

令和6（2024）年度
栃木県観光動態調査
報告書
（訪県外国人動向調査）

令和7（2025）年3月
栃木県産業労働観光部観光交流課

目次

I. 調査概要	1
1. 調査目的	1
2. 調査方法	1
3. 調査対象	1
4. 調査時期・調査地点	1
5. 回収結果	1
6. 調査内容	2
II. 訪県外国人動向調査 調査結果	3
1. アンケート結果分析（回答者全体）	3
2. エリア別分析 ①ヨーロッパ	25
②北米	36
③オセアニア	47
④東アジア	58
⑤東南アジア	69

I. 調査概要

1. 調査目的

訪県外国人の動向について、観光庁が実施する「インバウンド消費動向調査（旧 訪日外国人消費動向調査）」に準じて実施する。

2. 調査方法

観光地点調査：ヒアリング形式

調査票は英語版、中国語繁体字版、中国語簡体字版、韓国語版、タイ語版を使用

3. 調査対象

調査地点に訪れる訪県外国人（国籍は問わない）

4. 調査時期・調査地点

第1回調査：令和6（2024）年6月22日（土）

第2回調査：令和6（2024）年9月7日（土）

第3回調査：令和6（2024）年10月19日（土）

第4回調査：令和6（2024）年12月7日（土）、8日（日）

第5回調査：令和7（2025）年1月26日（日）

5. 回収結果

有効サンプル数：547 票

調査時期	調査地点	回答数
第1回（6月実施）	・日光東照宮	39
	・あしかがフラワーパーク	4
	・大谷資料館	5
	・益子陶芸美術館	4
第2回（9月実施）	・東武日光駅	77
	・JR日光駅	14
第3回（10月実施）	・東武日光駅	131
第4回（12月）	・東武日光駅	147
	・日光東照宮	44
第5回（1月実施）	・東武日光駅	80
	・あしかがフラワーパーク	2
合計		547

6. 調査内容

項目		内容
①国籍		回答者の国籍を集計し、原則、上位 10 カ国以下は「その他」とする
②年代別		10 代から 70 代以上までの 7 段階で集計
③同行者の関係		自分ひとり、家族・親族、友人、夫婦・パートナー、職場の同僚、その他の 6 項目に分類し集計
④滞在日数		入国日と出国日から日本での滞在日数を算出し、7 日毎に分類し集計
⑤旅行の目的		観光・レジャー、親族・知人訪問、ビジネス、その他の 4 項目に分類し集計
⑥宿泊エリア		昨日（調査前日）宿泊したエリア及び今日（調査当日）宿泊するエリアを都道府県に分類し集計 例：浅草→東京都
⑦滞在エリア		今回の旅行で滞在した/滞在予定のエリアを都道府県に分類し集計
⑧消費支出（平均）		栃木県内で消費した支出の総額及びその内訳を集計 内訳として表示する項目は以下の 6 項目 宿泊費、飲食費、交通費、娯楽等サービス費、買物代、その他 なお、内訳項目のうちひとつでも記入がある場合には、それを総額とする
⑨このエリアへの訪問回数		栃木県への訪問回数を集計
⑩このエリアへの訪問を決めた時期		栃木県への訪問を決めた時期を日本出発前、日本到着後に分類し集計
⑪参考にした情報源		栃木県への訪問にあたり参考にした情報源を観光案内所、SNS 等の 12 項目に分類し集計
⑫このエリアでの行動	した(する)こと	栃木県内でしたこと及びする予定のことを項目別に分類し集計
	満足したこと	栃木県内でしたことのうち満足したことを項目別に分類し集計
⑬このエリアの評価	満足度	栃木県滞在の全体的な満足度を 5 段階評価で集計
	再来訪意向	栃木県への再来訪意向を 5 段階評価で集計
⑭改善して欲しいこと		栃木県内の外国語表記、キャッシュレス決済、観光情報の得やすさ等について、改善してほしいことを施設の種類別に分類し集計

- 各調査票の言語による回答を日本語に翻訳して集計している。
- 集計値は、小数点第 2 位以下を四捨五入とする。したがって、数値の合計が 100.0%にならない場合がある。
- 基数となるべき実数は n として表示した。その比率は、n を 100.0% として算出した。
- 質問の終わりに「複数回答」とある問は、1 人の回答者が 2 つ以上の回答を選択してもよい問であり、したがって、各回答の合計比率は 100.0% を超える場合がある。
- 各集計表において、性別および年代の無回答者は除いて表示している。

Ⅱ. 訪県外国人動向調査 調査結果

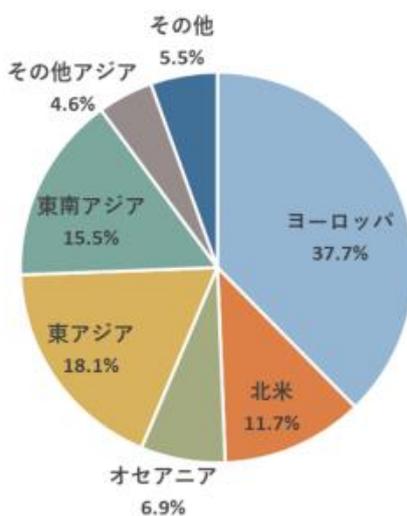
1. アンケート結果分析（回答者全体）

(1) 国籍

回答者の国籍をエリア別に集計したところ、「ヨーロッパ」が37.7%で最も多く、次いで「東アジア」が18.1%、「東南アジア」が15.5%、「北米」が11.7%、「オセアニア」が6.9%であった。

国別に見ると、「台湾」が12.2%で最も多く、次いで「アメリカ」が10.1%、「タイ」が7.7%、「フランス」が7.5%、「オーストラリア」が6.6%であった。

国エリア別 (n=547)



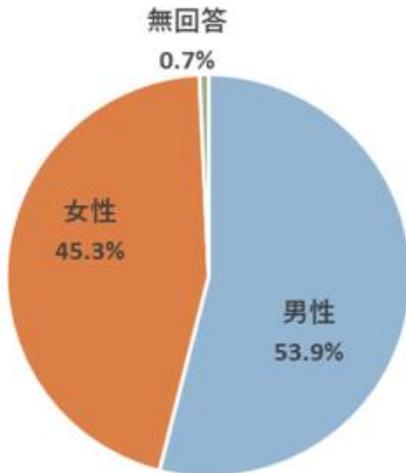
国・地域 上位 20 (n=547)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	13	13	16	17	18	18	20
	台湾	アメリカ	タイ	フランス	オーストラリア	スペイン	ドイツ	中国	イタリア	イギリス	インド	ポーランド	シンガポール	ベルギー	マレーシア	インドネシア	カナダ	フィリピン	メキシコ	イスラエル
回答者数 (人)	67	55	42	41	36	33	25	24	23	22	18	12	11	11	11	10	9	8	8	7
構成比 (%)	12.2	10.1	7.7	7.5	6.6	6.0	4.6	4.4	4.2	4.0	3.3	2.2	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.3

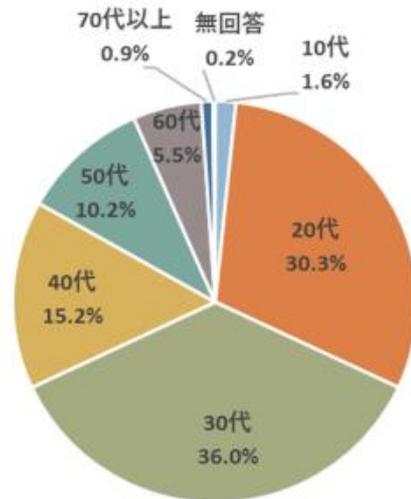
(2) 性別・年代

回答者の性別は、「男性」が53.9%、「女性」が45.3%であった。
また、年代別にみると「30代」が36.0%で最も多く、次いで「20代」が30.3%、「40代」が15.2%、「50代」が10.2%であった。

性別 (n=547)



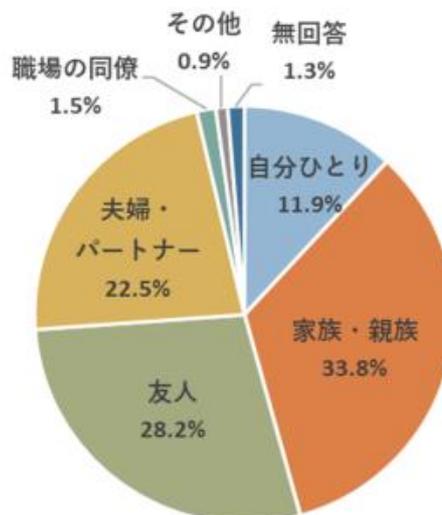
年代 (n=547)



(3) 同行者の関係

同行者の関係は、「家族・親族」が33.8%で最も多く、次いで「友人」が28.2%、「夫婦・パートナー」が22.5%、「自分ひとり」が11.9%であった。

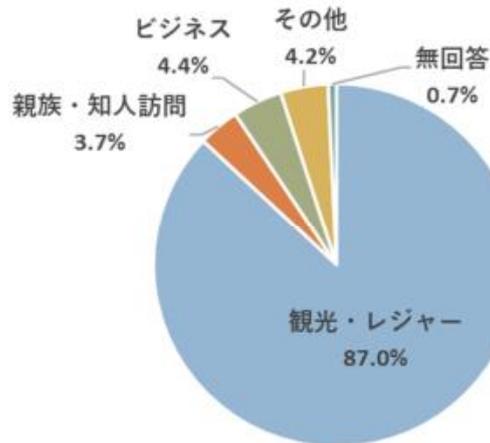
同行者の関係 (n=547)



(4) 訪日目的

訪日の目的は、「観光・レジャー」が87.0%で最も多く、次いで「ビジネス」が4.4%、「親族・知人訪問」が3.7%であった。

訪日目的 (n=547)

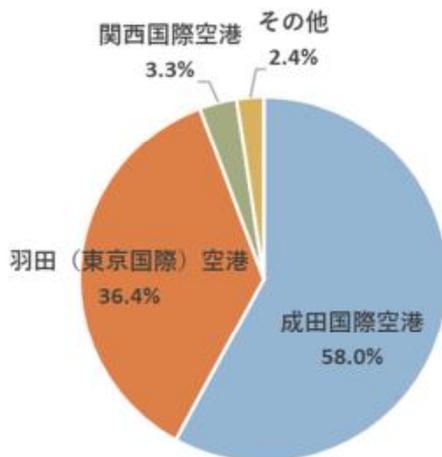


(5) 入国空港、出国空港

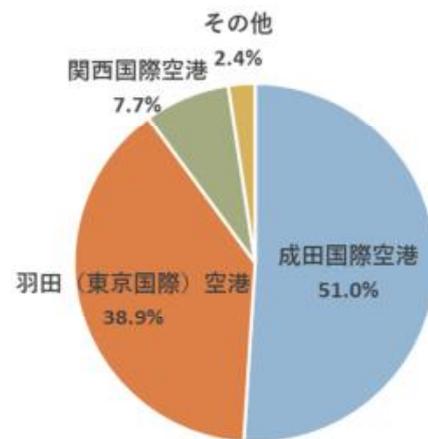
入国空港は、「成田国際空港」が58.0%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が36.4%、関西国際空港が3.3%であった。

出国空港は、「成田国際空港」が51.0%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が38.9%、関西国際空港が7.7%であった。

入国空港 (n=547)



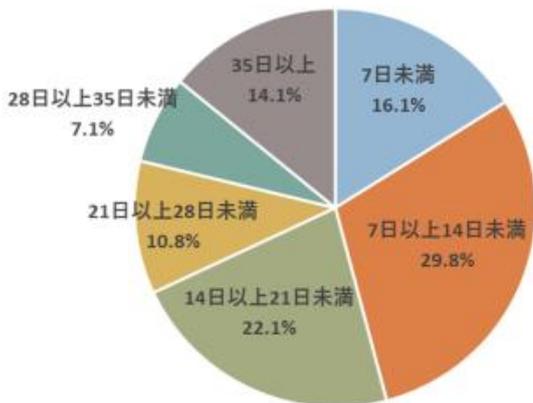
出国空港 (n=547)



(6) 滞在期間

日本での滞在期間は、「7日以上14日未満」が29.8%で最も多く、次いで「14日以上21日未満」が22.1%、「7日未満」が16.1%、「35日以上」が14.1%であった。

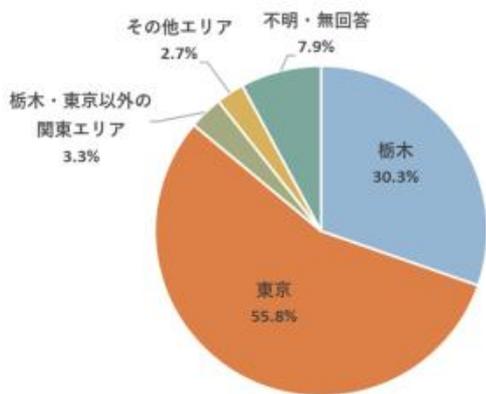
滞在期間 (n=547)



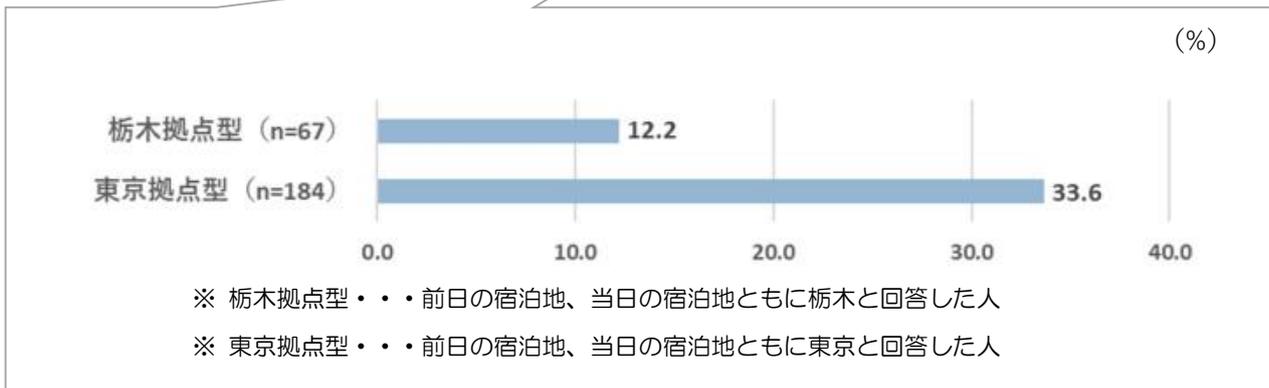
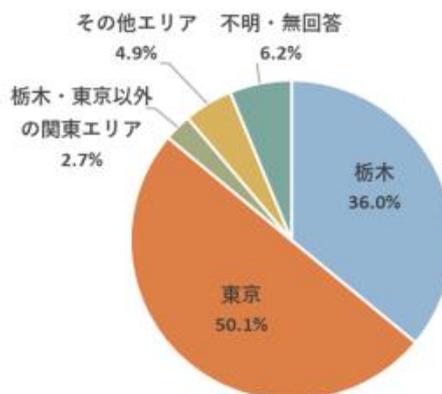
(7) 宿泊地

回答日前日の宿泊地は、「東京」が55.8%で最も多く、次いで「栃木」が30.3%であった。回答日当日の宿泊地も同様に「東京」が50.1%で最も多く、次いで「栃木」が36.0%であった。また旅行形態としては「栃木拠点型」が全体12.2%、「東京拠点型」が全体の33.6%であった。

前日の宿泊地 (n=547)



当日の宿泊地 (n=547)



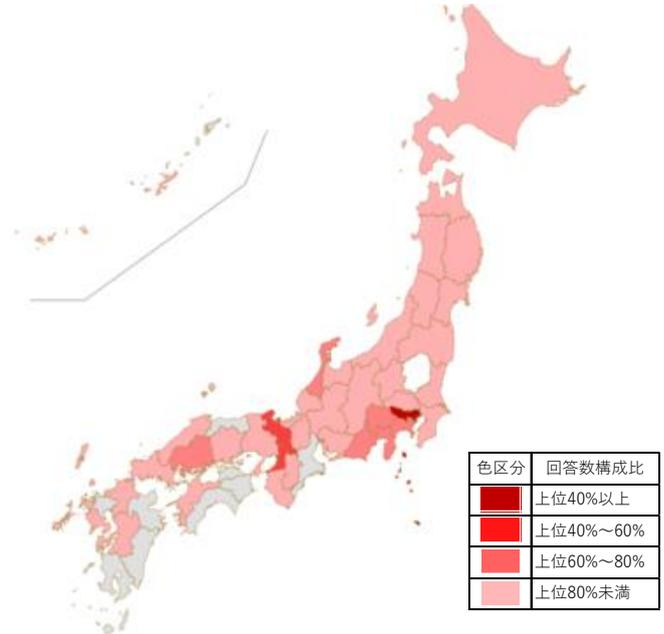
(8) 滞在地

旅行中、栃木県以外に滞在した都道府県は、「東京」が465件で最も多く、次いで「京都」が201件、「大阪」が173件、「広島」が88件であった。

上位 滞在都道府県 (n=547)

滞在都道府県数 合計：1513	回答数 (人)
1 東京	465
2 京都	201
3 大阪	173
4 広島	88
5 静岡	79
6 山梨	74
7 神奈川	72
8 石川	47
9 岐阜	44
10 長野	38

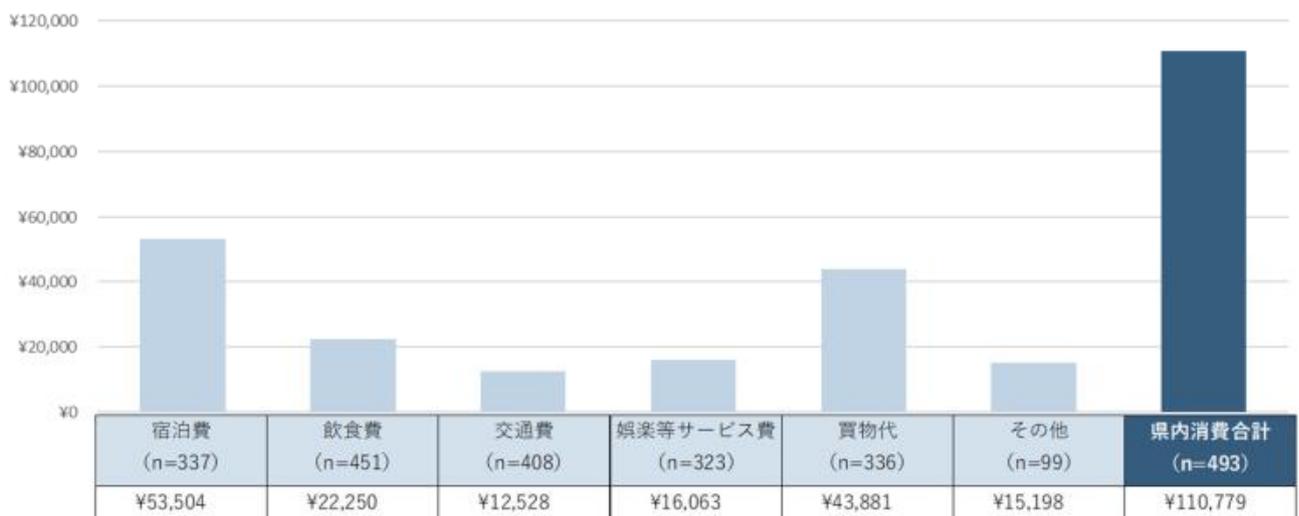
滞在都道府県ヒートマップ (n=547)



(9) 消費支出

栃木県内での消費支出の平均額は、110,779円であった。

消費支出 (項目別平均値)



※ 各項目において、無回答および0円の回答を除いて集計しているため、各項目の平均額の合計と県内消費合計の平均額は一致しない。

(10) このエリア（栃木県）訪問の手配方法

栃木県訪問の手配方法について、全体では「個人手配」が79.7%で最も多く、次いで「個人旅行商品」が13.0%、「団体ツアー」が7.1%であった。

年代別では60代以上の「団体ツアー」が14.3%と、他年代と比べて割合が高かった。

エリア別では東アジアの「個人旅行商品」が24.2%、その他アジアの「団体ツアー」が20.0%と、それぞれ他エリアと比べて割合が高かった。

訪問の手配方法 (n=547)



区分		n	団体ツアー	個人旅行商品	個人手配	無回答
全体		547	7.1	13.0	79.7	0.2
性別	男性	295	7.8	11.5	80.7	0.0
	女性	248	6.0	14.1	79.4	0.4
年代別	10・20代	175	8.6	14.3	77.1	0.0
	30代	197	3.6	13.2	83.2	0.0
	40代	83	9.6	12.0	78.3	0.0
	50代	56	7.1	10.7	80.4	1.8
	60代以上	35	14.3	8.6	77.1	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	5.8	11.7	82.0	0.5
	北米	64	6.3	6.3	87.5	0.0
	オセアニア	38	2.6	5.3	92.1	0.0
	東アジア	99	6.1	24.2	69.7	0.0
	東南アジア	85	7.1	12.9	80.0	0.0
	その他アジア	25	20.0	8.0	72.0	0.0
	その他	30	16.7	13.3	70.0	0.0

※ 団体ツアー …… 旅行会社等が企画した団体ツアーに参加

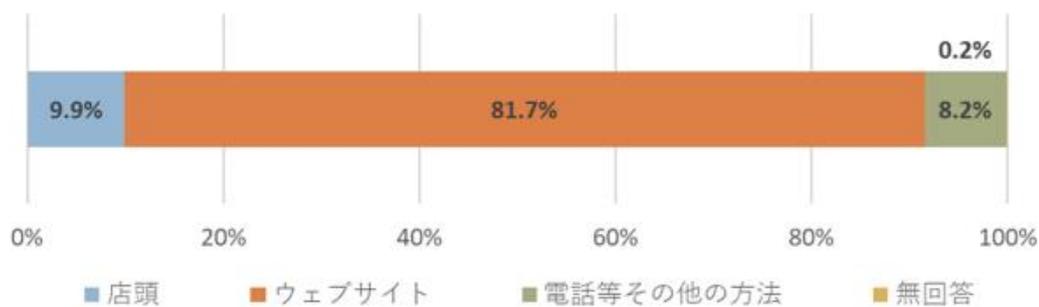
※ 個人旅行商品 …… 往復航空券と宿泊等がセットになった個人旅行向けパッケージ商品を利用

※ 個人手配 …… 往復航空券や宿泊等を個別に手配

(11) このエリア（栃木県）訪問の手配手段

栃木県訪問の手配手段について、全体では「ウェブサイト」が81.7%で最も多く、次いで「店頭（旅行会社や航空会社等）」が9.9%、「電話等その他の方法」が8.2%であった。
性別・年代別・エリア別のどの区分でも「ウェブサイト」の割合が大半を占めた。

訪問の手配手段 (n=547)



(%)

区分		n	（店頭 旅行会社や 航空会社等）	ウ ェ ブ サ イ ト	電 話 等 そ の 他 の 方 法	無 回 答
全体		547	9.9	81.7	8.2	0.2
性別	男性	295	10.2	82.0	7.8	0.0
	女性	248	9.3	81.9	8.5	0.4
年代別	10・20代	175	10.9	78.3	10.9	0.0
	30代	197	10.2	82.2	7.6	0.0
	40代	83	6.0	86.7	7.2	0.0
	50代	56	10.7	83.9	3.6	1.8
	60代以上	35	11.4	80.0	8.6	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	10.2	82.0	7.3	0.5
	北米	64	10.9	78.1	10.9	0.0
	オセアニア	38	5.3	84.2	10.5	0.0
	東アジア	99	13.1	84.8	2.0	0.0
	東南アジア	85	11.8	75.3	12.9	0.0
	その他アジア	25	0.0	88.0	12.0	0.0
	その他	30	3.3	86.7	10.0	0.0

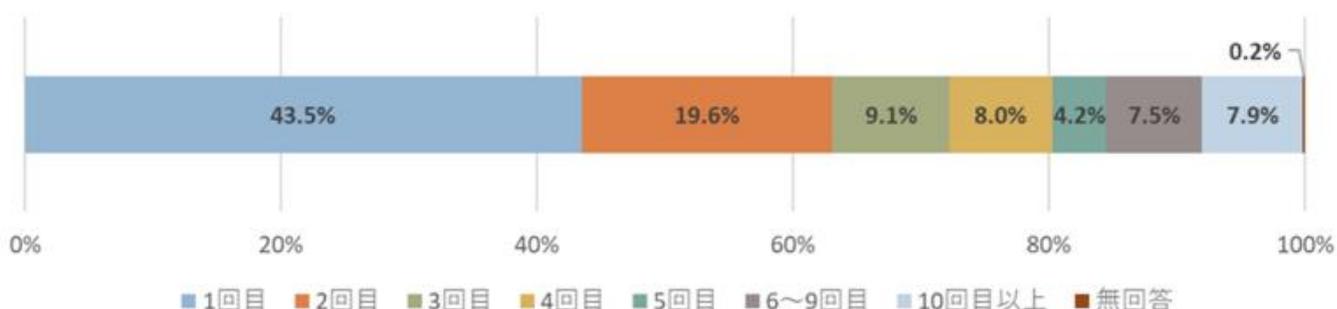
(12) 日本への訪問回数

日本への訪問回数について、全体では「1回目」が43.5%で最も多く、次いで「2回目」が19.6%、「3回目」が9.1%であった。

年代別では50代の「10回目以上」が19.6%、「6～9回目」が14.3%、40代の「10回目以上」が15.7%、「6～9回目」が14.5%と、それぞれ40代および50代で割合が高かった。

エリア別では東アジアの「10回目以上」が22.2%、「6～9回目」が21.2%と、それぞれ他エリアと比べて割合が高かった。

日本への訪問回数 (n=547)



