

令和2(2020)年度子どもの読書活動に関する実態調査結果

実施時期 令和3(2021)年1月～2月

調査対象 小学校 県内20校の5年生 各校1～2クラス

中学校 県内20校の2年生 各校1～2クラス

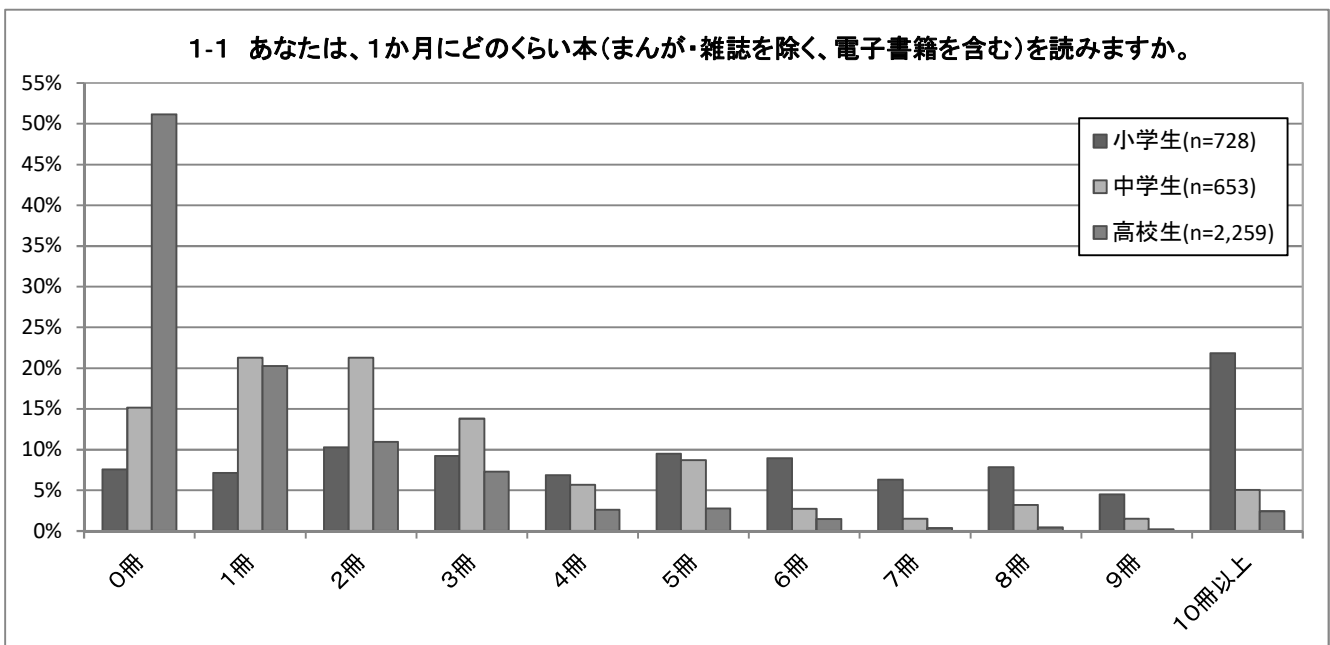
高等学校 県立全日制高等学校全校、及び学悠館高等学校の2年生 各校1～2クラス

※1クラスが30人に満たない場合、複数クラスを対象とした。

調査対象者数 小学生728名、中学生655名、高校生2,264名

1-1 1か月の読書量(朝の読書など学校の読書活動で読んでいる本も含む)

- ・学齢が上がるにつれて、不読率(「1か月の読書量が0冊」の割合)は高くなる。特に高校生の不読率は50%を超える高い割合となっている。
- ・小学生については、1か月に10冊以上読む多読者の割合が大きくなる一方で、不読者の割合も増加傾向にある。
- ・電子書籍による読書が全体の読書に占める割合は、学齢が上がるにつれて高くなる傾向にある。



1か月の平均読書量(まんがや雑誌を除く)

| | |
|-----|--------|
| 小学生 | 8.19 冊 |
| 中学生 | 3.62 冊 |
| 高校生 | 1.47 冊 |

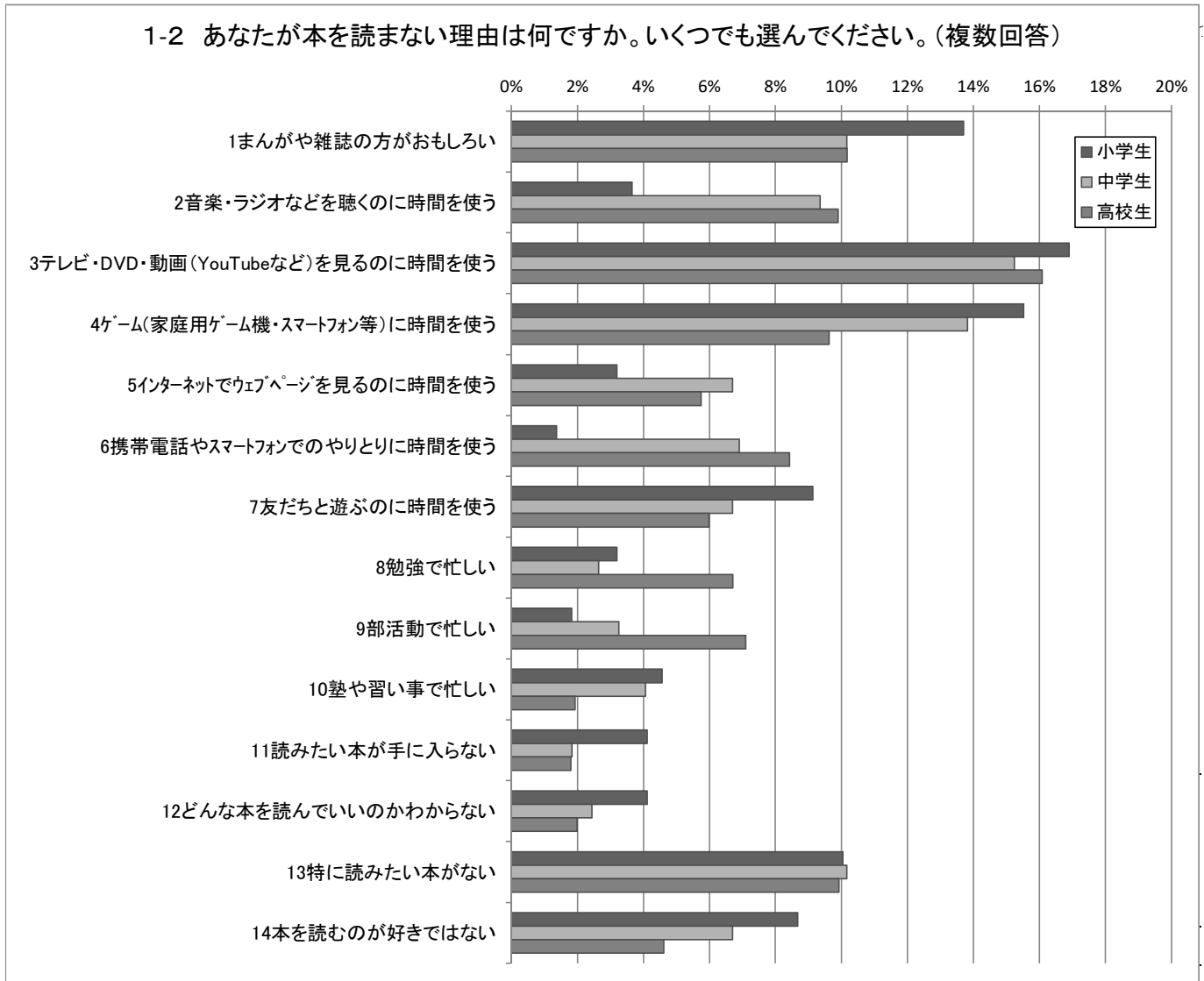
全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合

