 菓子・パン店 | 10. 家庭用品店 | 11. コンビニエンスストア | |
| 12. ドラッグストア | 13. 機械・原材料・部品販売店 | 14. 卸売業者 | |
| 15. その他業務用品販売店 | 16. 飲食店 | 17. サービス店 | 18. 遊技場・娯楽店 |
| 19. 金融機関・公共施設 | 20. その他店舗（上記以外） | 21. 増加したものはなし | |

※ 店舗の例示は、2ページの「商店街区域内の業種別店舗構成表」を参考にしてください。

(5) 貴商店街の区域内で、5年前と比べて店舗数が減少したのはどのような店舗ですか。(〇は複数可)

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|-------------|
| 1. 買回り総合店 | 2. 衣料品店 | 3. 身の回り品店 | 4. 文化品店 |
| 5. 耐久消費財店 | 6. 最寄品総合店 | 7. 生鮮食料品店 | 8. 保存食料品店 |
| 9. 菓子・パン店 | 10. 家庭用品店 | 11. コンビニエンスストア | |
| 12. ドラッグストア | 13. 機械・原材料・部品販売店 | 14. 卸売業者 | |
| 15. その他業務用品販売店 | 16. 飲食店 | 17. サービス店 | 18. 遊技場・娯楽店 |
| 19. 金融機関・公共施設 | 20. その他店舗（上記以外） | 21. 減少したものはなし | |

※ 店舗の例示は、2ページの「商店街区域内の業種別店舗構成表」を参考にしてください。

(6) 貴商店街の来街者の主な客層はどのような層ですか。(〇は複数可)

- | | | |
|-------------------|------------|------------|
| 1. 主婦 | 2. 仕事を持つ男性 | 3. 仕事を持つ女性 |
| 4. 学生・若者 | 5. 家族連れ | 6. 観光客 |
| 7. 高齢者（おおよそ65才以上） | 8. その他() | |

(7) 5年前と比べ、貴商店街への来街客数はおおよそどのように推移しましたか。(〇は1つ)

- | | | |
|---------|-------|---------|
| 1. 増加傾向 | 2. 不変 | 3. 減少傾向 |
|---------|-------|---------|

(9) 【(8)で「2. いない」とお答えの場合】

貴商店街のリーダーを養成することは必要だと思いますか。(〇は1つ)

- | | |
|-------------|------------|
| 1. かなり必要である | 2. やや必要である |
| 3. あまり必要でない | 4. 全く必要でない |

(10) 貴商店街の10年後はどうなっていると思いますか。(〇は1つ)

- | | | |
|-------------|-------------|----------|
| 1. 繁盛している | 2. やや繁盛している | 3. 変わらない |
| 4. やや衰退している | 5. 衰退している | |

IV. 空き店舗の状況とその活用 (貴商店街に空き店舗がある場合、以下の設問にお答えください。)

(1) 平成26年7月1日現在で、貴商店街の区域内に空き店舗はいくつありますか。

空き店舗数 _____ 店

(注) 空き店舗とは：従前店舗であったものが、概ね6か月以上空き店舗となっているものとします。

(2) 貴商店街区域内の空き店舗数は5年前と比べてどのように変化しましたか。(〇は1つ)

- | | | | |
|-------|-------|-------|---------------|
| 1. 増加 | 2. 不変 | 3. 減少 | 4. 空き店舗はなくなった |
|-------|-------|-------|---------------|

(3) 貴商店街区域内の空き店舗数は今後どのように変化すると思われますか。(〇は1つ)

- | | | | |
|-------|-------|-------|--------------|
| 1. 増加 | 2. 不変 | 3. 減少 | 4. 空き店舗はなくなる |
|-------|-------|-------|--------------|

(4) 空き店舗となった原因はなんですか。(〇は複数可)

- | | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------|
| 1. 後継者の不在 | 2. 経営不振 | 3. 新規開店希望がない | 4. 賃料が高い |
| 5. 所有者に賃貸する意思がない | 6. その他 (_____) | | |