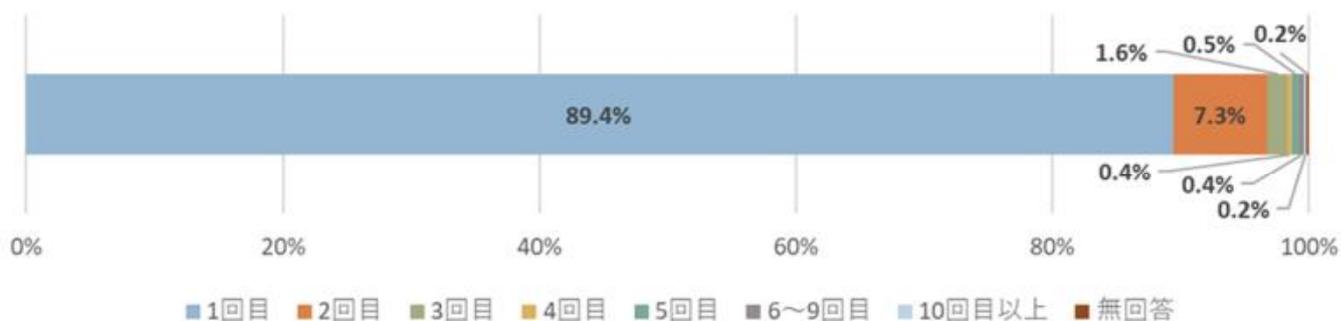
(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答
全体		547	43.5	19.6	9.1	8.0	4.2	7.5	7.9	0.2
性別	男性	295	41.7	22.4	7.8	7.1	5.1	8.1	7.8	0.0
	女性	248	45.6	16.5	10.5	9.3	3.2	6.5	8.1	0.4
年代別	10・20代	175	52.6	21.1	8.6	6.9	3.4	2.3	5.1	0.0
	30代	197	45.7	20.8	10.7	8.1	2.5	8.1	4.1	0.0
	40代	83	20.5	18.1	10.8	8.4	12.0	14.5	15.7	0.0
	50代	56	35.7	14.3	0.0	12.5	1.8	14.3	19.6	1.8
	60代以上	35	54.3	14.3	14.3	5.7	2.9	2.9	5.7	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	66.5	18.0	7.3	1.9	1.0	1.9	2.9	0.5
	北米	64	46.9	25.0	6.3	7.8	1.6	9.4	3.1	0.0
	オセアニア	38	63.2	15.8	10.5	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0
	東アジア	99	5.1	15.2	8.1	21.2	7.1	21.2	22.2	0.0
	東南アジア	85	16.5	21.2	16.5	9.4	12.9	9.4	14.1	0.0
	その他アジア	25	52.0	24.0	4.0	12.0	0.0	8.0	0.0	0.0
	その他	30	50.0	30.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0

(13) このエリア（栃木県）への訪問回数

栃木県への訪問回数について、全体では「1回目」が89.4%で最も多く、次いで「2回目」が7.3%であった。
 年代別では40代の「2回目」が13.3%と、他年代と比べて割合が高かった。
 エリア別では東アジアの2回目以上の合計が18.1%と、他エリアと比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）への訪問回数（n=547）



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回目	10回目以上	無回答
全体		547	89.4	7.3	1.6	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2
性別	男性	295	87.5	10.5	0.7	0.3	0.7	0.3	0.0	0.0
	女性	248	91.9	3.6	2.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
年代別	10・20代	175	88.6	8.6	1.7	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0
	30代	197	95.4	3.6	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	40代	83	83.1	13.3	1.2	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0
	50代	56	82.1	7.1	3.6	0.0	3.6	1.8	0.0	1.8
	60代以上	35	88.6	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	92.7	4.9	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5
	北米	64	89.1	7.8	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
	オセアニア	38	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東アジア	99	81.8	11.1	3.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
	東南アジア	85	85.9	9.4	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
	その他アジア	25	88.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	30	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(14) 交通手段

前の滞在地から栃木県に来るまでに利用した交通手段について、全体では「鉄道」が88.5%で最も多く、次いで「市内バス」が10.1%、「タクシー・ハイヤー」が5.7%であった。年代別では50代の「タクシー・ハイヤー」が10.7%と、他年代と比べて割合が高かった。エリア別ではその他アジアの「レンタカー」が20.0%と、他エリアと比べて割合が高かった。

交通手段 [複数回答] (n=547)

(%)

区分		n	鉄道	観光バス	貸切バス	高速バス	市内バス	タクシー	ハイヤー	レンタカー	社用車	知人の車	二輪車	その他
全体		547	88.5	4.0	5.5	10.1	5.7	1.6	0.9	0.5	0.2			
性別	男性	295	88.8	3.4	5.1	9.2	5.1	2.0	1.0	0.7	0.3			
	女性	248	88.3	4.8	6.0	10.9	6.0	1.2	0.8	0.4	0.0			
年代別	10・20代	175	88.6	4.0	4.0	11.4	5.1	1.7	0.0	0.6	0.0			
	30代	197	87.3	2.0	7.1	9.1	5.1	2.0	2.0	1.0	0.5			
	40代	83	90.4	7.2	4.8	9.6	3.6	2.4	0.0	0.0	0.0			
	50代	56	89.3	3.6	3.6	7.1	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0			
	60代以上	35	88.6	8.6	8.6	14.3	8.6	0.0	2.9	0.0	0.0			
エリア別	ヨーロッパ	206	93.2	1.9	3.4	12.6	4.4	0.5	0.0	1.0	0.0			
	北米	64	89.1	3.1	3.1	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0			
	オセアニア	38	94.7	2.6	7.9	13.2	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0			
	東アジア	99	86.9	11.1	5.1	10.1	7.1	3.0	0.0	0.0	0.0			
	東南アジア	85	83.5	0.0	5.9	3.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0		1.2	
	その他アジア	25	68.0	8.0	8.0	8.0	0.0	20.0	0.0	4.0	0.0			
	その他	30	83.3	6.7	20.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			

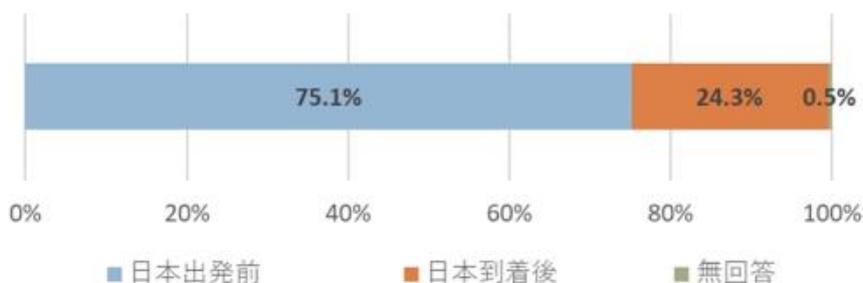
(15) 訪問を決めた時期

栃木県への訪問を決めた時期について、全体では「日本出発前」が75.1%、「日本到着後」が24.3%であった。

年代別では10・20代の「日本到着後」が36.0%と、他年代と比べて割合が高かった。

エリア別ではその他アジアの「日本到着後」が44.0%と、他エリアと比べて割合が高かった。

訪問を決めた時期 (n=547)



(%)

区分		n	日本出発前	日本到着後	無回答
全体		547	75.1	24.3	0.5
性別	男性	295	75.6	24.1	0.3
	女性	248	74.6	24.6	0.8
年代別	10・20代	175	64.0	36.0	0.0
	30代	197	76.6	22.3	1.0
	40代	83	85.5	14.5	0.0
	50代	56	83.9	14.3	1.8
	60代以上	35	82.9	17.1	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	71.4	27.7	1.0
	北米	64	71.9	28.1	0.0
	オセアニア	38	89.5	10.5	0.0
	東アジア	99	80.8	19.2	0.0
	東南アジア	85	77.6	22.4	0.0
	その他アジア	25	52.0	44.0	4.0
	その他	30	83.3	16.7	0.0

(16) 参考にした情報源

栃木県訪問の参考にした情報源について、全体では「その他ウェブサイト」が34.6%で最も多く、次いで「SNS」が34.4%、「マップアプリ」が32.4%、「観光案内所」が21.2%であった。

年代別では50代の「JNTOホームページ」が30.4%と、他年代と比べて割合が高かった。エリア別では東アジアの「JNTOホームページ」が36.4%と、他エリアと比べて割合が高かった。

参考にした情報源 [複数回答] (n=547)

(%)

区分		n	ホ ム ペ ー ジ	J N T O	T V i n g	V i s i t	等 の ホ ム ペ ー ジ	旅 行 会 社 、 航 空 会 社	そ の 他 ウ ェ ブ サ イ ト	観 光 案 内 所	S N S	ロ コ ミ サ イ ト	マ ッ プ ア プ リ	動 画 サ イ ト	パ ン フ レ ッ ト	旅 行 雑 誌 ・ 知 人	親 族 ・ 知 人	そ の 他
全体		547	19.6	15.4	7.5	34.6	21.2	34.4	18.8	32.4	15.0	8.2	6.9	2.9				
性 別	男性	295	20.7	17.3	9.2	33.2	19.0	34.2	22.0	34.9	15.9	8.5	6.8	2.4				
	女性	248	18.1	12.9	5.6	36.3	24.2	34.3	14.9	29.8	14.1	7.7	7.3	3.2				
年 代 別	10・20代	175	13.7	16.0	5.7	33.7	21.7	36.0	17.1	37.1	14.9	7.4	5.1	1.1				
	30代	197	19.8	15.7	7.6	30.5	20.8	39.1	22.3	35.0	14.2	7.1	6.1	3.0				
	40代	83	21.7	18.1	8.4	41.0	24.1	25.3	21.7	24.1	20.5	7.2	4.8	4.8				
	50代	56	30.4	14.3	3.6	41.1	19.6	26.8	10.7	28.6	16.1	14.3	7.1	5.4				
	60代以上	35	25.7	2.9	20.0	37.1	17.1	34.3	14.3	20.0	5.7	11.4	25.7	2.9				
エ リ ア 別	ヨーロッパ	206	17.0	12.1	11.7	41.3	30.1	39.3	19.4	38.3	9.7	8.7	8.7	3.9				
	北米	64	7.8	17.2	7.8	28.1	15.6	28.1	25.0	46.9	15.6	3.1	6.3	6.3				
	オセアニア	38	15.8	18.4	7.9	31.6	23.7	39.5	21.1	28.9	21.1	7.9	7.9	10.5				
	東アジア	99	36.4	13.1	1.0	37.4	10.1	27.3	14.1	24.2	23.2	14.1	6.1	0.0				
	東南アジア	85	20.0	22.4	3.5	29.4	18.8	31.8	22.4	23.5	18.8	5.9	4.7	0.0				
	その他アジア	25	20.0	28.0	16.0	4.0	20.0	20.0	8.0	20.0	8.0	0.0	4.0	0.0				
その他	30	10.0	6.7	3.3	36.7	13.3	50.0	13.3	26.7	10.0	10.0	6.7	0.0					

(17) このエリア（栃木県）でする（した）こと

栃木県でする（した）ことについて、全体では「自然・景勝地観光・四季の体感」が82.8%で最も多く、次いで「日本の食・酒を楽しむ」が76.1%、「歴史・伝統文化・生活体験」が64.4%、「繁華街の街歩き」が58.3%であった。

性別では女性の「旅館に宿泊」が36.3%と、男性と比べて割合が高かった。

エリア別ではオセアニアの「歴史・伝統文化・生活体験」が76.3%と、他エリアと比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）でする（した）こと [複数回答] (n=547)

(%)

区分		n	酒を 楽し む	日本 の食 ・	四季 の体 感	自然 ・景 勝地 観光	生活 体験 ・	歴史 ・伝 統文 化	動物 園・ 博物 館・ 水族 館	美術 館・ 博物 館	温泉 入浴	旅館 に宿 泊	繁華 街の 街歩 き	ショ ップ ピン グ	テー マパ ーク	そ の 他
全体		547	76.1	82.8	64.4	23.2	39.7	31.4	58.3	44.6	17.0	5.1				
性別	男性	295	77.3	82.0	61.4	21.7	38.3	27.5	60.0	45.4	16.6	3.7				
	女性	248	75.0	83.9	69.0	25.4	41.5	36.3	56.9	44.4	17.7	6.9				
年代別	10・20代	175	81.1	82.3	68.0	29.1	39.4	33.7	58.3	49.1	17.7	4.0				
	30代	197	76.1	85.3	66.0	23.4	37.1	32.5	61.9	45.7	16.2	4.6				
	40代	83	67.5	80.7	56.6	15.7	45.8	28.9	54.2	45.8	21.7	6.0				
	50代	56	64.3	78.6	60.7	21.4	33.9	23.2	58.9	39.3	14.3	12.5				
	60代以上	35	88.6	85.7	62.9	14.3	48.6	34.3	48.6	22.9	11.4	0.0				
エリア別	ヨーロッパ	206	87.9	87.4	66.0	21.8	35.9	27.2	62.6	41.3	11.7	4.4				
	北米	64	92.2	87.5	70.3	28.1	39.1	32.8	71.9	56.3	15.6	4.7				
	オセアニア	38	92.1	89.5	76.3	18.4	44.7	39.5	73.7	55.3	18.4	2.6				
	東アジア	99	42.4	75.8	53.5	18.2	46.5	36.4	47.5	44.4	17.2	5.1				
	東南アジア	85	74.1	83.5	69.4	30.6	45.9	40.0	47.1	41.2	22.4	8.2				
	その他アジア	25	60.0	56.0	44.0	24.0	32.0	16.0	36.0	32.0	32.0	4.0				
	その他	30	70.0	76.7	63.3	23.3	26.7	20.0	66.7	50.0	26.7	6.7				

(18) このエリア（栃木県）で満足したこと

栃木県で満足したことについて、全体では「自然・景勝地観光・四季の体感」が56.1%で最も多く、次いで「日本の食・酒を楽しむ」が52.1%、「歴史・伝統文化・生活体験」が41.9%、「繁華街の街歩き」が39.1%であった。

性別では女性の「ショッピング」が32.7%と、男性と比べて割合が高かった。

エリア別ではオセアニアの「旅館に宿泊」が42.1%と、他エリアと比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）で満足したこと [複数回答] (n=547)

(%)

区分		n	酒を 楽しむ	日本 の食 ・	四季 の体 感	自然 ・景 勝地 観光	生活 体験	歴史 ・伝 統文 化	動物 園・ 博物 館・ 水族 館	美術 館・ 博物 館	温泉 入浴	旅館 に宿 泊	繁華 街の 街歩 き	ショ ッピ ング	テー マパ ーク	そ の 他
全体		547	52.1	56.1	41.9	17.2	26.3	23.2	39.1	29.1	10.4	5.1				
性別	男性	295	54.6	56.9	41.4	18.0	26.4	23.7	38.6	26.4	11.9	6.1				
	女性	248	49.2	55.6	43.1	16.5	26.6	23.0	39.9	32.7	8.9	4.0				
年代別	10・20代	175	49.1	52.6	42.3	18.3	21.1	25.1	37.1	30.3	13.1	6.9				
	30代	197	55.3	57.4	44.2	16.8	28.9	22.8	39.6	28.9	8.1	3.0				
	40代	83	43.4	54.2	36.1	16.9	28.9	19.3	39.8	30.1	9.6	6.0				
	50代	56	53.6	62.5	42.9	19.6	26.8	21.4	42.9	30.4	12.5	8.9				
	60代以上	35	65.7	62.9	40.0	11.4	28.6	28.6	40.0	20.0	8.6	0.0				
エリア別	ヨーロッパ	206	58.3	57.3	46.1	15.0	22.8	18.0	40.3	24.8	7.8	4.9				
	北米	64	62.5	56.3	40.6	18.8	25.0	15.6	43.8	31.3	9.4	1.6				
	オセアニア	38	60.5	60.5	50.0	21.1	26.3	42.1	44.7	36.8	13.2	2.6				
	東アジア	99	41.4	61.6	37.4	15.2	36.4	29.3	44.4	39.4	15.2	7.1				
	東南アジア	85	43.5	51.8	37.6	23.5	32.9	31.8	28.2	24.7	11.8	7.1				
	その他アジア	25	36.0	28.0	16.0	12.0	8.0	12.0	16.0	16.0	12.0	4.0				
	その他	30	50.0	60.0	53.3	16.7	16.7	16.7	46.7	33.3	6.7	6.7				

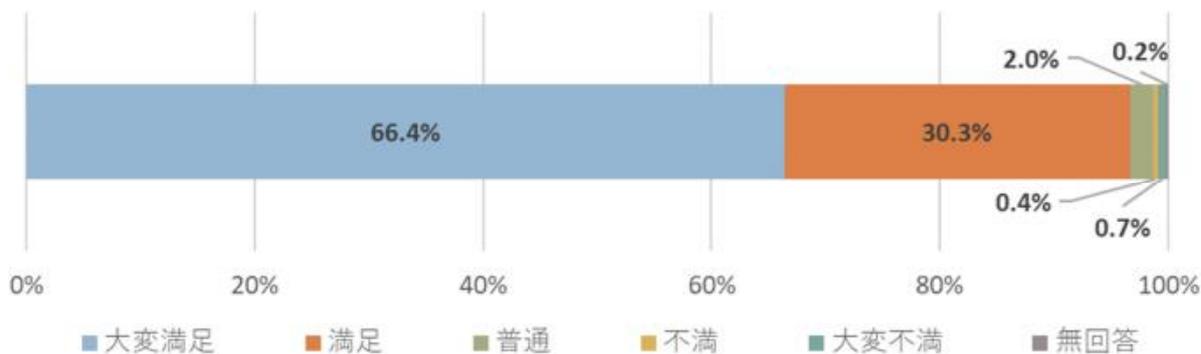
(19) 総合満足度

栃木県滞在の総合満足度について、全体では「大変満足」が66.4%で最も多く、次いで「満足」が30.3%であった。

年代別では60代以上の「大変満足」が77.1%と、他年代と比べて割合が高かった。

エリア別ではオセアニアの「大変満足」が73.7%と、他エリアと比べて割合が高かった。

総合満足度 (n=547)



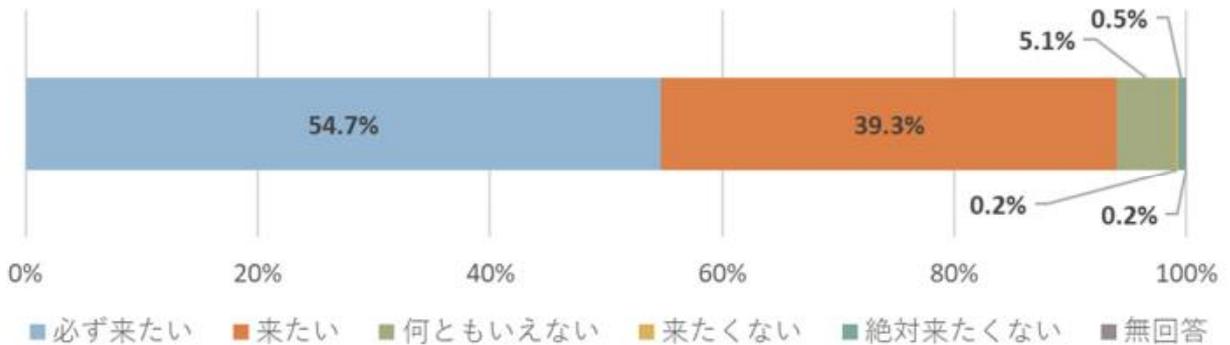
(%)

区分		n	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	無回答
全体		547	66.4	30.3	2.0	0.4	0.7	0.2
性別	男性	295	68.8	28.1	2.0	0.3	0.7	0.0
	女性	248	63.3	33.1	2.0	0.4	0.8	0.4
年代別	10・20代	175	67.4	30.3	2.3	0.0	0.0	0.0
	30代	197	65.0	31.0	2.5	1.0	0.5	0.0
	40代	83	63.9	32.5	2.4	0.0	1.2	0.0
	50代	56	64.3	32.1	0.0	0.0	1.8	1.8
	60代以上	35	77.1	20.0	0.0	0.0	2.9	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	67.0	30.6	1.9	0.0	0.0	0.5
	北米	64	73.4	21.9	1.6	1.6	1.6	0.0
	オセアニア	38	73.7	21.1	0.0	2.6	2.6	0.0
	東アジア	99	61.6	37.4	1.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	85	64.7	31.8	3.5	0.0	0.0	0.0
	その他アジア	25	52.0	40.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	その他	30	70.0	23.3	0.0	0.0	6.7	0.0

(20) 再来訪意向

栃木県への再来訪意向について、全体では「必ず来たい」が54.7%で最も多く、次いで「来たい」が39.3%であった。
 年代別では60代以上の「必ず来たい」が60.0%と、他年代と比べて割合が高かった。
 エリア別では北米の「必ず来たい」が65.6%と、他エリアと比べて割合が高かった。

再来訪意向 (n=547)



区分		n	必ず来たい	来たい	何ともいえない	来たくない	絶対来たくない	無回答
全体		547	54.7	39.3	5.1	0.2	0.5	0.2
性別	男性	295	52.9	39.3	6.8	0.3	0.7	0.0
	女性	248	56.9	39.1	3.2	0.0	0.4	0.4
年代別	10・20代	175	54.3	38.9	6.9	0.0	0.0	0.0
	30代	197	52.3	43.1	3.6	0.5	0.5	0.0
	40代	83	56.6	37.3	6.0	0.0	0.0	0.0
	50代	56	57.1	37.5	1.8	0.0	1.8	1.8
	60代以上	35	60.0	28.6	8.6	0.0	2.9	0.0
エリア別	ヨーロッパ	206	53.4	38.8	7.3	0.0	0.0	0.5
	北米	64	65.6	25.0	6.3	1.6	1.6	0.0
	オセアニア	38	63.2	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0
	東アジア	99	47.5	50.5	2.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア	85	58.8	38.8	2.4	0.0	0.0	0.0
	その他アジア	25	40.0	56.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	その他	30	53.3	33.3	6.7	0.0	6.7	0.0

(21) 改善要望（外国語表記）

外国語表記に関する施設種類別の改善要望について、全体では「食事施設」が32.4%で最も多く、次いで「観光施設」が21.4%、「交通機関」が19.9%であった。
年代別では60代以上の「食事施設」が54.3%と、他年代と比べて割合が高かった。
エリア別では東南アジアが、各項目において回答割合が高かった。

改善要望（外国語表記）(n=547)

(%)

区分		n	食事施設	宿泊施設	観光施設	交通機関	案内標識
全体		547	32.4	17.7	21.4	19.9	17.6
性別	男性	295	31.2	18.0	19.3	19.0	16.9
	女性	248	33.9	17.7	24.2	21.4	18.1
年代別	10・20代	175	30.9	17.7	16.6	16.6	14.9
	30代	197	25.9	14.7	22.3	20.8	14.7
	40代	83	33.7	26.5	27.7	26.5	25.3
	50代	56	42.9	16.1	19.6	21.4	25.0
	60代以上	35	54.3	17.1	25.7	14.3	17.1
エリア別	ヨーロッパ	206	29.1	13.1	15.5	16.5	15.0
	北米	64	26.6	15.6	23.4	10.9	17.2
	オセアニア	38	26.3	21.1	15.8	28.9	15.8
	東アジア	99	26.3	12.1	16.2	14.1	18.2
	東南アジア	85	47.1	32.9	40.0	36.5	27.1
	その他アジア	25	44.0	24.0	32.0	24.0	16.0
	その他	30	43.3	20.0	20.0	20.0	10.0

(2.2) 改善要望（外国語でのコミュニケーション）

外国語でのコミュニケーションに関する施設種類別の改善要望について、全体では「宿泊施設」が75.1%で最も多く、次いで「食事施設」が6.8%、「観光施設」が5.1%であった。
年代別では60代以上の「宿泊施設」が51.4%と、他年代と比べて割合が低かった。
エリア別では東南アジアの「宿泊施設」が94.1%と、他エリアと比べて割合が高かった。

改善要望（外国語でのコミュニケーション）(n=547)

区分		n	改善要望 (%)			
			食事施設	宿泊施設	観光施設	交通機関
全体		547	6.8	75.1	5.1	4.8
性別	男性	295	7.5	75.6	5.8	5.1
	女性	248	6.0	75.0	4.4	4.4
年代別	10・20代	175	3.4	77.7	2.3	2.3
	30代	197	10.7	77.2	6.6	6.1
	40代	83	7.2	74.7	8.4	8.4
	50代	56	3.6	76.8	1.8	1.8
	60代以上	35	5.7	51.4	5.7	5.7
エリア別	ヨーロッパ	206	7.8	67.5	4.9	4.9
	北米	64	4.7	71.9	7.8	4.7
	オセアニア	38	5.3	76.3	0.0	0.0
	東アジア	99	7.1	73.7	4.0	5.1
	東南アジア	85	4.7	94.1	4.7	4.7
	その他アジア	25	8.0	76.0	12.0	8.0
	その他	30	10.0	83.3	6.7	6.7

(23) 改善要望（キャッシュレス決済）

キャッシュレス決済に関する施設種類別の改善要望について、全体では「食事施設」が24.1%で最も多く、次いで「観光施設」が17.6%、「宿泊施設」が15.5%であった。
年代別では60代以上の「食事施設」が8.6%と、他年代と比べて割合が低かった。
エリア別では東南アジアが、各項目において回答割合が高かった。

改善要望（キャッシュレス決済）（n=547）

(%)

区分		n	食 事 施 設	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関
全体		547	24.1	15.5	17.6	13.7
性 別	男性	295	26.1	14.9	15.6	12.2
	女性	248	22.2	16.5	20.2	15.7
年 代 別	10・20代	175	28.0	13.7	17.1	12.0
	30代	197	25.4	20.3	20.8	12.7
	40代	83	20.5	15.7	16.9	16.9
	50代	56	21.4	10.7	10.7	14.3
	60代以上	35	8.6	5.7	14.3	20.0
エ リ ア 別	ヨーロッパ	206	26.2	10.7	17.5	15.5
	北米	64	26.6	14.1	15.6	14.1
	オセアニア	38	23.7	18.4	21.1	18.4
	東アジア	99	12.1	8.1	10.1	5.1
	東南アジア	85	36.5	30.6	25.9	20.0
	その他アジア	25	8.0	32.0	16.0	4.0
	その他	30	23.3	16.7	20.0	13.3

(24) 改善要望 (Wi-Fi)

Wi-Fiに関する施設種類別の改善要望について、全体では「食事施設」が21.2%で最も多く、次いで「宿泊施設」が15.5%、「観光施設」が13.5%であった。
 年代別では50代の「食事施設」が32.1%と、他年代と比べて割合が高かった。
 エリア別では東南アジアが、各項目において回答割合が高かった。

改善要望 (Wi-Fi) (n=547)

(%)

区分		n	食事施設	宿泊施設	観光施設	交通機関
全体		547	21.2	15.5	13.5	12.8
性別	男性	295	21.0	15.3	12.2	11.5
	女性	248	21.4	16.1	14.9	14.5
年代別	10・20代	175	20.6	18.3	13.1	10.3
	30代	197	19.8	15.2	13.2	13.2
	40代	83	19.3	19.3	18.1	14.5
	50代	56	32.1	10.7	10.7	16.1
	60代以上	35	20.0	2.9	8.6	14.3
エリア別	ヨーロッパ	206	19.9	9.7	13.1	11.7
	北米	64	18.8	15.6	7.8	7.8
	オセアニア	38	18.4	18.4	10.5	13.2
	東アジア	99	16.2	10.1	8.1	12.1
	東南アジア	85	32.9	34.1	24.7	22.4
	その他アジア	25	16.0	12.0	16.0	8.0
	その他	30	26.7	20.0	16.7	10.0

