

No.	質問箇所	質問内容	回答
1	2(2)ア 実施要件 実施場所	「首都圏の集客施設」とあるが、過去の類似事業において、ターゲット層(25~44歳女性)の集客や購買に特に効果的であった施設種別(百貨店、駅ビル、ショッピングモール等)の傾向があれば、共有可能か。	効果的と考えられる場所の選定を含め企画提案をいただきますようお願いします。
2	2(2)イ 実施内容 / 3(3) 県産農産物の調達	マルシェ販売品の商流について、受託者が販売品を買い取る「買取販売」を想定されていますでしょうか、あるいは農業団体等からの「委託販売(売上精算)」も可能か。 また、販売代金の帰属先(県、受託者、生産者団体等)について教示いただきたい。	「買取販売」あるいは「委託販売」については、受託者と農産物の調達先で調整いただきますようお願いします。 また、販売代金についても同様に、受託者と調達先で調整いただきますようお願いします。なお、販売代金は県に帰属しません。
3	2(2)イ 実施内容	SNS(Instagram等)を活用した広報について、県公式アカウントでの告知協力やリポストなどの連携は可能か。 また、受託者の提案によりインフルエンサー等を起用する場合、その費用は委託料に含めるべきか、別途県の広報予算等で執行される可能性があるか。	県公式アカウントでの告知やリポストは可能です。 ・栃木県公式SNSアカウント一覧 https://www.pref.tochigi.lg.jp/kensei/kouhou/hp/socialmediaaccount.html ・栃木県農政部公式X https://x.com/tochigi_nousei また、受託者の提案によるインフルエンサー等の起用に係る費用は委託料に含めてください。
4	2(2)イ 実施内容	「生産者によるPR」について、1回あたりの参加人数や団体数の目安はあるか。 また、派遣される生産者の旅費、宿泊費、および試食販売を行う場合の従事費用については、本業務委託料の上限額に含めて積算すべきか。	参加人数等については、実施内容、実施場所の規模等を踏まえて提案いただきますようお願いします。 また、生産者等の派遣に係る費用は委託料に含めてください。
5	3(2) 県の事業との連携	県が所有する既存PR資材(のぼり、バックボード等)を借り受ける際、保管場所(県庁等)からの搬出入・輸送に係る経費は、委託料に含めるという認識でよいか。	御認識のとおりです。
6	3(2) 県の事業との連携	イメージの統一を図るため、甲が作成するのぼり旗、卓上ミニのぼり旗、スイングポップ、名刺サイズカード、腰幕、バックボード等のPR資材(別紙参照)を使用するとあるが、現物を支給いただける認識でよいか。	御認識のとおりです。