| | 電子書籍の割合 | 電子書籍(冊) | 全読書冊数(冊) |
|-----|---------|---------|----------|
| 小学生 | 7.5% | 446 | 5,962 |
| 中学生 | 11.2% | 266 | 2,365 |
| 高校生 | 22.3% | 740 | 3,319 |

| | 0冊 | 1冊 | 2冊 | 3冊 | 4冊 | 5冊 | 6冊 | 7冊 | 8冊 | 9冊 | 10冊以上 | 計 |
|------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|--------|
| 小学生 | 55 | 52 | 75 | 67 | 50 | 69 | 65 | 46 | 57 | 33 | 159 | 728 |
| (割合) | 7.6% | 7.1% | 10.3% | 9.2% | 6.9% | 9.5% | 8.9% | 6.3% | 7.8% | 4.5% | 21.8% | 100.0% |
| 中学生 | 99 | 139 | 139 | 90 | 37 | 57 | 18 | 10 | 21 | 10 | 33 | 653 |
| (割合) | 15.2% | 21.3% | 21.3% | 13.8% | 5.7% | 8.7% | 2.8% | 1.5% | 3.2% | 1.5% | 5.1% | 100.0% |
| 高校生 | 1,156 | 458 | 247 | 165 | 59 | 63 | 33 | 8 | 10 | 5 | 55 | 2,259 |
| (割合) | 51.2% | 20.3% | 10.9% | 7.3% | 2.6% | 2.8% | 1.5% | 0.4% | 0.4% | 0.2% | 2.4% | 100.0% |

1-2 本を読まない理由(1か月の読書量が「0冊」の者のみ回答)

全ての世代において、「テレビ・DVD・動画(YouTubeなど)の視聴に時間を使う」と回答する割合が最も高くなっており、YouTube等の動画視聴が低年齢層まで浸透していることが読み取れる。これに加え、ゲームやマンガ、雑誌など、余暇を過ごす多様な選択肢の中で、「特に読みたい本がない」など本に魅力を感じられず、読書から離れてしまう状況がうかがえる。