(25) 改善要望（観光情報の得やすさ）

観光情報の得やすさに関する施設種類別の改善要望について、全体では「食事施設」が15.2%で最も多く、次いで「宿泊施設」が11.5%、「観光施設」が11.0%であった。
年代別では60代以上の「観光施設」が22.9%と、他年代と比べて割合が高かった。
エリア別では東南アジアの「食事施設」が25.9%と、他エリアと比べて割合が高かった。

改善要望（観光情報の得やすさ）（n=547）

(%)

区分		n	食 事 施 設	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関
全体		547	15.2	11.5	11.0	10.1
性 別	男性	295	12.2	10.8	8.1	7.8
	女性	248	19.0	12.5	14.5	12.5
年 代 別	10・20代	175	15.4	13.7	12.6	12.0
	30代	197	14.2	11.2	8.6	7.6
	40代	83	15.7	12.0	10.8	9.6
	50代	56	17.9	7.1	7.1	10.7
	60代以上	35	14.3	5.7	22.9	14.3
エ リ ア 別	ヨーロッパ	206	13.6	6.3	9.2	8.3
	北米	64	15.6	14.1	7.8	10.9
	オセアニア	38	13.2	7.9	5.3	10.5
	東アジア	99	12.1	7.1	9.1	11.1
	東南アジア	85	25.9	24.7	22.4	15.3
	その他アジア	25	8.0	28.0	4.0	0.0
	その他	30	13.3	10.0	16.7	10.0

(26) 改善要望（スタッフのホスピタリティ）

スタッフのホスピタリティに関する施設種類別の改善要望について、全体では「食事施設」が12.6%で最も多く、次いで「宿泊施設」が10.8%、「観光施設」が7.5%であった。
年代別では40代の「観光施設」が12.0%と、他年代と比べて割合が高かった。
エリア別では東南アジアが、各項目において回答割合が高かった。

改善要望（スタッフのホスピタリティ）（n=547）

(%)

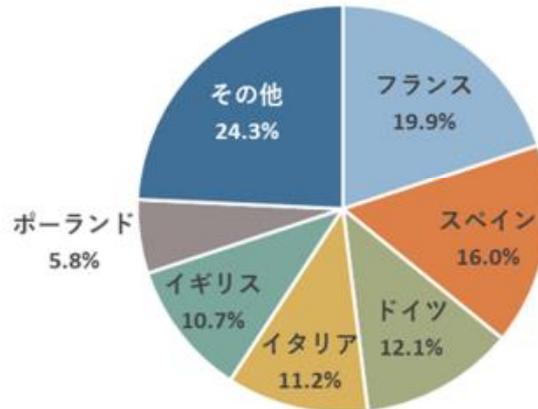
区分		n	食 事 施 設	宿 泊 施 設	観 光 施 設	交 通 機 関
全体		547	12.6	10.8	7.5	6.9
性 別	男性	295	11.5	10.5	5.8	5.8
	女性	248	14.1	11.3	9.7	8.5
年 代 別	10・20代	175	15.4	14.3	8.6	9.7
	30代	197	11.2	9.1	6.1	5.1
	40代	83	14.5	14.5	12.0	10.8
	50代	56	10.7	7.1	7.1	3.6
	60代以上	35	2.9	0.0	0.0	0.0
エ リ ア 別	ヨーロッパ	206	10.2	5.8	3.9	4.4
	北米	64	9.4	9.4	4.7	4.7
	オセアニア	38	7.9	5.3	2.6	7.9
	東アジア	99	12.1	9.1	7.1	6.1
	東南アジア	85	27.1	25.9	24.7	17.6
	その他アジア	25	4.0	24.0	0.0	0.0
	その他	30	10.0	6.7	3.3	6.7

2. エリア別分析 ①ヨーロッパ

(1) 国籍

回答者の国籍は、「フランス」が19.9%で最も多く、次いで「スペイン」が16.0%、「ドイツ」が12.1%、「イタリア」が11.2%、「イギリス」が10.7%であった。

国・地域別 (n=206)

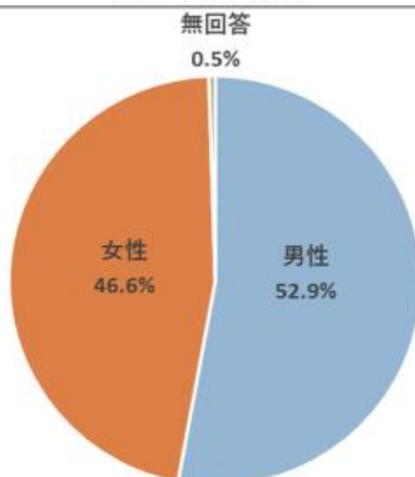


	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	11	13	13	13	13	13	13	20	20	
	フ	ス	ド	イ	イ	ポ	ベル	オ	ス	オ	ル	ロ	ウ	エ	ハン	ボ	リ	ス	チ	ア	ポ
	ラン	ペ	イ	タ	ギ	ー	ギー	ラ	ス	ー	マ	シ	ク	ス	ガ	ス	ト	ロ	ェ	イル	ルト
	ス	イン	ツ	リア	リス	ランド	ー	ン	イス	スト	ニア	ナイ	ト	ト	リア	ニア	ニア	ヴァ	ランド	ガル	
回答者数 (人)	41	33	25	23	22	12	11	7	6	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1
構成比 (%)	19.9	16.0	12.1	11.2	10.7	5.8	5.3	3.4	2.9	1.9	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	

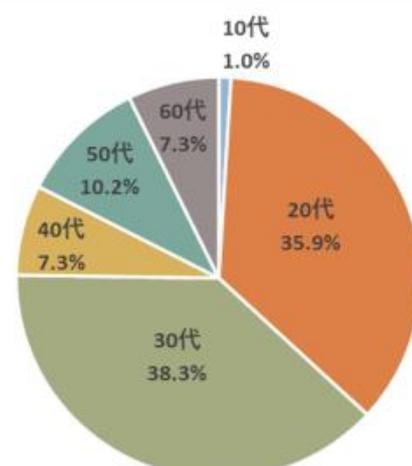
(2) 性別・年代

回答者の性別は、「男性」が52.9%、「女性」が46.6%であった。
年代別にみると「30代」が38.3%で最も多く、次いで「20代」が35.9%、「50代」が10.2%、「40代」と「60代」が7.3%であった。

性別 (n=206)



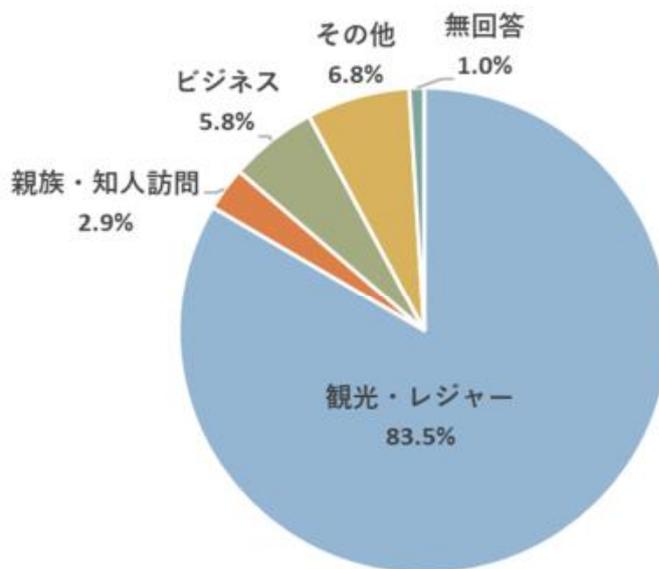
年代 (n=206)



(3) 訪日目的

訪日の目的は、「観光・レジャー」が83.5%で最も多く、次いで「ビジネス」が5.8%、「親族・知人訪問」が2.9%であった。

訪日目的 (n=206)

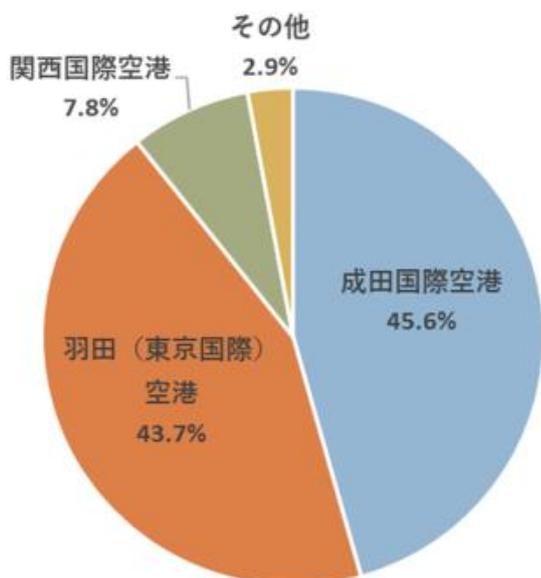


(4) 入国空港、出国空港

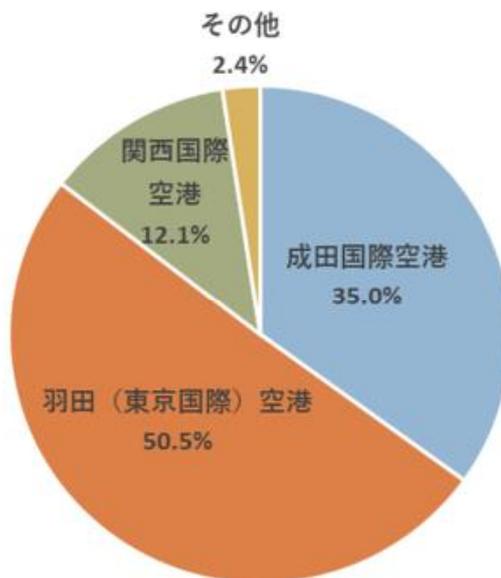
入国空港は、「成田国際空港」が45.6%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が43.7%、関西国際空港が7.8%であった。

出国空港は、「羽田(東京国際)空港」が50.5%で最も多く、次いで「成田国際空港」が35.0%、関西国際空港が12.1%であった。

入国空港 (n=206)



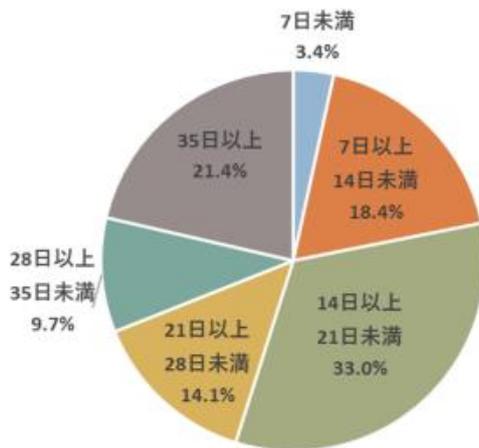
出国空港 (n=206)



(5) 滞在期間

日本での滞在期間は、「14 日以上 21 日未満」が 33.0%で最も多く、次いで「35 日以上」が 21.4%、「7 日以上 14 日未満」が 18.4%、「21 日以上 28 日未満」が 14.1%であった。

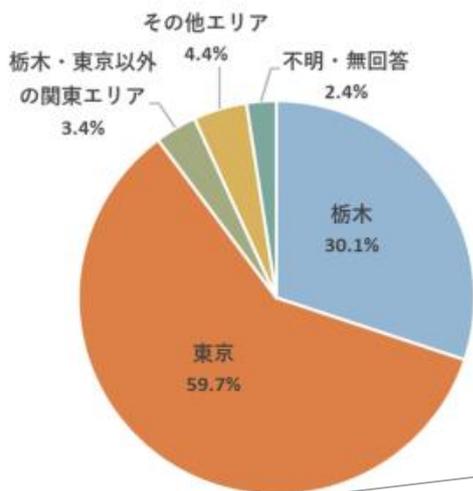
滞在期間 (n=206)



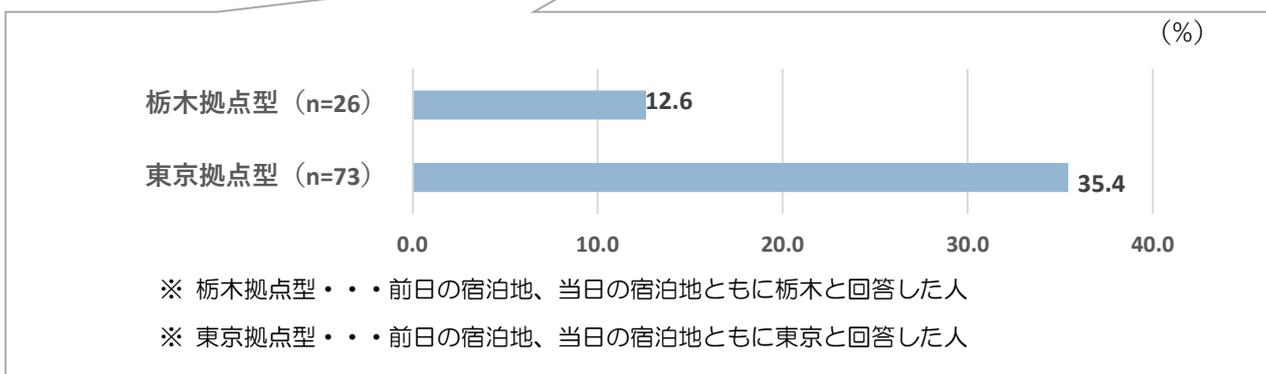
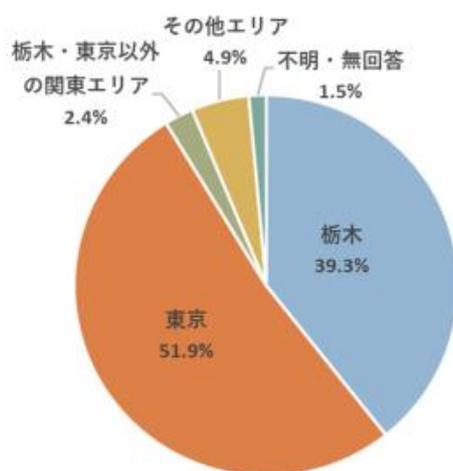
(6) 宿泊地

回答日前日の宿泊地は、「東京」が 59.7%で最も多く、次いで「栃木」が 30.1%であった。回答日当日の宿泊地も同様に「東京」が 51.9%で最も多く、次いで「栃木」が 39.3%であった。
また旅行形態としては「栃木拠点型」が全体の 12.6%、「東京拠点型」が全体の 35.4%であった。

前日の宿泊地 (n=206)



当日の宿泊地 (n=206)



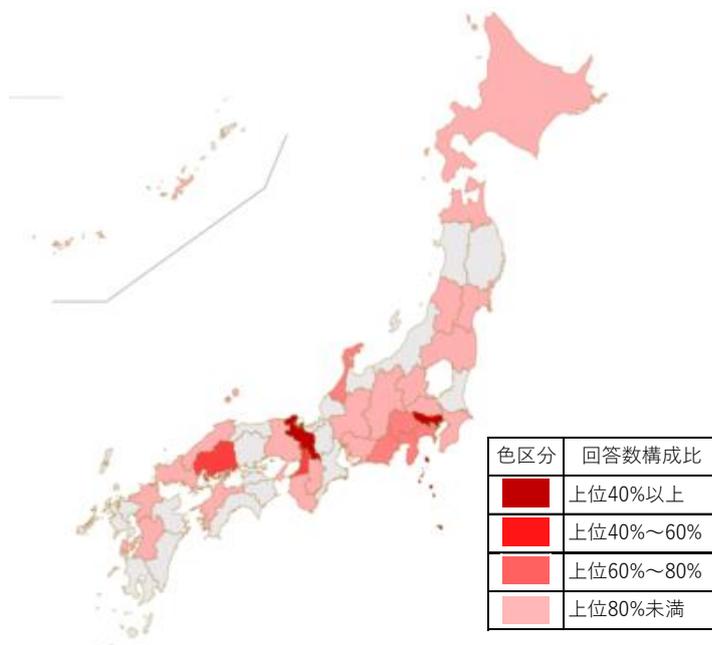
(7) 滞在地

旅行中、栃木県以外に滞在した都道府県は、「東京」が 175 件で最も多く、次いで「京都」が 123 件、「大阪」が 103 件、「広島」が 63 件であった。

上位 滞在都道府県 (n=206)

滞在都道府県数 合計：784	回答数 (人)
1 東京	175
2 京都	123
3 大阪	103
4 広島	63
5 神奈川	43
6 静岡	36
7 石川	35
8 山梨	31
9 岐阜	29
10 奈良	28

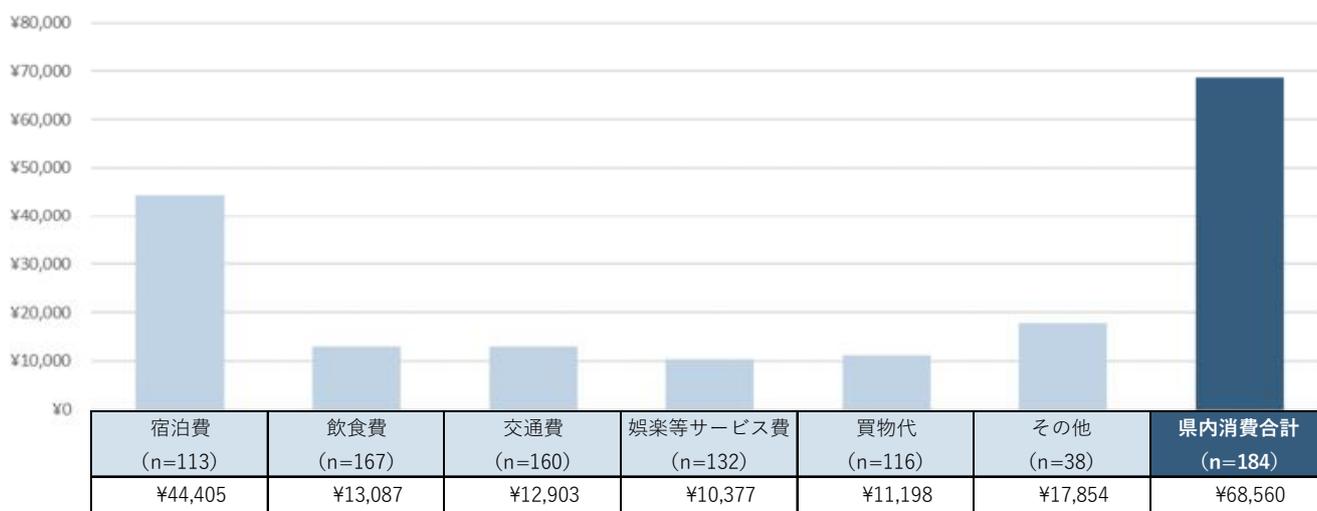
滞在都道府県ヒートマップ (n=206)



(8) 消費支出

栃木県内での消費支出の平均額は、68,560 円であった。

消費支出 (項目別平均値)

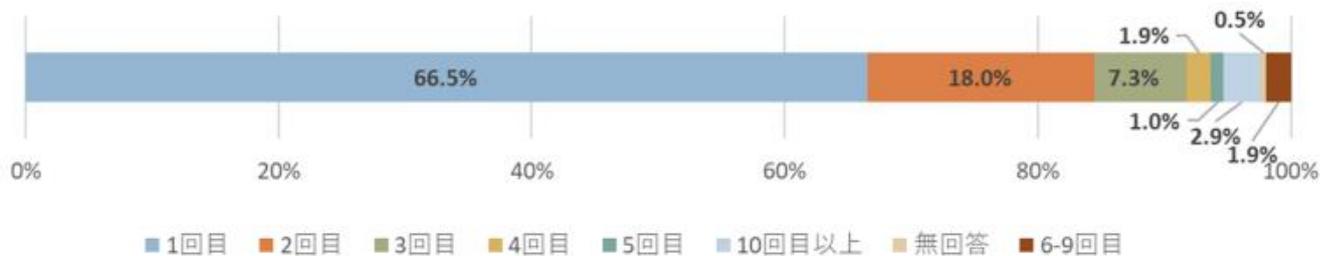


※ 各項目において、無回答および0円の回答を除いて集計しているため、各項目の平均額の合計と県内消費合計の平均額は一致しない。

(9) 日本への訪問回数

日本への訪問回数について、全体では「1回目」が66.5%で最も多く、次いで「2回目」が18.0%、「3回目」が7.3%であった。
年代別では40代の「3回目」が20.0%と、他年代に比べて割合が高かった。

日本への訪問回数 (n=206)



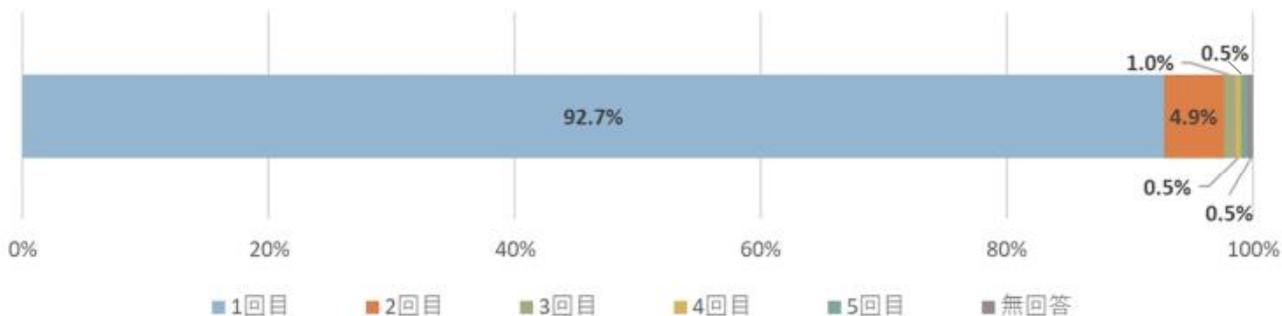
(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6-9回目	10回目以上	無回答
全体		206	66.5	18.0	7.3	1.9	1.0	1.9	2.9	0.5
性別	男性	109	64.2	20.2	7.3	0.9	1.8	3.7	1.8	0.0
	女性	96	68.8	15.6	7.3	3.1	0.0	0.0	4.2	1.0
年代別	10・20代	76	67.1	14.5	10.5	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0
	30代	79	70.9	20.3	3.8	2.5	0.0	1.3	1.3	0.0
	40代	15	40.0	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0
	50代	21	61.9	19.0	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8
	60代以上	15	73.3	13.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0

(10) このエリア（栃木県）への訪問回数

栃木県への訪問回数について、全体では「1回目」が92.7%で最も多く、次いで「2回目」が4.9%であった。
 年代別では50代の「2回目」が9.5%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）への訪問回数 (n=206)



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目	7回目	8回目	9回目	10回目以上	無回答
全体		206	92.7	4.9	1.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
性別	男性	109	89.9	8.3	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	96	95.8	1.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
年代別	10・20代	76	88.2	7.9	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	79	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	15	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	21	85.7	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
	60代以上	15	93.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(11) 参考にした情報源

栃木県訪問の参考にした情報源について、全体では「その他ウェブサイト」が41.3%で最も多く、次いで「SNS」が39.3%、「マップアプリ」が38.3%、「観光案内所」が30.1%であった。

年代別では40代の「その他ウェブサイト」が66.7%と、他年代と比べて割合が高かった。

参考にした情報源 [複数回答] (n=206)

(%)

区分		n	ホームページ	TV sites hit gi	旅行会社、航空会社	その他ウェブサイト	観光案内所	SNS	口コミサイト	マップアプリ	動画サイト	旅行雑誌・パンフレット	親族・知人	その他
全体		206	17.0	12.1	11.7	41.3	30.1	39.3	19.4	38.3	9.7	8.7	8.7	3.9
性別	男性	109	19.3	15.6	13.8	36.7	28.4	35.8	22.9	45.9	11.9	9.2	8.3	2.8
	女性	96	14.6	8.3	9.4	45.8	32.3	42.7	14.6	30.2	7.3	8.3	9.4	5.2
年代別	10・20代	76	14.5	13.2	10.5	43.4	28.9	39.5	19.7	47.4	9.2	6.6	7.9	0.0
	30代	79	16.5	11.4	13.9	34.2	34.2	35.4	26.6	39.2	13.9	7.6	3.8	6.3
	40代	15	26.7	20.0	6.7	66.7	33.3	46.7	0.0	20.0	6.7	13.3	6.7	0.0
	50代	21	23.8	9.5	0.0	38.1	28.6	38.1	0.0	28.6	4.8	9.5	19.0	14.3
	60代以上	15	13.3	6.7	26.7	46.7	13.3	53.3	26.7	20.0	0.0	20.0	26.7	0.0

(12) このエリア（栃木県）でする（した）こと

栃木県でする（した）ことについて、全体では「日本の食・酒を楽しむ」が87.9%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光・四季の体感」が87.4%、「歴史・伝統文化・生活体験」が66.0%、「繁華街の街歩き」が62.6%であった。

年代別では40代の「温泉入浴」が53.3%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）でする（した）こと [複数回答] (n=206)

(%)

区分		n	酒を 楽し む・ 日本 の食 ・	四季 の体 感・ 自然 ・景 勝地 観光 ・	生活 体験 ・伝 統文 化・	動物 園・ 博物 館・ 水族 館・	温泉 入浴	旅館 に宿 泊	繁華 街の 街歩 き	ショ ップ ピ ング	テー マ パ ー ク	そ の 他
全体		206	87.9	87.4	66.0	21.8	35.9	27.2	62.6	41.3	11.7	4.4
性別	男性	109	89.0	88.1	61.5	21.1	33.9	24.8	64.2	44.0	8.3	4.6
	女性	96	86.5	86.5	71.9	22.9	38.5	30.2	60.4	38.5	15.6	4.2
年代別	10・20代	76	88.2	82.9	67.1	25.0	34.2	32.9	60.5	47.4	13.2	1.3
	30代	79	89.9	92.4	68.4	27.8	38.0	29.1	67.1	50.6	12.7	5.1
	40代	15	100.0	86.7	53.3	13.3	53.3	20.0	66.7	20.0	13.3	0.0
	50代	21	66.7	81.0	66.7	9.5	23.8	9.5	61.9	23.8	0.0	19.0
	60代以上	15	93.3	93.3	60.0	0.0	33.3	20.0	46.7	6.7	13.3	0.0

