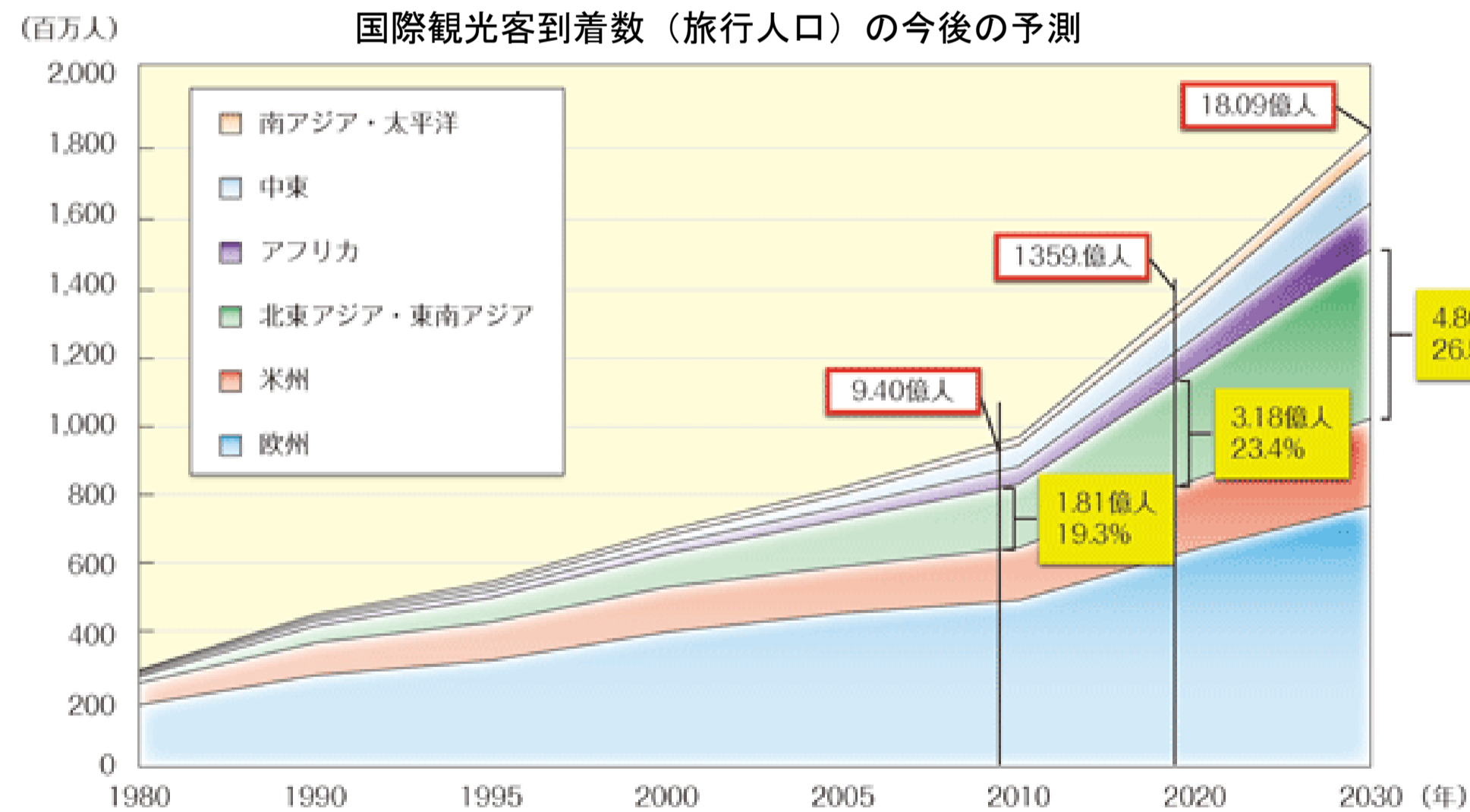


## 1 インバウンドをめぐる情勢

観光分野でよく耳にする「インバウンド」。もともとは「内向き」とか「外から中に入り込む」などの意味がありますが、最近では外国人観光客が日本を訪れることを示す用語として定着してきました。多くの外国人観光客が旅行で日本を訪れると、国内の飲食店や小売店、観光地、運送業など多くの業種で経済効果が期待できます。特に人口減少などで日本人による旅行需要の減少が見込まれている中、それを補うものとしてインバウンドに期待が集まっています。