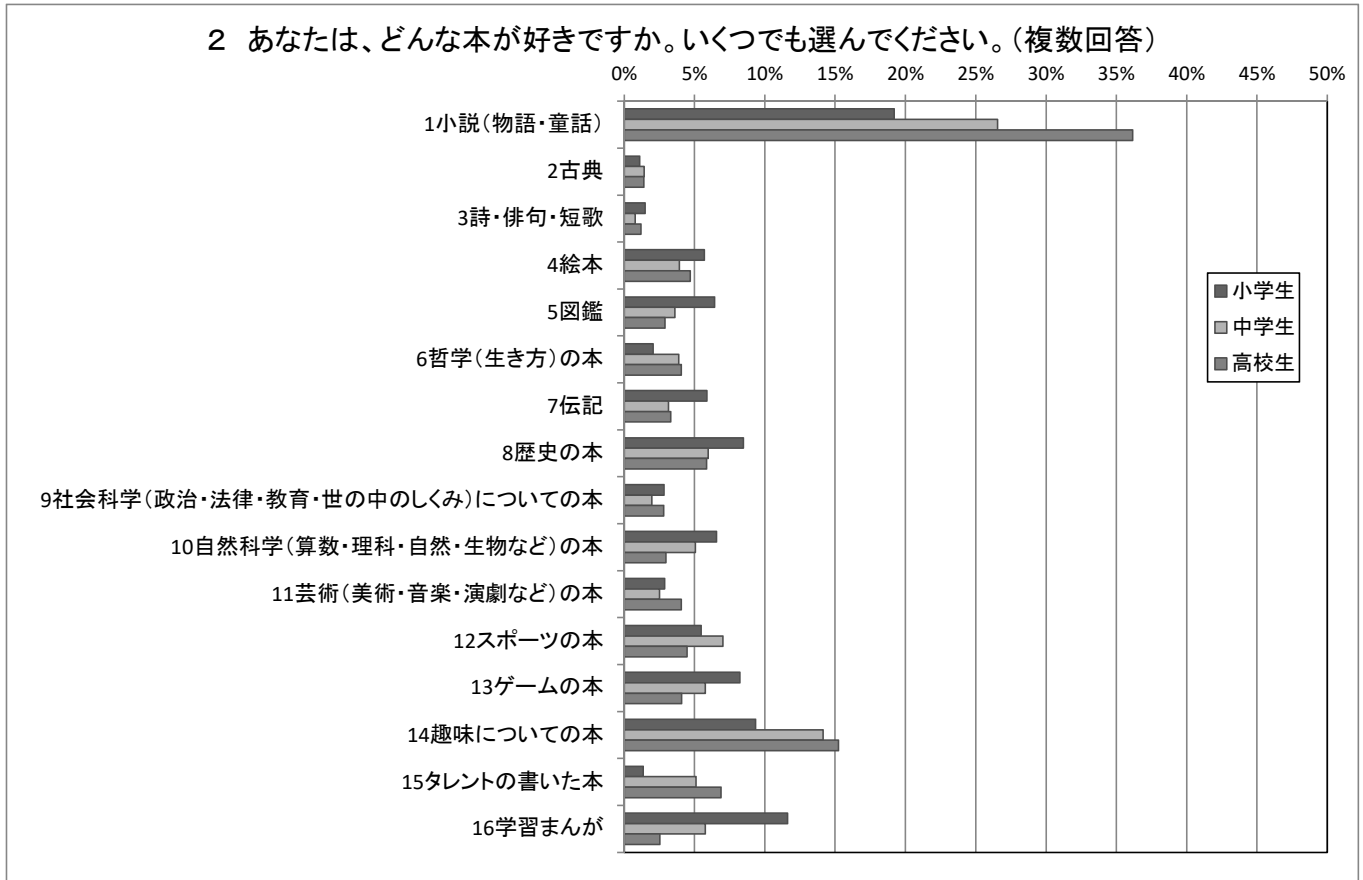
| | 小学生 | | 中学生 | | 高校生 | |
|-----------------------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| 1 まんがや雑誌の方がおもしろい | 30 | 13.7% | 50 | 10.2% | 476 | 10.2% |
| 2 音楽・ラジオなどを聴くのに時間を使う | 8 | 3.7% | 46 | 9.3% | 463 | 9.9% |
| 3 テレビ・DVD・動画(YouTubeなど)を見るのに時間を使う | 37 | 16.9% | 75 | 15.2% | 752 | 16.1% |
| 4 ゲーム(家庭用ゲーム機・スマートフォン等)に時間を使う | 34 | 15.5% | 68 | 13.8% | 450 | 9.6% |
| 5 インターネットでウェブページを見るのに時間を使う | 7 | 3.2% | 33 | 6.7% | 269 | 5.8% |
| 6 携帯電話やスマートフォンでのやりとりに時間を使う | 3 | 1.4% | 34 | 6.9% | 394 | 8.4% |
| 7 友だちと遊ぶのに時間を使う | 20 | 9.1% | 33 | 6.7% | 280 | 6.0% |
| 8 勉強で忙しい | 7 | 3.2% | 13 | 2.6% | 314 | 6.7% |
| 9 部活動で忙しい | 4 | 1.8% | 16 | 3.3% | 332 | 7.1% |
| 10 塾や習い事で忙しい | 10 | 4.6% | 20 | 4.1% | 90 | 1.9% |
| 11 読みたい本が手に入らない | 9 | 4.1% | 9 | 1.8% | 84 | 1.8% |
| 12 どんな本を読んでいいのかわからない | 9 | 4.1% | 12 | 2.4% | 93 | 2.0% |
| 13 特に読みたい本がない | 22 | 10.0% | 50 | 10.2% | 464 | 9.9% |
| 14 本を読むのが好きではない | 19 | 8.7% | 33 | 6.7% | 216 | 4.6% |

※網掛けは10%を超えた項目

2 本の嗜好

全ての世代で、小説(物語・童話)が好きと答える割合が非常に高く、趣味に関する本と答える割合も高い。
また、自由記述で、「アニメや漫画、ゲーム、ドラマ、映画のノベライズ・原作」との回答が各世代とも多く、メディアミックスによる読書推進がどの世代に対しても有効であると推測できる。

※メディアミックス:ここでは、例えば小説・漫画等のコンテンツを映画・ドラマ・ゲーム化するなど、様々なメディアに展開する手法のこと。



| | 小学生 | | 中学生 | | 高校生 | |
|-------------------------------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 1小説(物語・童話) | 442 | 19.2% | 488 | 26.5% | 1,674 | 36.2% |
| 2古典 | 25 | 1.1% | 26 | 1.4% | 64 | 1.4% |
| 3詩・俳句・短歌 | 34 | 1.5% | 14 | 0.8% | 55 | 1.2% |
| 4絵本 | 131 | 5.7% | 72 | 3.9% | 217 | 4.7% |
| 5図鑑 | 148 | 6.4% | 66 | 3.6% | 134 | 2.9% |
| 6哲学(生き方)の本 | 47 | 2.0% | 71 | 3.9% | 188 | 4.1% |
| 7伝記 | 135 | 5.9% | 58 | 3.2% | 153 | 3.3% |
| 8歴史の本 | 195 | 8.5% | 110 | 6.0% | 271 | 5.9% |
| 9社会科学(政治・法律・教育・世の中のしくみ)についての本 | 65 | 2.8% | 36 | 2.0% | 130 | 2.8% |
| 10自然科学(算数・理科・自然・生物など)の本 | 151 | 6.6% | 93 | 5.1% | 137 | 3.0% |
| 11芸術(美術・音楽・演劇など)の本 | 66 | 2.9% | 46 | 2.5% | 187 | 4.0% |
| 12スポーツの本 | 126 | 5.5% | 129 | 7.0% | 207 | 4.5% |
| 13ゲームの本 | 189 | 8.2% | 106 | 5.8% | 189 | 4.1% |
| 14趣味についての本 | 215 | 9.3% | 260 | 14.1% | 705 | 15.2% |
| 15タレントの書いた本 | 31 | 1.3% | 94 | 5.1% | 319 | 6.9% |
| 16学習まんが | 267 | 11.6% | 106 | 5.8% | 117 | 2.5% |