(13) このエリア（栃木県）で満足したこと

栃木県で満足したことについて、全体では「日本の食・酒を楽しむ」が58.3%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光・四季の体感」が57.3%、「歴史・伝統文化・生活体験」が46.1%、「繁華街の街歩き」が40.3%であった。
年代別では40代の「日本の食・酒を楽しむ」が80.0%と、他年代と比べて割合が高かった。

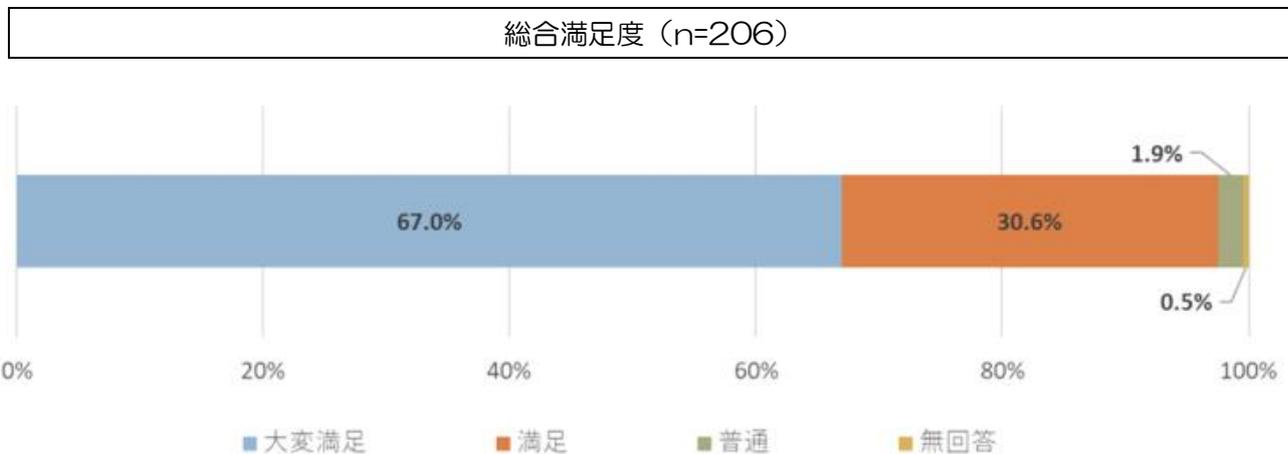
このエリア（栃木県）で満足したこと [複数回答] (n=206)

(%)

区分		n	酒を 楽し む	日本 の食 ・	四季 の体 感	自然 ・景 勝地 観光	生活 体 験	歴史 ・伝 統文 化	動 植 物 園 ・博 物 館 ・水 族 館	美 術 館 ・	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		206	58.3	57.3	46.1	15.0	22.8	18.0	40.3	24.8	7.8	4.9				
性別	男性	109	61.5	58.7	45.9	17.4	22.0	18.3	40.4	24.8	8.3	6.4				
	女性	96	54.2	55.2	46.9	12.5	24.0	17.7	39.6	25.0	7.3	3.1				
年代別	10・20代	76	51.3	53.9	47.4	15.8	18.4	27.6	38.2	26.3	11.8	6.6				
	30代	79	62.0	58.2	48.1	17.7	26.6	13.9	43.0	31.6	5.1	2.5				
	40代	15	80.0	53.3	40.0	13.3	40.0	13.3	46.7	13.3	6.7	0.0				
	50代	21	42.9	61.9	42.9	14.3	14.3	4.8	38.1	14.3	4.8	14.3				
	60代以上	15	73.3	66.7	40.0	0.0	20.0	13.3	33.3	6.7	6.7	0.0				

(14) 総合満足度

栃木県滞在の総合満足度について、全体では「大変満足」が67.0%で最も多く、次いで「満足」が30.6%であった。
年代別では60代以上の「大変満足」が86.7%と、他年代と比べて割合が高かった。



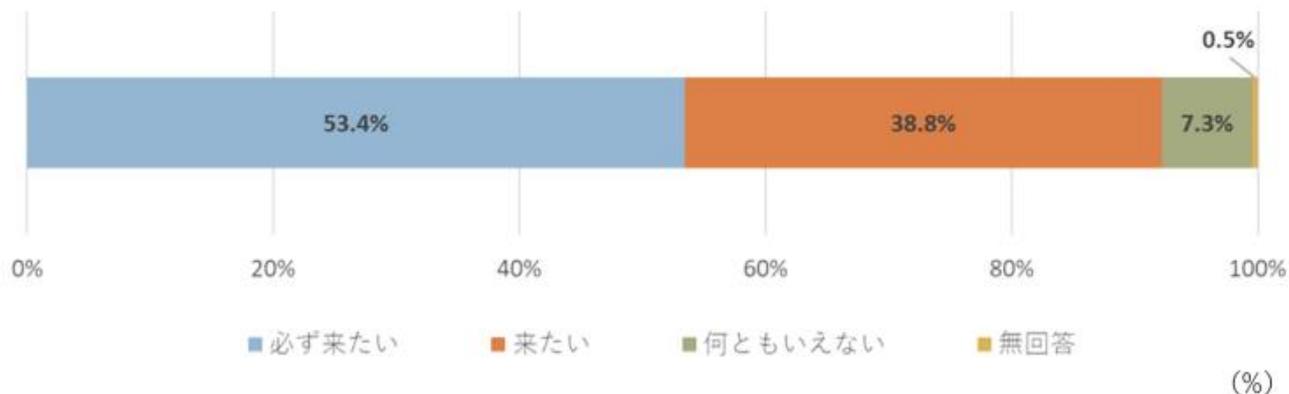
(%)

区分		n	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	無回答
全体		206	67.0	30.6	1.9	0.0	0.0	0.5
性別	男性	109	74.3	22.9	2.8	0.0	0.0	0.0
	女性	96	58.3	39.6	1.0	0.0	0.0	1.0
年代別	10・20代	76	59.2	39.5	1.3	0.0	0.0	0.0
	30代	79	70.9	26.6	2.5	0.0	0.0	0.0
	40代	15	73.3	20.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	50代	21	61.9	33.3	0.0	0.0	0.0	4.8
	60代以上	15	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 再来訪意向

栃木県への再来訪意向について、全体では「必ず来たい」が53.4%で最も多く、次いで「来たい」が38.8%であった。
年代別では60代以上の「必ず来たい」が66.7%と、他年代と比べて割合が高かった。

再来訪意向 (n=206)



区分		n	必ず来たい	来たい	何ともいえない	来たくない	絶対来たくない	無回答
全体		206	53.4	38.8	7.3	0.0	0.0	0.5
性別	男性	109	55.0	35.8	9.2	0.0	0.0	0.0
	女性	96	51.0	42.7	5.2	0.0	0.0	1.0
年代別	10・20代	76	44.7	44.7	10.5	0.0	0.0	0.0
	30代	79	58.2	38.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	40代	15	53.3	26.7	20.0	0.0	0.0	0.0
	50代	21	57.1	33.3	4.8	0.0	0.0	4.8
	60代以上	15	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

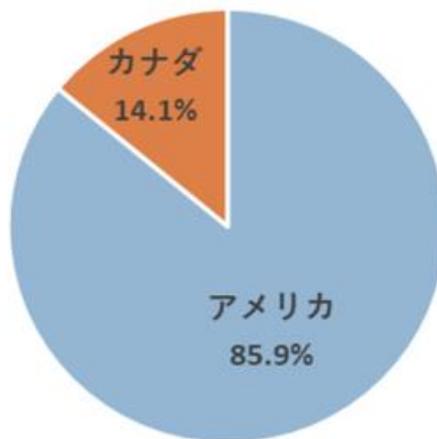
2. エリア別分析 ②北米

(1) 国籍

回答者の国籍は、「アメリカ」が85.9%で最も多く、次いで「カナダ」が14.1%であった。

国・地域別 (n=64)

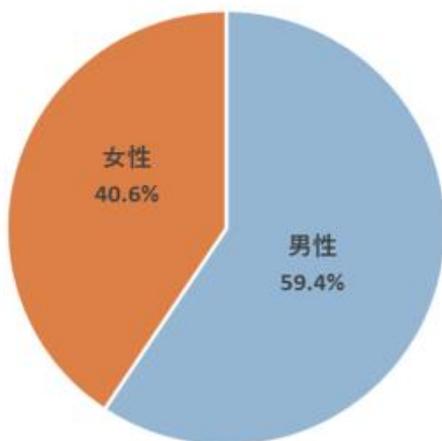
	1 ア メ リ カ	2 カ ナ ダ
回答者数 (人)	55	9
構成比 (%)	85.9	14.1



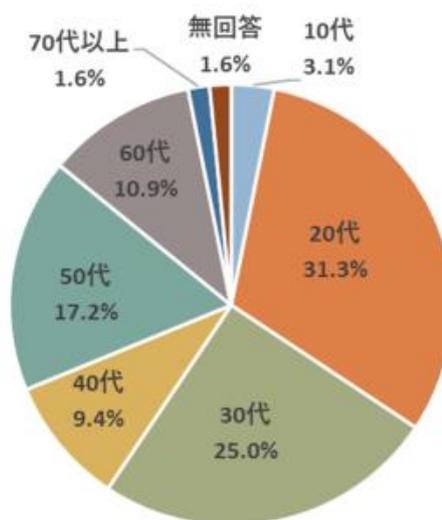
(2) 性別・年代

回答者の性別は、「男性」が59.4%、「女性」が40.6%であった。
また、年代別にみると「20代」が31.3%で最も多く、次いで「30代」が25.0%、「50代」が17.2%、「60代」が10.9%であった。

性別 (n=64)



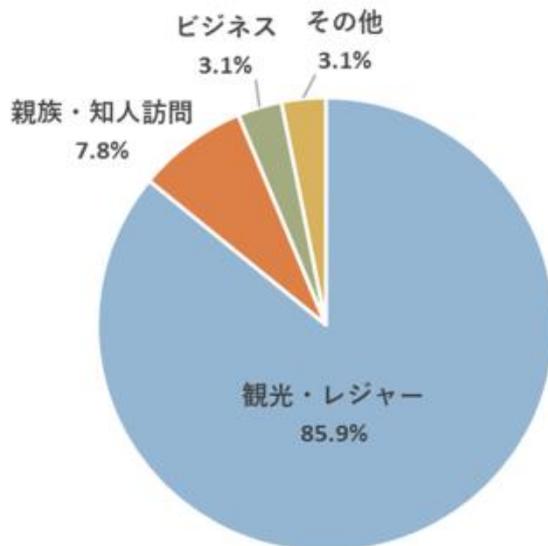
年代 (n=64)



(3) 訪日目的

訪日の目的は、「観光・レジャー」が85.9%で最も多く、次いで「親族・知人訪問」が7.8%、「ビジネス」が3.1%であった。

訪日目的 (n=64)

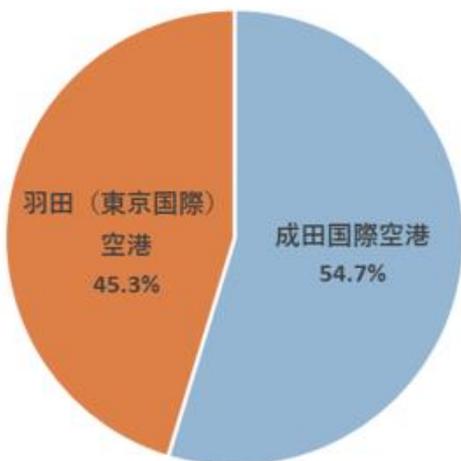


(4) 入国空港、出国空港

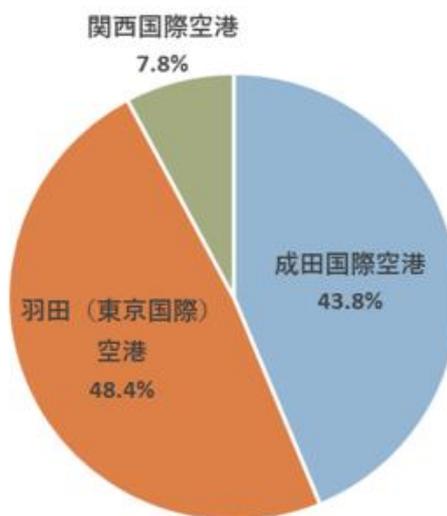
入国空港は、「成田国際空港」が54.7%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が45.3%であった。

出国空港は、「羽田(東京国際)空港」が48.4%で最も多く、次いで「成田国際空港」が43.8%、関西国際空港が7.8%であった。

入国空港 (n=64)



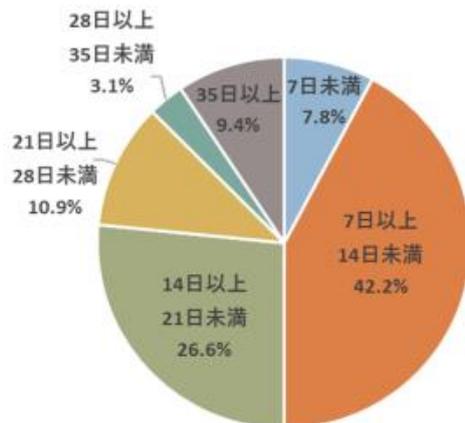
出国空港 (n=64)



(5) 滞在期間

日本での滞在期間は、「7日以上14日未満」が42.2%で最も多く、次いで「14日以上21日未満」が26.6%、「21日以上28日未満」が10.9%、「35日以上」が9.4%であった。

滞在期間 (n=64)

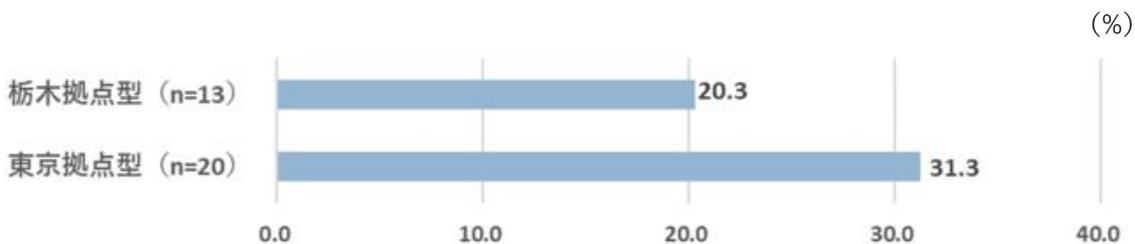
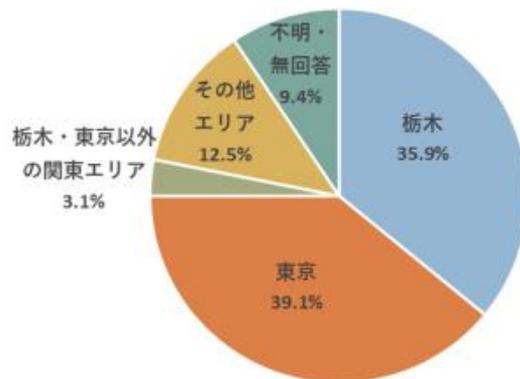
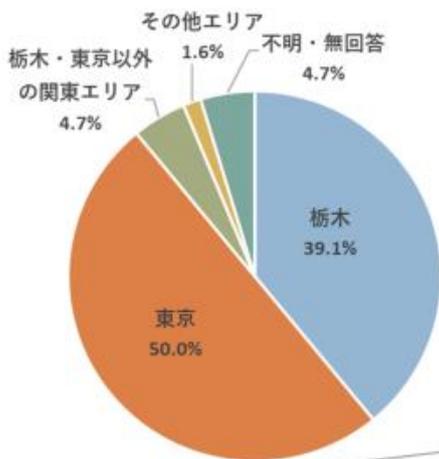


(6) 宿泊地

回答日前日の宿泊地は、「東京」が50.0%で最も多く、次いで「栃木」が39.1%であった。回答日当日の宿泊地も同様に「東京」が39.1%で最も多く、次いで「栃木」が35.9%であった。また旅行形態としては「栃木拠点型」が全体の20.3%、「東京拠点型」が全体の31.3%であった。

前日の宿泊地 (n=64)

当日の宿泊地 (n=64)



※ 栃木拠点型・・・前日の宿泊地、当日の宿泊地ともに栃木と回答した人
 ※ 東京拠点型・・・前日の宿泊地、当日の宿泊地ともに東京と回答した人

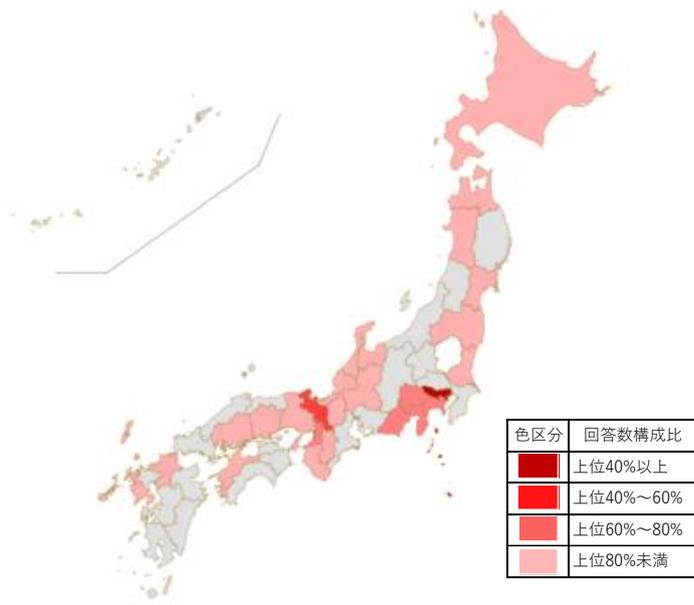
(7) 滞在地

旅行中、栃木県以外に滞在した都道府県は、「東京」が55件で最も多く、次いで「京都」が28件、「大阪」が18件、「静岡」が7件であった。

上位 滞在都道府県 (n=64)

滞在都道府県数 合計：151	回答数 (人)
1 東京	55
2 京都	28
3 大阪	18
4 静岡	7
5 神奈川	6
5 山梨	6
7 石川	5
8 広島	4
9 北海道	2
9 秋田	2

滞在都道府県ヒートマップ (n=64)



(8) 消費支出

栃木県内での消費支出の平均額は、90,575円であった。

消費支出（項目別平均値）

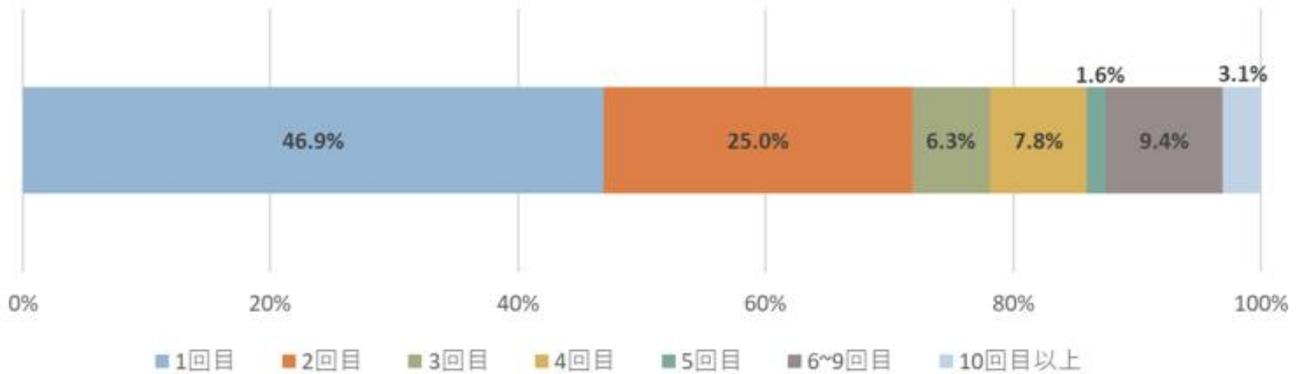


※ 各項目において、無回答および0円の回答を除いて集計しているため、各項目の平均額の合計と県内消費合計の平均額は一致しない。

(9) 日本への訪問回数

日本への訪問回数について、全体では「1回目」が46.9%で最も多く、次いで「2回目」が25.0%、「6～9回目」が9.4%であった。
年代別では10・20代の「1回目」が72.7%と、他年代と比べて割合が高かった。

日本への訪問回数 (n=64)



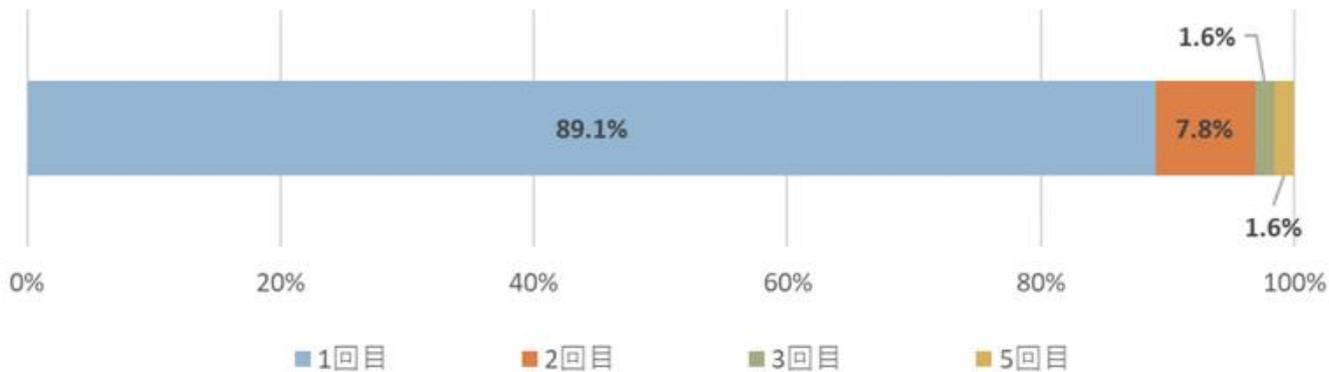
(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答
全体		64	46.9	25.0	6.3	7.8	1.6	9.4	3.1	0.0
性別	男性	38	44.7	21.1	5.3	7.9	2.6	13.2	5.3	0.0
	女性	26	50.0	30.8	7.7	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0
年代別	10・20代	22	72.7	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	37.5	31.3	18.8	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	40代	6	50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	11	27.3	18.2	0.0	9.1	9.1	27.3	9.1	0.0
	60代以上	8	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0

(10) このエリア（栃木県）への訪問回数

栃木県への訪問回数について、全体では「1回目」が89.1%で最も多く、次いで「2回目」が7.8%であった。
地域別では40代の「2回目」が16.7%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）への訪問回数（n=64）



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答
全体		64	89.1	7.8	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0
性別	男性	38	86.8	7.9	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0
	女性	26	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	22	90.9	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	11	90.9	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	60代以上	8	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(11) 参考にした情報源

栃木県訪問の参考にした情報源について、全体では「マップアプリ」が46.9%で最も多く、次いで「その他のウェブサイト」および「SNS」が28.1%、「口コミサイト」が25.0%、「Visit Tochigi」が17.2%であった。
年代別では10・20代および50代の「マップアプリ」が63.6%と、他年代と比べて割合が高かった。

参考にした情報源 [複数回答] (n=64)

(%)

区分	n	Visit Tochigi	旅行会社、航空会社等	その他のウェブサイト	観光案内所	SNS	口コミサイト	マップアプリ	動画サイト	旅行雑誌・パンフレット	親族・知人	その他
全体	64	7.8	7.8	28.1	15.6	28.1	25.0	46.9	15.6	3.1	6.3	6.3
性別	男性	38	13.2	7.9	34.2	10.5	26.3	42.1	18.4	0.0	7.9	2.6
	女性	26	0.0	7.7	19.2	23.1	23.1	53.8	11.5	7.7	3.8	11.5
年代別	10・20代	22	0.0	4.5	36.4	22.7	22.7	63.6	13.6	0.0	0.0	4.5
	30代	16	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	31.3	0.0	6.3	6.3	6.3
	40代	6	0.0	33.3	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3
	50代	11	18.2	9.1	45.5	9.1	36.4	63.6	45.5	9.1	0.0	0.0
	60代以上	8	37.5	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0

(12) このエリア（栃木県）でする（した）こと

栃木県でする（した）ことについて、全体では「日本の食・酒を楽しむ」が92.2%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光・四季の体感」が87.5%、「繁華街の街歩き」が71.9%、「歴史・伝統文化・生活体験」が70.3%であった。
性別では女性の「旅館に宿泊」が46.2%と、男性と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）でする（した）こと [複数回答] (n=64)

(%)

区分		n	酒日本を楽しむ・	四季自然の体感・景勝地観光・	生活史・体験・伝統文化・	物美術館・水族館・博物館・動植物園	温泉入浴	旅館に宿泊	繁華街の街歩き	ショッピング	テーマパーク	その他
全体		64	92.2	87.5	70.3	28.1	39.1	32.8	71.9	56.3	15.6	4.7
性別	男性	38	92.1	86.8	63.2	26.3	34.2	23.7	68.4	55.3	15.8	2.6
	女性	26	92.3	88.5	80.8	30.8	46.2	46.2	76.9	57.7	15.4	7.7
年代別	10・20代	22	100.0	95.5	72.7	31.8	36.4	31.8	63.6	63.6	18.2	9.1
	30代	16	87.5	87.5	68.8	18.8	37.5	25.0	81.3	56.3	6.3	0.0
	40代	6	83.3	83.3	100.0	33.3	50.0	50.0	100.0	66.7	16.7	16.7
	50代	11	81.8	90.9	54.5	36.4	36.4	36.4	72.7	63.6	27.3	0.0
	60代以上	8	100.0	75.0	75.0	25.0	37.5	37.5	62.5	25.0	12.5	0.0

(13) このエリア（栃木県）で満足したこと

栃木県で満足したことについて、全体では「日本の食・酒を楽しむ」が62.5%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光・四季の体感」が56.3%、「繁華街の街歩き」が43.8%、「歴史・伝統文化・生活体験」が40.6%であった。

