

目次①

第1章 トピックス

- | | |
|-------------------------------|-------|
| (1) 高温・少雨に対する取組 | ・・・7 |
| (2) 農業資材・燃料・飼料価格高騰への対応 | ・・・9 |
| (3) 新たな園芸大国とちぎづくり推進方針の策定 | ・・・12 |
| (4) 物流2024年問題に対応した県産農産物の競争力強化 | ・・・13 |
| (5) 栃木県誕生150年に関する農政関係イベントの開催 | ・・・14 |
| (6) 火傷病に係る花粉確保の取組 | ・・・15 |

第2章 本県農業・農村の動向

- | | | | |
|-----------------------|-------|-----------------------------------|-------|
| (1) 農業産出額の推移 | ・・・17 | (15) 豚の飼養頭数の推移 | ・・・31 |
| (2) 農業産出額の内訳 | ・・・18 | (16) 豚枝肉価格の推移 | ・・・32 |
| (3) 米麦部門の産出額の推移 | ・・・19 | (17) 漁獲量と養殖生産量の推移 | ・・・33 |
| (4) 水稻の作付面積と収穫量の推移 | ・・・20 | (18) 川や湖の漁業の観光とレクリエーション資源としての利用状況 | ・・・33 |
| (5) 麦の作付面積と収穫量の推移 | ・・・21 | (19) 農業法人数の推移 | ・・・34 |
| (6) 大豆の作付面積と収穫量の推移 | ・・・22 | (20) 経営類型別の農業法人数 | ・・・35 |
| (7) 園芸部門の産出額の推移 | ・・・23 | (21) 集落営農組織数の推移 | ・・・36 |
| (8) 野菜の産出額の内訳 | ・・・24 | (22) 新規就農者数の推移 | ・・・37 |
| (9) 主要野菜・果樹の作付面積の推移 | ・・・25 | (23) 新規自営就農者の経営志向作物 | ・・・38 |
| (10) 家畜の飼養戸数と頭羽数の推移 | ・・・26 | (24) 新規雇用就農者の就業先の経営類型別 | ・・・39 |
| (11) 乳用牛の飼養頭数の推移 | ・・・27 | (25) 女性の認定農業者数と全体に占める割合の推移 | ・・・40 |
| (12) 生乳生産量と1頭当たり乳量の推移 | ・・・28 | | |
| (13) 肉用牛の飼養頭数の推移 | ・・・29 | | |
| (14) 牛枝肉価格の推移 | ・・・30 | | |

目次②

(26) 本県における農作業事故死亡者数	・・・41	(37) 多面的機能支払・中山間地域等直接	
(27) 農作業死亡事故発生時の使用機械等	・・・41	支払交付金の市町村別農振農用地	
(28) 県産農産物の輸出額の推移	・・・42	カバー率	・・・48
(29) 6次産業化総合化計画の認定状況	・・・43	(38) 担い手への農地集積率の推移	・・・49
(30) 6次産業化による新商品開発件数	・・・43	(39) 農地中間管理機構の取扱実績(累積	
(31) 農産物直売所の施設数・売上額の推移	・・・44	転貸面積)	・・・50
(32) 農村レストランの施設数・売上額の推移	・・・45	(40) 水田整備面積と整備率の推移	・・・51
(33) 市民農園数の推移	・・・46	(41) 耐用年数を迎える基幹的農業水利	
(34) 観光農園数の推移	・・・46	施設(単体施設)数の推移	・・・52
(35) 農産物加工体験施設数の推移	・・・47	(42) アメダス1時間降水量50mm以上	
(36) オーナー農園数の推移	・・・47	の年間発生回数(全国)	・・・53

第3章 「とちぎ農業未来創生プラン」の推進状況

1 重点戦略の取組状況

(1) プランの概要	・・・55
(2) 基本目標の現状評価【期末検証】	・・・57
(3) 重点戦略1 「明日へつなぐ」期末検証の概要	・・・58
(4) 重点戦略2 「強みを伸ばす」期末検証の概要	・・・59
(5) 重点戦略3 「呼び込み・拓く」期末検証の概要	・・・61

目次③

2 主な施策の取組状況

【重点戦略1 明日へつなぐ】

(1) 地域農業の持続的な発展

- ① 新規就農者の育成 ……63
- ② 未来へつなぐ広域営農の実現 ……65
- ③ 他業種との相互連携の強化 ……70

(2) 意欲ある人材の参入促進

- ① 将来を担う新規就農希望者の確保 ……71
- ② 女性が活躍する環境づくり ……77
- ③ 多様な人材の確保・育成 ……80

【重点戦略2 強みを伸ばす】

(3) 生産力の向上

- ① 水田の高度利用と新技術導入による生産の拡大 ……83
- ② 施設園芸の生産性・収益性の向上 ……86
- ③ 需要対応力の高い土地利用型園芸の拡大 ……92
- ④ 低コスト生産による稲・麦・大豆の競争力の強化 ……97
- ⑤ 生産性・持続性の高い畜産経営体の育成 ……101

(4) 選ばれる栃木の農産物の実現

- ① 農産物のブランド力向上と競争力の強化 ……106
- ② 農産物の輸出拡大 ……110
- ③ 次世代を見据えた研究開発の推進 ……113

【重点戦略3 呼び込み・拓く】

(5) 農村地域の活性化

- ① 農村地域における関係人口の創出・拡大 ……116
- ② 農村地域での新たな所得向上機会の創出 ……122

(6) 安全・安心な栃木の農村づくり

- ① 担い手が活躍する生産基盤の整備 ……124
- ② 地域資源の保全と活用 ……132
- ③ 農村地域の防災力の向上 ……134
- ④ 安心して農業や生活ができる農村環境づくり ……140

【関連施策】

(7) 消費拡大・安全対策の強化

- ① 農産物等の安全性の確保 ……144
- ② 食と農の理解促進と県産農産物の利用拡大 ……146
- ③ 食料の安定供給 ……150