※網掛けは10%を超えた項目

17その他の内訳

【小学生】

・プログラミング ・怪談、怖い話(5) ・UMA ・植物の本 ・動物、ペットの本(3) ・冒険の本 ・料理の本 ・車の本 ・なぞ解き(2) ・迷路の本 ・アイドル本
・暗号の本 ・ノンフィクション ・長編 ・感動する本 ・「ひみつ」シリーズ ・「ミッケ！」シリーズ ・「サバイバル」シリーズ
《小説》・ドラマ、映画、アニメのノベライズ(6) ・ファンタジー ・ミステリー(3)

【中学生】

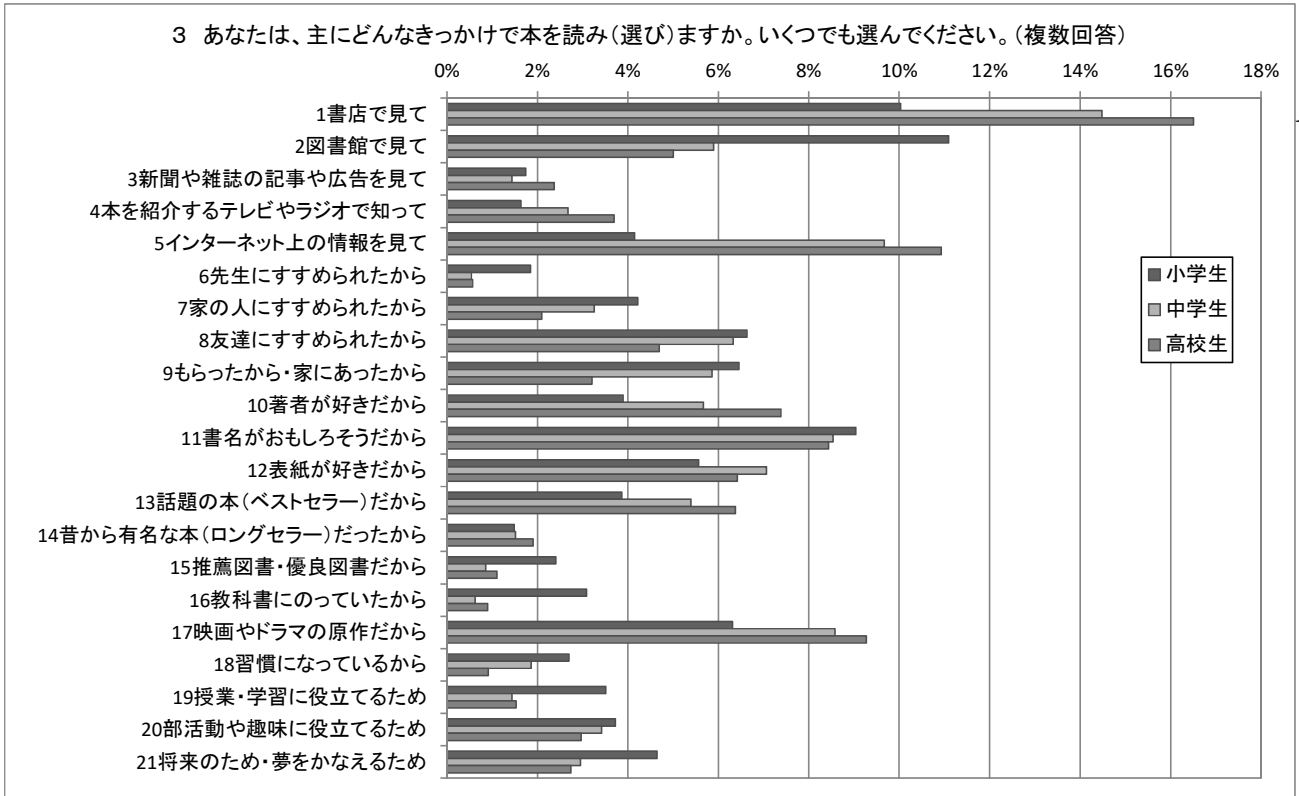
・雑学 ・ギネス ・自己啓発 ・怪談、怖い話(4) ・メンタルトレーニング ・占い、星座 ・釣りの本 ・料理の本 ・部活の本 ・エッセイ ・評論
・リアリティのある本 ・勉強に役立つ本(3) ・文庫本
《小説》・ドラマ、映画、アニメ等のノベライズ、原作(13) ・音楽をもとにした小説(2) ・ライトノベル(12) ・ファンタジー(3) ・ミステリー、イヤミス(5) ・ショートショート
・ホラー小説(2) ・恋愛小説(11) ・感動もの ・文豪が書いた本 ・純文学 ・「5分後に〇〇」シリーズ

【高校生】

・雑学 ・自己啓発(3) ・心理学(4) ・怪談、怖い話(3) ・占い(2) ・神話(5) ・宗教の本 ・ビジネス書(5) ・軍事、戦争の本(2) ・動物の本(2) ・病気、医療の本(2)
・料理の本(5) ・イラスト集 ・アニメ(2) ・攻略本 ・写真集(3) ・語学の本(4) ・なりたい職業の本 ・知識の本 ・エッセイ(10) ・ノンフィクション ・評論 ・文庫本
《小説》・ドラマ、映画、アニメ等のノベライズ、原作(5) ・ライトノベル(29) ・ファンタジー(4) ・異世界転生もの(2) ・ミステリー(9) ・ホラー小説(4) ・ショートショート
・SF ・恋愛小説(10) ・携帯小説(3) ・好きな作家が書いた本 ・近代文学 ・短編 ・主人公が死んでしまう話(2) ・海外小説、エッセイ ・住野よるの著作