### 世界の観光需要は伸びている

国連世界観光機関 (UNWTO) は世界全体の国際観光到着者数 (旅行人口) は、2010年から2030年にかけて年3.3%増加すると予測しており、特に日本を含む北東アジア・東南アジアが最も増加率が高いとしています。

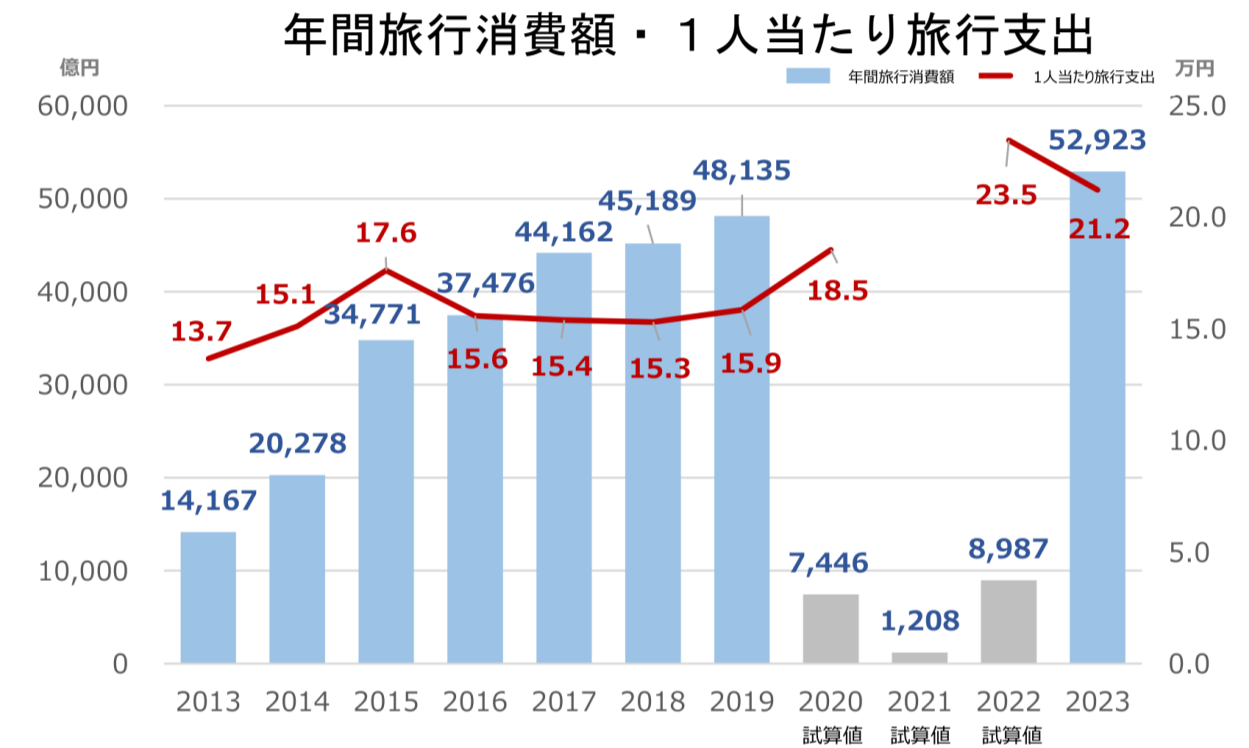


出典：観光庁「観光白書 (UNWTO「Tourism Towards 2030」に基づき観光庁が作成)」

### 訪日観光客が旅行中に“落とすお金”はどのくらい？

訪日客の旅行消費額は、コロナ禍で大きく落ち込みましたが2023年に初めて5兆円を超え過去10年間で2倍以上に増加しました。インバウンド市場を輸出産業ととらえると、自動車 (17.3兆円)、半導体等電子部品 (5.5兆円) に次ぐ規模となっています。

また、訪日客の一人当たりの旅行消費額は21万円で、訪日客6人が滞在すれば、地域に落ちる金額は定住人口1人の年間消費額に相当すると言われています。



出典：観光庁「訪日外国人の消費動向 2023年年次報告書」、  
「インバウンド消費動向調査」 (旧 訪日外国人消費動向調査)

