

新観光キャッチコピーについて

平成25年9月30日
産業労働観光部 観光交流課

- 新観光キャッチコピー

本物の出会い 栃木

《コンセプト》

栃木県は、都会近くとは思えないほど、豊かな地域である。自然、食、歴史・文化など「本当にいいもの、いいこと（＝本物）」がある。そして、「本物」を守り、創り出す素晴らしい「人」たちがいる。

県内各地を訪れると、こうした「本物」や「人」との出会いを通して、感動、実感、共感できることが本県の魅力であり、その出会いこそが「本物の出会い」である。

たくさんの人に、何度も本県を訪れて、ここにしかない体験を積み重ねて、その人ならではの「本物の出会い」を見つけてほしいというメッセージ。