

令和5年度 いちご研究所 企画調査担当 調査計画概要

中課題	小課題	細目課題	研究内容	新 継 年次 別
生産構造・消費動向分析による「いちご王国」発展方策の確立 (生産構造分析によるいちご産地改革の展開方向) (令3～7)	いちご産地の生産構造調査(長期)	—	継続的に全国アンケート調査を行い、全国の生産状況を把握する。県内の生産構造分析(年齢構成、作付面積)を行う。近年いちご新品種を開発した県外主産地等の生産振興や販売戦略について、事例調査を行う。	継 続 令3～7
	とちあいか導入による経営評価	—	農業経営診断指標に準じ、とちあいか導入生産者の経営状況の調査を行う。	新 規 令4～6
	県内外の新規就農支援策、労働力確保策の調査	—	各都道府県・市町村・農協が行っているいちご新規就農者確保のための支援策の調査を行う。全国の新規就農支援策、労働力確保手法を聞き取り等により調査し、活用できる形に整理する。	継 続 令3～6
生産構造・消費動向分析による「いちご王国」発展方策の確立 (いちごのおいしさの見える化と消費動向分析による消費拡大策の評価と検証) (令3～5)	いちごや他果実類の消費動向と振興方策の調査	—	消費者に、新品種や系統番号を付与したいちごについて、継続的に嗜好調査、消費行動調査を行い、品種開発に活用する。農業産出額トップの農産物の生産県の生産振興・販売方策等の聞き取り調査を行う。	継 続 令3～5
	とちあいかの加工・業務需要拡大手法の探査	—	とちあいかを取り扱う加工・業務店への聞き取り調査を行う。	新 規 令5