年代別では40代の「日本の食・酒を楽しむ」が16.7%と、他年代と比べて割合が低かった。

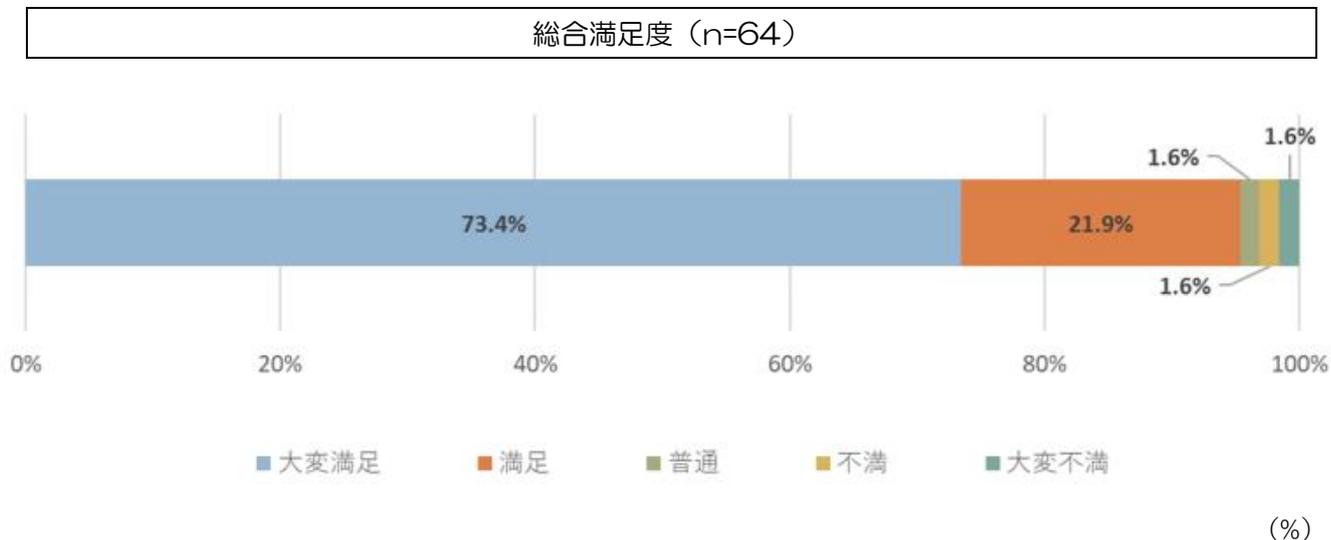
このエリア（栃木県）で満足したこと [複数回答] (n=64)

(%)

区分		n	酒を 日本の 食・酒 を楽しむ	四季 自然の 体感 勝地 観光	生活 史・ 体験 統 文化	動 植 物 園 ・ 博 物 館 ・ 水 族 館	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		64	62.5	56.3	40.6	18.8	25.0	15.6	43.8	31.3	9.4	1.6
性別	男性	38	60.5	55.3	36.8	18.4	26.3	15.8	47.4	28.9	13.2	2.6
	女性	26	65.4	57.7	46.2	19.2	23.1	15.4	38.5	34.6	3.8	0.0
年代別	10・20代	22	59.1	54.5	40.9	18.2	22.7	4.5	36.4	36.4	9.1	4.5
	30代	16	62.5	62.5	37.5	18.8	25.0	18.8	50.0	31.3	6.3	0.0
	40代	6	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	50代	11	81.8	72.7	45.5	27.3	27.3	27.3	54.5	36.4	18.2	0.0
	60代以上	8	75.0	50.0	50.0	12.5	37.5	37.5	50.0	25.0	12.5	0.0

(14) 総合満足度

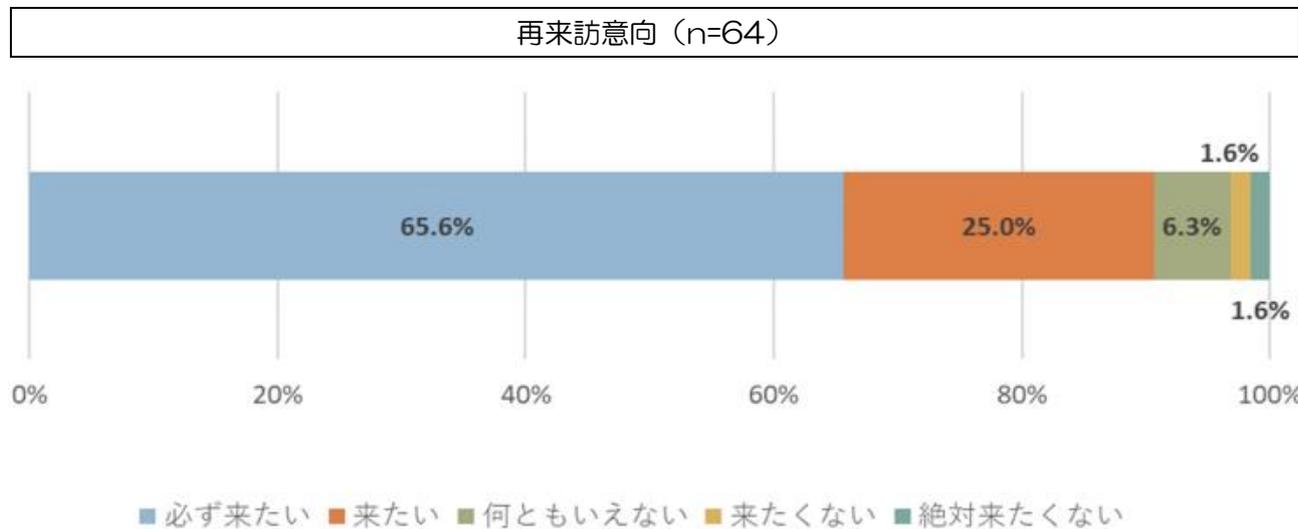
栃木県滞在の総合満足度について、全体では「大変満足」が73.4%で最も多く、次いで「満足」が21.9%であった。
 年代別では10・20代の「大変満足」が86.4%と、他年代と比べて割合が高かった。



区分		n	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	無回答
全体		64	73.4	21.9	1.6	1.6	1.6	0.0
性別	男性	38	71.1	21.1	2.6	2.6	2.6	0.0
	女性	26	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	22	86.4	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0
	30代	16	62.5	31.3	0.0	6.3	0.0	0.0
	40代	6	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	11	54.5	36.4	0.0	0.0	9.1	0.0
	60代以上	8	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 再来訪意向

栃木県への再来訪意向について、全体では「必ず来たい」が65.6%で最も多く、次いで「来たい」が25.0%であった。
年代別では10・20代および50代の「必ず来たい」が72.7%と、他年代と比べて割合が高かった。



(%)

区分		n	必ず来たい	来たい	何ともいえない	来たくない	絶対来たくない	無回答
全体		64	65.6	25.0	6.3	1.6	1.6	0.0
性別	男性	38	55.3	31.6	7.9	2.6	2.6	0.0
	女性	26	80.8	15.4	3.8	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	22	72.7	22.7	4.5	0.0	0.0	0.0
	30代	16	56.3	37.5	0.0	6.3	0.0	0.0
	40代	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	50代	11	72.7	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0
	60代以上	8	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0

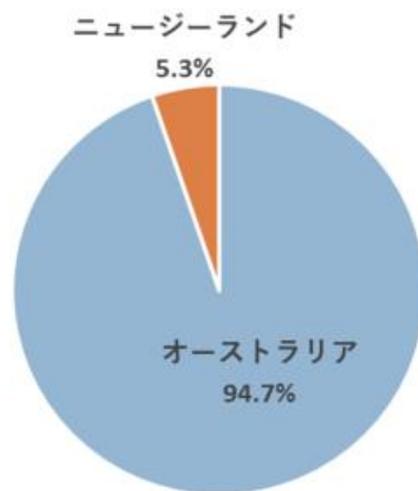
2. エリア別分析 ③オセアニア

(1) 国籍

回答者の国籍は、「オーストラリア」が 94.7%で最も多く、次いで「ニュージーランド」が 5.3%であった。

国・地域別 (n=38)

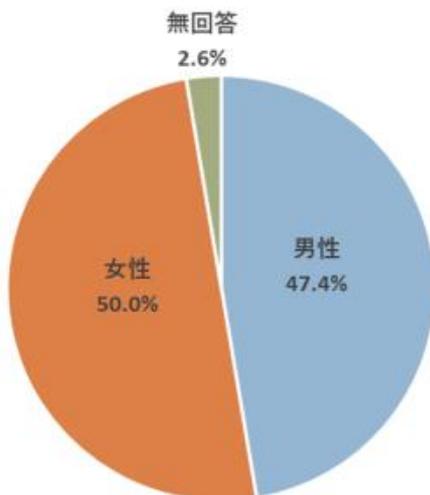
	1 オ ー ス ト ラ リ ア	2 ニ ュ ー ジ ー ラ ン ド
回答者数 (人)	36	2
構成比 (%)	94.7	5.3



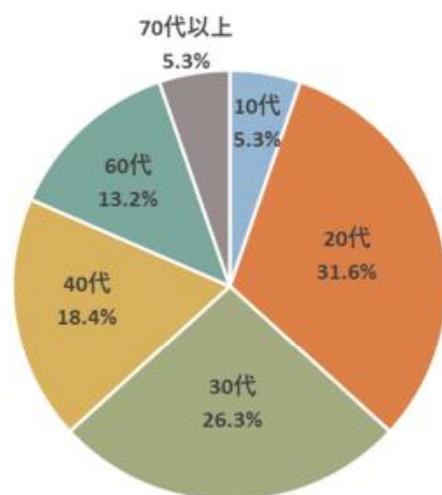
(2) 性別・年代

回答者の性別は、「男性」が 47.4%、「女性」が 50.0%であった。
年代別にみると「20代」が 31.6%で最も多く、次いで「30代」が 26.3%、「40代」が 18.4%、「60代」が 13.2%であった。

性別 (n=38)



年代 (n=38)



(3) 訪日目的

訪日の目的は、「観光・レジャー」が100.0%であった。

訪日目的 (n=38)

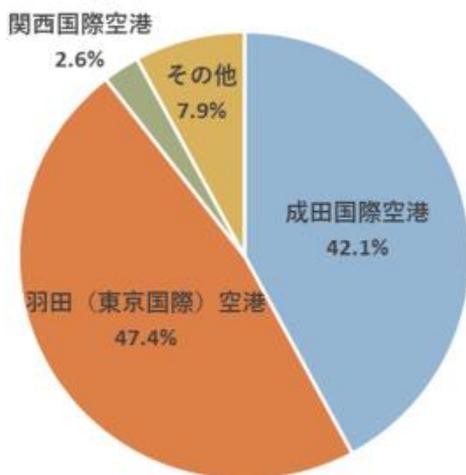


(4) 入国空港、出国空港

入国空港は、「羽田(東京国際)空港」が47.4%で最も多く、次いで「成田国際空港」が42.1%、関西国際空港2.6%であった。

出国空港は、「羽田(東京国際)空港」が44.7%で最も多く、次いで「成田国際空港」が31.6%、関西国際空港が13.2%であった。

入国空港 (n=38)



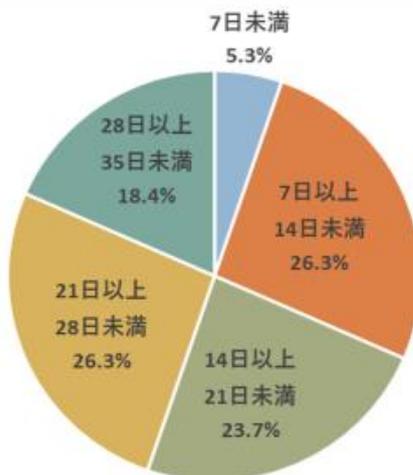
出国空港 (n=38)



(5) 滞在期間

日本での滞在期間は、「7日以上 14日未満」および「21日以上 28日未満」が26.3%で最も多く、次いで「14日以上 21日未満」が23.7%、「28日以上 35日未満」が18.4%であった。

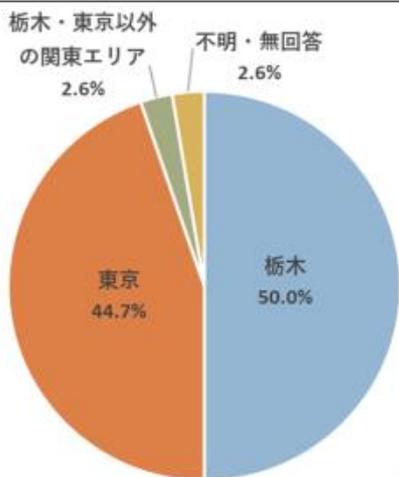
滞在期間 (n=38)



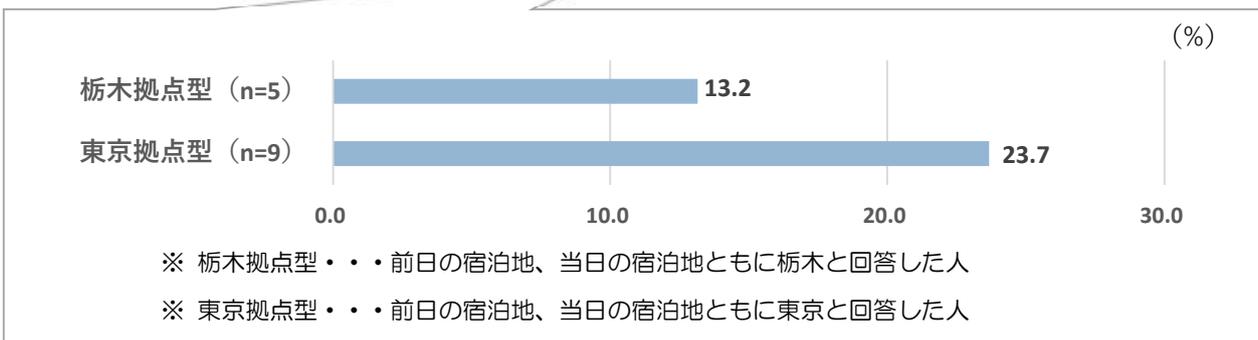
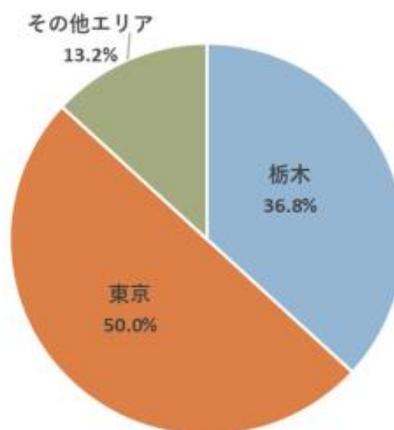
(6) 宿泊地

回答日前日の宿泊地は、「栃木」が50.0%で最も多く、次いで「東京」が44.7%であった。回答日当日の宿泊地は、「東京」が50.0%で最も多く、次いで「栃木」が36.8%であった。また旅行形態としては「栃木拠点型」が全体の13.2%、「東京拠点型」が全体の23.7%であった。

前日の宿泊地 (n=38)



当日の宿泊地 (n=38)



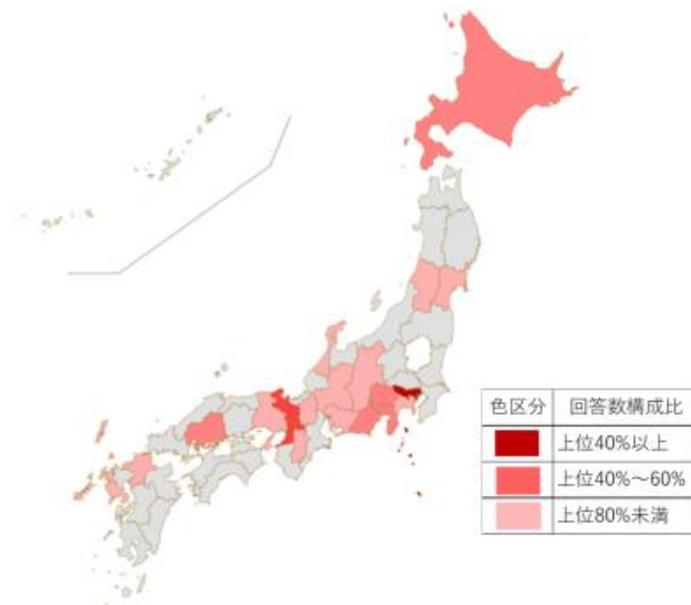
(7) 滞在地

旅行中、栃木県以外に滞在した都道府県は、「東京」が39件で最も多く、次いで「大阪」が22件、「京都」が20件、「広島」が12件であった。

上位 滞在都道府県 (n=38)

滞在都道府県数 合計：151	回答数 (人)
1 東京	39
2 大阪	22
3 京都	20
4 広島	12
5 山梨	8
5 静岡	8
7 北海道	7
8 長野	6
8 岐阜	6
10 宮城	4

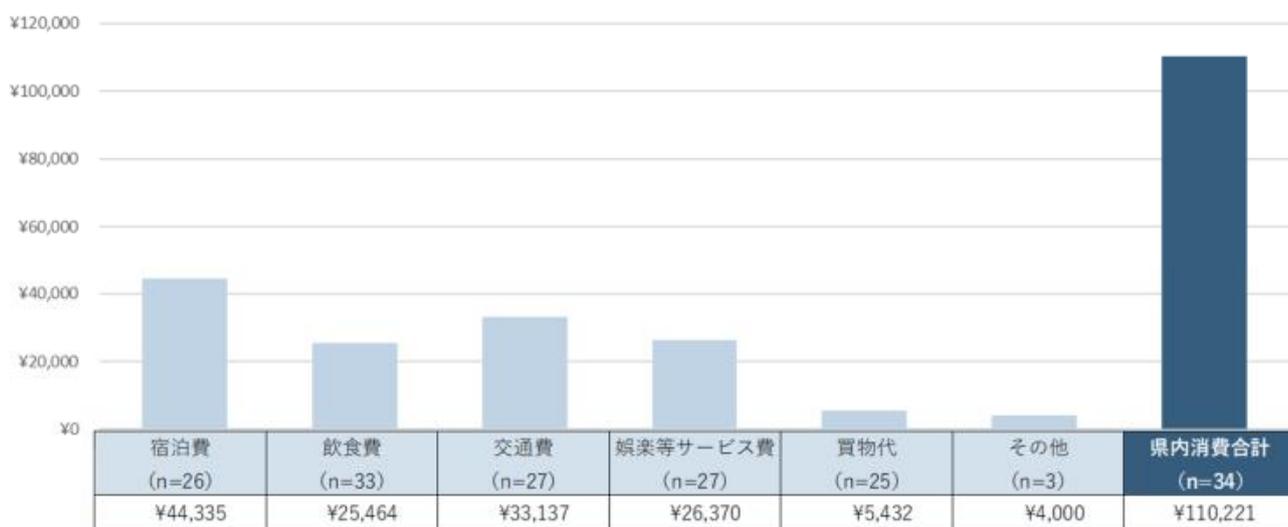
滞在都道府県ヒートマップ (n=38)



(8) 消費支出

栃木県内での消費支出の平均額は、110,221円であった。

消費支出 (項目別平均値)

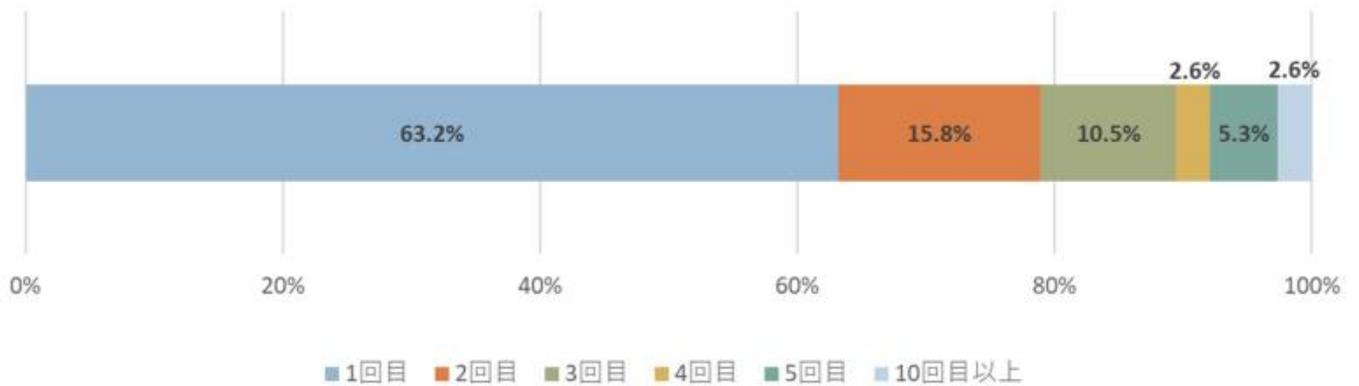


※ 各項目において、無回答および0円の回答を除いて集計しているため、各項目の平均額の合計と県内消費合計の平均額は一致しない。

(9) 日本への訪問回数

日本への訪問回数について、全体では「1回目」が63.2%で最も多く、次いで「2回目」が15.8%、「3回目」が10.5%であった。
 年代別では60代以上の「3回目」が42.9%と、他年代と比べて割合が高かった。

日本への訪問回数 (n=38)



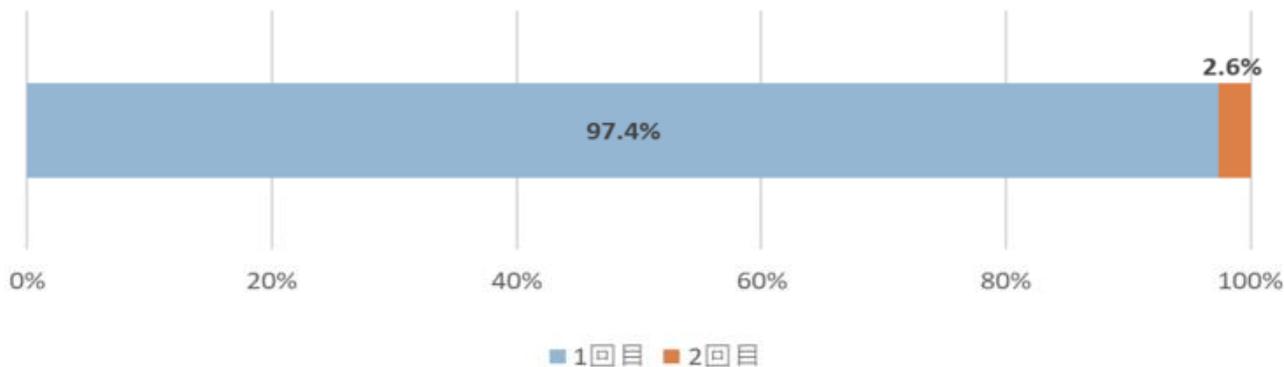
(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6 ~ 9回目	10回目以上	無回答
全体		38	63.2	15.8	10.5	2.6	5.3	0.0	2.6	0.0
性別	男性	18	44.4	27.8	11.1	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0
	女性	19	78.9	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	14	71.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	30代	10	80.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	7	42.9	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(10) このエリア（栃木県）への訪問回数

栃木県への訪問回数について、全体では「1回目」が97.4%で最も多く、次いで「2回目」が2.6%であった。
 年代別では60代の「2回目」が14.3%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）への訪問回数（n=38）



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答
全体		38	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	18	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	19	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(11) 参考にした情報源

栃木県訪問の参考にした情報源について、全体では「SNS」が39.5%で最も多く、次いで「その他ウェブサイト」が31.6%、「マップアプリ」が28.9%、「観光案内所」が23.7%であった。

年代別では40代の「その他ウェブサイト」および「観光案内所」が57.1%と、他年代と比べて割合が高かった。

参考にした情報源 [複数回答] (n=38)

(%)

区分	n	J N T O M P e r e j	T V c o n t e n t	の 旅 行 ホ ー ム ペ ー ジ 、 航 空 会 社 等	そ の 他 ウ ェ ブ サ イ ト	観 光 案 内 所	S N S	ロ コ ミ ニ ティ サ イ ト	マ ッ プ ア プ リ	動 画 サ イ ト	パ ン フ レ ッ ト	親 族 ・ 知 人	そ の 他
全体	38	15.8	18.4	7.9	31.6	23.7	39.5	21.1	28.9	21.1	7.9	7.9	10.5
性別	男性	18	27.8	16.7	11.1	33.3	33.3	22.2	27.8	22.2	11.1	5.6	16.7
	女性	19	5.3	21.1	5.3	31.6	15.8	47.4	21.1	21.1	5.3	10.5	0.0
年代別	10・20代	14	14.3	28.6	0.0	21.4	0.0	42.9	28.6	21.4	14.3	0.0	7.1
	30代	10	10.0	20.0	10.0	30.0	30.0	60.0	20.0	30.0	0.0	10.0	0.0
	40代	7	0.0	14.3	0.0	57.1	57.1	42.9	28.6	42.9	0.0	0.0	28.6
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	42.9	0.0	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	28.6

(12) このエリア（栃木県）でする（した）こと

栃木県でする（した）ことについて、全体では「日本の食・酒を楽しむ」が92.1%で最も多く、次いで「自然・景勝地観光・四季の体感」が89.5%、「歴史・伝統文化・生活体験」が76.3%、「繁華街の街歩き」が73.7%であった。

性別では女性の「美術館・博物館・動植物園・水族館」および「テーマパーク」が26.3%と男性と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）でする（した）こと [複数回答] (n=38)

(%)

区分		n	酒 日 を 楽 し む ・ 食 ・	四 自 然 の ・ 体 感 勝 地 観 光 ・	生 歴 史 ・ 体 験 伝 統 文 化 ・	動 美 植 物 園 ・ 博 物 館 ・ 水 族 館 ・	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		38	92.1	89.5	76.3	18.4	44.7	39.5	73.7	55.3	18.4	2.6
性別	男性	18	94.4	83.3	72.2	11.1	50.0	27.8	77.8	50.0	11.1	0.0
	女性	19	89.5	94.7	84.2	26.3	36.8	47.4	73.7	63.2	26.3	5.3
年代別	10・20代	14	92.9	78.6	78.6	21.4	35.7	42.9	78.6	57.1	14.3	7.1
	30代	10	80.0	90.0	80.0	20.0	20.0	30.0	70.0	30.0	30.0	0.0
	40代	7	100.0	100.0	71.4	14.3	71.4	42.9	85.7	85.7	28.6	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	100.0	100.0	71.4	14.3	71.4	42.9	57.1	57.1	0.0	0.0

(13) このエリア（栃木県）で満足したこと

栃木県で満足したことについて、全体では「日本の食・酒を楽しむ」および「自然・景勝地観光・四季の体感」が60.5%で最も多く、次いで「歴史・伝統文化・生活体験」が50.0%、「繁華街の街歩き」が44.7%、「旅館に宿泊」が42.1%であった。
年代別では30代の「テーマパーク」が40.0%と、他年代と比べて割合が高かった。

