

(別紙1)

動画コンテンツ制作における想定ターゲット像

動画コンテンツ制作において以下のターゲット像を想定し、効果的な動画制作を行うこと。

1 ターゲット像

- (1) 性別：女性
- (2) 年齢：40歳前後
- (3) 家族構成：夫・息子（高校1年生）・息子（中学2年生）
- (4) 居住地：栃木県
- (5) 職業：パートタイマー
- (5) 世帯年収：600万円
- (6) ストーリー

息子が高校に進学し昼食が給食からお弁当になり、夫も会社へお弁当を持って行くので毎朝2つお弁当を作っている。中学生の息子も食べ盛りで、夕食時には翌朝のお弁当分も含め多くの白米を炊飯している。炊飯した白米は夕食用とお弁当用に分け、お弁当用は冷蔵。残りは冷凍し、自身の仕事が休みの日の昼食に解凍して食べている。仕事の日には夫と息子たちを送り出してから一日中忙しいので、時間に多少余裕のある仕事の休みの日は、数少ないひとりの時間を楽しんでいる。が、せっかくの休日に冷凍ご飯を食べることはあまり好ましく感じていない。一人で外食に行くのも面倒だし、冷凍庫に冷凍ご飯が貯まっていくのも嫌なので我慢をしている。冷めても美味しく食べたいし、夫や息子たちにも冷凍したご飯を食べてもらいたいと思っているが、冷めても美味しいとされているお米は今使っているお米より高く、食費が増えている中でお米を切り替えることには気が引けている。