

新観光キャッチコピー「本物の出会い 栃木」のロゴマークについて

平成25年11月19日

産業労働観光部 観光交流課

○ロゴマーク



《コンセプト》

- ・栃木県を代表する「いちご」と県内各地を訪れた人がハイタッチする場面によって、本県には、「本物の出会い」と呼べる、その人ならではの素敵な出会いが待っていることを表現した。
- ・サブキャッチコピー等とも組み合わせながら、観光PRの様々な場面で活用できるよう、シンプルなデザインとした。