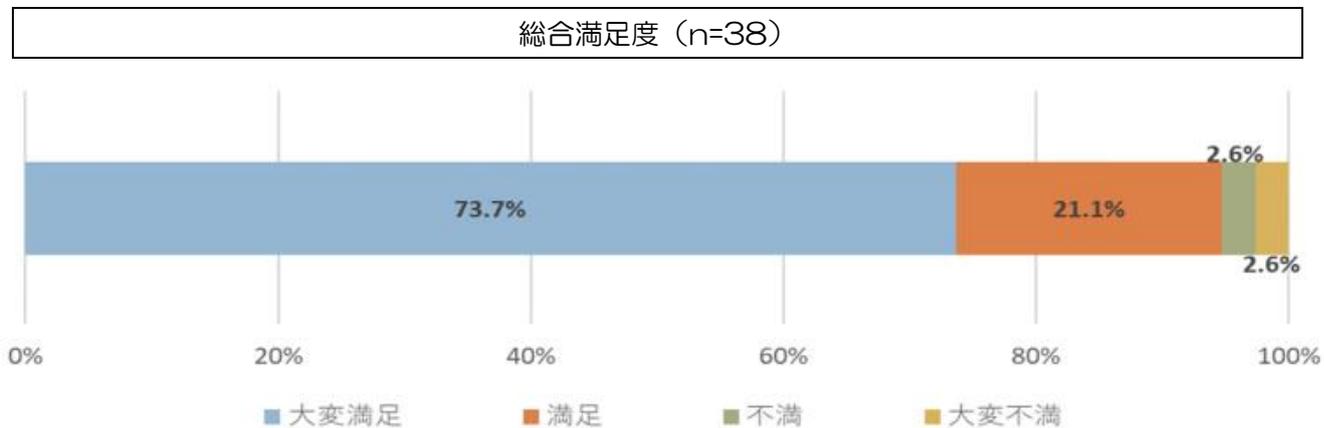
このエリア（栃木県）で満足したこと [複数回答] (n=38)

(%)

区分		n	酒 日 を 本 の 食 ・ 酒 を 楽 し む ・	四 季 の 体 感 ・ 自 然 の 景 勝 地 観 光 ・	生 活 体 験 ・ 歴 史 ・ 伝 統 文 化 ・	動 植 物 園 ・ 博 物 館 ・ 水 族 館 ・	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		38	60.5	60.5	50.0	21.1	26.3	42.1	44.7	36.8	13.2	2.6
性別	男性	18	61.1	55.6	44.4	22.2	27.8	44.4	38.9	27.8	16.7	5.6
	女性	19	63.2	68.4	57.9	21.1	26.3	42.1	52.6	47.4	10.5	0.0
年代別	10・20代	14	71.4	64.3	50.0	21.4	7.1	50.0	64.3	42.9	7.1	0.0
	30代	10	60.0	60.0	60.0	30.0	30.0	40.0	30.0	30.0	40.0	10.0
	40代	7	42.9	42.9	42.9	14.3	42.9	28.6	42.9	42.9	0.0	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	57.1	71.4	42.9	14.3	42.9	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0

(14) 総合満足度

栃木県滞在の総合満足度について、全体では「大変満足」が73.7%で最も多く、次いで「満足」が21.1%であった。
 年代別では60代以上の「大変満足」が85.7%と、他年代と比べて割合が高かった。



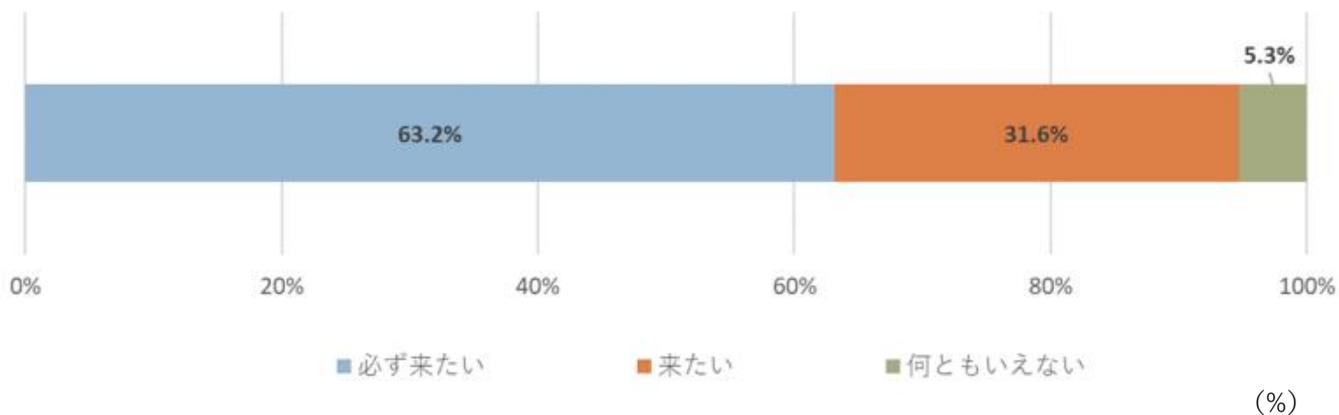
(%)

区分		n	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	無回答
全体		38	73.7	21.1	0.0	2.6	2.6	0.0
性別	男性	18	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	19	73.7	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0
年代別	10・20代	14	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	10	70.0	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	40代	7	71.4	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 再来訪意向

栃木県への再来訪意向について、全体では「必ず来たい」が63.2%で最も多く、次いで「来たい」が31.6%であった。
 年代別では40代および60代以上の「必ず来たい」が71.4%と、他年代と比べて割合が高かった。

再来訪意向 (n=38)



区分		n	必ず来たい	来たい	何ともいえない	来たくない	絶対来たくない	無回答
全体		38	63.2	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0
性別	男性	18	66.7	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0
	女性	19	63.2	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	14	64.3	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	10	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	40代	7	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	7	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0

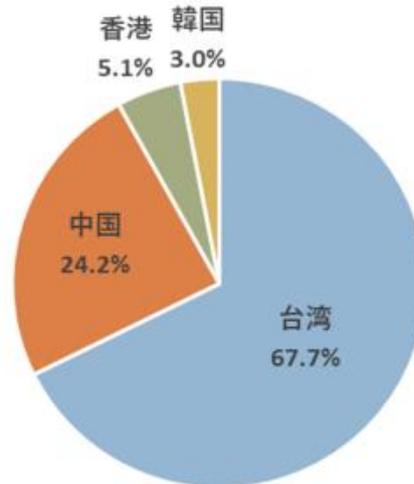
2. エリア別分析 ④東アジア

(1) 国籍

回答者の国籍は、「台湾」が67.7%で最も多く、次いで「中国」が24.2%、「香港」が5.1%、「韓国」が3.0%であった。

国・地域別 (n=99)

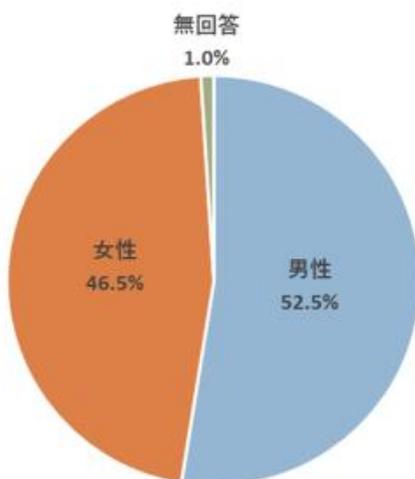
	1 台湾	2 中国	3 香港	4 韓国
回答者数 (人)	67	24	5	3
構成比 (%)	67.7	24.2	5.1	3.0



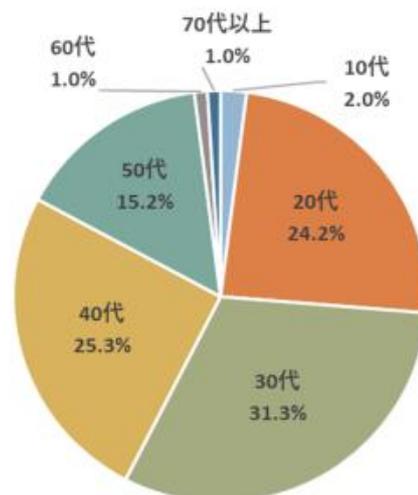
(2) 性別・年代

回答者の性別は、「男性」が52.5%、「女性」が46.5%であった。
年代別にみると「30代」が31.3%で最も多く、次いで「40代」が25.3%、「20代」が24.2%、「50代」が15.2%であった。

性別 (n=99)



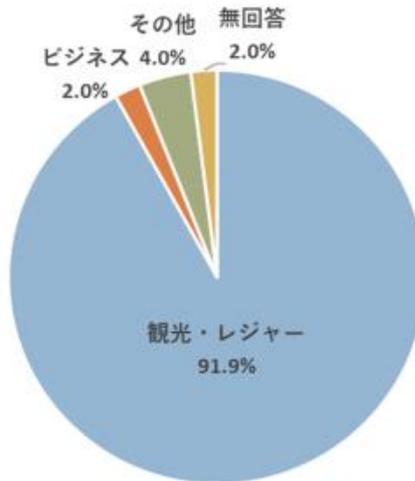
年代 (n=99)



(3) 訪日目的

訪日の目的は、「観光・レジャー」が91.9%で最も多く、次いで「ビジネス」が2.0%であった。

訪日目的 (n=99)



(4) 入国空港、出国空港

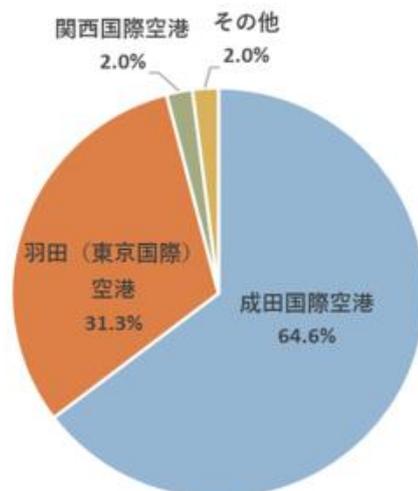
入国空港は、「成田国際空港」が66.7%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が29.3%、関西国際空港が1.0%であった。

出国空港は、「成田国際空港」が64.6%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が31.3%、関西国際空港が2.0%であった。

入国空港 (n=99)



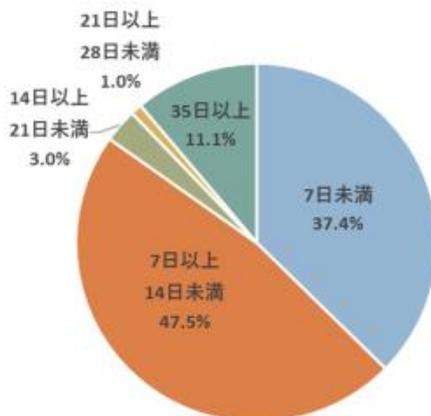
出国空港 (n=99)



(5) 滞在期間

日本での滞在期間は、「7日以上14日未満」が47.5%で最も多く、次いで「7日未満」が37.4%、「35日以上」が11.1%、「14日以上21日未満」が3.0%であった。

滞在期間 (n=99)

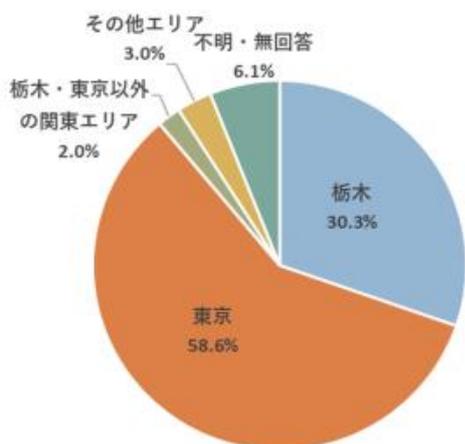


(6) 宿泊地

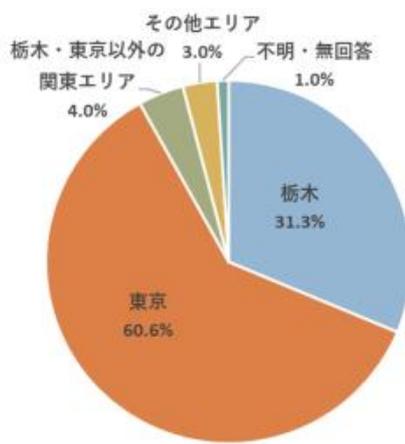
回答日前日の宿泊地は、「東京」が58.6%で最も多く、次いで「栃木」が30.3%であった。回答日当日の宿泊地も同様に「東京」が60.6%で最も多く、次いで「栃木」が31.3%であった。

また旅行形態としては「栃木拠点型」が全体の10.1%、「東京拠点型」が全体の37.4%であった。

前日の宿泊地 (n=99)



当日の宿泊地 (n=99)



栃木拠点型 (n=10)

10.1

東京拠点型 (n=37)

37.4

0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 (%)

※ 栃木拠点型・・・前日の宿泊地、当日の宿泊地ともに栃木と回答した人

※ 東京拠点型・・・前日の宿泊地、当日の宿泊地ともに東京と回答した人

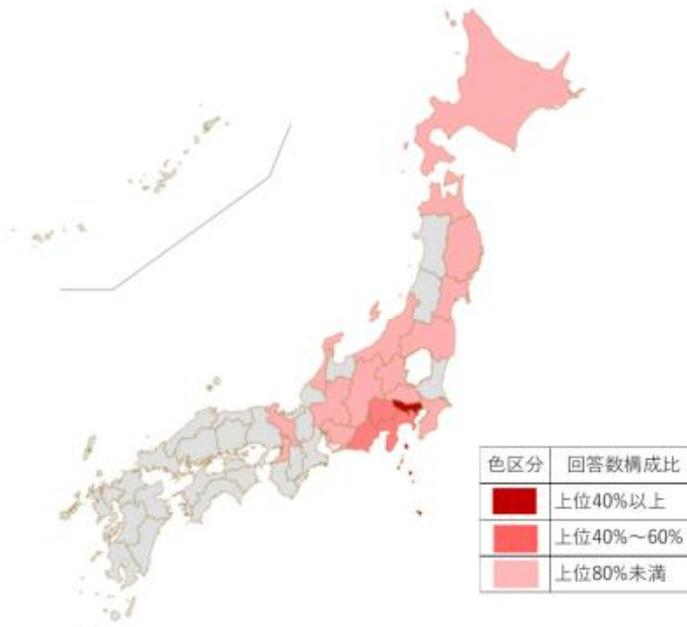
(7) 滞在地

旅行中、栃木県以外に滞在した都道府県は、「東京」が92件で最も多く、次いで「山梨」が11件、「静岡」が9件、「神奈川」が7件であった。

上位 滞在都道府県 (n=99)

滞在都道府県数 合計：99	回答数 (人)
1 東京	92
2 山梨	11
3 静岡	9
4 神奈川	7
5 長野	6
6 北海道	3
6 青森	3
6 宮城	3
6 福島	3
6 岐阜	3

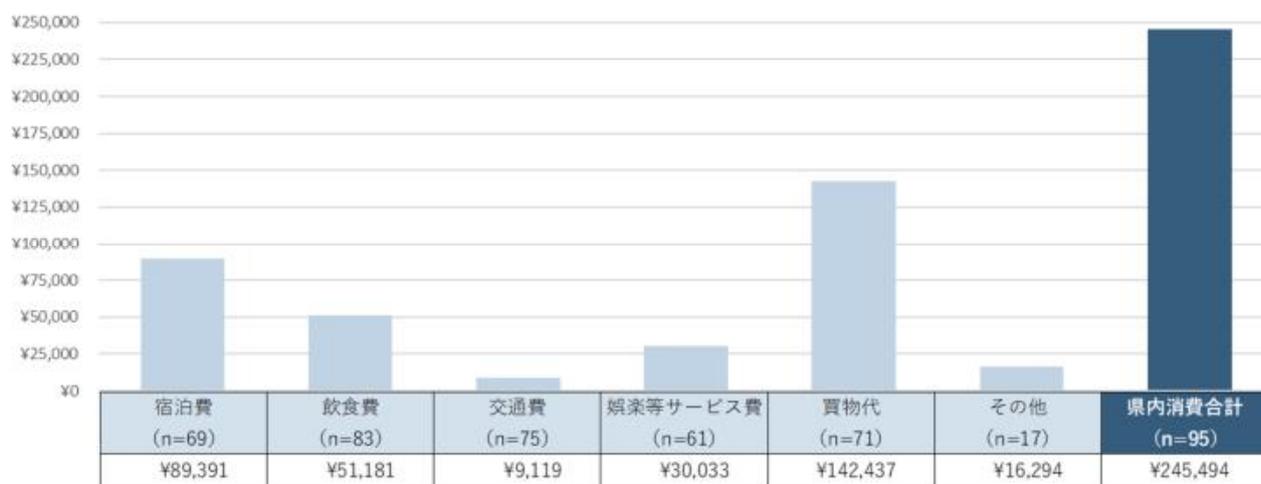
滞在都道府県ヒートマップ (n=99)



(8) 消費支出

栃木県内での消費支出の平均額は、245,494円であった。

消費支出 (項目別平均値)



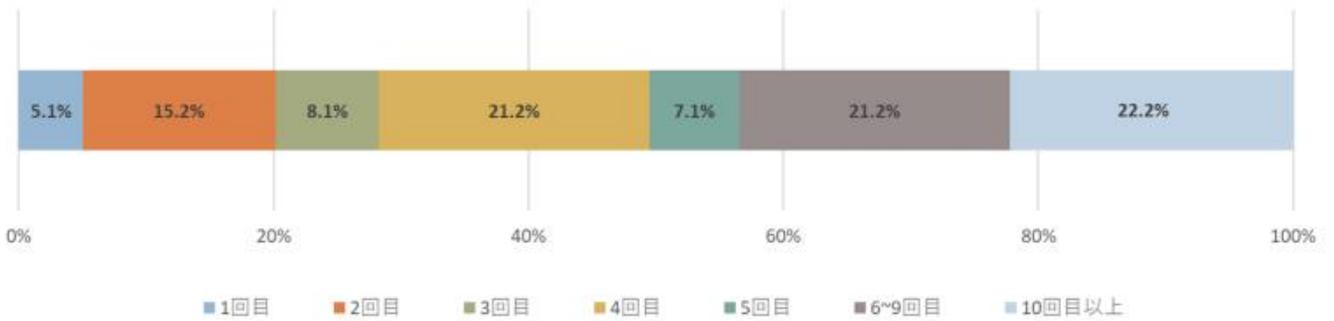
※ 各項目において、無回答および0円の回答を除いて集計しているため、各項目の平均額の合計と県内消費合計の平均額は一致しない。

(9) 日本への訪問回数

日本への訪問回数について、全体では「10回目以上」が22.2%で最も多く、次いで「4回目」および「6～9回目」が21.2%、「2回目」が15.2%であった。

年代別では50代の「10回目以上」が46.7%、60代以上の「10回目以上」が50.0%と、それぞれ50代および60代以上で割合が高かった。

日本への訪問回数 (n=99)



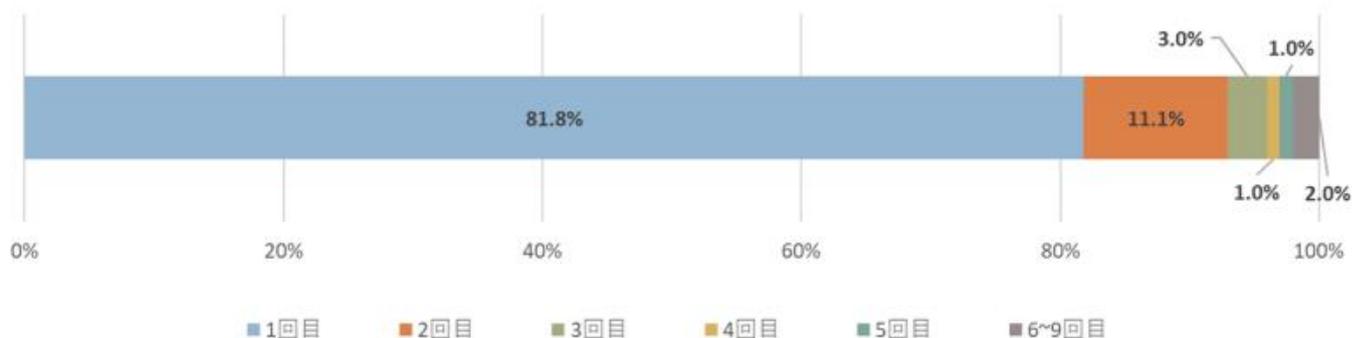
(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答
全体		99	5.1	15.2	8.1	21.2	7.1	21.2	22.2	0.0
性別	男性	52	7.7	17.3	7.7	21.2	9.6	13.5	23.1	0.0
	女性	46	2.2	13.0	6.5	21.7	4.3	30.4	21.7	0.0
年代別	10・20代	26	7.7	19.2	7.7	34.6	7.7	7.7	15.4	0.0
	30代	31	6.5	19.4	9.7	22.6	3.2	25.8	12.9	0.0
	40代	25	4.0	12.0	12.0	8.0	12.0	28.0	24.0	0.0
	50代	15	0.0	6.7	0.0	20.0	0.0	26.7	46.7	0.0
	60代以上	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0

(10) このエリア（栃木県）への訪問回数

栃木県への訪問回数について、全体では「1回目」が81.8%で最も多く、次いで「2回目」が11.1%であった。
 性別では男性の「2回目」が15.4%と、女性と比べて割合が高かった。
 年代別では60代以上の「1回目」が100.0%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）への訪問回数（n=99）



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回目	10回目以上	無回答
全体		99	81.8	11.1	3.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
性別	男性	52	82.7	15.4	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	女性	46	82.6	6.5	4.3	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0
年代別	10・20代	26	88.5	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	31	87.1	6.5	3.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0
	40代	25	76.0	16.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	15	66.7	13.3	6.7	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0
	60代以上	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(11) 参考にした情報源

栃木県訪問の参考にした情報源について、全体では「その他ウェブサイト」が37.4%で最も多く、次いで「JNTOホームページ」が36.4%、「SNS」が27.3%、「マップアプリ」が24.2%であった。

年代別では60代以上の「SNS」および「動画サイト」が50.0%と、他年代と比べて割合が高かった。

参考にした情報源 [複数回答] (n=99)

(%)

区分		n	JNTO ホームページ	TV oci hit gi	の旅行 会社、 航空 会社等	その 他ウ ェブ サイ ト	観 光 案 内 所	S N S	口 コ ミ サ イ ト	マ ッ プ ア プ リ	動 画 サ イ ト	旅 行 雑 誌 ・ レ ッ ト	親 族 ・ 知 人	そ の 他
全体		99	36.4	13.1	1.0	37.4	10.1	27.3	14.1	24.2	23.2	14.1	6.1	0.0
性別	男性	52	32.7	11.5	0.0	34.6	11.5	25.0	23.1	25.0	23.1	17.3	3.8	0.0
	女性	46	41.3	15.2	2.2	41.3	8.7	28.3	4.3	23.9	23.9	8.7	8.7	0.0
年代別	10・20代	26	34.6	11.5	0.0	26.9	7.7	26.9	11.5	19.2	26.9	19.2	7.7	0.0
	30代	31	32.3	12.9	3.2	29.0	6.5	38.7	16.1	35.5	16.1	9.7	9.7	0.0
	40代	25	32.0	12.0	0.0	52.0	16.0	20.0	20.0	20.0	28.0	8.0	4.0	0.0
	50代	15	53.3	20.0	0.0	46.7	13.3	13.3	6.7	20.0	20.0	26.7	0.0	0.0
	60代以上	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

(12) このエリア（栃木県）でする（した）こと

栃木県でする（した）ことについて、全体では「自然・景勝地観光・四季の体感」が75.8%で最も多く、次いで「歴史・伝統文化・生活体験」が53.5%、「繁華の街歩き」が47.5%、「温泉入浴」が46.5%であった。

性別では男性の「日本の食・酒を楽しむ」が51.9%と、女性と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）でする（した）こと [複数回答] (n=99)

(%)

区分		n	酒を 日本の 食・ 酒を 楽しむ	四季 自然 の・ 体感 景勝 地観 光・	生 歴 活 史 体 体 験 験 ・ 伝 統 統 文 文 化 化 ・	動 美 植 術 物 館 園 ・ 博 物 館 ・ 水 族 館 ・	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		99	42.4	75.8	53.5	18.2	46.5	36.4	47.5	44.4	17.2	5.1
性別	男性	52	51.9	76.9	59.6	19.2	51.9	40.4	50.0	48.1	21.2	1.9
	女性	46	32.6	76.1	47.8	17.4	41.3	32.6	45.7	41.3	13.0	8.7
年代別	10・20代	26	46.2	80.8	65.4	34.6	53.8	34.6	46.2	50.0	26.9	3.8
	30代	31	45.2	71.0	58.1	9.7	48.4	45.2	48.4	48.4	9.7	6.5
	40代	25	40.0	84.0	48.0	16.0	44.0	36.0	52.0	40.0	20.0	4.0
	50代	15	33.3	60.0	40.0	6.7	26.7	13.3	40.0	33.3	6.7	6.7
	60代以上	2	50.0	100.0	0.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0

(13) このエリア（栃木県）で満足したこと

栃木県で満足したことについて、全体では「自然・景勝地観光・四季の体感」が61.6%で最も多く、次いで「繁華街の街歩き」が44.4%、「日本の食・酒を楽しむ」が41.4%、「ショッピング」が39.4%であった。