区分	消費額/旅行1回	定住人口1人分の消費換算額
訪日外国人	21.3万円	6人
国内旅行宿泊者	6.3万円	20人
国内日帰り旅行者	1.9万円	67人

### インバウンドの流れは地方に

国は成長戦略の一環としてインバウンドを強力に推進することとしており、2030年の訪日客を現在の2倍となる6,000万人とする目標を掲げています。また、一部有名観光地におけるオーバーツーリズムを緩和することや訪日客による「コト消費」の需要が増えていることなどから地方への誘客も進めています。

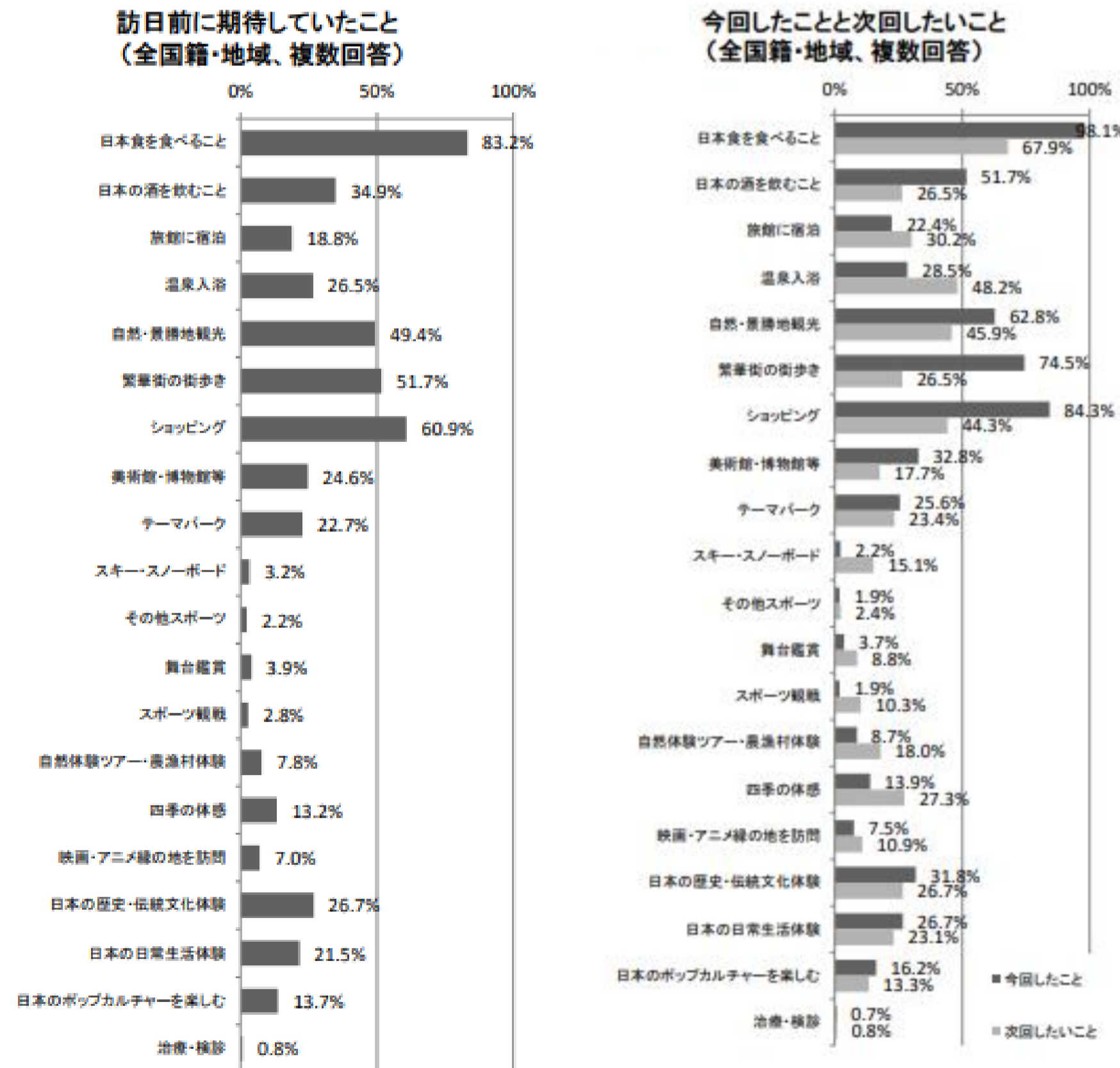
こうしたことを背景に、今後はこれまで以上に多くの訪日客が地方を訪れることが予想され、これをビジネスチャンスとして積極的な受入れ体制を整えることが、農村地域の収益力向上、そして活性化につながるものと考えています。

