

# いちご「ミルキーベリー」の実需者調査結果

## 1. 成果の要約

本県が育成したいちご「ミルキーベリー」を取り扱う実需者を対象に、評価や課題等について調査した結果、特徴的な食感が高評価であった。一方、実需者へのミルキーベリーの認知度はまだ低く、生産者は SNS を活用した生産情報の発信や多様なニーズにきめ細かく対応することが新たな販路開拓につながると考えられた。

## 2. キーワード

いちご、白いちご、ミルキーベリー、実需者評価、販路開拓

## 3. 試験のねらい

白いちごは、その多くが観光農園、農産物直売所の贈答商品、洋菓子店で消費されるなど、流通面で一般的ないちごとは異なる特徴がある。

そこで、実需者から販売上の問題点、改善点の聞き取り調査を行うとともに、生産・流通実態を把握し、関係機関と情報の共有化を図ることにより、新たな需要拡大につなげる。

## 4. 試験方法

ミルキーベリーを取り扱う実需者である、卸・仲卸 2 カ所、販売店（直売所、スーパー等）3 カ所、業務・加工（フルーツパーラー、飲食店）2 カ所の計 7 カ所を対象とし、ミルキーベリーの評価、課題等について聞き取り調査を実施した。

## 5. 試験結果および考察

### (1) ミルキーベリーに対する実需者評価

良い点として、「紅白いちごの詰め合わせパック（以下、紅白パックと記載）にすると食感の違いを楽しめる」、「クリーム系商品への加工性がよい（ねっとり感が増す）」など、特徴的な食感が高評価であった。一方、悪い点として、「果皮の黄変や傷みが目立つ」、「流通量が少ない」、「認知度が低い。宣伝不足。」などが挙げられた（表-1）。

### (2) ミルキーベリーのパッケージ・数量に関する実需者意見

実需者によって求められるパッケージ（紅白パックまたはミルキーベリーのためのパック（写真））や量目は様々であった。また、紅白パックのニーズが多かった（表-2）。

### (3) 取扱を始めたきっかけ

生産者、小売店バイヤー、お客等他者からの情報提供が多かったが、生産者の SNS 投稿を見たという回答もあった（表-3）。

### (4) 生産者への提案

実需者へのミルキーベリーの認知度はまだ低く、更なる PR が必要である。今回の調査では、生産者の SNS 投稿が取り扱いを始めるきっかけとなったケースもあったことから、SNS を活用した生産情報の発信による新規の販路開拓は効果的である。さらに、生産者自身が多様なニーズにきめ細かく対応することも新たな販路開拓につながると考えられた。

（担当者 いちご研究所 企画調査担当 室井優希\*）

\* 現いちご研究所 開発研究室

表-1 ミルキーベリーに対する実需者評価

(数字はカ所数)

良い	悪い
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 棚持ちが良い (卸・仲卸 2、販売店 3、加工・業務 1、計 6)</li> <li>・ 大粒で形がきれい (卸・仲卸 2、販売店 2、加工・業務 1、計 5)</li> <li>・ 甘味があり、まろやかな味で美味しい (販売店 2、加工・業務 1、計 3)</li> <li>・ 香りが良い (卸・仲卸 1、販売店 1、計 2)</li> <li>・ 紅白パックにすると食感の違いを楽しめる (販売店 1)</li> <li>・ クリーム系商品への加工性が良い (ねっとり感が増す) (加工・業務 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ねっとり感が特徴的 (卸・仲卸 1、販売店 1、加工・業務 1、計 3)</li> <li>・ 果皮の黄変や傷みが目立つ (販売店 1、加工・業務 1、計 2)</li> <li>・ 流通量が少ない (卸・仲卸 1、販売店 1、計 2)</li> <li>・ 認知度が低い、宣伝不足 (卸・仲卸 1、販売店 1、計 2)</li> <li>・ 味のバラツキがある (加工・業務 2)</li> <li>・ 栽培者の技術に差がある (卸・仲卸 1)</li> </ul>

表-2 ミルキーベリーのパッケージ・数量に関する実需者の意見

卸・仲卸	販売店	業務・加工
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 紅白パックとミルキーベリーのみのパックの取扱がある</li> <li>・ 取引先からのニーズは紅白パックの方が多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 紅白パックのニーズが多い</li> <li>・ 今後の取扱希望数量は紅白パックを増加したい、年末年始等の期間限定として増加したい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1日に使用するいちごの量が限られるため、安定した仕入れ量と食味を重視したい</li> </ul>

表-3 取扱を始めたきっかけ

A 卸・仲卸	B 卸・仲卸	C 販売店	D 販売店	E 販売店	F 業務・加工	G 業務・加工
いちご生産者からの情報提供	小売店バイヤーからの取扱希望があった	いちご生産者からの情報提供	お客からの要望(それまではミルキーベリーの存在を知らなかった)	卸売業者からの情報提供	生産者のSNS投稿を見て	試験的に自社栽培してみても良かったため栽培を継続している

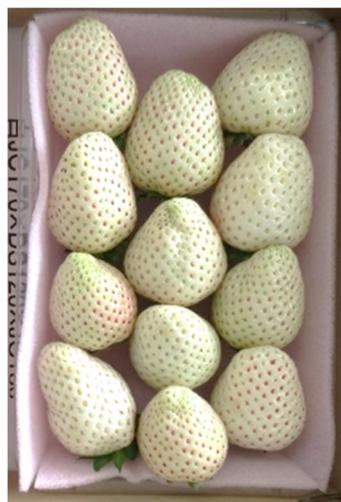
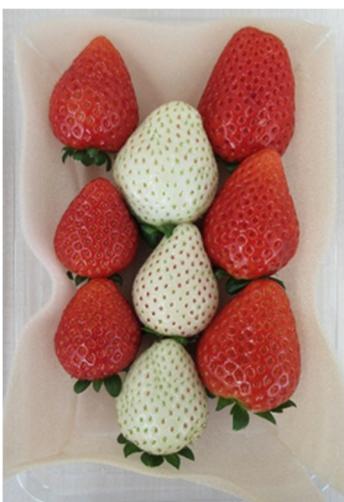


写真 左：紅白パック、右：ミルキーベリーのみのパック