3 読書のきっかけ

「書店で見て」と答える割合が全世代で高くなっており、子どもの読書活動において書店が今も大きな役割を果たしている。一方で、中学生・高校生と学齢が上がるにつれて、「インターネット上の情報を見て」本を選ぶ割合は高くなっていく。
本設問においても、子どもの興味を引く媒体とのメディアミックスが読書のきっかけとなっている状況が確認できる。



| | 小学生 | | 中学生 | | 高校生 | |
|------------------------|-----|-------|-----|-------|------|-------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 1書店で見て | 283 | 10.0% | 373 | 14.5% | 1211 | 16.5% |
| 2図書館で見て | 313 | 11.1% | 152 | 5.9% | 367 | 5.0% |
| 3新聞や雑誌の記事や広告を見て | 49 | 1.7% | 37 | 1.4% | 174 | 2.4% |
| 4本を紹介するテレビやラジオで知って | 46 | 1.6% | 69 | 2.7% | 271 | 3.7% |
| 5インターネット上の情報を見て | 117 | 4.1% | 249 | 9.7% | 802 | 10.9% |
| 6先生にすすめられたから | 52 | 1.8% | 14 | 0.5% | 42 | 0.6% |
| 7家の人にすすめられたから | 119 | 4.2% | 84 | 3.3% | 154 | 2.1% |
| 8友達にすすめられたから | 187 | 6.6% | 163 | 6.3% | 344 | 4.7% |
| 9もらったから・家にあったから | 182 | 6.5% | 151 | 5.9% | 235 | 3.2% |
| 10著者が好きだから | 110 | 3.9% | 146 | 5.7% | 542 | 7.4% |
| 11書名がおもしろそうだから | 255 | 9.0% | 220 | 8.5% | 619 | 8.4% |
| 12表紙が好きだから | 157 | 5.6% | 182 | 7.1% | 471 | 6.4% |
| 13話題の本(ベストセラー)だから | 109 | 3.9% | 139 | 5.4% | 468 | 6.4% |
| 14昔から有名な本(ロングセラー)だったから | 42 | 1.5% | 39 | 1.5% | 140 | 1.9% |
| 15推薦図書・優良図書だから | 68 | 2.4% | 22 | 0.9% | 81 | 1.1% |
| 16教科書にのっていたから | 87 | 3.1% | 16 | 0.6% | 66 | 0.9% |
| 17映画やドラマの原作だから | 178 | 6.3% | 221 | 8.6% | 680 | 9.3% |
| 18習慣になっているから | 76 | 2.7% | 48 | 1.9% | 67 | 0.9% |
| 19授業・学習に役立てるため | 99 | 3.5% | 37 | 1.4% | 112 | 1.5% |
| 20部活動や趣味に役立てるため | 105 | 3.7% | 88 | 3.4% | 218 | 3.0% |
| 21将来のため・夢をかなえるため | 131 | 4.6% | 76 | 3.0% | 201 | 2.7% |

※網掛けは割合の高い項目

22その他の内訳

【小学生】

- ・読書が好きだから(2) ・本が読みたくなったから(5) ・興味のある内容だったから(5) ・あらすじを見て(2) ・そのシリーズが好きだから(3)
- ・おもしろそうだから(8) ・知識を得るため(2) ・色々なことに役立てるため ・心が落ち着くから(2) ・脳トレのため ・アニメの原作だから(2)
- ・朝読、課題等(5) ・家族が読んでいたから(2) ・友達読んでいたから ・多くの人が読んでいたから ・YouTubeで動いていたから ・暇だったから(7)

【中学生】

- ・本が読みたくなったから(2) ・興味のある内容だったから ・おもしろそうだから ・人生について知りたかったから ・聞いたことのある書名だったから
- ・イラストがかわいかったから ・脳トレのため ・アニメ等の原作、ノベライズだから(6) ・文庫に載っている広告を見て
- ・朝読、課題等(26) ・教室にあった本が気になったから ・好きな芸能人が動いていたから(2) ・暇だったから、何となく(4)