訪日客を迎え「来てよかった」と思ってもらうため、訪日客が何に期待して日本に来ているのかを知っておくことが重要です。

また、日本を訪れる外国人が旅行中に何に不便を感じるのか、何に困るのかを把握し、あらかじめ改善できることは改善しておくことも、無用なトラブルを避け「また来たい」「またどうぞ」と笑顔の別れを迎えるためには必要です。

### 外国人観光客は何を期待して日本にやってくるのか

国籍によらず訪日客に共通する第一の目的は「日本食を食べること」となっています。しかし、訪日客の宗教や体質、生活習慣などによっては、普段提供される日本食をそのまま食べられるわけではありません。訪日客一人ひとりに寄り添った対応が必要となりますので、その点は留意しておく必要があります。

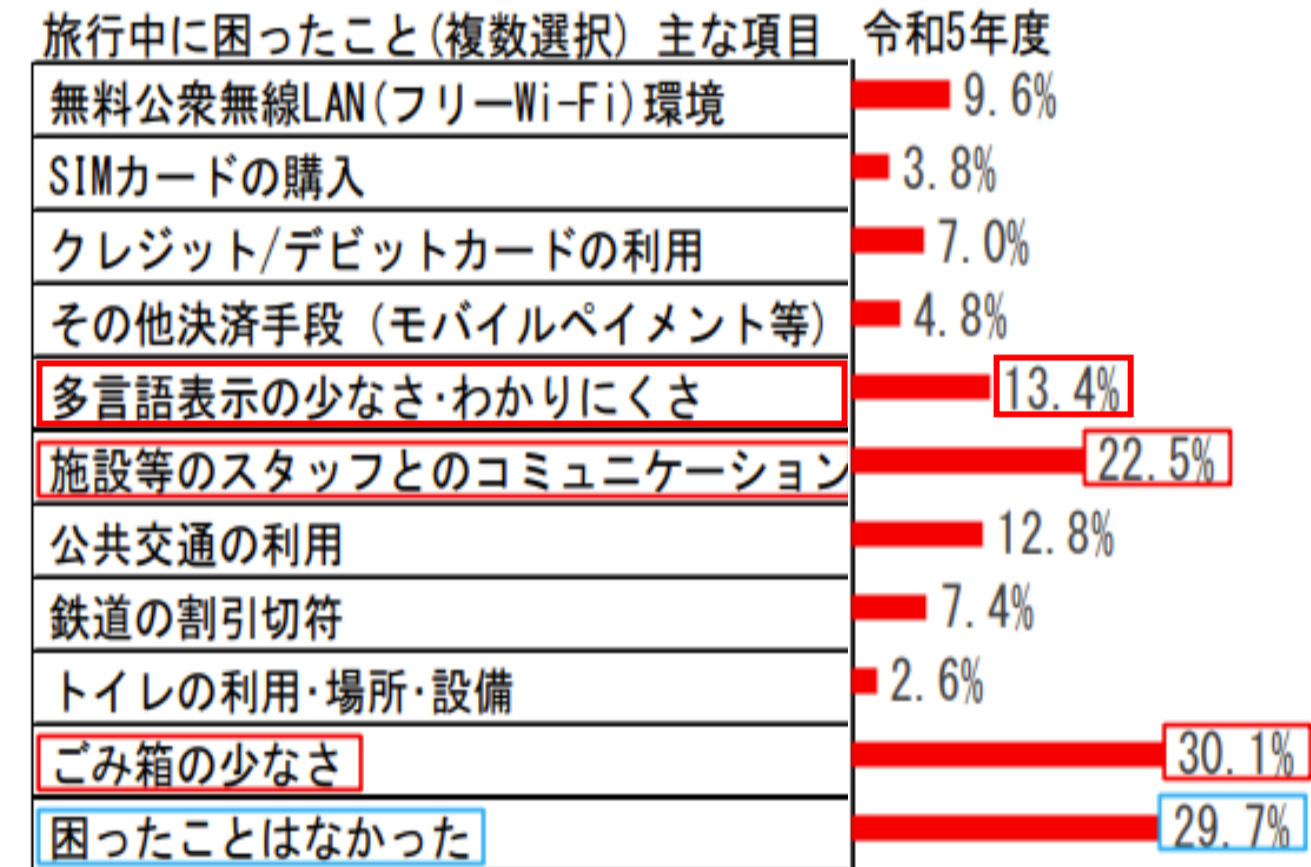


出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

### 旅行中に困ったことは何か

旅行中に主に困ったこととしては、「ゴミ箱の少なさ」、「施設等のスタッフとのコミュニケーション」、「多言語表示の少なさ・わかりにくさ」、が挙げられています。

これらについては、現在は様々なツールが用意されていますので、それらを利用して対応することが望まれます。



出典：観光庁「訪日外国人旅行者の受入環境に関する調査」

外国人宿泊数は年々増加傾向

コロナ禍を除き、県内の外国人宿泊数は順調に増加し、2023年は過去2番目の宿泊数を記録しました。2024年に入っても国内における月別の訪日外国人宿泊者数は過去最高を更新して推移しており、栃木県の年間外国人宿泊数も増えることが見込まれます。



