

栃木県農業振興計画（素案）の概要

【計画期間】令和8（2026）年度～令和12（2030）年度

- ・将来像の実現に向けて、**基本目標を設定し**、人材の確保・育成など**3つの重点戦略**と、今後5年間で重点的に取り組む**9つのプロジェクト**を展開
- ・計画の進捗を示す指標として、**4つの成果指標と15の取組指標（KPI）**を設定し、農業者、農業団体、市町などの関係者と緊密に連携・協力して施策を推進

| 農政の 基本方針 | 将来像 (10年後の目指す姿) | 担い手と地域が元気に輝く栃木の農業 ～農業やるなら栃木県～ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------|--|---|--|------|-----|----------|-----|-------------|--------|--------|-----|----------------|---------|---------|------|--------|-------|-----|-----------|---------|
| | 基本目標 | 担い手の確保・育成と生産力の向上により、「持続的な農業の確立」、「食料自給率の上昇」、「共創による豊かな農村の実現」を目指します | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>成果指標</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>持続力</td> <td>新規就農者数（5年間）</td> <td>1,740人</td> <td>2,500人</td> </tr> <tr> <td>収益力</td> <td>農業経営体当たりの農業産出額</td> <td>1,038万円</td> <td>1,500万円</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">農村活力</td> <td>農産物輸出額</td> <td>8.2億円</td> <td>調整中</td> </tr> <tr> <td>農村地域の交流人口</td> <td>1,929万人</td> <td>2,200万人</td> </tr> </tbody> </table> | | 成果指標 | 現状値 | 目標値(R12) | 持続力 | 新規就農者数（5年間） | 1,740人 | 2,500人 | 収益力 | 農業経営体当たりの農業産出額 | 1,038万円 | 1,500万円 | 農村活力 | 農産物輸出額 | 8.2億円 | 調整中 | 農村地域の交流人口 | 1,929万人 |
| | 成果指標 | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 持続力 | 新規就農者数（5年間） | 1,740人 | 2,500人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 収益力 | 農業経営体当たりの農業産出額 | 1,038万円 | 1,500万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農村活力 | 農産物輸出額 | 8.2億円 | 調整中 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 農村地域の交流人口 | 1,929万人 | 2,200万人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 重点戦略 | 未来を拓く担い手戦略 ～担い手がいきいきと活躍し新たな人材が定着～ | 持続的に成長する次世代農業戦略 ～気候変動への適応と先端技術を活用した安定生産～ | 農の新たな価値の共創戦略 ～魅力ある農と豊かな農村の実現～ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|----------------------------------|----------|-------------------------|------|------|---------------|------|------|-----------|-----|----------|-----------------|-------|-------|----------|-----|-----|--|-----------|-----|----------|---------------------|---|---|--------------|---------|---------|-----------|-----|----------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|-----------|-----|----------|----------|-------|-------|--------|-------|--------|--------------|---|-----|-----------|-----|----------|--------------------|-------|-------|---|-----------|-----|----------|-------------------------|-------|---------|-----------|-----|----------|--------------------------|---|---|-----------|-----|----------|-------------|-------|
| | <p style="text-align: center;">＜プロジェクト＞</p> <p>1 多くの人に選ばれる日本一の就農環境づくり</p> <p>①県内外・農内外からの人材の呼び込み ②多くの人に選ばれる働きやすい就業環境づくり</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規就農に向けた研修制度活用者数※1（5年間）</td> <td>168人</td> <td>250人</td> </tr> <tr> <td>新規雇用就農者数（5年間）</td> <td>637人</td> <td>900人</td> </tr> </tbody> </table> <p>※1 農業大学校やとちぎ農業マイスターなどを活用して新規就農に向けた研修を受けた者</p> <p>2 地域を支える持続可能な営農モデルの構築</p> <p>①地域営農を支える経営体の育成と農業生産基盤の確保 ②農業法人の誘致及び企業参入の推進 ③多様な人材等が参画した地域営農をサポートする仕組みづくり</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>担い手が経営する農地の割合※2</td> <td>59.1%</td> <td>85.0%</td> </tr> <tr> <td>法人経営体数※3</td> <td>546</td> <td>750</td> </tr> </tbody> </table> <p>※2 地域計画に位置付けられた農業者の経営面積の割合 ※3 認定農業者における法人経営体数</p> | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 新規就農に向けた研修制度活用者数※1（5年間） | 168人 | 250人 | 新規雇用就農者数（5年間） | 637人 | 900人 | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 担い手が経営する農地の割合※2 | 59.1% | 85.0% | 法人経営体数※3 | 546 | 750 | <p style="text-align: center;">＜プロジェクト＞</p> <p>1 とちぎ次世代スマート農業の確立</p> <p>①スマート農業・農業DXの普及拡大 ②スマート農業に適した新品種・新技術の開発・実証 ③中山間地等におけるスマート農業・農業DXの推進</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>スマート農業に適した新たな品種・技術数</td> <td>-</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>1ha以上の水田整備面積</td> <td>1,902ha</td> <td>2,800ha</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 