性別では男性の「日本の食・酒を楽しむ」が46.2%と、女性と比べて割合が高かった。

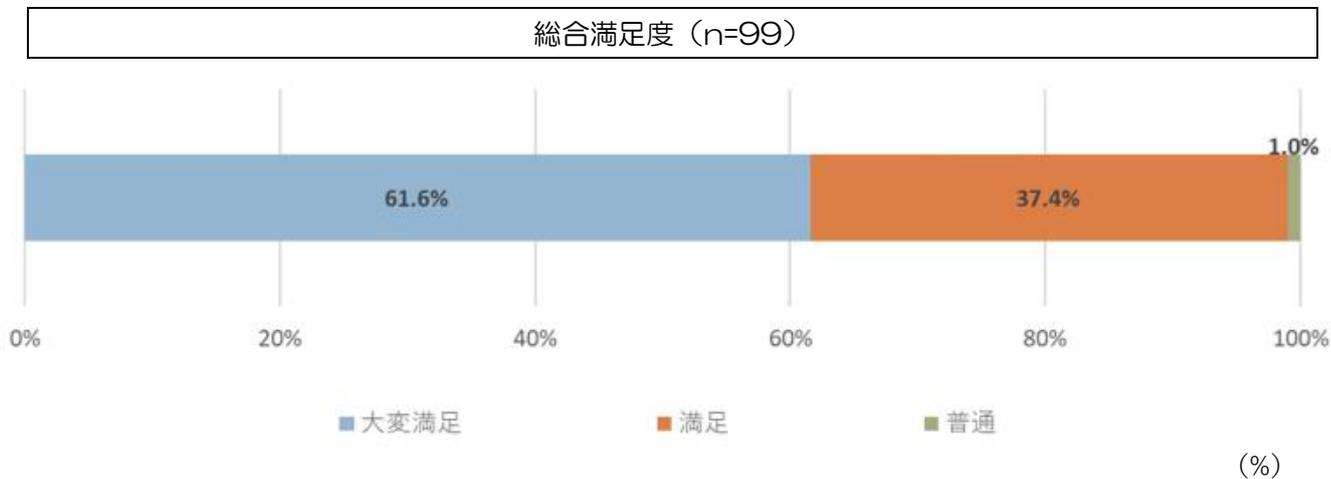
このエリア（栃木県）で満足したこと [複数回答] (n=99)

(%)

区分		n	酒を 日本の 食・ 酒を 楽しむ	四季 自然 の・ 体感 勝地 観光	生活 歴史 体験 ・ 伝 統 文 化	動 植 物 園 ・ 博 物 館 ・ 水 族 館	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		99	41.4	61.6	37.4	15.2	36.4	29.3	44.4	39.4	15.2	7.1
性別	男性	52	46.2	65.4	40.4	15.4	36.5	34.6	44.2	36.5	19.2	9.6
	女性	46	34.8	58.7	34.8	15.2	37.0	23.9	45.7	43.5	10.9	4.3
年代別	10・20代	26	34.6	50.0	30.8	11.5	38.5	23.1	34.6	30.8	23.1	11.5
	30代	31	45.2	58.1	38.7	9.7	41.9	35.5	45.2	38.7	6.5	3.2
	40代	25	36.0	68.0	40.0	16.0	24.0	24.0	48.0	40.0	12.0	8.0
	50代	15	53.3	73.3	46.7	26.7	40.0	33.3	53.3	53.3	20.0	6.7
	60代以上	2	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0

(14) 総合満足度

栃木県滞在の総合満足度について、全体では「大変満足」が61.6%で最も多く、次いで「満足」が37.4%であった。
 年代別では50代の「大変満足」が86.7%と、他年代と比べて割合が高かった。

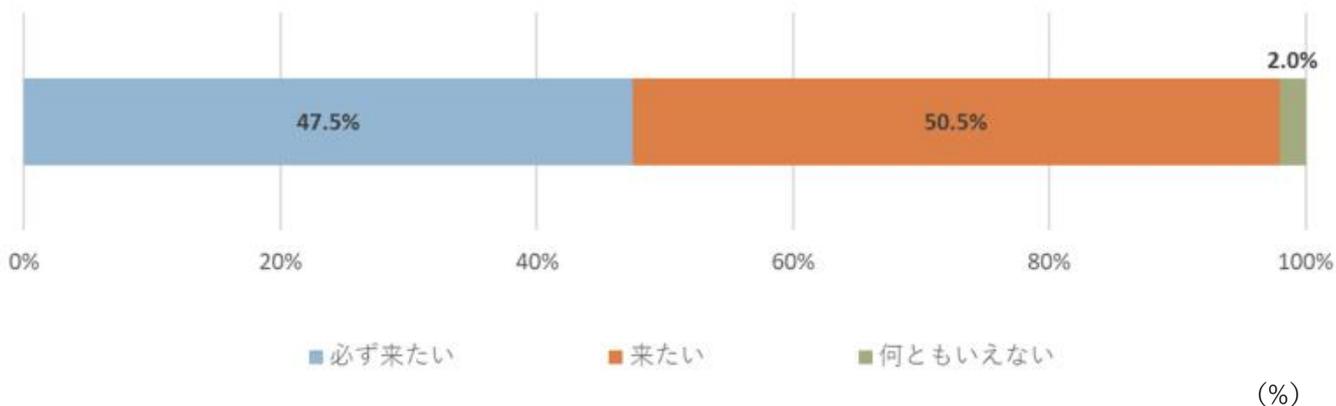


区分		n	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	無回答
全体		99	61.6	37.4	1.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	52	67.3	32.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	46	54.3	43.5	2.2	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	26	65.4	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	31	58.1	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	25	48.0	48.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	50代	15	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 再来訪意向

栃木県への再来訪意向について、全体では「来たい」が50.5%で最も多く、次いで「必ず来たい」が47.5%であった。
年代別では10・20代の「必ず来たい」が57.7%と、他年代と比べて割合が高かった。

再来訪意向 (n=99)



区分		n	必ず来たい	来たい	何ともいえない	来たくない	絶対来たくない	無回答
全体		99	47.5	50.5	2.0	0.0	0.0	0.0
性別	男性	52	48.1	48.1	3.8	0.0	0.0	0.0
	女性	46	47.8	52.2	0.0	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	26	57.7	34.6	7.7	0.0	0.0	0.0
	30代	31	41.9	58.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	25	44.0	56.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	15	46.7	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

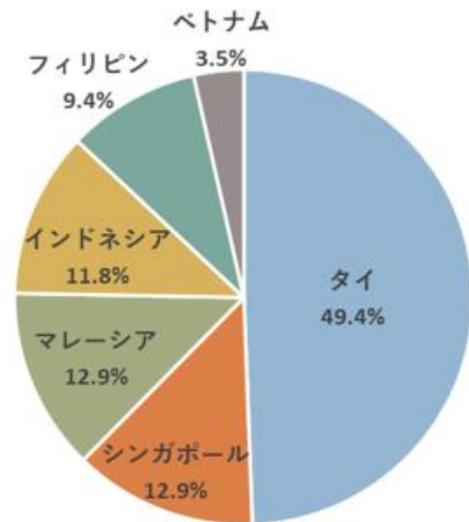
2. エリア別分析 ⑤東南アジア

(1) 国籍

回答者の国籍は、「タイ」が 49.4%で最も多く、次いで「シンガポール」および「マレーシア」が 12.9%、「インドネシア」が 11.8%、「フィリピン」が 9.4%であった。

国・地域別 (n=85)

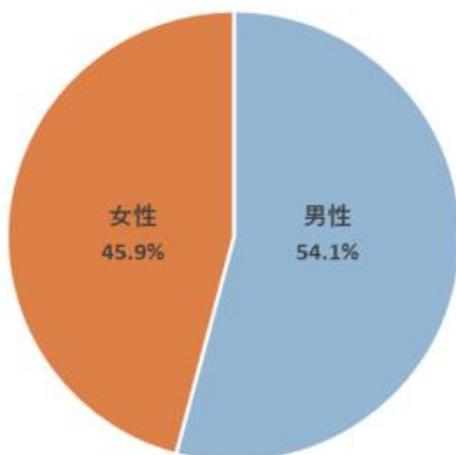
	1 タイ	2 シン ガポ ール	2 マ レー シア	4 イ ン ド ネ シア	5 フ ィ リ ピ ン	6 ベ ト ナ ム
回答者数 (人)	42	11	11	10	8	3
構成比 (%)	49.4	12.9	12.9	11.8	9.4	3.5



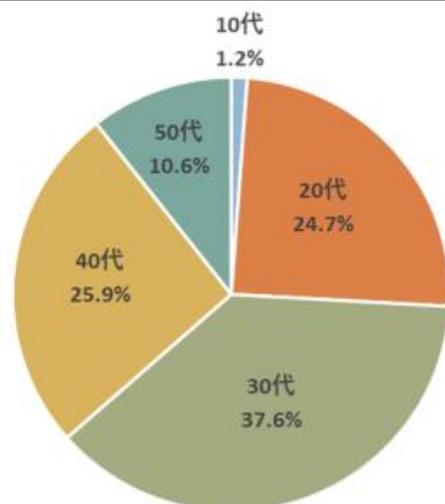
(2) 性別・年代

回答者の性別は、「男性」が 54.1%、「女性」が 45.9%であった。
年代別に見ると「30代」が 37.6%で最も多く、次いで「40代」が 25.9%、「20代」が 24.7%、「50代」が 10.6%であった。

性別 (n=85)



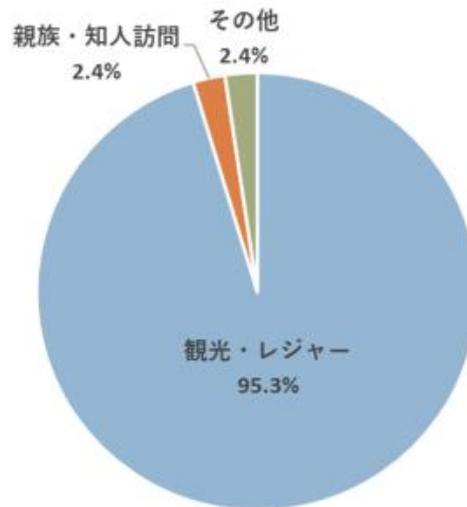
年代 (n=85)



(3) 訪日目的

訪日の目的は、「観光・レジャー」が95.3%で最も多く、次いで「親族・知人訪問」が2.4%であった。

訪日目的 (n=85)

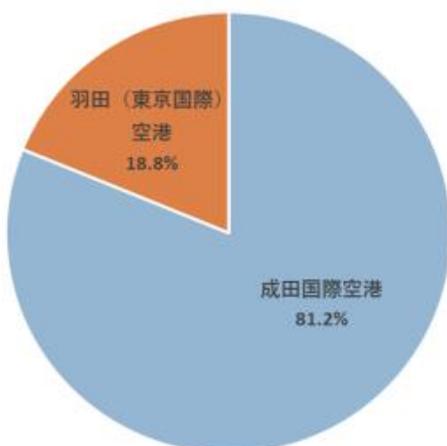


(4) 入国空港、出国空港

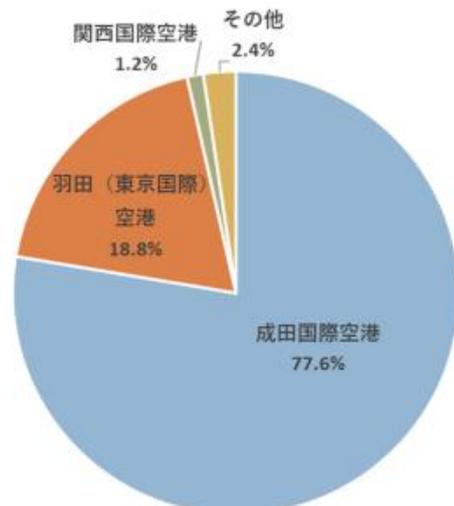
入国空港は、「成田国際空港」が81.2%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が18.8%であった。

出国空港は、「成田国際空港」が77.6%で最も多く、次いで「羽田(東京国際)空港」が18.8%、関西国際空港が1.2%であった。

入国空港 (n=85)



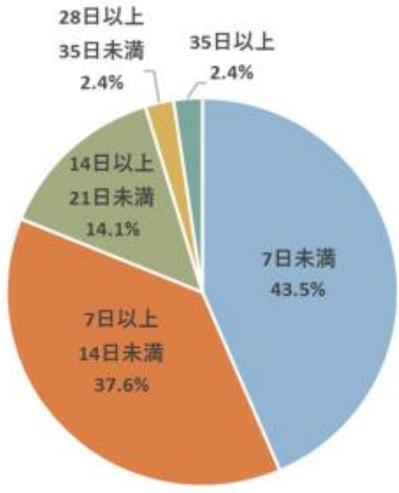
出国空港 (n=85)



(5) 滞在期間

日本での滞在期間は、「7日未満」が43.5%で最も多く、次いで「7日以上14日未満」が37.6%、「14日以上21日未満」が14.1%であった。

滞在期間 (n=85)

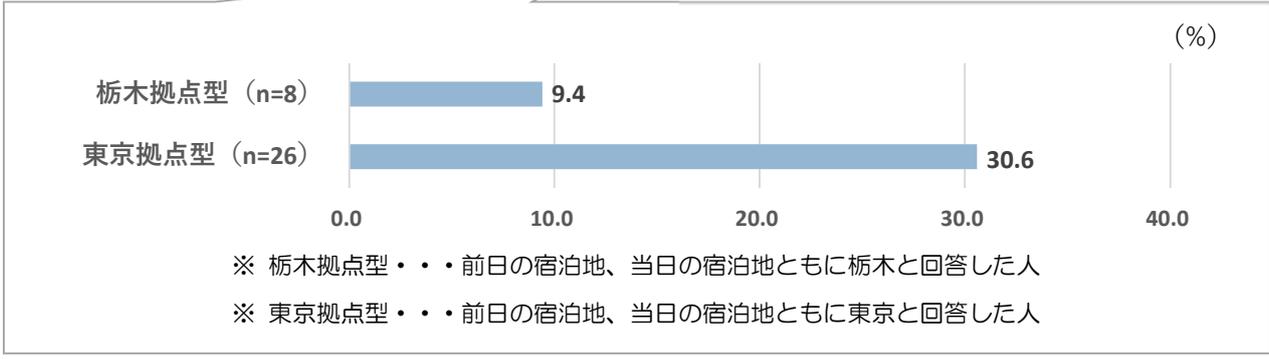
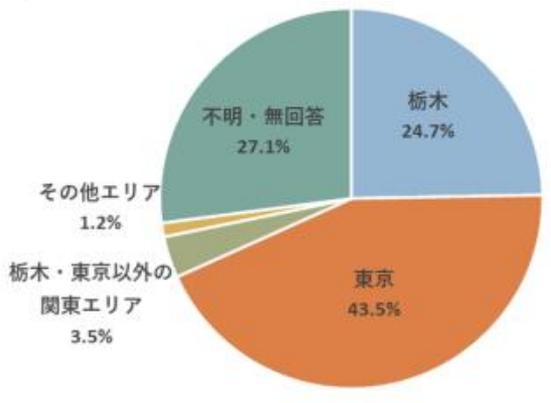
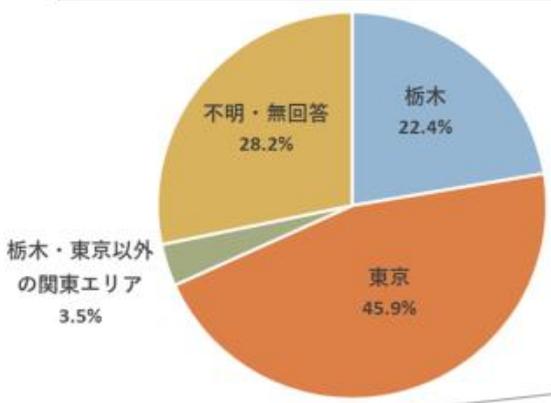


(6) 宿泊地

回答日前日の宿泊地は、「東京」が45.9%で最も多く、次いで「栃木」が22.4%であった。回答日当日の宿泊地も同様に「東京」が43.5%で最も多く、次いで「栃木」が24.7%であった。
また旅行形態としては「栃木拠点型」が全体の9.4%、「東京拠点型」が全体の30.6%であった。

前日の宿泊地 (n=85)

当日の宿泊地 (n=85)



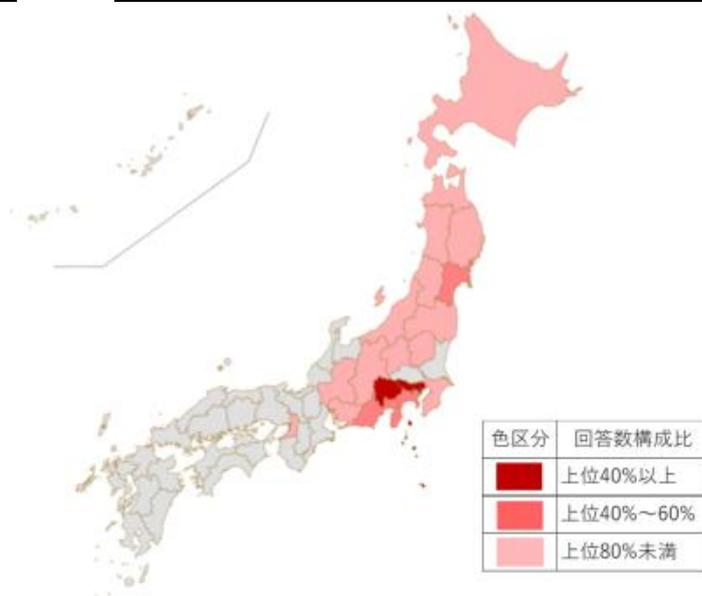
(7) 滞在地

旅行中、栃木県以外に滞在した都道府県は、「東京」が53件で最も多く、次いで「山梨」が9件、「神奈川」および「静岡」が8件であった。

上位 滞在都道府県 (n=85)

滞在都道府県数 合計：106	回答数 (人)
1 東京	53
2 山梨	9
3 神奈川	8
3 静岡	8
5 宮城	4
6 北海道	3
6 山形	3
6 岐阜	3
9 青森	2
9 福島	2

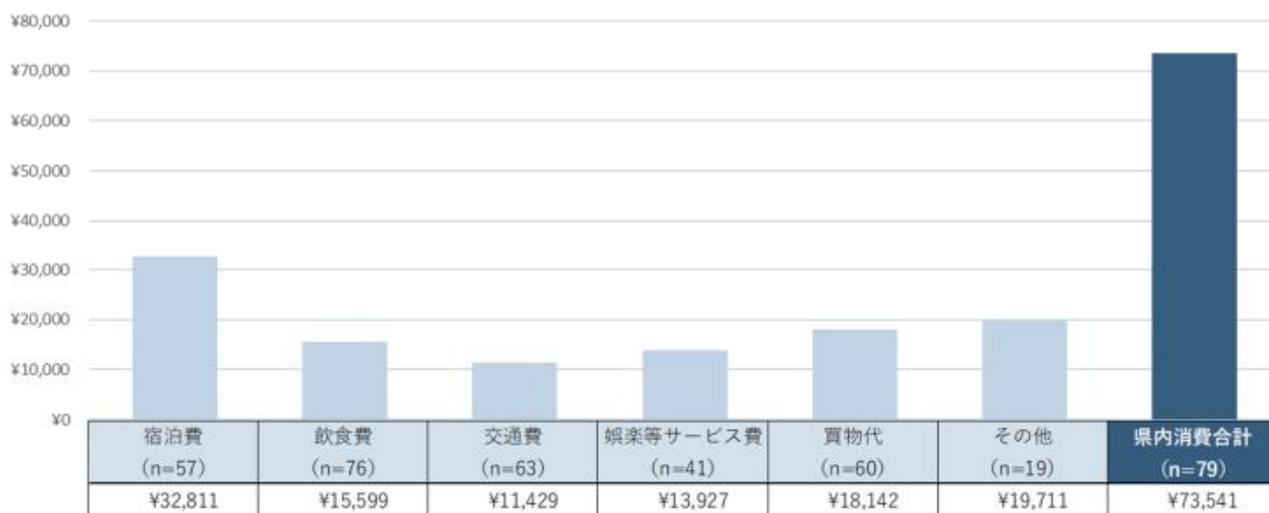
滞在都道府県ヒートマップ (n=85)



(8) 消費支出

栃木県内での消費支出の平均額は、73,541円であった。

消費支出 (項目別平均値)

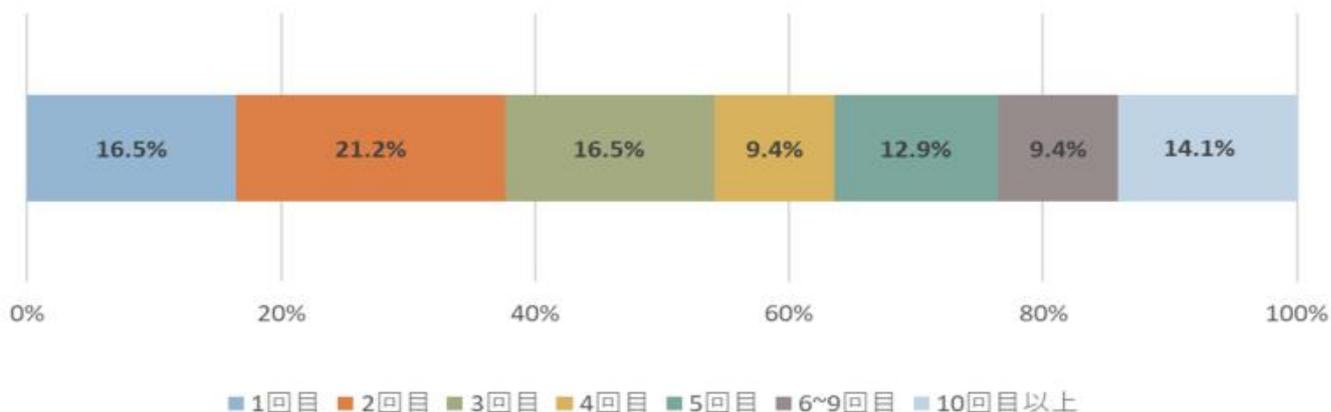


※ 各項目において、無回答および0円の回答を除いて集計しているため、各項目の平均額の合計と県内消費合計の平均額は一致しない。

(9) 日本への訪問回数

日本への訪問回数について、全体では「2回目」が21.2%で最も多く、次いで「1回目」および「3回目」が16.5%、「10回目以上」が14.1%であった。
年代別では50代の「1回目」が44.4%と、他の年代に比べて割合が高かった。

日本への訪問回数 (n=85)



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6~9回目	10回目以上	無回答
全体		85	16.5	21.2	16.5	9.4	12.9	9.4	14.1	0.0
性別	男性	46	19.6	21.7	10.9	6.5	13.0	15.2	13.0	0.0
	女性	39	12.8	20.5	23.1	12.8	12.8	2.6	15.4	0.0
年代別	10・20代	22	22.7	31.8	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0
	30代	32	9.4	21.9	21.9	9.4	12.5	15.6	9.4	0.0
	40代	22	9.1	13.6	13.6	4.5	22.7	13.6	22.7	0.0
	50代	9	44.4	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

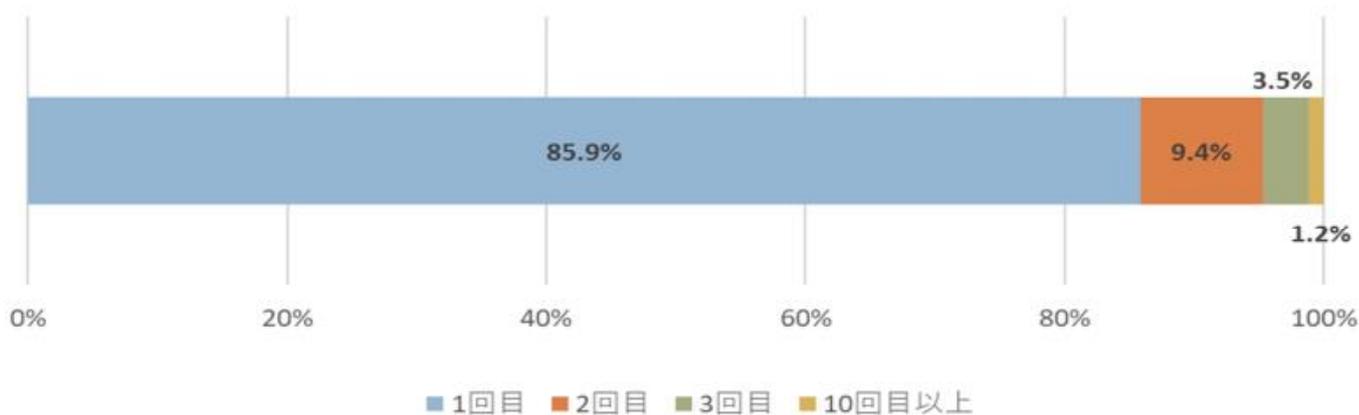
(10) このエリア（栃木県）への訪問回数

栃木県への訪問回数について、全体では「1回目」が85.9%で最も多く、次いで「2回目」が9.4%であった。

性別では男性の「2回目」が15.2%と、女性と比べて割合が高かった。

年代別では50代の「3回目」が11.1%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）への訪問回数（n=85）



(%)

区分		n	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答
全体		85	85.9	9.4	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
性別	男性	46	82.6	15.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性	39	89.7	2.6	5.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
年代別	10・20代	22	77.3	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	93.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40代	22	81.8	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
	50代	9	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(11) 参考にした情報源

栃木県訪問の参考にした情報源について、全体では「SNS」が31.8%で最も多く、次いで「その他ウェブサイト」が29.4%、「マップアプリ」が23.5%、「Visit Tochigi」および「口コミサイト」が22.4%であった。
年代別では30代の「JNTOホームページ」が34.4%と、他年代と比べて割合が高かった。

参考にした情報源 [複数回答] (n=85)

(%)

区分	n	JNTOホームページ	Visit Tochigi	旅行会社、航空会社等	その他ウェブサイト	観光案内所	SNS	口コミサイト	マップアプリ	動画サイト	旅行雑誌・ネット	親族・知人	その他	
全体	85	20.0	22.4	3.5	29.4	18.8	31.8	22.4	23.5	18.8	5.9	4.7	0.0	
性別	男性	46	19.6	28.3	6.5	28.3	13.0	39.1	19.6	28.3	17.4	4.3	6.5	0.0
	女性	39	20.5	15.4	0.0	30.8	25.6	23.1	25.6	17.9	20.5	7.7	2.6	0.0
年代別	10・20代	22	4.5	22.7	0.0	18.2	22.7	36.4	13.6	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0
	30代	32	34.4	31.3	3.1	40.6	12.5	43.8	25.0	31.3	18.8	6.3	9.4	0.0
	40代	22	13.6	18.2	4.5	22.7	22.7	18.2	31.8	27.3	27.3	9.1	4.5	0.0
	50代	9	22.2	0.0	11.1	33.3	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(12) このエリア（栃木県）でする（した）こと

栃木県でする（した）ことについて、全体では「自然・景勝地観光・四季の体感」が83.5%で最も多く、次いで「日本の食・酒を楽しむ」が74.1%、「歴史・伝統文化・生活体験」が69.4%、「繁華街の街歩き」が47.1%であった。
性別では女性の「旅館に宿泊」が48.7%と、男性と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）でする（した）こと [複数回答] (n=85)

(%)