出典：栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査

どこの国から来ているの？

栃木県を訪れる外国人(上位15位まで。2023年)の国籍は表のとおりです。統計の取り方に違いがあるため単純な比較はできませんが、日本を訪れる外国人のうち、栃木県は台湾、米国、中国、タイ、香港などに人気があるようです。

栃木県外国人宿泊数				訪日外客数	
順位	国名	泊数(泊)	割合(%)	順位	割合(%)
1	台湾	43,724	21.2	2	16.8
2	米国	34,726	16.8	5	8.2
3	中国	21,091	10.2	3	9.7
4	タイ	15,815	7.7	6	4.0
5	香港	13,529	6.6	4	8.4
6	韓国	12,110	5.9	1	27.8
7	豪州	8,434	4.1	9	2.4
8	その他欧州	8,027	3.9	7	2.7
9	シンガポール	7,414	3.6	10	2.4
10	フランス	6,913	3.4	17	1.1
11	ドイツ	4,813	2.3	18	0.9
12	英国	3,650	1.8	16	1.3
13	マレーシア	3,573	1.7	14	1.7
14	その他アジア	3,425	1.7	15	1.5
15	カナダ	3,082	1.5	13	1.7

※外国人宿泊数の割合は県内宿泊総数に占める国別割合

訪日外客数の順位・割合は総外客数と国別割合

出典：日本政府観光局「訪日外客統計」

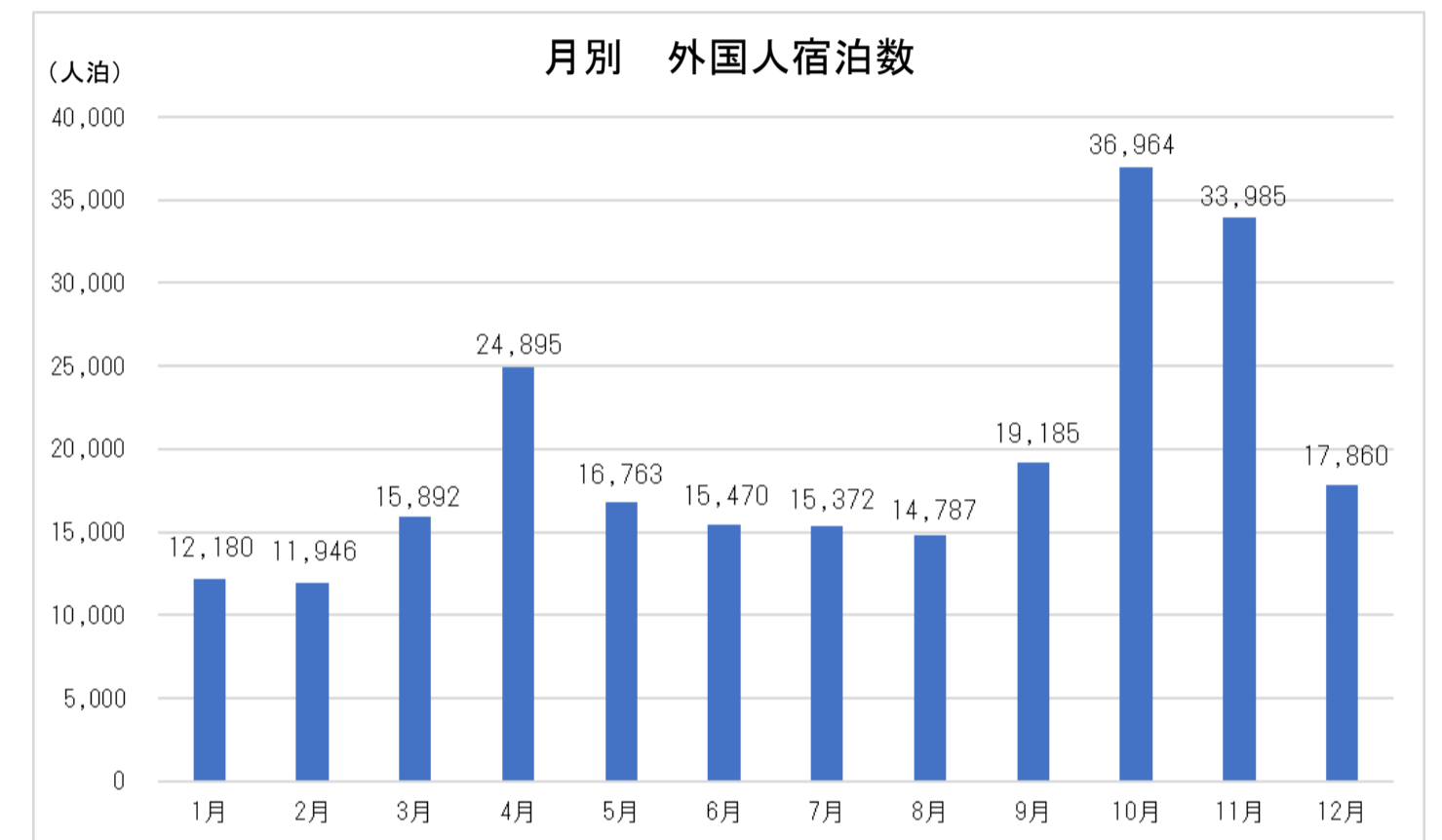
栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査