(5) 空き店舗の状態が続いている理由としてどのようなことが考えられますか。(〇は複数可)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 1. 商店街に魅力がない | 2. 店舗が補修、拡張できない |
| 3. 家賃(売値)の折り合いがつかない | 4. 業種に制限をつけている |
| 5. 空き店舗のPRが不足している | 6. 立地条件・交通環境がよくない |
| 7. 所有者に賃貸する意思がない | 8. 所有者に使用計画がある |
| 9. 入店希望の業種の折り合いがつかない | 10. その他 (_____) |

(6) 貴商店街の空き店舗のうち、所有者に賃貸の意思がないものはどの程度あると思われますか。(〇は1つ)

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 30%未満 | 2. 30%以上50%未満 |
| 3. 50%以上80%未満 | 4. 80%以上 |

(7) 今後、貴商店街は空き店舗を活用する意向がありますか。(〇は1つ)

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. ある → (8)へ | 2. ない → (9)へ |
|--------------|--------------|

(8) 【(7)で「1. ある」とお答えの場合】

空き店舗をどのように活用していきたいと考えていますか。(〇は複数可)

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| 1. 必要業種の誘致 | 2. 新規開業者向け貸店舗 |
| 3. コミュニティ施設(保育サービス、高齢者交流施設等) | |
| 4. 地場産品などのアンテナショップ | 5. イベント広場 |
| 6. 休憩所・授乳所 | 7. 情報発信施設 |
| 8. ギャラリー | 9. リサイクルショップ |
| 10. 共同宅配事業の拠点として | 11. その他 (_____) |

(9) 貴商店街における空き店舗を解消するためにはどのような方策があると考えますか。(〇は複数可)

1. 賃料の引き下げ
2. 商店街組織で賃料の調整を図り、借りやすくする。
3. 商店街で借り上げて、チャレンジショップやアンテナショップとして活用する。
4. 商工会・商工会議所が空き店舗情報を発信し、PRする。
5. 民間企業等が空き店舗も含め、商店街全体を管理・運営する手法を導入する。
6. その他 ()

V. 大型店や他の商店街との関係

(1) 貴商店街の区域内に大型店(売り場面積 500 m²以上)がありますか。ある場合はその数、大型店から受ける影響の有無、5年前と比べた大型店との競合度についてお答えください。

1. ある
 2. ない → (2)へ ↓ 店舗数記入・該当数字を〇で囲んだ後(2)へ

		店 舗 数	影 響 の 有 無			5 年 前 比 競 合 度		
			プラスの 影響	影響 なし	マイナス の影響	激化	変化 なし	緩和
大型店 (売り場 面積500 m ² 以上)	百貨店	_____店	1	2	3	4	5	6
	スーパーマーケット	_____店	1	2	3	4	5	6
	ホームセンター	_____店	1	2	3	4	5	6
	専門 店	_____店	1	2	3	4	5	6
	ショッピングセンター 複合商業施設	_____店	1	2	3	4	5	6

【例示】

百貨店・・・東武、福田屋 等

スーパーマーケット・・・オータニ、ヨークベニマル、かましん、サンユー、たいらや 等

ホームセンター・・・カンセキ、カインズ、セキチュー、ケーヨーD2、ジョイフル本田 等

専門 店・・・ヤマダ、コジマ、ケース、ファッションセンターしまむら、サンキ、
オートアールズ、カワチ、マツモトキヨシ、ユニクロ 等

ショッピングセンター・複合商業施設・・・イオン、イトーヨーカドー、アピタ、パルコ 等

(2) 貴商店街の周辺 (1.5 km以内) に大型店 (売り場面積 500 m²以上) 又は商店街がありますか。ある場合はその数、大型店又は商店街から受ける影響の有無、5年前と比べた大型店又は商店街との競合度についてお答えください。

