（参　考）

体　　系

現行プラン （とちぎ国際化推進プラン2016～2020）	新戦略（案） （とちぎ国際戦略～世界から選ばれるとちぎ～（仮称））
Ⅰ　はじめに	Ⅰ　策定趣旨
1　プラン策定の趣旨	1　背景と経過
2　プランの役割	2　戦略の位置づけ
3　プランの期間	3　推進期間
Ⅱ　国際化を取り巻く社会・経済情勢の変化	Ⅱ　栃木県を取り巻く環境
1　人口の減少と在留外国人の状況	1　人口動態
2　グローバル化の進展	2　グローバルリスク
3　情報化の進展	3　技術革新
4　世界規模での問題の深刻化	
Ⅲ　栃木県の国際化の現状と課題	
Ⅳ　栃木県の目指す国際化	Ⅲ　栃木県の目指す国際化
1　基本目標	1　目標（目指す姿）
（NEW）	2　基本姿勢
2　基本施策	3　基本戦略（戦略の４本柱）
3　施策体系	＜戦略体系図＞
Ⅴ　栃木県の国際化に向けた取組	Ⅳ　取組の方向性
基本施策１　世界で活躍する人づくりの推進	**1　グローバル展開の促進**
施策１　国際感覚の醸成	①　県内企業の海外展開支援
施策２　学校教育におけるグローバル人材の育成	②　県産品の輸出促進
施策３　海外展開を担う人材の育成・活用	③　県産農産物の輸出促進
基本施策２　世界の人が集う地域づくりの推進	④　学校教育におけるグローバル人材の育成
施策１　外国人と共生する地域づくり	⑤　外資系企業の誘致・定着促進
施策２　外国人も暮らしやすい環境づくり	**2　外国人観光客の誘客推進**
施策３　外国人も働きやすい環境づくり	①　外国人観光客の誘客強化
施策４　外国人の社会参加の促進	②　外国人観光客の受入態勢の整備
基本施策３　世界から活力を取り込む産業の振興	**3　国際交流・協力の促進**
施策１　県内中小企業等の海外展開支援	①　友好交流の推進
施策２　県産品の輸出促進	②　新たな交流の展開
施策３　外資系企業の誘致等推進	③　国際感覚の醸成及び国際協力の促進
施策４　外国人観光客の誘客推進	**4　多文化共生の推進**
基本施策４　世界とつながる“とちぎ”づくりの推進	①　地域における多文化共生の推進
施策１　国際交流の促進	②　生活・就労環境の整備促進
施策２　国際協力の促進	③　外国人の地域社会参画の促進
施策３　とちぎの情報発信力の強化	
≪指標≫	
（NEW）	Ⅴ　重点エリア
Ⅵ　多様な主体の協働による国際化の推進	Ⅵ　推進体制
1　各主体に期待される役割	
2　県の総合的な推進体制	
（NEW）	Ⅶ　進行管理
用語説明	（削除）※各ページに注釈で記載
参考資料	参考資料

人づくりは各項目へ

県産品は分割

外国人観光客は柱へ