栃木県の魅力は日光、温泉、紅葉、新緑、食

外国人観光客が2023年に県内で選んだ宿泊先としては、世界遺産のある旧日光市、県内最大の都市である宇都宮市、温泉地である旧藤原町、那須町などが上位に挙げられます。季節的には、10、11月、次いで4月の宿泊が多く、紅葉、新緑を目的とした訪問であることが窺えます。

市町村別外国人宿泊数 (単位：人泊)

市町村	宿泊数
旧日光市	71,743
宇都宮市	69,090
旧藤原町	45,759
那須町	15,853
小山市	6,730
足利市	4,453
旧塩原町	4,080
旧西那須野町	2,088
旧黒磯市	2,012
旧今市市	1,790
鹿沼市	1,724
旧栗山村	1,673
那珂川町	1,451
壬生町	1,174
真岡市	1,025



出典：栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査

出典：栃木県観光客入込数・宿泊数推定調査

訪日客を受け入れているときに、お客様が不調を訴えたり、地震が発生するということが十分想定していなければなりません。土地勘がなく言葉も通じない旅先でのアクシデントは不安なものです。何よりも受入れ先の関係者が落ち着いて対処することが重要です。

### ▶ 不調を訴えたとき

訪日中に5%の人が何らかの病気やけがをしており、その相談先の多くが宿泊施設とされています。外国語対応が可能な医療機関や近隣の薬局等のリストを作っておくと便利です。

#### ■ 対応の手順（例）

- ①本人（または同行者）から症状を聞く
- ②患者本人の意向（救急車を呼ぶ、医療機関を受診する、市販薬を買う）を確認する
- ③救急車を要請するときまたは医療機関を受診するときは聞き取りに基づき、救急隊などに必要な情報を伝える
- ④医療機関を受診するときは、パスポートと海外旅行保険証書、服用中の薬を持っていくよう伝える
- ⑤本人が「市販薬を買いたい」とはっきり意思表示したときのみ、薬局等を案内する

### ▶ 災害が発生したとき

豪雨や洪水、地震などの災害について、外国人の場合はその経験や知識にバラつきがあったり、日本語を十分理解できないことなどを十分認識した上で対応しなければなりません。

特に地震の場合、地震そのものを理解できない人、停電や断水が地震に伴うものではなく施設の過失だと思う人、エレベータを利用しようとする人など、日本人とは全く異なる反応を示す場合があります。