1. ある →
 2. ない → (3)へ
- 店舗数記入・該当数字を○で囲んだ後 (3)へ

		店舗数 又は 商店街数	影響の有無			5年前比競合度		
			プラスの 影響	影響 なし	マイナス の影響	激化	変化 なし	緩和
大型店 (売り場 面積 500 m ² 以上)	百貨店	_____店	1	2	3	4	5	6
	スーパーマーケット	_____店	1	2	3	4	5	6
	ホームセンター	_____店	1	2	3	4	5	6
	専門店	_____店	1	2	3	4	5	6
	ショッピングセンター 複合商業施設	_____店	1	2	3	4	5	6
商店街		_____カ所	1	2	3	4	5	6

(3) 5年以内に貴商店街の区域内又は周辺で大型店が撤退している場合、その影響についてお答えください。

(○は1つ)

① 来街者数について

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. 来街者数が大幅に減少 | 2. 来街者数がやや減少 |
| 3. 来街者数不変 | 4. 来街者数が増加 |
| 5. その他 () | |

② 売上について

- | | |
|-------------|------------|
| 1. 売上が大幅に減少 | 2. 売上がやや減少 |
| 3. 売上不変 | 4. 売上が増加 |
| 5. その他 () | |

(4) 貴商店街の来街者を増加させるためには貴商店街の区域内又は周辺に大型店が必要だと思いますか。

(○は1つ)

- | | | |
|-------|--------|----------|
| 1. 必要 | 2. 不必要 | 3. わからない |
|-------|--------|----------|

(5) 貴商店街区域内の大型店との共同事業についてお答えください。(○は複数可)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1. 共同イベントを開催している | 2. 共同広告(チラシ)を出している |
| 3. 駐車場を共同利用している | 4. 定期的な研修を実施している |
| 5. その他 () を実施している | |
| 6. 何も実施していない | |

VI. 商店街が実施する各種事業

(1) 共同経済事業の実施状況について、A欄及びB欄に該当するものを選んでください。(○は複数可)

	A. 現在までに実施したもの	B. 今後、実施したいもの(継続実施を含む。)
販 売 促 進	1. 共同売り出し 2. 歩行者天国 3. イベント 4. プレミアム付商品券の発行 5. 特売日 6. サービス券 7. スタンプ券 8. ポイントカード 9. プリペイドカード 10. ICカード 11. 共同売場 12. チラシによる共同宣伝 13. ラジオ・テレビ・有線放送による共同宣伝 14. 共同装飾 15. 情報誌の発行 16. 商店街のホームページ開設・運営 17. その他()	1. 共同売り出し 2. 歩行者天国 3. イベント 4. プレミアム付商品券の発行 5. 特売日 6. サービス券 7. スタンプ券 8. ポイントカード 9. プリペイドカード 10. ICカード 11. 共同売場 12. チラシによる共同宣伝 13. ラジオ・テレビ・有線放送による共同宣伝 14. 共同装飾 15. 情報誌の発行 16. 商店街のホームページ開設・運営 17. その他()
経 済 改 善	18. 市場情報等の提供 19. 視察見学 20. 講習会・研究会 21. 市場調査 22. 商店・商店街診断 23. レクリエーション 24. 機関紙発行 25. その他()	18. 市場情報等の提供 19. 視察見学 20. 講習会・研究会 21. 市場調査 22. 商店・商店街診断 23. レクリエーション 24. 機関紙発行 25. その他()
経 済 合 理 化	26. 共同購入 27. 共同配送・宅配 28. PCソフト(システム)の共同利用 29. 共同店舗 30. その他()	26. 共同購入 27. 共同配送・宅配 28. PCソフト(システム)の共同利用 29. 共同店舗 30. その他()

(2) 環境整備事業の実施状況について、A欄及びB欄に該当するものを選んでください。(○は複数可)