区分		n	酒 を 楽 し む ・ 日 本 の 食 ・	四 季 の 体 感 ・ 自 然 ・ 景 勝 地 観 光 ・	生 活 ・ 歴 史 ・ 伝 統 文 化 ・ 体 験	動 物 園 ・ 博 物 館 ・ 水 族 館 ・ 美 術 館 ・	温 泉 入 浴	旅 館 に 宿 泊	繁 華 街 の 街 歩 き	シ ョ ッ ピ ン グ	テ ー マ パ ー ク	そ の 他
全体		85	74.1	83.5	69.4	30.6	45.9	40.0	47.1	41.2	22.4	8.2
性別	男性	46	73.9	84.8	67.4	30.4	41.3	32.6	47.8	37.0	23.9	4.3
	女性	39	74.4	82.1	71.8	30.8	51.3	48.7	46.2	46.2	20.5	12.8
年代別	10・20代	22	72.7	77.3	68.2	40.9	50.0	45.5	45.5	31.8	18.2	4.5
	30代	32	75.0	93.8	71.9	28.1	43.8	43.8	50.0	40.6	18.8	6.3
	40代	22	68.2	72.7	59.1	13.6	36.4	22.7	36.4	45.5	22.7	9.1
	50代	9	88.9	88.9	88.9	55.6	66.7	55.6	66.7	55.6	44.4	22.2
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(13) このエリア（栃木県）で満足したこと

栃木県で満足したことについて、全体では「自然・景勝地観光・四季の体感」が51.8%で最も多く、次いで「日本の食・酒を楽しむ」が43.5%、「歴史・伝統文化・生活体験」が37.6%、「温泉入浴」が32.9%であった。

年代別では30代の「温泉入浴」が40.6%と、他年代と比べて割合が高かった。

このエリア（栃木県）で満足したこと [複数回答] (n=85)

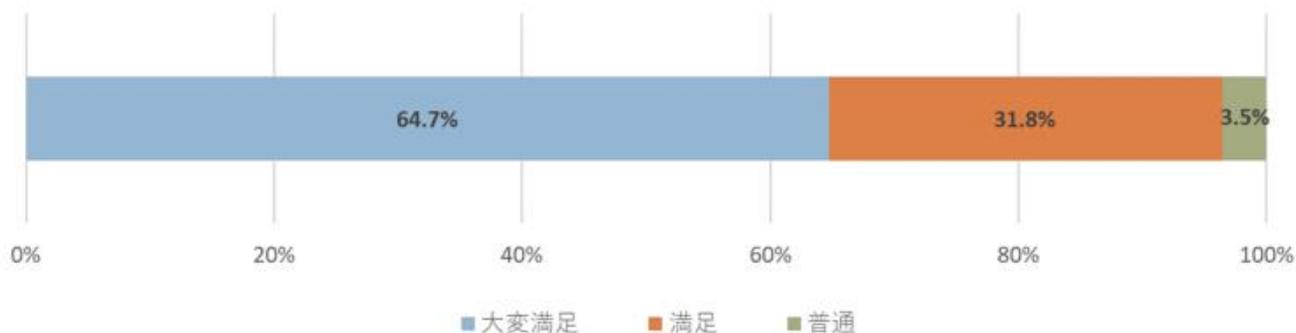
(%)

区分	n	酒日本を楽しむ	四季自然の体感	生活史体験	歴史・伝統文化	動植物園・博物館・水族館	温泉入浴	旅館に宿泊	繁華街の街歩き	ショッピング	テーマパーク	その他
全体	85	43.5	51.8	37.6	23.5	32.9	31.8	28.2	24.7	11.8	7.1	
性別	男性	46	45.7	52.2	34.8	19.6	32.6	26.1	26.1	21.7	8.7	4.3
	女性	39	41.0	51.3	41.0	28.2	33.3	38.5	30.8	28.2	15.4	10.3
年代別	10・20代	22	45.5	45.5	36.4	36.4	22.7	31.8	27.3	22.7	13.6	4.5
	30代	32	46.9	59.4	46.9	21.9	40.6	37.5	31.3	21.9	12.5	6.3
	40代	22	36.4	54.5	27.3	18.2	31.8	22.7	27.3	31.8	9.1	9.1
	50代	9	44.4	33.3	33.3	11.1	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(14) 総合満足度

栃木県滞在の総合満足度について、全体では「大変満足」が64.7%で最も多く、次いで「満足」が31.8%であった。
年代別では10・20代の「大変満足」が81.8%と、他年代と比べて割合が高かった。

総合満足度 (n=85)



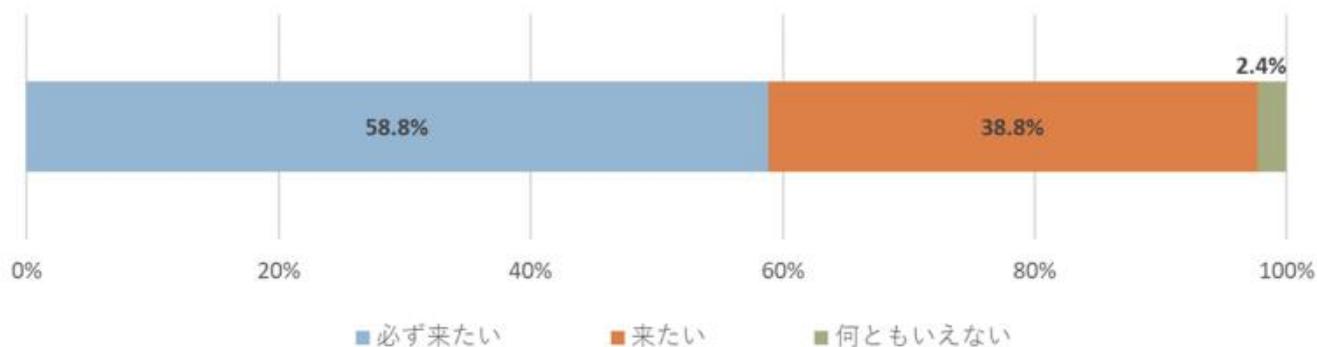
(%)

区分		n	大変満足	満足	普通	不満	大変不満	無回答
全体		85	64.7	31.8	3.5	0.0	0.0	0.0
性別	男性	46	63.0	32.6	4.3	0.0	0.0	0.0
	女性	39	66.7	30.8	2.6	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	22	81.8	13.6	4.5	0.0	0.0	0.0
	30代	32	62.5	31.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	40代	22	59.1	40.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	50代	9	44.4	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 再来訪意向

栃木県への再来訪意向について、全体では「必ず来たい」が58.8%で最も多く、次いで「来たい」が38.8%であった。
年代別では10・20代の「必ず来たい」が63.6%と、他年代と比べて割合が高かった。

再来訪意向 (n=85)



(%)

区分		n	必ず来たい	来たい	何ともいえない	来たくない	絶対来たくない	無回答
全体		85	58.8	38.8	2.4	0.0	0.0	0.0
性別	男性	46	54.3	41.3	4.3	0.0	0.0	0.0
	女性	39	64.1	35.9	0.0	0.0	0.0	0.0
年代別	10・20代	22	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代	32	56.3	40.6	3.1	0.0	0.0	0.0
	40代	22	59.1	36.4	4.5	0.0	0.0	0.0
	50代	9	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代以上	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

參考資料 調查票

Q8. 日本訪問は今回で何回目ですか。【1つだけ】

1 1回目 2 2回目 3 3回目 4 4回目 5 5回目 6 6~9回目 7 10回目以上

Q9. このエリアへの訪問は何回目ですか。【1つだけ】

1 1回目 2 2回目 3 3回目 4 4回目 5 5回目 6 6~9回目 7 10回目以上

Q10. 前の滞在エリアからこのエリアまでの交通手段は何ですか。【いくつでも】

1 鉄道 2 貸切バス・観光バス 3 高速バス 4 市内バス 5 タクシー・ハイヤー
6 レンタカー 7 知人の車、社用車 8 ニ輪車 9 その他

Q11. このエリアへの訪問を決めたのはいつですか。【1つだけ】

1 日本出発前 2 日本到着後

Q12. このエリアへの訪問にあたり参考とした情報源は何ですか。【いくつでも】

1 WEBサイト (JNTO Visit Tochigi 旅行、航空会社等 その他)
2 観光案内所 3 SNS (Facebook/Instagram/微信など)
4 口コミサイト (トリップアドバイザーなど) 5 マップアプリ (Google Mapなど)
6 動画サイト (YouTube/愛奇芸など) 7 旅行雑誌・パンフレット
8 親族・知人 9 その他 ()

Q13. 栃木県で何をしますか? (しましたか?)

また、これらには満足しましたか?【満足したことにチェックを入れてください。】

する・したこと	栃木でする(したこと)	満足したこと
1. 日本の食・酒を楽しむ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 自然・景勝地観光・四季の体感	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 歴史・伝統文化・生活体験	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 美術館・博物館・動植物園・水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 温泉入浴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 旅館に宿泊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 繁華街の街歩き	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ショッピング	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. テーマパーク (東武ワールドスクエア、日光江戸村など)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. その他 (具体的に:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14. このエリア (栃木県) の満足度をお答えください【1つだけ】

1 大変満足 2 満足 3 普通 4 不満 5 大変不満

Q15. このエリア (栃木県) にまた来たいと思いますか【1つだけ】

1 必ず来たい 2 来たい 3 何ともいえない 4 来たくない 5 絶対来たくない

Q16. このエリア (栃木県) のそれぞれ項目について、改善してほしいことにチェックをつけてください。

	食事施設	宿泊施設	観光施設	交通機関	案内標識
外国語表記	<input type="checkbox"/>				
外国語でのコミュニケーション	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
キャッシュレス決済	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
観光情報の得やすさ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
スタッフのホスピタリティ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。

Q8. How many times have you visited Japan? [Choose one]

1 1st time 2 2nd time 3 3rd time 4 4th time 5 5th time 6 6th to 9th time 7 10th time or more

Q9. How many times have you visited this area? [Choose one]

1 1st time 2 2nd time 3 3rd time 4 4th time 5 5th time 6 6th to 9th time 7 10th time or more

Q10. What transportation did you use to get to this area from your previous location? [Tick all applicable answers]

1 Railroad 2 Chartered bus/Tour bus 3 Express bus 4 City bus 5 Taxis/Limousine taxi 6 Rental car
7 Acquaintance's car/company car 8 Motorcycle 9 Others

Q11. When did you decided to visit this area? [Please choose one]

1 Before leaving for Japan 2 After arriving in Japan

Q12. What information sources did you use as reference when visiting this area? [Tick all applicable answers]

1 Website (JNTO Visit Tochigi Travel agencies, airlines, etc. Others)
2 Tourist Information Center 3 Social media (Facebook/Instagram/WeChat, etc.)
4 Review websites (TripAdvisor, etc.) 5 Map app (Google Map, etc.)
6 Video websites (YouTube, iQiyi, etc.) 7 Travel magazines and brochures
8 Relatives and acquaintances 9 Others ()

Q13. What will you do (or have you done) in this area (Tochigi Prefecture)? [Tick all applicable answers]

Also, were you satisfied with these activities? [Please check the box if you were satisfied.]

Things you are going to do/you have done	Do / Have you done	Satisfied
1. Eating Japanese food / Drinking Japanese alcohol (sake, shochu, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Visiting nature and scenic spots / Experience the four seasons (cherry blossom, autumn leaves, snow, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Local life / historical / traditional cultural experiences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Art galleries / museums / zoos / botanical gardens / aquariums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Hot spring bathing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Stay at a Ryokan (Japanese Style Hotel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Walking around the downtown area	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Theme parks (TOBU WORLD SQUARE, EDO WONDERLAND, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Other (Please specify:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14. Tell us your level of satisfaction with this area (Tochigi Prefecture) [Choose one]

1 Very satisfied 2 Satisfied 3 Average 4 Dissatisfied 5 Very dissatisfied

Q15. Would you like to come to this area (Tochigi Prefecture) again? [Choose one]

1 Strongly agree 2 Agree 3 Neither 4 Disagree 5 Strongly disagree

Q16. Check the box for each item you would like to see improvement in this area (Tochigi Prefecture).

	Dining facilities	Accommodations	Tourist facilities	Transportation facilities	Guide signs
Foreign Language Notation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Communication in a foreign language	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
Cashless payment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wi-fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Easy access to tourist information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Staff hospitality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

That's all of the survey. We thank you for your cooperation.

Q8.請問這是您第幾次造訪日本呢？【單選】

1第1次 2第2次 3第3次 4第4次 5第5次 6第6~9次 7第10次或以上

Q9.請問這是您第幾次造訪本地區呢？【單選】

1第1次 2第2次 3第3次 4第4次 5第5次 6第6~9次 7第10次或以上

Q10.請問您是如何由前一個停留地區前來本地區的呢？【複選】

1鐵路 2包遊覽車/觀光巴士 3高速巴士 4市營公車 5計程車/包租車（含司機）
6租車 7熟人的車、公司車 8機車 9其他

Q11.請問您是什麼時候決定要造訪本地區的呢？【單選】

1來日本前 2抵達日本後

Q12.您造訪本地區時參考了哪些資訊來源？【複選】

1網頁（JNTO—日本國家旅遊局 Visit Tochigi—栃木縣觀光物產協會網頁 旅行社、航空公司等的網頁 其他）
2旅遊諮詢中心 3SNS（Facebook/Instagram/微信等）
4點評網站（TripAdvisor等） 5地圖應用程式（Google Map等）
6影音網站（YouTube/愛奇藝等） 7旅遊雜誌/手冊
8親人/熟人 9其他（ ）

Q13.您要在本地區（栃木縣）做什麼嗎？（做了什麼嗎？）【複選】

另外，您對這些體驗還滿意嗎？【請勾選您感到滿意的體驗】

要做/做了的體驗	在本地區（栃木縣）要做（做了）的體驗	滿意的體驗
1.吃日本料理 / 喝日本酒（清酒/燒酒等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.自然/風景名勝觀光 / 感受四季（賞櫻/楓葉/雪景等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.歷史/傳統文化體驗 / 日常生活體驗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.去美術館/博物館/動植物園/水族館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.泡溫泉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.入住日式旅館	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.在市中心街道漫步	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.購物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.主題樂園（東武世界廣場、日光江戶村等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.其他（具體而言： ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14.請回答您對本地區（栃木縣）的滿意度【單選】

1非常滿意 2滿意 3一般 4不滿意 5非常不滿意

Q15.您會想再次造訪本地區（栃木縣）嗎？

1務必想造訪 2想造訪 3說不上來 4不想再造訪 5絕對不想再造訪

Q16.請針對本地區（栃木縣）的各個項目勾選您希望改進之處。

	餐飲設施	住宿設施	觀光設施	交通設施	引導標誌
外語	<input type="checkbox"/>				
用外語交流	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
無現金支付	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
取得觀光資訊的容易度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
工作人員的待客之道	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

問卷調查內容結束。非常感謝您的配合。

Q8. 您是第几次来日本? [单选]

1□第1次 2□第2次 3□第3次 4□第4次 5□第5次 6□第6~9次 7□第10次或以上

Q9. 您是第几次来到本地区? [单选]

1□第1次 2□第2次 3□第3次 4□第4次 5□第5次 6□第6~9次 7□第10次或以上

Q10. 您从上次住宿的地区到达本地区时, 搭乘了什么交通工具? [可多选]

1□铁路 2□巴士包车、观光巴士 3□高速巴士 4□市内巴士 5□出租车、包车
6□租车 7□朋友的车、公司的车 8□摩托车、自行车 9□其他

Q11. 您是什么时候决定参观本地区的? [单选]

1□来日本之前 2□抵达日本后

Q12. 关于本地区的行程, 您参考了哪些信息来源? [可多选]

1□主页 (□JNTO □Visit Tochigi □旅游公司、航空公司等 □其他)
2□旅游咨询中心 3□社交媒体 (Facebook/Instagram/微信等)
4□点评网站 (TripAdvisor等) 5□社交媒体 (Facebook/Instagram/微信等)
6□视频网站 (YouTube/爱奇艺等) 7□地图软件 (谷歌地图等)
8□亲戚朋友 9□其他 ()

Q13. 您在本地区 (栃木县) 规划 (或者已完成) 的行程是? [可多选]

此外, 您对行程体验是否满意? [请勾选您满意的内容]

规划或已完成的行程	在本地区 (栃木县) 规划 (或已完成) 的行程	感到满意的体验
1. 吃日本菜 / 喝日本酒 (日本清酒、烧酒等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 观光自然风光、风景名胜 / 体验四季 (赏花、红枫、雪景等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 体验历史与传统文化 / 体验日常生活	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 美术馆、博物馆、动植物园、水族馆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 泡温泉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 入住日式旅馆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 在繁华的街区散步	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 购物	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 主题公园 (东武世界广场、日光江户村等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 其他 (具体说明:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14. 请评价您对本地区 (栃木县) 的满意程度 [单选]

1□非常满意 2□满意 3□一般 4□不满意 7□非常不满意

Q15. 您想再次到访本地区 (栃木县) 吗? [单选]

1□一定会再来 2□想要再来 3□不好说 4□不想再来 5□绝对不会再来

Q16. 请针对本地区 (栃木县) 的各个项目, 分别勾选您希望改进的内容。

	餐饮设施	住宿设施	旅游设施	交通设施	引导标识
外语标识	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
外语沟通	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
无现金支付	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
无线网络	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
获取旅游信息的便捷程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
员工的服务态度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

问卷调查到此结束。谢谢您的配合。

Q8. 이번 여행은 몇 번째 일본 방문입니까? **【하나만 선택해 주시기 바랍니다】**

1□첫 번째 2□두 번째 3□세 번째 4□네 번째 5□다섯 번째 6□여섯~아홉 번째 7□열 번째 이상

Q9. 이 지역을 방문하는 것은 몇 번째입니까? **【하나만 선택해 주시기 바랍니다】**

1□첫 번째 2□두 번째 3□세 번째 4□네 번째 5□다섯 번째 6□여섯~아홉 번째 7□열 번째 이상

Q10. 다른 지역에서 이 지역으로 올 때 이용한 교통수단은 무엇입니까? **【해당하는 항목을 모두 선택해 주시기 바랍니다】**

1□철도 2□전세·관광 버스 3□고속버스 4□ 시내버스 5□택시·하이어
6□렌터카 7□지인의 차량, 회사 차량 8□이륜차 9□기타

Q11. 이 지역을 방문하기로 결정한 시기는 언제입니까? **【하나만 선택해 주시기 바랍니다】**

1□일본으로 출발하기 전 2□일본에 도착한 후

Q12. 이 지역을 방문하기에 앞서 어디에서 이 지역의 정보를 얻었습니까? **【해당하는 항목을 모두 선택해 주시기 바랍니다】**

1□홈페이지(□JNTO □Visit Tochigi □여행사, 항공사 등의 □기타) 3□□SNS(Facebook/Instagram/위챗 등)
2□관광 안내소 4□리뷰 사이트(트립어드바이저 등) 5□지도 애플리케이션(Google Map 등)
6□동영상 공유 사이트(YouTube/아이치이 등) 7□여행 잡지·팸플릿
8□친척·지인 9□기타()

Q13. 이 지역(도치기현)에서 무엇을 할 예정입니까? (혹은 무엇을 했습니까?) 그 활동은 만족스러웠습니까?
【해당하는 항목을 모두 선택해 주시기 바랍니다】

활동	이 지역(도치기현)에서 할(한) 활동	만족스러웠던 활동
1. 일본 음식 먹기 / 일본 술 마시기(사케·소주 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 자연·명승지 관광 / 사계절 체험(꽃·단풍·눈 구경 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 일본의 일상생활 체험 /	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.8. 미술관 / 박물관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 방문	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 온천 입욕	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 료칸 숙박	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 변화가 구경	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 쇼핑	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 테마파크 방문(도부 월드스퀘어, 닛코 에도무라 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 기타(구체적으로:)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14. 이 지역(도치기현)을 방문한 후 느끼는 만족도를 말씀해 주시기 바랍니다. **【하나만 선택해 주시기 바랍니다】**

1□매우 만족한다 2□만족한다 3□보통이다 4□만족스럽지 않다 5□매우 만족스럽지 않다

Q15. 이 지역(도치기현)에 재방문할 의사가 있습니까? **【하나만 선택해 주시기 바랍니다】**

1□꼭 다시 오고 싶다 2□다시 오고 싶다 3□모르겠다 4□다시 오고 싶지 않다 5□절대 다시 오고 싶지 않다

Q16. 이 지역(도치기현)에서 개선했으면 하는 사항을 항목별로 체크해 주시기 바랍니다.

	음식점 시설	숙박 시설	관광 시설	교통 시설	안내 표시
외국어 표기	<input type="checkbox"/>				
외국어 의사소통	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
캐시리스(Cashless) 결제	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
WiFi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
관광 정보 입수 용이성	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
직원 응대	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

설문 조사가 끝났습니다. 참여해 주셔서 감사합니다.

Q8. คุณมาเยือนญี่ปุ่นครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าใด? [เพียง 1 คำตอบ]

1 ครั้งที่ 1 2 ครั้งที่ 2 3 ครั้งที่ 3 4 ครั้งที่ 4 5 ครั้งที่ 5 6 ครั้งที่ 6-9 7 ครั้งที่ 10 หรือมากกว่า

Q9. คุณมาเยือนพื้นที่นี้เป็นครั้งที่เท่าใด? [เพียง 1 คำตอบ]

1 ครั้งที่ 1 2 ครั้งที่ 2 3 ครั้งที่ 3 4 ครั้งที่ 4 5 ครั้งที่ 5 6 ครั้งที่ 6-9 7 ครั้งที่ 10 หรือมากกว่า

Q10. วิธีการเดินทางจากพื้นที่ที่คุณได้พำนักก่อนหน้านี้มายังพื้นที่นี้คือข้อใด? [สามารถเลือกได้หลายคำตอบ]

1 รถไฟ 2 รถบัสเช่าเหมา/รถบัสนำเที่ยว 3 รถบัสความเร็วสูงที่วิ่งระหว่างจังหวัด 4 รถบัสที่วิ่งภายในเมือง 5 รถแท็กซี่/รถเช่าพร้อมคนขับ
6 รถเช่า 7 รถของครอบครัว, รถบริษัท 8 รถจักรยานยนต์ 9 อื่นๆ

Q11. คุณตัดสินใจมาเยือนพื้นที่นี้เมื่อใด? [เพียง 1 คำตอบ]

1 ก่อนออกเดินทางมายังญี่ปุ่น 2 หลังจากเดินทางมาถึงญี่ปุ่น

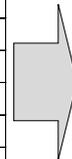
Q12. แหล่งข้อมูลใดที่คุณได้ใช้อ้างอิงในการมาเยือนพื้นที่นี้คือข้อใด? [สามารถเลือกได้หลายคำตอบ]

1 เว็บไซต์ (JNTO Visit Tochigi เว็บไซต์ของบริษัทท่องเที่ยว, สายการบิน ฯลฯ อื่นๆ)
2 ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว 3 โซเชียลมีเดีย (Facebook/Instagram/WeChat ฯลฯ)
4 เว็บไซต์ทริพ (Tripadvisor ฯลฯ) 5 แอปแผนที่ (Google Map ฯลฯ)
6 เว็บไซต์คลิปรีวิว (YouTube/iQIYI ฯลฯ) 7 โบรชัวร์/นิตยสารท่องเที่ยว
8 ญาติ/คนรู้จัก 9 อื่นๆ ()

Q13. คุณจะทำสิ่งใดบ้าง (ได้ทำสิ่งใดบ้าง) ในพื้นที่นี้ (จังหวัดโทจิจิ)? [สามารถเลือกได้หลาย

นอกจากนี้ คุณพึงพอใจกับสิ่งเหล่านั้นหรือไม่? [โปรดทำเครื่องหมายบนสิ่งที่คุณพึงพอใจ]

สิ่งที่จะทำ/ได้ทำ
1. รับประทานอาหารญี่ปุ่น / ดื่มเหล้าของญี่ปุ่น (สาเก/โชจู ฯลฯ)
2. ท่องเที่ยวธรรมชาติ/สถานที่ซึ่งมีวิวทิวทัศน์สวยงาม / สัมผัสประสบการณ์ฤดูกาลทั้งสี่ (ชมดอกซากุระ/ไปไม่เปลี่ยนสี/หิมะ ฯลฯ)
3. สัมผัสประสบการณ์ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรมที่สืบทอดกันมา / สัมผัสประสบการณ์ชีวิตประจำวัน
4. พิพิธภัณฑ์ศิลปะ / พิพิธภัณฑ์ / สวนสัตว์-สวนพฤกษศาสตร์ / พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ
5. แชนนอนเซน (น้ำพุร้อน)
6. พักค้างคืนในเรียวกัง (โรงแรมแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่น)
7. เดินเล่นบริเวณย่านที่พลุกพล่านในเมือง
8. ช้อปปิ้ง
9. สวนสนุกธีมปาร์ก (Tobu World Square, Edo Wonderland ฯลฯ)
10. อื่นๆ (โปรดระบุอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม:)



สิ่งที่จะทำ (ได้ทำ) ในพื้นที่นี้ (จังหวัดโทจิจิ)	สิ่งที่พึงพอใจ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q14. โปรดระบุระดับความพึงพอใจของคุณที่มีต่อพื้นที่นี้ (จังหวัดโทจิจิ) [เพียง 1 คำตอบ]

1 พึงพอใจมาก 2 พึงพอใจ 3 เฉยๆ 4 ไม่พอใจ 5 ไม่พอใจมาก

Q15. คุณคิดว่าอยากมาพื้นที่นี้ (จังหวัดโทจิจิ) อีกหรือไม่? [เพียง 1 คำตอบ]

1 อยากมาอย่างแน่นอน 2 อยากมา 3 ไม่สามารถระบุได้ 4 ไม่อยากมา 5 ไม่อยากมาเด็ดขาด

Q16. โปรดทำเครื่องหมายบนสิ่งที่คุณอยากให้มีการปรับปรุงแก้ไข สำหรับแต่ละรายการของพื้นที่นี้ (จังหวัดโทจิจิ)

	สถานที่รับประทานอาหาร	สถานที่พักค้างคืน	สถานที่ท่องเที่ยว	ระบบการเดินทางขนส่ง	ป้ายบอกทาง
ป้ายระบุเป็นภาษาต่างประเทศ	<input type="checkbox"/>				
การสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	/
การชำระเงินแบบไม่ต้องใช้เงินสด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wi-Fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
ความง่ายในการหา/ได้รับข้อมูลท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
การต้อนรับของพนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

สิ้นสุดเนื้อหาการสำรวจ ขอขอบคุณที่ได้ให้ความร่วมมือ