

「いちご王国」全国展開プロモーション業務委託  
公募型プロポーザル 質問と回答

NO.	質問	回答
1	仕様書(4)「いちご王国」周年プロモーション事業イ.「夏のいちご王国」ガイドマップの制作についての質問です。 6月下旬までに作成した後、その後は適宜更新が必要という事ですが、ガイドマップは、紙媒体ではなくウェブ上での制作という事でよろしいでしょうか。	紙での作成を想定していますが、併せて総合サイトにも掲載いただくこととし、総合サイトの情報は適宜更新下さい。 なお、「夏のいちご王国」ガイドマップであることから、10月頃までの更新を想定しております。
2	仕様書(6)「いちご王国」アンバサダー活用型プロモーション事業ア.「アンバサダー」会議の運営についての質問です。アンバサダーの再任について県の意向を教えてください。	年度ごとにプロモーションの目的が異なりますので、新たな方の意見を取り入れる必要があると考えております。 ただし、新任、再任について、特に定めはありません。
3	仕様書(7)「いちご王国」総合サイト参加型キャンペーンイ.その他についての質問です。総合サイトの保守・点検は別事業として実施するとありますが、すでにこの別事業の受託者は決定していますでしょうか。その場合、受託者を教えてください。 また、決定していない場合、令和3年度の受託者を教えてください。	令和4年度の保守点検業務に係る受託者は株式会社マーケットネットワークです。
4	著作権にかかる質問です。著作権が委託期間限定である場合(委託契約期間終了後の使用が出来ない場合)、事業の成果物については、使用するに当たり期間の制限があることを企画提案時に明示すれば問題はないという認識でよろしいでしょうか。	そのとおりです。 委託業務の成果に関する権利は、全て栃木県に帰属するものとしており、委託期間終了後も使用できることが望ましいと考えます。なお、著作権により契約期間終了後の使用制限がある場合は、企画提案時に明示ください。
5	見積もりにアンバサダーの謝礼金等は含まないという考え方でよいでしょうか。	アンバサダーの方への謝礼金等も含めて見積もり書の作成をお願いします。

6	アンバサダーは昨年の10名は解散の上、新規に10名を募集・選定するという認識でよろしいでしょうか。	そのとおりです。 ただし、新任、再任について、特に定めはありません。
7	前年度実績にて登場した巨大な苺のオブジェ（「メガおとめ」）は今年度施策において利用は可能でしょうか。継続利用可能な場合、在庫数をお教えいただけますでしょうか。	巨大な苺のオブジェ（「メガおとめ」）は、県所有の物品ではないため、原則使用できません。
8	今年度プロモーションの年間スケジュールに記載の「JR東日本重点販売地域指定」「駅商業施設飲食店メニューフェア（1週間）」は当委託事業の範疇には含まれないという認識でよろしいでしょうか。	そのとおりです。
9	いちご王国栄誉賞の選定にあたり、候補者や取組の情報は予め提供いただけるのでしょうか。	（仮称）いちご王国栄誉賞の候補者については、当課より情報提供しますので、表彰式の運営をお願いします。
10	各プロモーション実施時や新規アンバサダー決定時等に、いちご王国公式HP(ichigooukoku.com)のページ改修や新規サブドメインにLPを設置する際はドメイン・サーバ情報などを管理者から共有いただいて受託者側で作業するという認識でよろしいでしょうか。もしくは保守・点検事業者側で更新を行っていただけるのでしょうか。	ホームページの更新は保守・点検業者側で行います。 ただし、キャンペーン等に係るデザイン制作は本件契約者が実施するため、サイトへの掲載や更新については、保守・点検事業者と調整していただきます。
11	アバターについて、配信拠点側には受信拠点側からの呼びかけにリアルタイムで応対するオペレータが必要である認識でよろしいでしょうか。またその場合、このオペレータの手配も受託者側で行うのでしょうか。	そのとおりです。 オペレーターの手配に係る費用は事業費に含まれますが、人材の紹介をすることはできません。
12	鉄道駅活用プロモーションにおいて、装飾中4駅の実施は継続でしょうか。またその場合、掲出料金などは本事業の予算に含まれるのでしょうか。	継続の方向で考えておりますが、必須ではありません。 掲出料金及びメンテナンス費等は本事業の予算に含まれます。

13	<p>スイーツコンテストについて 募集時期、販売時期が違うため使用するいちごも変わってくるかと思えます。 募集時のものと販売時期では同様のものが作れるかという問題もありますが、その点はいかがお考えでしょうか。</p>	<p>現状は、いちごが流通する冬の時期に本選を実施する予定です。夏の時期はスイーツのイメージ図や創意工夫等を記載した書類審査による実施を想定しています。</p>
14	<p>国体でのPRについて 会場、出展スペース、条件等ご提示いただけるものがありましたらご教示ください。</p>	<p>現在、出展スペース等を調整しているため、詳細は未定です。 会場は本会場（カンセキスタジアム）になります。出展スペースは1テント（2ブース）を想定しています。 なお、内容については、国体・障害者スポーツ大会局と調整中であり、県と協議の上、実施することとなります。</p>