	A. 現在までに設置したもの	B. 今後、設置したいもの
交通施設	1. 歩道整備 2. 自転車・バイク置き場 3. 駐車場 4. バリアフリー化 5. その他 ()	1. 歩道整備 2. 自転車・バイク置き場 3. 駐車場 4. バリアフリー化 5. その他 ()
景観・サービス施設	6. 街路灯の設置 7. 街路灯のLED化 8. 防犯設備(防犯カメラ等) 9. アーケード 10. カラー舗装 11. 統一的なファサード整備 12. 街路樹 13. モニュメント 14. 花壇 15. 噴水 16. 小公園 17. 案内板 18. 水飲み場 19. トイレ 20. ゴミ箱 21. コミュニティホール 22. 休憩所・休憩ベンチ 23. 無料Wi-Fi 24. その他 ()	6. 街路灯の設置 7. 街路灯のLED化 8. 防犯設備(防犯カメラ等) 9. アーケード 10. カラー舗装 11. 統一的なファサード整備 12. 街路樹 13. モニュメント 14. 花壇 15. 噴水 16. 小公園 17. 案内板 18. 水飲み場 19. トイレ 20. ゴミ箱 21. コミュニティホール 22. 休憩所・休憩ベンチ 23. 無料Wi-Fi 24. その他 ()

(3) その他の事業の実施状況について、A欄及びB欄に該当するものを選んでください。(○は複数可)

	A. 現在までに実施したもの	B. 今後、実施したいもの(継続実施を含む。)
その他の事業	1. 高齢者向けの事業 (総菜等の宅配、休憩室の提供、カードによる割引等) 2. エコ事業 (エコバッグの作成、リサイクル運動等) 3. 地域の安全・安心のための事業 (防犯パトロール、自動体外式除細動器(AED)の設置等) 4. 地域ブランド事業 (地元特産品の販売、名物料理のメニュー化等) 5. 商店街の魅力アップのための研修会等の開催 6. その他の事業 ()	1. 高齢者向けの事業 (総菜等の宅配、休憩室の提供、カードによる割引等) 2. エコ事業 (エコバッグの作成、リサイクル運動等) 3. 地域の安全・安心のための事業 (防犯パトロール、自動体外式除細動器(AED)の設置等) 4. 地域ブランド事業 (地元特産品の販売、名物料理のメニュー化等) 5. 商店街の魅力アップのための研修会等の開催 6. その他の事業 ()

(4) 貴商店街が活性化するために、貴商店街として今後重視すべきと考えている取組は何ですか。主なもの3つを選んでください。

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------------|
| 1. VIの(1)に記載された共同経済事業 | 2. VIの(2)に記載された環境整備事業 | |
| 3. VIの(3)に記載されたその他の事業 | 4. 個店の改善・活性化 | |
| 5. 個店の後継者の育成 | 6. 商店街のリーダーの育成 | 7. 商店街の業種構成の充実 |
| 8. 集客施設の誘致 | 9. 核となる店舗の誘致 | 10. 空き店舗対策 |
| 11. 組織強化 | 12. 情報化の推進 | 13. 大型店との共同事業 |
| 14. 地域コミュニティの核となる商店街づくり | 15. その他 () | |
| 16. 特になし | | |

(5) 以下は近年のキーワードですが、この中で貴商店街が事業を取り組んでいく上で、重要と考えられるものがありますか。(〇は複数可)

また、このキーワードに関連する事業で、貴商店街として、「すでに取り組んでいるもの」「今後取り組んでみたいもの」がある場合は、具体的な事業内容をお書きください。

- | | |
|---------------------|---|
| 1. 人口減少・少子高齢化 | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 2. 食 | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 3. 観光 | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 4. 安全・安心 | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 5. 地域ブランド(地域資源) | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 6. 若者の創業支援 | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 7. 買い物弱者 | |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 8. その他考えられるキーワード[|] |
| すでに取り組んでいる事業[|] |
| 今後取り組んでみたい事業[|] |
| 9. 有効と考えられるキーワードはない | |

VII. 支援等

(1) 商店街が行う商店街活性化事業(にぎわい創出、街路灯のLED化、空き店舗活用など)に対する国等の補助制度を利用したいですか。(〇は1つ)

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 利用したい → (2) へ | 2. 利用しない → (3) へ |
|------------------|------------------|

平成 26 年度 商店街実態調査報告書

平成 27 年 3 月発行

発行者 〒320-8501 宇都宮市塙田 1-1-20

栃木県産業労働観光部 経営支援課

電話 028 (623) 3175

