

## シンガポール「Food Japan 2024」栃木県ブース出品者募集要項

令和6（2024）年2月9日制定  
栃木県産業労働観光部国際経済課

（趣旨）

- 1 この要項は、シンガポールで開催される ASEAN 市場最大級の日本の食に特化した見本市「Food Japan 2024」（以下「食品等見本市」という。）に出展する栃木県ブースの出品者の募集に関して必要な事項を定める。

（出品対象者）

- 2 出品対象者は、（1）又は（2）のいずれかに該当し、（3）～（5）の条件を満たすものとする。
  - （1）県内に本社又は事業所を置く中小企業及びその組合等（以下「企業」という。）
  - （2）県内の農産物等生産者団体又は県産農産物等の輸出に取り組んでいる団体（以下「農業団体」という。）
  - （3）日本・シンガポール間の渡航規制に関わらず、準備日及び会期の全日程で会場の自社ブースに常駐できること（シンガポールに現地法人、代理店又は代理人等を有している企業等）
  - （4）本要項に定められた条件を遵守できること
  - （5）県が事業効果を把握するために実施する各種調査に協力できること

（対象となる出品物）

- 3 出品物は（1）又は（2）のいずれかに該当し、県として出品することが適当であると認められる商品とする。ただし、シンガポールで販売可能な商品に限る。
  - （1）県内で生産された農産物等及びその加工品
  - （2）県内で製造され、自社製品として販売される食品

（費用負担）

- 4 県と出品者の費用負担については次のとおりとする。
  - （1）出品者は、出品料の一部として76,000円を負担し、それに含まれる経費は次のものとする。
    - ① 出品料
    - ② 統一デザインによる設営・装飾（基礎設置備品/1小間あたり（予定））
    - ③ 共有設備等の維持管理（一定量の電気代及びその工事費含む）
    - ④ 出品者バッジの提供（ただし、県職員が使用する分を除く。また、主催者の規程により発行枚数が制限される場合がある。）
  - （2）出品料に含まれる経費以外の経費については、出品者の負担とする。出品料に含まれない主な経費は、次のとおりである。
    - ① 社員・職員等の渡航費
    - ② 出品物及び出品物の輸送に係る経費（各種証明書等取得、公租公課、保険料等を含む。）
      - ※ 輸送・通関業者は各出展者が自身で選定し、当該輸送・通関業者と関連手続きを直接行うこと。
    - ③ 出品者が独自に注文する什器・備品等のレンタル料及び設置・撤去の費用
    - ④ 出品物の試食・試飲にかかる費用（消耗品含む）
    - ⑤ 出品者の所有物、備品等の盗難保険料
    - ⑥ 海外旅行保険及び賠償責任保険
    - ⑦ 通訳、商品説明員等の備人費
    - ⑧ 追加の出品者バッジの購入に要する経費

⑨ その他出品者の都合により発生する経費等

(3) 県は、出品料のうち出品者負担金を除く部分を負担する。

(出品の申込み)

5 出品の申込みは、出品申込書により、令和6（2024）年4月10日（水）までに国際経済課に行うものとする。なお、申込多数の場合、上記期限を待たずに出品者の募集を終了するものとする。

(出品者の決定)

6 県は、出品申込みを受けた際は、申込み内容について審査し、速やかに出品の決定を行い申込者に連絡するものとする。

なお、申込者が多数の場合や出品物が重複する場合は、本県における見本市等出展事業への参加状況等を勘案して出品者を決定する。

(注意事項)

7 申込状況によっては、栃木県ブースの設置をしない場合がある。

(その他)

8 この要項に定めるもののほか、必要な事項は別に定めるものとする。