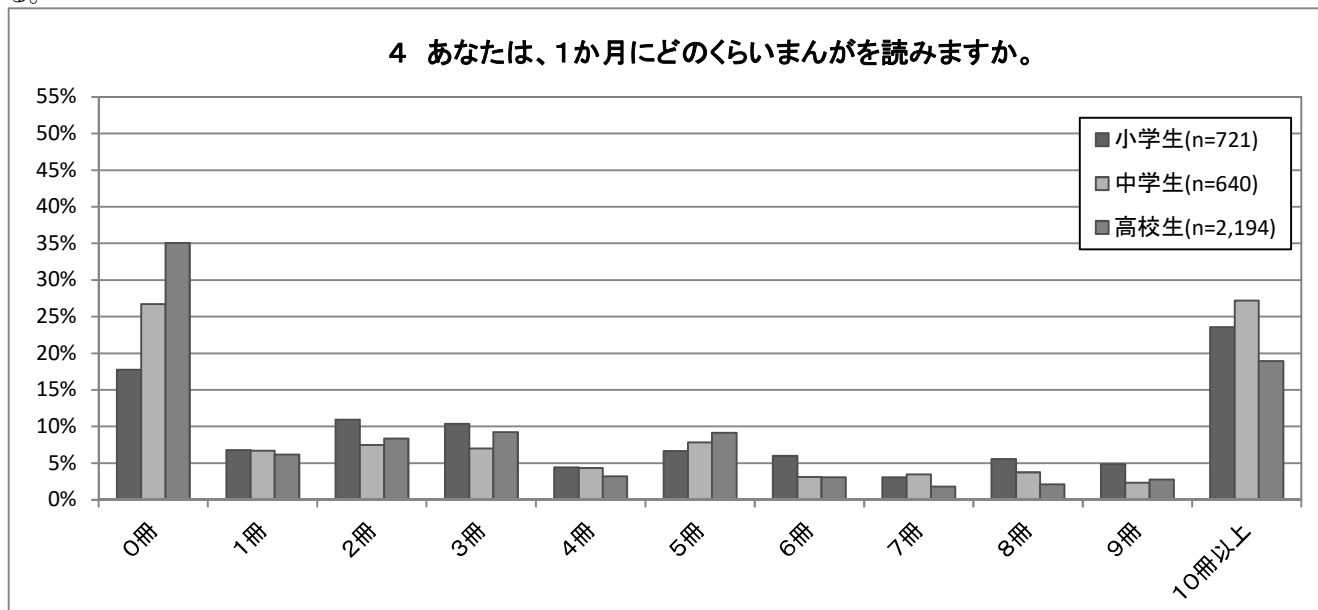
【高校生】

- ・本が読みたくなったから ・好きなジャンルの本だから(3) ・あらすじを見て(4) ・おもしろそうだから ・作者を検索して ・受賞作だから(2)
- ・挿絵が好きだから ・知識を得るため(3) ・生活に役立てるため ・悩みを解消するため ・生き方の手本にするため
- ・朝読、課題等(6) ・教室にあったから ・友達読んでいたから ・好きな芸能人が動いていた(読んでいた)から(5) ・好きなYouTuberが動いていたから
- ・SNSで見て(2) ・メルカリで見て ・お金に余裕があったから ・ゲームに飽きたので ・キャッチコピーに引かれて
- ・アニメ、まんが、ゲーム、ドラマ等の原作、ノベライズだから(10) 音楽の元になった作品だから ・暇だから(2) ・何となく(12)

4 1か月の平均まんが読書量(電子書籍を含む)

いずれの世代においても、まんがを一冊も読まない者と10冊以上読む者とで二極化する傾向にある。

また、まんがを電子書籍で読む者の割合は、図書(まんが・雑誌を除く)を電子書籍で読む者の割合と比べて、いずれの世代でも2倍程度高くなっている。特に高校生では、まんがの全読書量の約4割を電子書籍による読書が占める。



1か月の平均まんが読書量

| | |
|-----|--------|
| 小学生 | 9.21 冊 |
| 中学生 | 8.73 冊 |
| 高校生 | 6.05 冊 |

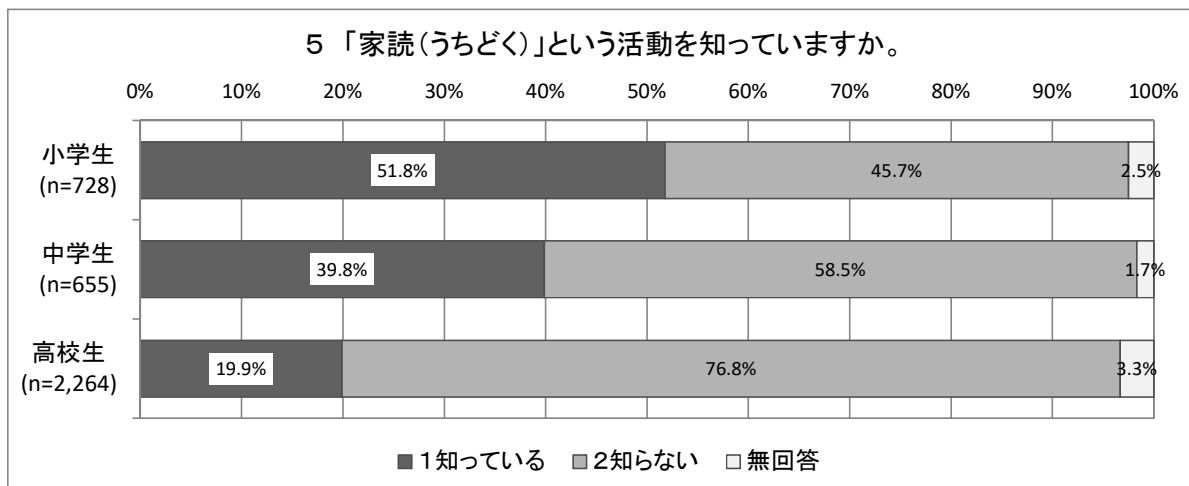
まんがの全読書冊数のうち、電子書籍による読書が占める割合

| | 電子書籍の割合 | 電子書籍(冊) | 全読書冊数(冊) |
|-----|---------|---------|----------|
| 小学生 | 16.6% | 1,102 | 6,639 |
| 中学生 | 24.4% | 1,365 | 5,590 |
| 高校生 | 44.6% | 5,919 | 13,277 |

| | 0冊 | 1冊 | 2冊 | 3冊 | 4冊 | 5冊 | 6冊 | 7冊 | 8冊 | 9冊 | 10冊以上 | 計 |
|------|-------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|--------|
| 小学生 | 128 | 49 | 79 | 75 | 32 | 48 | 43 | 22 | 40 | 35 | 170 | 721 |
| (割合) | 17.8% | 6.8% | 11.0% | 10.4% | 4.4% | 6.7% | 6.0% | 3.1% | 5.5% | 4.9% | 23.6% | 100.0% |
| 中学生 | 171 | 43 | 48 | 45 | 28 | 50 | 20 | 22 | 24 | 15 | 174 | 640 |
| (割合) | 26.7% | 6.7% | 7.5% | 7.0% | 4.4% | 7.8% | 3.1% | 3.4% | 3.8% | 2.3% | 27.2% | 100.0% |
| 高校生 | 769 | 136 | 184 | 203 | 70 | 201 | 67 | 40 | 47 | 61 | 416 | 2,194 |
| (割合) | 35.1% | 6.2% | 8.4% | 9.3% | 3.2% | 9.2% | 3.1% | 1.8% | 2.1% | 2.8% | 19.0% | 100.0% |