「園芸大国とちぎ」の実現</p> <p>①次世代園芸産地づくり（施設園芸・露地野菜） ②世界に誇る「いちご王国・栃木」ブランドの確立</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>園芸産出額</td> <td>908億円</td> <td>1,250億円</td> </tr> <tr> <td>いちご産出額</td> <td>277億円</td> <td>350億円</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 高収益な水田農業の確立と畜産経営力の強化</p> <p>①省力・超低コスト技術の導入、需要に応じた生産による収益性の高い米・麦・大豆生産体系の確立 ②持続力のある力強い畜産経営体の育成 ③輸出に取り組む産地の拡大</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>米の直播栽培面積</td> <td>596ha</td> <td>900ha</td> </tr> <tr> <td>粗飼料自給率</td> <td>81.3%</td> <td>100.0%</td> </tr> <tr> <td>輸出に取り組む産地数※4</td> <td>6</td> <td>調整中</td> </tr> </tbody> </table> <p>※4 輸出拡大に係る計画が承認された産地数</p> <p>4 とちぎグリーン農業の推進</p> <p>①環境負荷低減に向けた取組の推進 ②有機農業産地の拡大</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>みどりの食料システム法に基づく認定数</td> <td>1,118</td> <td>7,500</td> </tr> </tbody> </table> | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | スマート農業に適した新たな品種・技術数 | - | 9 | 1ha以上の水田整備面積 | 1,902ha | 2,800ha | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 園芸産出額 | 908億円 | 1,250億円 | いちご産出額 | 277億円 | 350億円 | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 米の直播栽培面積 | 596ha | 900ha | 粗飼料自給率 | 81.3% | 100.0% | 輸出に取り組む産地数※4 | 6 | 調整中 | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | みどりの食料システム法に基づく認定数 | 1,118 | 7,500 | <p style="text-align: center;">＜プロジェクト＞</p> <p>1 食と農の結びつき強化</p> <p>①消費者と農業者の相互理解の促進 ②企業や学校などと連携した地産地消の推進</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>栃木県の農業を応援する行動をとりたい県民の割合</td> <td>88.5%</td> <td>現状よりも上昇</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 栃木の農産物ブランド力の強化</p> <p>①県産農産物全体のイメージ向上 ②「いちご王国・栃木」ブランドを生かした栃木ファンづくり</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>栃木県産を選んで購入する割合が50%以上の品目数</td> <td>1</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 農村の稼ぐ力の向上</p> <p>①農村グローバルビジネスの倉出 ②多様な人材・産業との共創による農村活力の向上</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組指標（KPI）</th> <th>現状値</th> <th>目標値(R12)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>都市農村交流施設売上額</td> <td>246億円</td> <td>325億円</td> </tr> </tbody> </table> | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 栃木県の農業を応援する行動をとりたい県民の割合 | 88.5% | 現状よりも上昇 | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 栃木県産を選んで購入する割合が50%以上の品目数 | 1 | 5 | 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | 都市農村交流施設売上額 | 246億円 |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新規就農に向けた研修制度活用者数※1（5年間） | 168人 | 250人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新規雇用就農者数（5年間） | 637人 | 900人 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担い手が経営する農地の割合※2 | 59.1% | 85.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 法人経営体数※3 | 546 | 750 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スマート農業に適した新たな品種・技術数 | - | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1ha以上の水田整備面積 | 1,902ha | 2,800ha | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 園芸産出額 | 908億円 | 1,250億円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| いちご産出額 | 277億円 | 350億円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 米の直播栽培面積 | 596ha | 900ha | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 粗飼料自給率 | 81.3% | 100.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 輸出に取り組む産地数※4 | 6 | 調整中 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| みどりの食料システム法に基づく認定数 | 1,118 | 7,500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 栃木県の農業を応援する行動をとりたい県民の割合 | 88.5% | 現状よりも上昇 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 栃木県産を選んで購入する割合が50%以上の品目数 | 1 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 取組指標（KPI） | 現状値 | 目標値(R12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 都市農村交流施設売上額 | 246億円 | 325億円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|-------------|--|-------------|--------------------------------|
| 基本施策 | 分野別の方針や計画に沿って、農業・農村振興の基礎となる施策を推進 担い手確保・育成、女性活躍、生産振興、基盤整備、研究開発、病害虫防除、販売対策、食の安心・安全、防災減災、農村振興 など | 地域戦略 | 地域の特徴や強みを生かした戦略を展開 県内7地域で策定 |
|-------------|--|-------------|--------------------------------|