

番号	質問	回答
1	<p>「SNSを活用した消防団充実強化事業」という事業名となっておりますが、「SNSを活用」という部分に関しては、委託業務内容のどの項目に係るでしょうか。活用を想定しているSNSの種類についても教えていただきたいです。</p>	<p>「SNSを活用」という部分については、LINE県公式アカウント内のメニューに今後追加予定である消防団メニューと、本委託業務で制作予定の消防団魅力発信サイトの連携を指しています。</p> <p>ただし、上記連携に加え、LINE以外のSNSを活用した企画を提案することを妨げるものではありません。</p>
2	<p>業務委託内容（1）消防団魅力発信サイトの作成 について 女性や若者が消防団の存在を意識するとともにイメージ向上につながる仕組みは、制作する消防団魅力発信サイト外で、SNS等を利用した企画を立案することは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。提出いただいた企画内容の提案をもとに、審査基準に基づき契約候補者を選定します。</p>
3	<p>業務委託内容（2）「栃木県消防団応援の店」制度の利便性向上 について ①「利用回数についても集計すること」とありますが、各団員がどの店舗を何回利用したかを計測する想定でしょうか。集計する内容により複雑な仕組みが必要になるかと思うので、想定している集計内容を教えていただきたいです。 ②またその上で、店舗側にQRコードを設置するなど協力を依頼することは可能でしょうか。</p>	<p>①店舗毎の利用回数を計測するものを想定しており、特定の団員が何回利用したかまでを計測するものは想定しておりません。</p> <p>②店舗側にQRコードの設置を依頼することは可能ですが、なるべく店舗側に負担のかからない仕組みの提案を期待しています。</p>
4	<p>業務委託内容（3）CMSの構築 について ①CMSを構築する上で、サーバーやドメインについては受託者が準備するという認識でよろしいでしょうか。 ②またCMS構築完了後、公開はいつ頃を想定されているでしょうか。全体的なスケジュールと合わせて教えていただきたいです。</p>	<p>①サーバーについては受託者が準備するものとし、ドメインについては、（公開するwebサイトのものは「pref.tochigi.lg.jp」をトップレベルドメインとするサブドメインを栃木県と受託者で協議の上で取得する形となりますが、）CMSについては受託者及び県職員のみが使用し、一般に公開することを想定していないため情報セキュリティを考慮した最適なドメインで運用することを提案してください。</p> <p>②例年「消防団員入団促進キャンペーン」の始まる時期である1月頃までの公開を想定しています。</p> <p>なお、全体的なスケジュールについては、10月上旬に契約候補者を選定後速やかに詳細な仕様について協議することになりますが、企画提案書に記載される内容で審査対象となる部分でもあることから、ここでの回答は差し控えていただきます。</p>