5 「家読(うちどく)」を知っているか

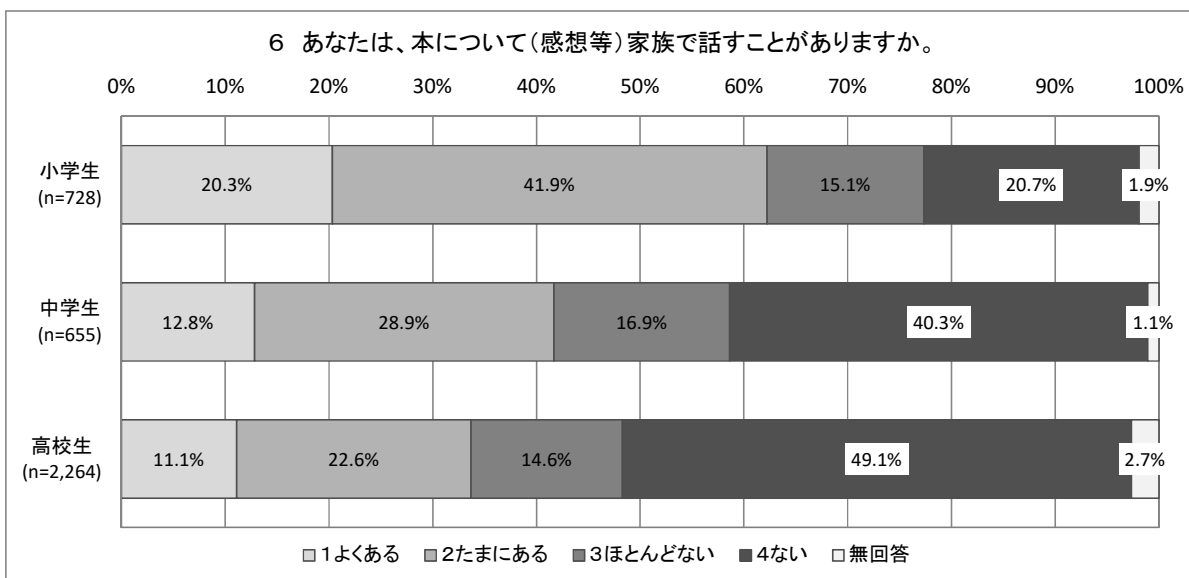
「家読」関連の取組は小学生を主要なターゲットとするものが多く、学齢が上がるにつれて認知度は下がっていくが、高校生でも約2割の生徒が「知っている」と回答している。



| | 1知っている | | 2知らない | | 無回答 | |
|---------------|--------|-------|-------|-------|-----|------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 小学生 (n=728) | 377 | 51.8% | 333 | 45.7% | 18 | 2.5% |
| 中学生 (n=655) | 261 | 39.8% | 383 | 58.5% | 11 | 1.7% |
| 高校生 (n=2,264) | 451 | 19.9% | 1738 | 76.8% | 75 | 3.3% |

6 家族で本の感想を話し合うことがあるか

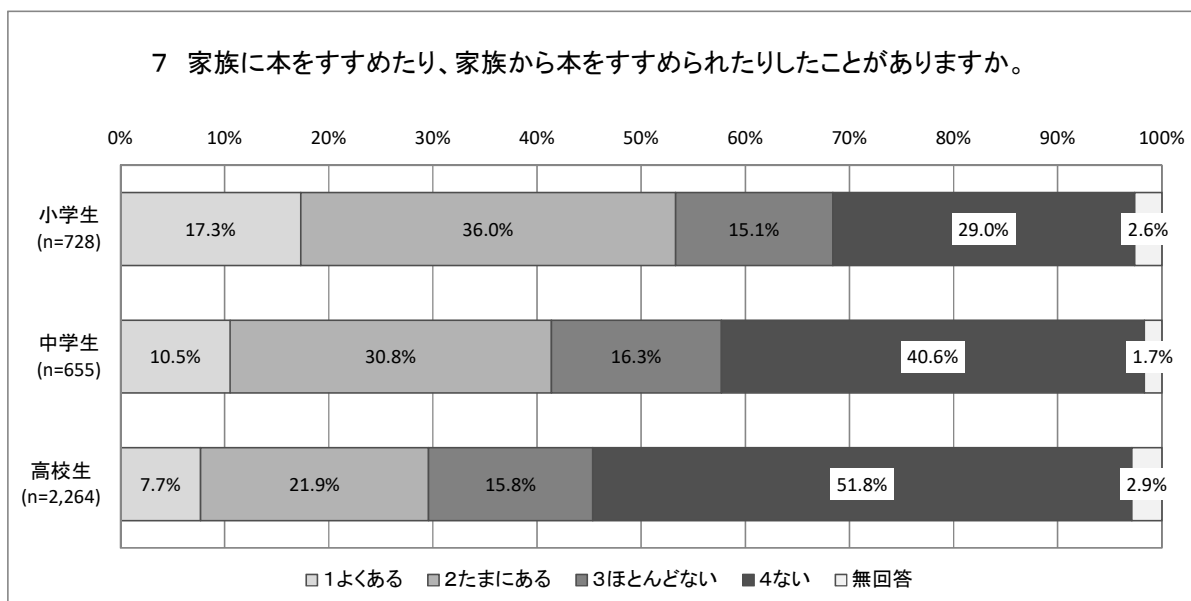
小学生では「よくある」「たまにある」との回答が6割を超えている。学齢が上がるると割合は低くなるが、一方で中学生の約4割、高校生の約3割が「よくある」「たまにある」と回答している。



| | 1よくある | | 2たまにある | | 3ほとんどない | | 4ない | | 無回答 | |
|---------------|-------|-------|--------|-------|---------|-------|------|-------|-----|------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 小学生 (n=728) | 148 | 20.3% | 305 | 41.9% | 110 | 15.1% | 151 | 20.7% | 14 | 1.9% |
| 中学生 (n=655) | 84 | 12.8% | 189 | 28.9% | 111 | 16.9% | 264 | 40.3% | 7 | 1.1% |
| 高校生 (n=2,264) | 251 | 11.1% | 512 | 22.6% | 330 | 14.6% | 1111 | 49.1% | 60 | 2.7% |