近年は増加する訪日客に向けて、災害に関する情報や体調が優れないときの対応、交通事業者の運行情報など各種の情報サイトが充実しており、訪日客にそれらの活用を勧めることや、受け入れ側も一度見ておくと良いでしょう。

#### ■ Japan Safe Travel Information

URL : <https://www.japan.travel/en/japan-safe-travel-information/>

QRコード :



#### ■ 栃木県国際交流協会 外国人向け防災情報

URL : <https://tia21.or.jp/disaster.html>

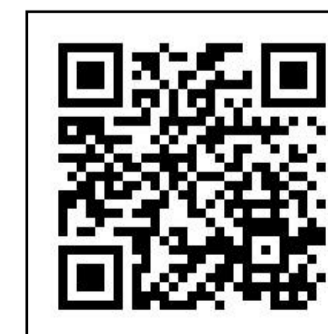
QRコード :



#### ■ 駐日外国公館リスト

URL : <https://www.mofa.go.jp/mofaj/link/emblast/index.html>

QRコード :



## 国別ターゲットの特徴と誘客戦略

日本政府観光局は、国別にターゲット設定と特徴の分析を実施しており、以下は、その分析に基づき日本政府観光局が提示するターゲットを誘客するための戦略です。一度目を通してみてはいかがでしょうか。

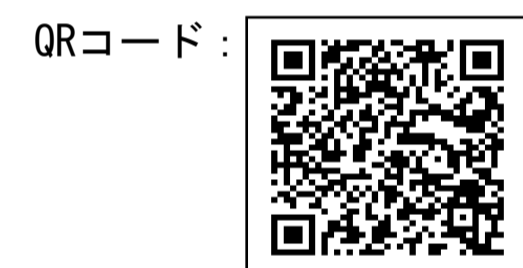
### ■ 中国

URL : [https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all\\_china.pdf](https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all_china.pdf)



### ■ 台湾

URL : [https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all\\_taiwan.pdf](https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all_taiwan.pdf)



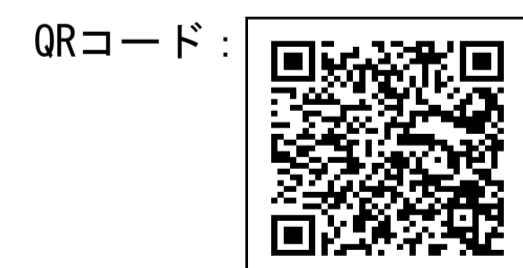
### ■ 韓国

URL : [https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all\\_korea.pdf](https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all_korea.pdf)



### ■ シンガポール

URL : [https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all\\_singapore.pdf](https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all_singapore.pdf)



### ■ タイ

URL : [https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all\\_thailand.pdf](https://www.jnto.go.jp/projects/overseas-promotion/marketing-strategy/all_thailand.pdf)



## コミュニケーションのためのイラスト・単語

外国人とのコミュニケーションにはイラストや写真、コミュニケーションシートの活用が有効です。以下に外国人とのコミュニケーションに使えるイラスト・単語を記載しますので、「とちぎの農村らくらく指差し会話シート」と組み合わせて御活用ください。

### ■ 支払い時

英語 韓国語  
中国語(繁体字) 中国語(簡体字)

現金 Cash 현금 現金 現金	お釣り Change 거스름돈 找零 找零	クレジットカード Credit Card 신용카드 信用卡 信用卡	サイン Signature 서명 簽名 簽名
------------------------	-----------------------------	---	------------------------------

### ■ 落とし物

パスポート Passport 여권 護照 護照	鍵 Key 열쇠 鑰匙 鑰匙	財布 Wallet 지갑 錢包 錢包	携帯電話 Cell phone 휴대전화 手機 手機
-------------------------------	----------------------	--------------------------	----------------------------------

### ■ その他

試食 Sampling food 시식 試餐 試餐	苦い Bitter 쓴맛 苦澀 苦澀	甘い Sweet 달콤한 甜美 甜美	すっぱい Sour 신맛 酸 酸
しょっぱい Salty 짠맛 咸 咸	辛い Spicy 매운맛 辣 辣	常温 Room temperature 상온 室温 室温	冷蔵 Refrigeration 냉장 製冷 製冷
冷凍 Frozen 냉동 冷凍 冷凍	(値段が)安い Inexpensive 저렴한 便宜 便宜	(値段が)高い Expensive 비싸다 貴 貴	