7 家族で本をすすめ合うことがあるか

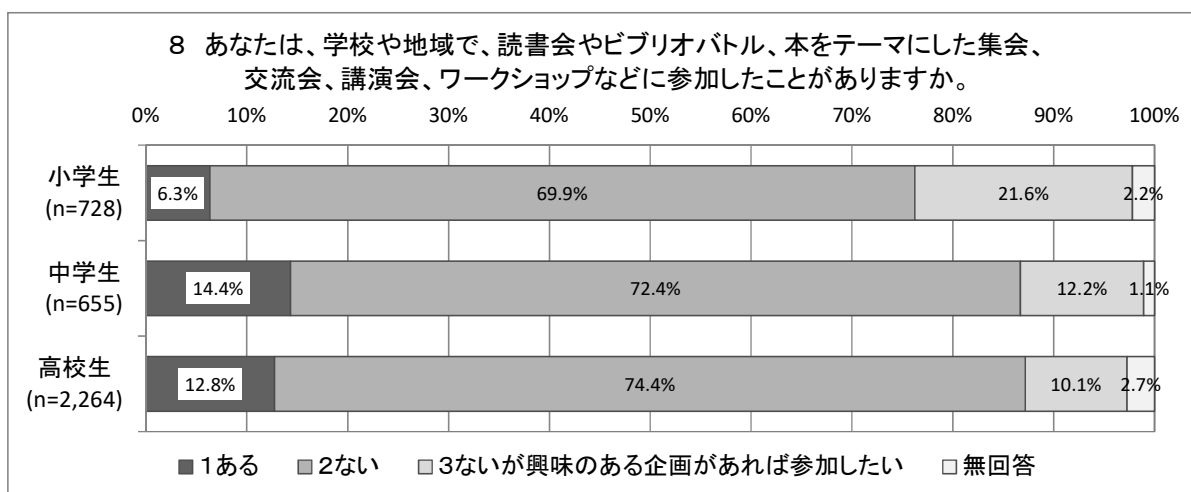
「よくある」「たまにある」と回答した割合は、小学生では半数を超えるが、学齢が上がると割合は低くなる。ただし、中学生の約4割、高校生の約3割が、家族での本のすすめ合いが「よくある」「たまにある」と回答している。



| | 1よくある | | 2たまにある | | 3ほとんどない | | 4ない | | 無回答 | |
|---------------|-------|-------|--------|-------|---------|-------|------|-------|-----|------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 小学生 (n=728) | 126 | 17.3% | 262 | 36.0% | 110 | 15.1% | 211 | 29.0% | 19 | 2.6% |
| 中学生 (n=655) | 69 | 10.5% | 202 | 30.8% | 107 | 16.3% | 266 | 40.6% | 11 | 1.7% |
| 高校生 (n=2,264) | 174 | 7.7% | 496 | 21.9% | 357 | 15.8% | 1172 | 51.8% | 65 | 2.9% |

8 読書会やビブリオバトル、本をテーマにした集会、交流会、講演会、ワークショップへの参加

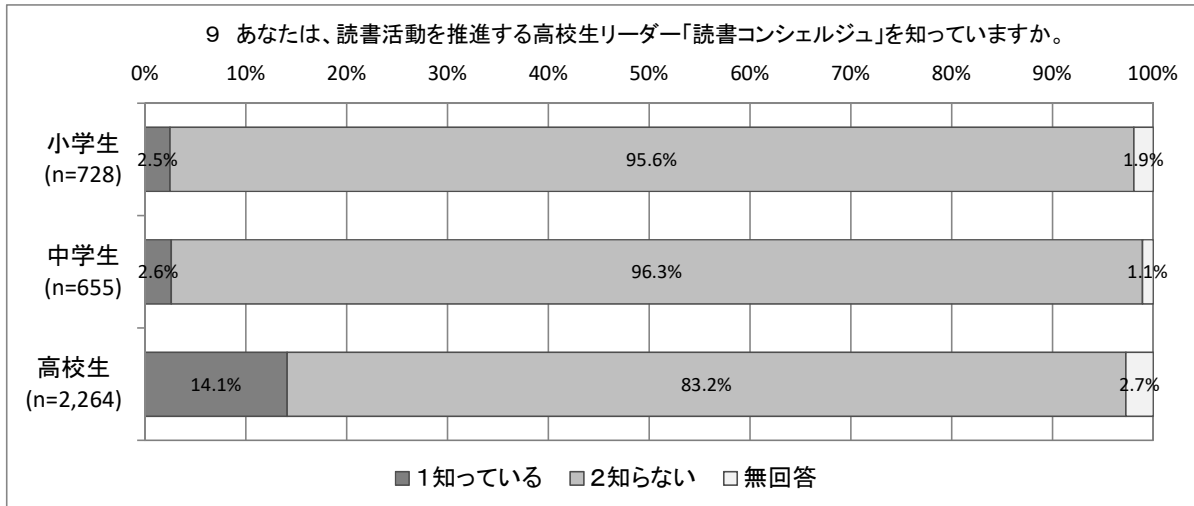
いずれの世代においても、「ある」と答えた割合は1割前後の低い数字にとどまった。特に小学生は6.3%と最も低かったが、一方で「興味のある企画があれば参加したい」と回答した割合は全世代で最も高く2割を超えている。



| | 1ある | | 2ない | | 3ないが興味のある企画があれば参加したい | | 無回答 | |
|---------------|-----|-------|------|-------|----------------------|-------|-----|------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 小学生 (n=728) | 46 | 6.3% | 509 | 69.9% | 157 | 21.6% | 16 | 2.2% |
| 中学生 (n=655) | 94 | 14.4% | 474 | 72.4% | 80 | 12.2% | 7 | 1.1% |
| 高校生 (n=2,264) | 289 | 12.8% | 1685 | 74.4% | 228 | 10.1% | 62 | 2.7% |

9 「読書コンシェルジュ」を知っているか

高校生においても、認知度は2割に満たない低い水準にとどまっている。



| | 1知っている | | 2知らない | | 無回答 | |
|------------------|--------|-------|-------|-------|-----|------|
| | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 | 件数 | 割合 |
| 小学生 (n=728) | 18 | 2.5% | 696 | 95.6% | 14 | 1.9% |
| 中学生 (n=655) | 17 | 2.6% | 631 | 96.3% | 7 | 1.1% |
| 高校生 (n=2,264) | 319 | 14.1% | 1884 | 83.2% | 61 | 2.7% |